



大埔鄉情

國際日報 合編 印尼大埔同鄉會



營商環境更優 發展活力更強 大埔縣持續優化營商環境推動實體經濟高質量發展



大埔縣優服務促創新，加快大埔縣產業轉移工業園（縣城工業小區）建設，促進城產融合。

“昨天申請的，今天800多萬元就到賬了。”大埔縣客都實業有限公司負責人羅建輝豎起大拇指，點贊大埔縣不斷優化營商環境助推實體經濟發展的舉措。原來，今年4月新的組合式稅費支持政策正式實施，大埔縣稅務局了解到該公司符合享受增值稅留抵退稅條件後，立即派出專人對接，當場受理該公司提交的申請，次日便將退稅款退回到了該公司賬戶。

近年來，大埔縣把優化營商環境作為推動實體經濟高質量發展的重要抓手，圍繞解決企業訴求、群眾需求，聚焦重點領域、關鍵環節，持續推動營商環境優化，充分激發市場主體活力。

服務增效優化營商環境

“你好，企業開辦業務可在四樓的綜合服務窗口‘一站式’辦理。”日前，在大埔縣政務服務中心業務辦理大廳，志願者熱情地接待前來諮詢的河鎮居民黃先生。在該中心工作人員對接下，從企業發起設立，到完成企業設立、印章刻制、稅務發票申領，時長不到3個小時，黃先生便順利拿到了營業執照。“這次開辦企業的經歷，讓我切身感受到了大埔縣政務服務中心的高效化、人性化和便利化。”拿着剛剛打印好的營業執照，黃先生高興地說。

開辦企業是否便利被視為營商環境的試金石。近段時間以來，大埔縣借助數字化推行“證照聯辦”，為廣大企業和群眾提供“立辦立取”“一網通辦”服務，壓縮企業開辦時間，高效實現準入又準營。這也是大埔縣持續優化營商環境的生動寫照。

同時，大埔縣還推出了“銀政通”商事登記智能服務一體機。去年11月，該縣首張“銀政通”商事登記智能服務一體機辦理的營業執照正式發出。“商事一體機涵蓋了名稱自主申報、設立登記、執照打印等一體自助服務功能，無須預約、排隊和提交紙質材料，只需要提供一張身份證即可。”大埔縣市場監管局登記註冊與行政許可股股長張世文說，辦事群眾可以不用跑辦證窗口，在設置在相關銀行的商事一體機上即可實現企業開辦全程電子化自助服務，方便企業在拿到營業執照後直接在銀行辦理開戶。

從“多材料、多部門、多次跑”到企業開辦“一網通辦”，大埔縣優化營商環境的脚步從未停歇。“我們不斷簡化辦事流程和辦事時限，讓1428項服務做到‘最多跑一次’，實現不動產抵押登記1個工作日內辦結，其他登記類3個工作日內辦結。”大埔縣政務服務中心主任廖錦焯說，該縣還大力推進“就近辦”，把625項事項下放到各鎮（場）公共服務中心辦理，讓廣大基層群眾無需到縣城，在家門口

口就能享受到各項政務服務。此外，大埔縣政務服務大廳還相繼推出了幫辦代辦、郵政快遞等系列服務制度，極大提高了審批效率，提升了企業滿意度和獲得感，進一步釋放市場主體活力。

“全力做好‘行政審批事項100%網上受理，100%網上辦結’工作，是今年大埔提升政府服務效能和辦事質量的重點。”大埔縣政務服務數據管理局黨組成員劉逢綱說，截至目前，大埔全縣行政許可事項時限壓減率從2020年的93.92%提升至95.5896%，即辦率從96.55%提升至99.2987%，7類審批事項共1844項，已全部實現網上辦理辦結。

政策直達助企減負前行

新的組合式稅費支持政策今年4月正式實施後，大埔縣稅務部門充分發揮稅收大數據的作用，結合“便民辦稅春風行動”“春雨潤苗”專項行動等，通過集中推送、主動提醒、精準對接等方式，多渠道、大範圍開展新的稅惠政策宣傳輔導，推進新的組合式稅費支持政策落地，為企業發展駛入“快車道”強信心、增底氣、添活力。

大埔縣客都實業有限公司就是其中一家符合享受增值稅留抵退稅條件的企業。“稅管員先來聯繫我們講這個政策，然後輔導我們申請。我們當天提交申請，次日就收到退稅款了。這筆退稅款給我們企業增加了一筆現金流，緩解了部分資金壓力。”羅建輝說。

大埔縣稅務局相關負責人說，收到企業提交的退稅申請後，稅務部門一體化聯動開展業務受理、審批、退庫等流程，最大程度地為納稅人縮減業務辦理和資金到賬時間，確保企業及時享受退稅紅利。“近期我們還聯合人民銀行大埔縣支行、大埔農村商業銀行舉辦了一場銀稅助企紓困政策專題宣講會，現場開展相關政策輔導，并向企業派發了《2022年新的組合式稅費支持政策指南》手冊，由業務骨幹逐一解讀增值稅、企業所得稅等涉及各稅種的新優惠政策。”大埔縣稅務局相關負責人說。

解決企業和群眾“急難愁盼”問題，是優化營商環境的出發點和落腳點。為及時解決納稅人、繳費人反映的問題，實現“件件有回應，事事有落實”，大埔縣稅務局在各稅務分局、辦稅服務廳分別設置了7個“有問題，請找我”專崗和5個專窗，并向轄區企業派發近2000張稅企聯系卡，納稅人、繳費人掃一掃卡片上的線上反饋專屬二維碼，“碼”上就能向稅務部門提出需求和建議並得到解答。

知識賦能增強發展動力

今年2月，國家知識產權局發布公告，大埔縣的“大埔蜜柚”正式核准註冊為地理標志證明商標。這是知識產權服務地方經濟發展的其中一項成果，將有利於優化供銷鏈，增強產品市場競爭力，讓大埔蜜柚賣得更好，柚農及種植大戶收益更多。

近年來，大埔縣市場監管局從知識產權創造、應用、保護等各個環節着手，優化知識產權保護服務，全面激發市場主體增長潛力、創新活力和發展動力，為企業

創新發展聚勢賦能。“我們以特色產業優勢較為突出的鄉鎮為重點，將大埔陶瓷、蜜柚、茶葉等特色產業作為重點進行精心培育。”大埔縣市場監管局相關負責人介紹說，該局通過邊服務邊指導，已培育出“大埔蜜柚”“三河壩”“泉之鄉”“香妃翠玉”“岩中玉兔”“高陂陶瓷”等較高知名度的商標，助推當地特色產業發展。目前，大埔擁有有效註冊商標3336件，已獲批的地理標志商標有“大埔青花瓷”“大埔蜜柚”，近期又啟動了“高陂陶瓷”“大埔豆腐幹”2個地理標志商標的申報流程。

創新是引領發展的第一動力，保護知識產權就是保護創新。近年來，大埔縣市場監管局深入開展知識產權保護“藍天行動”“鐵拳行動”、專業市場知識產權保護專項行動和打擊商標惡意搶注行為專項行動等，加強大埔當地知識產權聯合執法

行動。今年組織開展了茶葉類地標專項檢查、奧林匹克標志知識產權保護專項檢查、“雙隨機一公開”檢查，共檢查市場主體30家、辦理知識產權案件5宗。

此外，在知識產權質押融資方面，大埔縣市場監管局依托中興達知識產權服務機構建立相關平臺，幫助企業辦理知識產權融資累計額額3000萬元，拓寬了企業融資渠道。目前，大埔擁有商標總量3336件、知識產權優勢企業3家，今年以來專利授權103件。“接下來，我們將不斷加大地理標志培育、保護力度，推動形成‘培育一件地標，帶動一個富裕一方百姓’的發展格局，進一步優化營商環境，助力大埔實體經濟高質量發展。”大埔縣市場監管局相關負責人說道。

（文/梅州日報記者 洪國棟 特約記者 餘瀟、羅文燕、吳君玲 圖/梅州日報記者 連志城）



大埔縣稅務局組建“非接觸式”辦稅輔導團隊，及時解決納稅人繳費人“急難愁盼”問題。（大埔縣稅務局供圖）

大埔縣政務服務中心設立企業開辦專區，實現“一站式”服務。

大埔縣政務服務中心設立企業開辦專區，實現“一站式”服務。

大埔縣持續推動陶瓷傳統支柱產業轉型升級。

得益于逐漸優化的營商環境，鄉賢企業梅州市博富能科技有限公司落戶大埔，成為助力當地經濟發展的重點項目。

捐款8412萬元！ 大埔舉行2022年“廣東扶貧濟困日”活動動員大會

6月29日，大埔縣舉行2022年“廣東扶貧濟困日”活動動員大會。會議旨在弘揚“扶貧濟困、崇德向善”的傳統美德，動員全縣上下廣泛開展廣東扶貧濟困日活動。

會上宣讀了2021年度“廣東扶貧濟困日”活動成績顯著單位和個人表彰通報。對在2021年度“廣東扶貧濟困日”活動中為大埔扶貧濟困工作作出突出貢獻，個人捐贈款物3萬元以上(含3萬元)的鐘興宴等44名個人、捐贈款物5萬元以上(含5萬元)的梅州綠源電力發展有限公司等101個單

位頒發榮譽證書。

據悉，從2010年開始，大埔每年在全縣範圍內廣泛開展“廣東扶貧濟困日”活動。社會各界熱情支持、踴躍參與，12年以來，全縣累計募集資金2.7億元，為高質量打贏脫貧攻堅戰和推進鄉村振興發展提供了強有力的支持和幫助。

隨後，會上宣讀了2022年廣東扶貧濟困日捐款(含認捐)5萬元以上單位和3萬元以上個人名單。截至目前，全縣2022年“廣東扶貧濟困日”捐款(含認捐)共8412.17萬元，捐款(含認捐)5萬元以上(含5

萬元)單位64個、3萬元以上(含3萬元)個人19名。其中，深圳市威捷機電技術有限公司認捐3000萬元，梅州綠源電力發展有限公司(鄧振龍)認捐2000萬元，梅州市瑞山天泉有限公司認捐1000萬元，惠州市金鑽實業有限公司認捐600萬元，廣州市民政局認捐400萬元。



南方+