

MPF 上半年跌 13% 歷來最差

積金局：毋須過分擔心短期波動



積金評級稱，強積金上半年下挫 12.96%，是成立以來最差的頭半年回報。資料圖片

【香港商報訊】記者周健鑫報道：積金評級昨公布今年6月、第二季度以及首6個月強積金(MPF)表現調查。其中，「積金評級所有基金表現指數」在首6個月下跌 12.96%，積金評級稱，這是強積金成立以來最差的上半年回報。不過，該機構強調，成員的平均帳戶結餘仍在健康水平。積金局亦強調毋須過分擔心短期市場波動。

不論是單計6月還是單計第二季，都只有兩類資產類別沒有下挫，分別是股票基金(香港及中國(內地)與貨幣市場基金(強積金保守基金)。股票基金(香港及中國(內地)在6月及第二季分別升 3.01%及 0.18%，貨幣市場基金(強積金保守基金)6月及第二季的回報則無升跌。

上半年表現最佳的資產類別，回報只是零，是貨幣市場基金(強積金保守基金)。上半年表現第二佳的資產類別是貨幣市場基金(非強積金保守基金)，回報為負 2.56%。排名第三及第四的分別是保證基金及混合資產基金(其他)，分別錄負 5.79%及負 8.94%回報。

交銀保守基金上半年表現最佳

個別基金方面，根據積金評級數據，上半年表現最佳的是「交通銀行強積金保守基金」，錄正回報 0.29%。有關基金是一隻香港貨幣市場基金，100%的資產是銀行存款。當中，東亞銀行存款、大眾銀行存款、集友銀行存款，都各佔 8%資產。不過，該基金最近 10 年平均回報只為 0.63%，2000 年成立以來平均回報率 1.19%。另外，「宏利 MPF 利息基金」近 10 年的

年率化回報同樣低於 1%。這類保本或保守基金長遠會跑輸股市及整體強積金。

積金評級主席曹川普表示，環球市場崩潰令強積金面對自成立以來最劣的首半年回報，對所有強積金成員來說都是很失望，但賺與蝕是關乎金融市場的升跌而並非強積金制度。他又稱，雖然強積金正面對投資損失，但制度仍然高度穩健及強大，對保障強積金成員錢財是肯定的。

積金局：切忌試圖捕捉市況

曹川普又表示，雖然強積金成員的戶口有所損失，但強積金總資產仍穩企在 1 萬億元以上的心理關口，成員的平均帳戶結餘仍在健康水平，達到 23 萬元。即使從高位回落，但歷史告知，縱使市場大跌，投資者長遠也得到可觀回報。

積金局就 6 月份強積金表現數據回應指，過去 21 年間，強積金有 14 年錄得正回報，錄得負回報的年度其後通常亦能夠回升。局方強調，強積金乃長線儲蓄投資，期間無可避免經歷不同的經濟周期，計劃成員毋須過分擔心短期的市場波動，更切忌試圖捕捉市況，以免得不償失。

上半年回報率 跌幅最大五隻基金指數

指數名稱	回報率
混合資產基金(81%至100%股票)指數	-16.19%
混合資產基金(目標期限)指數	-16.7%
股票基金(歐洲)指數	-18.73%
股票基金(環球)指數	-20.35%
股票基金(美國)指數	-20.55%
所有基金表現指數	-12.96%

6月PMI降至52.4 新訂單及產出增長放緩

【香港商報訊】記者周健鑫報道：6月份香港採購經理指數(PMI)從5月的54.9回落至52.4，反映私營經濟連續3個月擴張，但擴張步伐減慢。調查指出，月內訂單需求與產出在反覆的情況下繼續增長，但升幅減慢，導致採購活動緊縮，加上供應商表現進一步倒退，企業預期未來12個月將會減產。

調查指出，雖然企業新接訂單量連增3個月，但升幅比5月減慢，增長回軟主要因新冠疫情的長期效應所致。最新一波疫情衝擊中國內地與海外市場，6月份海外需求重現緊縮，而來自內地的新訂單更連續13個月下跌。

價格方面，6月的整體投入成本再度上升，將目前的通脹期推至21個月高位；但升速則減緩至15個月低位。採購價格急升主要來自原材料及運輸成本飆升，加上薪資成本加重，令企業成本負擔膨脹。為轉嫁部分成本予客戶，企業大幅調高產出價格。

整體訂單由本土市場支撐

標普全球市場財智經濟學家 Laura Denman 表示，隨著新增訂單與業務活動擴張減慢，香港的私營經濟在6月增長放緩。與此同時，來自海外與中國內地的需求同時緊縮，反映整體訂單由本土市場支撐。由於前景的不明朗因素增多，因此營商信心轉弱，採購活動萎縮。當疫情回穩、防疫政策鬆綁，香港的私營經濟有望全面反彈，但下行風險仍在，包括投入品採購的通脹壓力尚未緩解。

港交所推「投資服務通」

【香港商報訊】港交所(388)昨日推出全新投資者關係網絡平台「投資服務通」(IR Connect)，為香港上市發行人提供便捷渠道，與市場各方建立聯絡，更好地開展及管理投資者關係活動。

港交所行政總裁歐冠昇表示，港交所致力支持上市公司在每個階段的發展，相信「投資服務通」的推出，有助豐富交易所的服務，促進市場互通，提高市場的便捷性及透明度。

「投資服務通」是透過一站式門戶為香港上市發行人提供了一個便捷、專業、低成本高效率的渠道，幫助他們更好的開展和管理投資者關係活動，以及在投資者群體中提升知名度和影響力。

平台推出初期，用戶可以免費獲得各上市公司的概況及相關市場數據。上市公司亦可免費獲取股東持股情況分析、市場行情、相關股票關鍵財務指標及研究評級，以及行業相關數據及股東持股情況，並可訂閱數據供應商提供的數據及資訊。平台將於後期提供更多互動功能，包括支持上市發行人與投資者交流對話的在線溝通工具。

新地屯門新盤 最快下周開價

【香港商報訊】記者周健鑫報道：新地(016)屯門新盤 NOVO LAND 第 1A 期，已獲批准售樓花同意書，新地代理總經理陳漢麟表示，最快下周上載樓書及開放示範單位，並爭取下周開價，月中開售。

陳漢麟指出，項目計劃安排過境巴士往返深圳灣口岸，以及提供內地及香港兩地包車服務，當中買家首月可享半價巴士服務優惠。

凱柏峰 I 超購約 16 倍

另外，由信置(083)、嘉華(173)及招商局置地(978)合作的將軍澳日出康城凱柏峰 I 昨日截票，信和置業執行董事田兆源表示，次輪銷售已收近 4000 票，超額認購約 16 倍。他同時指出，今日(7日)開售 238 伙，當中六成半為兩房，一成為三房；次輪票源中，三房買家由 10% 增加至 15%，投資客比例佔三成。是次推出的單位扣除最高 16% 折扣優惠後，折實價 643.86 萬至 1300.48 萬元，折實呎價 17106 至 21346 元。

至於由佳寧娜(126)旗下佳寧娜地產及宏達控股發展的長沙灣佳悅，昨日公布銷售安排，周日(10日)首輪發售 50 伙，折實入場由 345.92 萬元起。

嘉利國際 擬拆房產業務上市

【香港商報訊】嘉利國際(1050)主席助理兼財務部主管何偉汗於線上會議表示，因為公司正計劃將房地產業務分拆上市，所以希望在帳目上保留利潤及現金，這將有效增加房地產業務分拆上市後的市值，待分拆上市時，會透過派發特別股息回饋股東。

另外，嘉利國際最近以 1.55 億元人民幣代價購入廣東省佛山市高明區約 3.45 萬平方米地作為土儲。何偉汗表示，他並不知內地樓市是否已見底，但從近期內地放寬調控措施，或見到發展機遇，如東莞在過去周日已第三輪解除限購，即在東莞已沒有任何限購，這對公司未來推售樓盤有利。

此外，對於美國擬撤銷部分中國產品的關稅以紓緩通脹壓力，何偉汗表示，由於公司產品未有受到之前加徵關稅的影響，今次料無直接受惠，但他表示，若獲減稅涉及客戶的產品，可能會增加歐美客戶生產意欲，從而增加對嘉利的訂單。

港股後市維持審慎樂觀

市場憂慮美國經濟陷入衰退，加上內地疫情反覆，多地加強封控，或影響內地經濟恢復速度。恒指昨昨開後跌幅逐步擴大，隨着內地股市午後跌幅加深，港股亦顯著下挫，其後低位有承接，恒指收市跌幅收窄，重上 100 天線水平。由於近日恒指收市守住 100 天線，故對後市維持審慎樂觀態度，調整恒指的支撐位至 21200 點水平，而阻力位則在 22200 點水平。

順豐同城前景可期

順豐同城(9699)為內地規模最大的第三方即時配送服務平台，收入規模持續擴大，去年收入按年增長 68.8% 至 81.7 億元人民幣，毛利率轉正，錄得 1.2%，雖然經調整後虧損仍錄得 6.7 億元人民幣，但調整後淨虧損率已有所收窄。

順豐同城持續拓展規模及網絡，並向下沉市場(編按：指內地三線以下城市、縣鎮與農村地區的市場)發展，去年下沉市場收入按年增長 89%，而非餐飲業收入同比增加 105%。集團的合作規模擴大，最後一公里服務有助推動營運效率改善，亦有助提高訂單密度，增加騎手收入。順豐同城亦開發本地生活及新零售業務場景，料非餐飲行業滲透提升及長距離運送等有助增加客單價，規模效應及訂單組合優化可降低單均成本，因此預期可提升整體毛利水平。

未來順豐同城將繼續拓展全國性網絡覆蓋並加深城市內部商圈滲透，在數據推動下，將可作分城市、分商圈、分場景、分品類等多維度的精細化營運管理，另外，集團亦會加大品牌推廣，透過高質量服務持續強化用戶口碑，前景可期。建議可於 7.60 元水平買入，目標上望 8.5 元水平，止蝕 7.2 元水平。

安里資產管理投資組合經理 陳鳳珠 (作者為證監會持牌人士 無持有上述股票)

環球經濟衰退風險升溫 港股隨外圍下挫

【香港商報訊】環球經濟衰退風險升溫，港股跟隨外圍下跌，曾挫逾 500 點，失守 21300 點，尾市跌幅明顯收窄至 266 點，並收復 21500 點，收報 21586 點，險守 20 及 100 天線，大市成交 1412 億元。國指跌 96 點或 1.26%，至 7545 點；恒科指跌 59 點或 1.23%，報 4801 點。

資源股跟隨大宗商品價格急挫，美匯創 20 年最強，觸發隔晚商品價格下挫。國際油價大跌，紐約期油曾跌穿 100 美元大關，中海油(883)挫 4.8%，為表現最差藍籌；中石油(857)挫 4.3%；中海油服(2883)更挫 7.6%。

美債息曲線倒掛，被視為經濟可能出現衰退迹象，銀行股受壓。滙控(005)挫 3.5%，報 49.1 元，失 50 元關，單隻拉低大市 60 點；旗下恒生(011)下滑 1.1%；渣打(2888)走低 2.6%；中銀香港(2388)跌 3.5%。

恒生：港股估值吸引

恒生投資管理董事兼投資總監薛永輝認為，港股估值吸引，加上內地正在逐步寬鬆貨幣政策和以財政政

港股五大成交股份

股份(上市編號)	收市價(元)	升跌(%)	成交額(億元)
騰訊控股(700)	347.6	-0.3	85.85
阿里巴巴(9988)	117	+1.6	60.93
恒生中國企業(2828)	76.42	-1.3	45.21
盈富基金(2800)	22.02	-1.3	43.18
美團(3690)	195.9	-0.9	35.46

策刺激經濟，利好本港股市，參考現時恒指市帳率 0.9 倍，相信年內可回升至過去 40 年長期平均數、即約 1 倍水平。

新股方面，智雲健康(9955)昨首掛，股價最高曾見 30.7 元，低見 24.35 元，收市報 28.2 元，較招股價跌 7.5%，全日成交 427 萬股，涉資 1.19 億元，以每手 100 股計，一手帳面蝕 230 元。

百老匯夏日送禮浪接浪

【香港商報訊】夏日將至，百老匯全新推出「生活之最！BROADWAY，新人類！」推廣活動，顧客凡於 7 月 1 日至 11 月 30 日推廣期內於百老匯購買指定型號的電子產品，即可免費換領 adidas 潮流運動用品或 Sugarfina 夢幻糖果。會員亦可於推廣期內憑積分於門市或百老匯 APP 換領禮品，禮品數量有限，送完即止。

今個夏日，百老匯將與潮流運動品牌 adidas 合作，送出一系列糅合舒適感和實用功能的潮流運動單品。adidas 新推出的「悠閒運動風」，讓你於日常、運動或其他不同場合亦能自由穿搭。「悠閒運動風」系列一共設有三個組合—Running、HIIT 和 Yoga 系列，分別為跑步、健身和做瑜伽的人士而設。系列齊集多款時尚和舒適的運動裝備，包括運動衫、運動褲、背囊、帽類、水樽及足球等等。

除此之外，顧客更可於百老匯換領 adidas 全新推出的「Brand Love Pack」系列和「HOT ITEM」系列。「Brand Love Pack」系列包括背囊、斜背包及漁夫帽等，所有產品均印上由三款不同顏色及不規則的 adidas logo 拼成的圖案，潮流感十足；而為了輔助各位在運動或打球時可發揮超水準的表現，選用 adidas 火熱的「HOT ITEM」產品便最適合不過，設有各款籃球、足球、便攜

式充氣泵及其他熱門袋類單品，大部分袋款採用循環再用物料。

人氣糖果店 Sugarfina 一向備受世界各地的明星熱捧，今次百老匯將送出時尚精緻的 Sugarfina 糖果禮盒和剔透晶瑩的小盒子，禮盒以其經典的清新優雅藍為主要色調，一翻開盒蓋便會看到一盒盒裝在小盒子裏不同口味的夢幻糖果，既吸睛又可愛，完全擄獲少女心。

驚喜禮遇豈止於此？備受期待的體壇盛事「2022 年世界盃」將於今年 11 月盛大舉行。為了讓球迷能更加投入觀賞賽事，顧客只要於 10 月 14 日至 11 月 30 日期間到百老匯購買指



「Brand Love Pack」系列包括背囊、斜背包及漁夫帽等，所有產品均印上由三款不同顏色及不規則的 adidas logo 拼成的圖案。

定型號的電子產品即可獲贈 adidas 一系列世界盃主題 Tee、球衣或足球。當中最具巧思的必定是多款印有盲人凸字的主題 Tee，Tee 上的凸字對應國家隊名，希望視障人士穿上後也能感受到世界盃的熾熱氣氛，為自己支持的隊伍加油。

中國足球(南方)訓練基地授牌

【香港商報訊】中國足球(南方)訓練基地授牌儀式日前在海口觀瀾湖國際足球訓練基地舉行，該基地承載中國足球改革的使命，致力為中國足球產業新發展提供新模式，並以體育實體產業項目，助推海南

創建國家體育旅遊示範區，助力海南自由貿易港建設。國家體育總局副局長杜兆才、海南省政府副省長王路、海南省旅遊和文化廣電體育廳廳長李輝雁、海口市政府市長丁輝、中國足協場館器材委員會副主任何璽、中足聯籌備組副組長劉軍，以及觀瀾湖集團執行董事李佳琦等領導和嘉賓參加授牌儀式。海南省旅遊和文化廣電體育廳副廳長楊新利主持授牌儀式。

中國足球(南方)訓練基地的授牌運行，是落實《中國足球改革發展總體方案》中關於「新建兩個國家足球訓練基地，滿足國家隊不同季節的比賽和訓練需要」的部署，提高中國足球水平的重要舉措；是海南在加快建設具有世界影響力的中國特色自由貿易港進程中，創建國家體育旅遊示範區的重要抓手；也是觀瀾湖集團秉承優秀的體育基因，在做強競技體育，普及全民體育中展現一個企業的責任與擔當。中國足球(南方)訓練基地總體定位為「亞洲領先，全球一流」的足球訓練基地。



中國足球(南方)訓練基地舉行授牌儀式。

