

## 从参观讲解到参与互动

# 红色旅游更青春

本报记者 赵 珊

全国多地近期相继开放跨省游，旅游市场持续复苏，红色旅游创新不断、精彩连连。青年成为红色旅游的主力军，他们尤其喜欢沉浸式的红色体验，在红色旅游中传承红色基因。

### 红色旅游迎来高峰

红色旅游近日持续升温。携程旅行网最新数据显示，6月前往红色旅游景区的游客相比5月呈现两位数增长；6月至今，携程旅行网上预订暑期红色旅游景区门票的订单量环比增长5倍，红色旅游再次迎来旺季。

“近期利好消息为暑期旅游市场注入活力。随着越来越多亲子家庭参与到红色教育、红色旅游中来，红色旅游将在暑期焕发新的生机。”携程研究院行业分析师方泽茜介绍。

今年，88%的游客选择本地和周边的红色旅游，这反映出红色旅游逐渐成为大众化、“家门口”的常态化旅行。同程旅行调研显示，暑期红色旅游游客的偏好主要集中在红色遗址遗迹、革命纪念馆、博物馆、红色专题游等。途牛旅游网统计显示，中国国家博物馆、北京大学红楼、四行仓库抗战纪念馆、嘉兴南湖旅游区、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、井冈山风景名胜区、武汉革命博物馆、辛亥革命武昌起义纪念馆、延安革命纪念馆等景区景点热度持续走高，成为游客热衷打卡的红色地标。

### 深受青年游客喜爱

青年成为红色旅游的主力军。携程旅行网数据显示，红色景区的游客主要以“80后”“90后”为主，分别占比41%和26%。今年亲子家庭参与红色旅游的比例与去年持平，占比近三成。

青年更喜欢定制化的红色旅游产品，红色精品小团受欢迎，体验类、沉浸式旅游项目更受青睐。在江西于都，青年游客在参观中国红军长征出发纪念馆之余，喜欢品尝红色主题的当地美食，观看“红色水幕电影”，学习制作草鞋，尝试脐橙采摘，住进自带帐篷露营的红色主题民宿，全方位的深度体验极大提升了红色旅游的知识性和趣味性。这种将红色旅游与科技文化、潮流玩法、美食融合创新出的红色文化深度体验游产品，是今年深受青年喜爱的红色旅游玩法。

马蜂窝旅游研究院院长冯晓告诉记者，超过40%的青年游客对红色旅游的兴趣点在于“喜欢沉浸式的体验”，这促使红色旅游目的地从过去的“参观讲解”，向着如今的“参与互动”转变，红色旅游的范围也在不断拓宽，除革命旧址、纪念馆、先烈故居等传统红色景点



外，去海南文昌观看火箭发射，或去贵州的“中国天眼”感受大国重器带来的震撼，都是红色旅游的新亮点。

如何持续提升红色旅游对青年的吸引力？冯晓认为，将红色旅游与青年感兴趣的科技、游戏、动漫、影视作品、文创等元素巧妙结合，都是激发红色旅游市场活力的有效手段。以北京的鲁迅博物馆为例，参观学习之余还可购买创意十足的鲁迅主题文创，喝一杯有着“鲁迅拉花”的咖啡，还能来一次青年热爱的印章收集之旅。这些潮流体验让鲁迅博物馆成为他们争相分享的红色旅游打卡点。

途牛旅游网相关负责人告诉记者，

面向青年的红色旅游，应主要是从铭记历史，感受红色文化，忆苦思甜；增强学生素质，树立正确的世界观、价值观；学以致用等方面来规划产品，并运用现代科技的创新表达形式，增强年轻人的体验感。

### 红色旅游创新不断

红色旅游在内容和形式上的创新不仅提升了红色文化的趣味性和生动性，也增强了游客在游览中的参与感。比如“贵州遵义会议—娄山关—苟坝会址—茅台镇”这条线路，结合红色景点、现场体验教学、情景模拟，游客通过穿红军

衣、模拟红军重走长征路等方式寓教于游，切身感受红色旅游的精神内涵。

科技增添了红色旅游的魅力。超大全域沉浸光影和高清裸眼3D大型地屏，让游客仿佛置身激烈战争场景和艰难的雪山草地的长征途中；游客用手机“扫一扫”二维码就能在“红色经典步道”上即时获取畅游红色景点的专属“电子管家”和立体AR导览效果；VR全景直播令游客足不出户远程感受红色景区游览体验。

新时代文化旅游研究院院长、中国劳动关系学院文旅政策研究中心副主任吴若山向记者表示，当前全国红色旅游高质量发展整体步入新阶段，融合发展态势呈现出提速扩容的新特征，大量优质红色旅游目的地不断涌现。红色旅游景区展现出对数智化的加速“拥抱”热情，产业集群效应更加明显。在科技“加持”下，红色旅游相关产品的创新迭代速率更快，红色演艺、红色剧本杀等沉浸式互动体验产品正高密度充盈全国红色文化和旅游市场。精品红色研学产品进一步带动红色教育吸引力跃升，适应分众化客群特征的生动讲解与多屏互动的红色故事演绎，更好地推动了红色文化的立体化传承。

上图：浙江省义乌市近日开启青少年“红色研学”之旅，江湾小学的学生们在分水塘村观看红色话剧，重温红色革命历史。

左图：山东省临沂市上演红色情景讲解剧《这片热土》。

许传宝摄（人民视觉）



## 蜀口品书香茶香

黄从周

受友人邀，我日前到访江西省吉安市泰和县蜀口生态岛，领略它的风采。

来到蜀口，科举文化气息扑面而来。自南宋以来，这里耕读传家蔚成风气，仅欧阳一姓，明清时期就产生了21位进士。进士的多少，往往是古代衡量一个地方文化是否兴盛的重要标志之一。“父子进士”“兄弟尚书”“三世完台”“五经科第”一块块牌匾向人们诉说着深厚的人文历史底蕴。

在蜀口，和科举文化齐名的还有蜀口茶。相传明代成化年间，郭福可从遂川汤湖镇带回狗牯脑茶树种，与族人一起种茶、制茶，代代相传已逾500年。蜀口茶以传统手工方法制作，主要有杀青、揉捻、炒二青、复揉、初干、烘干等工序。每道工序都有严格的规范要求，在手法和程度的把握上，全靠师傅口传心授和反复操作实践。

杀青在专用锅内进行，锅壁以青砖打磨得光滑如镜。“昼看锅底灰白，夜看锅底红”，有

“快翻、高扬、撒开、捞净、叶梗折而不断、叶质柔软不黏手、青气逸散清香初露”等要诀。2015年，蜀口茶入选江西省第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录。蜀口茶一年可产四次，以清明前精制的茶叶最为名贵。优质蜀口茶条索紧实，粗细均匀，形如鱼钩，略带弯曲，银毫披露，白茸光泽。蜀口茶的汤色透明清澈，茶味浓郁，入口醇香，沁人肺腑。

近日，蜀口迎来一批又一批游客。人们逛古村、住原乡、戏水岸、品美食，参与红色游、生态游、研学游、休闲游、夜色游等旅游体验。“红色马家洲、生态蜀口岛”，这里，已成为游客欣然向往的旅游目的地。

入夜，我们漫步在新修的环岛路上。赣江与蜀水交汇口凉风阵阵，涛声拍岸，江中几盏渔火缓缓移动。月光下牛群忘记归途，露宿沙洲。在这天籁般的宁静与清新中，任由思绪穿越蜀口的前世今生。

下图：蜀口生态岛风光。 俞建华摄



2022华侨城文化旅游节近日启幕。旅游节以“嗨玩全程 乐在此城”为主题，覆盖全国百城、贯穿盛夏金秋，推出千余款惠民文旅产品、超300场精彩的主题活动。

“一业兴、百业旺”，旅游业以其乘数效应在国民经济中发挥独特作用，综合带动性强。适逢暑期来临，文旅消费蓄势待发。本届华侨城文化旅游节推出乡村旅游、红色旅游、城市休闲、非遗旅游等产品线路，提供吃住行游购娱等一站式服务，融合汇聚文化、音乐、美食、时尚等不同元素，全方位满足消费者个性化需求。

各地的欢乐谷联动推出电音节，与市民游客共振电音狂欢，英雄联盟峡谷派对、深圳欢乐谷、国潮动画IP在北京欢乐谷狂欢……数字音乐的先锋探索、深夜美食的酣畅饕餮以及惊险刺激的游乐设备，让游客体验到时尚的欢乐。

家门口冲浪，用音乐与浪花，拥抱夏天的欢乐，在主题公园避暑戏水成为许多游客的最爱。华侨城旗下在深圳、武汉、上海、重庆、成都、天津、襄阳、南京、西安、南昌、佛山等地的水公园陆续“开闸放水”，“卡巴水寨”让欢笑声填满亲子戏水时光，声光电的高科技滑道留给爱探索的年轻人，浓郁的玛雅热带雨林体验让孩子们流连忘返……7月6日，衡阳玛雅海滩水公园将踏浪而来，水上电音节、水上飞人秀、玛雅大巡游等活动将为游客提供欢乐的游玩体验。

随着很多地区相继恢复跨省游，游客有了更丰富的出游选择。中国旅游研究院发布的《2021年全国文化消费数据报告》显示，文化休闲消费已成为居民出游的重要组成部分。以文旅旅，以旅彰文，2022华侨城文化旅游节也为广大游客奉献文化盛宴：云南省“巍山火把节”和“轿子山火把节”聚焦彝族传统文化的创新演绎；丽江市老君山黎明景区“闹时节”则深入挖掘展示老君山的傈僳民族文化；深圳市的大鹏所城文化旅游区创新举办守城人系



## 旅游点亮诗和远方

——2022华侨城文化旅游节启幕

周昭渠

列活动，让游客体验临唐传统非遗手工体验和非遗展演；济南华侨城的“非遗主题月”、襄阳华侨城的“山海奇遇夜”、天津华侨城的《敦煌奇妙夜》等系列活动，旨在让游客感受传统文化的新活力。2022华侨城文化旅游节还将带来《聂耳》《阿诗玛》《马帮丝路》等高品质文艺作品的巡演，让游客享有更为丰富、更高质量的精神文化生活。

中国旅游研究院院长戴斌表示：“即使疫情期间，人们也从未停止对旅游的向往，微旅游、微度假成为过去两年市场主体创新创业的基础。”近年来，华侨城集团

持续创新，围绕本地休闲、郊野度假、周边和近程旅游等需求，在全国多地接连打造顺应消费需求的文旅产品。今年以来已陆续推出了主打“吃、住、行、游、购、娱”一站式旅游目的地襄阳华侨城奇幻度假区奇幻谷，还有聚焦本地近郊游的成都龙泉驿欢乐田园等。华侨城依托每年一届的文化旅游节，针对不同游客群体的需要，强化文化艺术类、研学教育类、潮流体验类、都市夜游类等创新场景的产品供给，为旅游市场复苏提供有力支撑。

上图：成都市龙泉驿欢乐田园的美丽风光。 资料图片