

OPTIKTUNGGAL ZEISS SmartLife 镜片面向所有年龄智能数字生活方式解决方案

Best Choice, Service & Quality

目前, 我们被要求需要在所有活动中快速行动。一份工作或爱好让你与密集的信息和在线和离线的各种事物保持联系。如果您必须从一个地方搬到另一个地方, 那么日常挑战将会更加困难。然而, 即使我们在移动中, 您的眼睛也会盯着数字设备。这种快节奏的生活方式经常导致眼睛疲劳。

无论您的年龄如何, 您都必须应对这种数字生活方式中的视觉张力。然而, 视觉需求也会随着年龄、眼睛解剖和生理随着时间长久而变化。您总是会不时遇到不同的视觉挑战。因此, 您必须考虑佩戴更适合应对当今数字挑

战的镜片的眼镜。ZEISS SmartLife Lenses 对于那些在四处走动时经常看小工具屏幕的人来说是一个明智的选择。

ZEISS SmartLife 镜片采用ZEISS SmartView 技术。该技术具有对当今年龄相关个体的生活方式、视觉行为和视觉需求进行应用研究的基础。在所有年龄段, 清晰的视力都是必不可少的, 这样眼睛才能轻松地在线设备切换到离线活动。在漫长的一天结束时, 您可能会感到眼睛疲劳。因此, ZEISS SmartLife 推出了能够适应用户适应能力的镜片。优化眼睛性能是基于佩戴者的瞳孔直径。通过考虑用户的需求, 这款镜头提



供了支持您眼睛工作的解决方案。

ZEISS SmartLife 镜片让您的生活方式始终保持联系并始终在移动。该镜片采用高科技三维物体空间模型和适应动态视觉行为的设计。这使得近、远观看距离之间的切

换更加顺畅。ZEISS SmartLife 镜片是轻薄镜片, 使眼睛工作更轻松、更舒适。

另一个优势, ZEISS SmartLife 镜头是配备UVProtect 的透明镜头。镜片制造技术提高了镜片清晰度, 该技术考虑了镜



片表面每个点的精度。根据世界卫生组织的建议, ZEISS SmartLife 镜片还能够保护眼睛免受高达400 nm的紫外线伤害。

如果您的活动始终连接到数字设备, 并且始终在从一个地方移动到另一个地方, 那么无论您的年

龄多大, ZEISS SmartLife 镜头都是正确的解决方案。立即用ZEISS SmartLife 镜片 更换您的眼镜镜片。访问 Optik Tunggal 或 ZEISS Vision Center 以获得具有最佳质量和服务的 ZEISS SmartLife 镜片。 (HK)

全宝集团疫情期间推动经济 销售额达5.2万亿盾

【本报讯】2022年7月7日(星期四)中午, 全宝集团 (PT Summarecon Agung Summarecon) Tbk 举行股东大会发布会上, 总经理 Adrianto P. Adhi 说: “为了保持公司的业务运营保持高效, 并为新冠疫情大流行期间所有利益相关者, 我们严格保持产品质量, 展示适应人们生活需求的产品设计, 提供以客户满意为导向的服务, 以及产品营销通过提供更轻的支付计划和信贷相对较低利率。这使得 Summarecon 房地产产品更具有吸引力, 使民众买得起。”

他指出, “随着这些不同战略的实行, 公司在整个2021年取得了成功录得5.2万亿盾的预售数字, 比4万亿盾的目标高出30%, 并且比2020年的3.3万亿印尼盾高出58%。这是在公司的历史上创新高记录。”

销售的项目营业来源包括各部: 即房地产开发物业发展部、投资与物业管理部和杂项事业部单位。

房地产开发业务部门的收入为41,480,- 亿盾, 与上一年的收入36,700,- 亿盾相比, 增加了Rp4780亿或13%。房地产开发仍是公司最大的业务部门, 它贡献了公司总收入的75%。

该业务部门的收入主要由住房部门, 占总收入的66% 房地产开发总收入, 增加了7320亿盾(37%), 总计27,230,- 亿盾。此外, 出售公寓给物业发展单位收入的17%, Summarecon Serpong 收入以22,430,- 亿盾(54%) 的成为最高者。

投资与物业管理部: 由于社交隔离限制政策 (PPKM) 的限制, 疫情大流行期间的投资和物业管理部在产能不足的情况下运作。投资和物业管理部成功地将收入增加了240亿盾(3%) 至9180亿盾, 或贡献了公司总收入的16%。购物中心和零售物业业务贡献了投资和物业管理部收入的91%。尽管无法全面运

营, 但购物中心的入住率仍保持在90%以上。Summarecon Mall Kelapa Gading 贡献了该业务部门收入的46%, 而 Serpong 和 Bekasi 分别贡献了30%和22%。

杂项事业部: 体育俱乐部、酒店和物业管理及杂项服务, 该业务部门的收入增加了360亿盾(8%), 即5020亿盾, 合计占当年总收入的8%。

大会上, 公司还公布了董事会和经理部成员如下:

董事会: 董事主席: 梁世楨 (Ir.Soetjipto Nagaria), 董事: 梁世文 (Harto Djojo Nagaria)。

独立董事: Drs. Edi Darnadi、Lexy Arie Tumiwa、Ge Lilies Yami。

经理部: 总经理: Adrianto P. Adhi, 经理: 梁李丽英 (Liliawati Rahardjo)、梁中源 (Soegianto Nagaria)、梁龙源 (Herman Nagaria)、Sharif Benyamin、Lidya Tjio、Nanik Wijaya、Jason Lim。

对于整个2021财年取得的成绩, 公司分享每股股息6印尼盾或总计990亿盾。

据知, 全宝集团在其47年以来, Summarecon 已经建立了7个城市规模的区域。不仅展示一个拥有各种设施的城市, 同时也鼓励一个经济中心的发展新的。Summarecon Kelapa Gading、Summarecon Serpong 和 Summarecon Bekasi 现在它已经发展成为一个生产区, 一个商业和商业中心。然而仍在开发中的有 Summarecon Bandung、Summarecon Mutiara



(前排左起) 梁龙源、Adrianto P. Adhi、Lexy Arie Tumiwa, 梁中源(后排左起)、Lydia Tjio 在发布会上。

望加锡、Summarecon Emerald Karawang 和 Summarecon Bogor。发展这对经济产生了积极影响, 因为它鼓励各种开放商业和经济活动, 其次是工作机会的可用性。

公司带动其他174个业务部门。从服务业、建

材、创造就业机会, 包括: 不公司的4000名员工, 所有业务部门的1,700名项目工作人员。所以公司致力于保持通过实施有效的战略, 在大流行期间努力和坚持保持企业生产力和创新。

本报记者明光报道

在东加省新国都的建设 将推动麻埠对住宅的需求

【本报讯】在东加省新国都的建设, 被认为会增加麻埠 (Balikpapan) 对住房和住区的需求。

麻埠房地产开发商 Karya Bersama Anugerah (KBAG) 上市公司经理布迪 (Budi Hariyanto Hartono) 表示, 该公司利用子公司拥有的地皮来实现建造房地产的目标。

位于麻埠的地皮有

32,711 平方米, 目前第二期建设将于2023年5月竣工。

他深信新国都将推动房地产业务的发展, 但也存在挑战, 例如新国都建设地带的地价, 随着许多开发商的蜂拥而至开发住宅区, 因此地价开始上涨了。

布迪于周四 (2022年7月7日) 说: “预计在那儿能够盈利的是

房地产投资的前景, 也就是住宅和地皮。”

除了麻埠外, 该公司还在雅加达西区珍卡连镇拥有面积为7,346平方米的地皮。

该地皮将通过子公司 Kharismatama Niagamakmur 有限公司开发成公寓以及所有配套设施, 目前该公司正在审批的程序中。

(松鹤)

Advertisement for dental services (劉氏假牙), real estate (在 Morowali 出售銀礦), and immigration services (SAMYANG INDONESIA 三陽簽證服務).

Advertisement for BEASISWA EL JOHN scholarship by EL JOHN and PRESIDENT UNIVERSITY, including details on eligibility and application process.