



青島決定設立“品牌日”，定為每年7月17日



【青島決定設立“品牌日”，定為每年7月17日】

青島品牌有了自己的“法定節日”！6月25日，市十七屆人大常委會第一

次會議審議了《青島市人民政府關於提請審議設立“青島品牌日”的議案》，作出

《青島市人民代表大會常務委員會關於設立“青島品牌日”的決定》，將每年的7月17日設立為“青島品牌日”。

青島成為全國首個以人大行使重大事項決定權的形式，設立品牌日的城市，標志著青島在發展品牌經濟、深化品牌建設上自此踏上了新的更高起點。

隨著技術的進步和全球產業格局的加速重構，不論對單個企業抑或整個城市的產業發展，品牌都扮演著越來越重要的角色。青島歷來有重視品牌的傳統，以海爾、海信、青啤、雙星、澳柯瑪“五朵金花”為代表的製造業品牌族群，深刻影響著一、三產業的品牌建設，成就了青島“品牌之都”的美譽。但不得不承認的是，近年來青島品牌發展呈放緩趨勢，如何找到一條品牌發展的新路子成為青島亟待回答的城市命題。

“青島品牌日”的設立絕非一時興起或是突發奇想，而是有扎實的先期探索實踐為基礎。在頂層設計上，青島先後出臺新一代“青島金花”培育行動方案、加快以品牌建設引領高質量發展的意見等政策文件，不斷明確新經濟背景下青島品牌培育新路徑。已連續開展三年有餘的青島製造品牌傳播、去年首次試水的“青島品牌日”系列主題活動，則不斷清晰著青島品牌培育的新打法。培育更多品牌企業生力軍，青島正漸入佳境。

以“青島品牌日”的正式設立為契機，青島品牌建設將重新出發。依托一系列更有力、更具創新性的舉措和活動，不僅越來越多青島品牌將在更廣闊的舞臺上綻放光芒，青島也將成為探路品牌建設新範式的城市高地。

青島-大阪“海上黃金大通道”開通

6月18日下午，伴隨著陣陣船笛長鳴聲，“東辰青島號”起航，駛向日本大阪南港，中國·青島·大港—日本·大阪·南港中日海上“黃金大通道”正式開通。作為“中日RCEP快線”項目，該航道的開通填補了近年來青島港無中日滾裝集裝箱服務的空白。

據悉，該快線直達航時為36小時，能夠預通關“到達即放行”，運價僅為空運

的1/20，且交貨時長短於普通空運。開通首年，估計可實現貨物吞吐1.3萬標箱、轎車進口2500輛、貿易額50億美元，對青島當好山東省對外開放發展龍頭具有重要的戰略價值。

目前，“中日RCEP快線”初步開通周六班次，據介紹，後續還會根據實際情況增加班次，有望實現一周雙班運營。

(餘瑞新)



【“東辰青島號”靠泊港口，準備裝貨。】

上合示範區今年開行中歐班列突破400列

6月17日，一列滿載著化工原料、蠟質玉米澱粉及海爾分體式空調器套機等貨品的中歐班列(齊魯號)從上合示範區多式聯運中心發出。這列班列裝載100個標準集裝箱，貨值共計212萬美元，預計15天左右到達俄羅斯沃爾西諾和沙克沙。這是今年上合示範區多式聯運中心開行的第

400列中歐班列(齊魯號)。不到半年時間，400列中歐班列(齊魯號)從上合示範區多式聯運中心發出，完成了去年全年開行量的65%，成為中歐班列(齊魯號)澎湃發展的縮影。

隨著一趟趟班列的發出，中歐班列(齊魯號)成為上合示範區打造“一帶一

路”國際合作新平臺上最閃亮的“名片”。目前，上合示範區已常態化開行25條國際國內班列綫路，通達上合組織和“一帶一路”沿綫20個國家、49個城市，一條覆蓋省內、輻射沿黃、橫貫歐亞、聯通日韓東盟的國際物流大通道已經成型。

(錫復春)



青島發佈
官方微博二維碼

青島發佈
官方微信二維碼

浪潮集團與青島共建中國北方數字經濟新高地



【位于上合示範區的吉利衛星互聯網項目。】

日前，青島與浪潮集團旗下浪潮雲、浪潮工業互聯網簽署戰略合作協議，將在建設數字底座、新型智慧城市建設、資源雙碳產業研究、數字生態等領域進行全面合作，推動青島打造中國北方數字經濟新高地。

按照合作協議，青島膠州將與浪

潮雲圍繞城市雲腦、鄉村振興、“一帶一路”等領域建設“膠州數字底座”，打造“世界工業互聯網之都智算中心”，探索建設中國國家數字安全實驗區；青島自貿片區將與浪潮集團聯合成立雙碳產業研究院，形成一批中國領先的科研成果及產品，同時

以低碳能源管控雲腦為核心，打造低碳智能園區標杆。

浪潮集團是中國領先的雲計算、大數據服務商，目前已為全球120多個國家和地區提供IT產品和服務。

(錫復春 王凱)

青島留學生創業園已孵化高科技企業400餘家

“我們將為海外留學人才提供3年場地優惠政策，並幫助他們落實各項就業創業政策。”中國青島留學人員創業園工業科創分園相關負責人表示。為搭建最優的留學人才發展生態，青島大力推進留學人員創業園建設，目前已建成10家市級共建

留創園，培植起適合留學生創業創新的沃土，孵化高科技初創企業400餘家，其中估值過億元企業超20家，累計實現產值超74億元，促成國際技術轉移轉化超2億元。

同時，中國青島留學生創業園還鍛造

了一批行業領軍企業，如中國唯一一個國家級海洋藥物中試基地正大製藥(青島)；中國噬菌體產業化的第一品牌諾安百特；中國母乳低聚糖技術產業化助推者青島芝諾科技有限公司等。

(任曉萌)



【創業導師在青島留創園內指導企業。任曉萌攝】

齊長城最後56公里在青島



【齊長城月季山東坡段(局部) 王雷攝】

“四大民間故事”，其記載最早可追溯至春秋時期的《左傳》，但許多人并不知道，被孟姜女“哭崩”長城并非秦長城，而是齊長城。

齊長城修築於春秋戰國時期，迄今已有2600多年的歷史，比秦長城早470多年。1987年，中國長城被聯合國教科文組織列為世界文化遺產，齊長城是重要組成部分。

作為中國現存有準確遺迹可考、年代最早的長城，橫亘山東境內的齊長城遺迹綿延千裏，由西向東，跨越青島西海岸新區200餘座山丘，它從山東諸城市的史家汭村進入青島，途經西海岸新區的六汪鎮、鐵山街道、王臺街道、膠南街道、靈山衛街道、辛安街道、靈珠山街道、長江

路街道等8個鎮街，最終在於家河村東北入海。也就是說，齊長城最後的56.077公里的綿延，是屬於青島的春秋戰國記憶。

登上鐵山街道下莊村的月季山東坡，祇見長城蜿蜒橫臥於北山山脊。這是一條隆起於地面的夯土層，寬度與雙向兩車道的馬路相似，高度則接近於成年人的腰部，表面是碎石沙土和矮草，兩邊是石砌的護坡。“齊長城青島段雖然歷經歲月不斷侵蝕，仍然有多處烽火臺、城堡遺迹，為後人留下了不可替代的歷史記憶”。

(李魏)



【俯瞰齊長城王家墩子段。王雷攝】



【俯瞰月季山東坡段齊長城遺址 王雷攝】

“孟姜女哭長城”“嫦娥奔月”“牛郎織女”“梁山伯與祝英臺”并稱中國