

网上中国

规范发布 红线划出 持证上岗

网络主播要拿出真本事

本报记者 彭训文

网络直播行业借着短视频的东风“流量井喷”，高质量内容越来越成为“流量密码”。为了进一步规范网络直播行为，《网络直播行为规范》日前由国家广播电视总局、文化和旅游部联合发布。这为直播专业领域的内容生产者设置准入门槛，直播领域正朝着“专业的人干专业的事”的方向回归，主播不但要带来流量、更要输出有质量的内容。

用知识带货频上热搜

在直播间卖火腿时，他说“这是风的味道，是盐的味道，是大自然的魔法和时光腌制而成”；在卖铁锅时，他动情地形容“是妈妈的手，父亲忧愁的面容，是老人盼游子回家的心”；在卖牛排时，他更是将直播间变成课堂，教网友拼读口感、鲜嫩等英文单词……近段时间，“东方甄选”直播间带货主播董宇辉火了。

与多数主播叫卖式带货不同，董宇辉在直播间更像是和好友闲聊，无论什么商品，他都能拓展相关的知识点或背景，引经据典，畅谈自己的人生感悟，让不少网友直呼“上头”。凭借着独特的带货方式，董宇辉迅速走红，频频冲上网络热搜榜。

“侧边的肥油咔嚓掉，人鱼线马甲线我都要。”今年4月，艺人刘畊宏在直播间一边放着节奏感极强的音乐《本草纲目》，一边带着家人跳绳健身操，很快成了网友津津乐道的话题人物，进一步带动了防疫期间的在线健身热潮。

从刘畊宏到董宇辉，这些网络主播爆红“出圈”的一个重要因素在于符合大众审美情趣和欣赏习惯。据了解，董宇辉曾是一名英语教师，通过不断的阅读和训练，其在直播中如讲课一般充满幽默和激情；转行做主播后，他还前往产品原产地，了解产品的配料、口感、营养价值、性价比

等。刘畊宏坚持健身数十年，兼具歌手身份，精神状态乐观积极。他通过热情鼓励与带动，吸引很多人开始注重锻炼身体，更加热爱生活。

互联网时代，网络直播成为颇受关注的新职业之一。国家统计局的数据显示，截至2021年底，中国灵活就业人员达2亿人，其中与网络直播有关的从业人员达160多万人。

由于网络直播在传播科学文化知识、丰富精神文化生活、促进经济社会发展等方面肩负重要职责，加强网络直播职业道德建设十分紧迫。国家广播电视总局、文化和旅游部近日联合发布《网络直播行为规范》（以下简称《规范》），提出网络直播应当坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向，树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，崇尚社会公德、恪守职业道德、修养个人品德。

业内人士认为，越来越多充满正能量、知识面广和生活态度积极的网络直播出现，给直播带货行业带来了活力，《规范》的出台将赋予“带货主播”这个职业更加丰富的精神价值和职业成就感。

行业告别“野蛮生长”

“直播还得有实打实的真本事。”这是网络主播赵紫萱通过亲身体会得出的“金道理”。在赵紫萱的家乡江苏省沭阳县，花木种



在拼多多平台“寻鲜中国 多多好农货”助农直播间内，一名主播向观众推介荔枝。

沈钊摄

植是一个大产业。她大学毕业后决定回乡直播卖花。家人们在支持的同时也有些担心，“她从小没养过花，在大城市生活久了，能适应吗？”

为了做好直播，赵紫萱花了两个月系统学习了铁线莲等花卉培育的相关知识。本以为一帆风顺，没想到第一次试播就“翻了车”。“这个……书里说……不好意思我没有真正养过……”面对着网友们的一个个问题，赵紫萱招架不住，被迫匆匆下播。

纸上得来终觉浅，她决定自己动手种花。花盆更换、枝叶修剪、肥料配比……经过摸索，赵紫萱把自己亲手培育的铁线莲摆

上了直播货架。直播中，她对花友提出的种种问题应答自如，直播间人数和花卉销售量不断上升。如今，她不仅自己直播卖花，还成立直播传媒公司，通过举办铁线莲直播培训班，带动想尝试电商直播的乡亲一起打拼。

随着直播行业火爆，一些网络主播通过忽悠、传播低俗内容等，助长流量至上、畸形审美、“饭圈”乱象、拜金主义等不良现象，相关行为违反法律法规、有损网络文明、有悖网络道德、有害网络和谐，严重污染社会风气。

《规范》明确提出，网络主播在提供网络表演及视听节目服务过程中不得出现31种行

为，为网络主播划定底线和红线。包括：不得发布违反宪法所确定的基本原则及违反国家法律法规的内容；不得炒作绯闻、丑闻、劣迹，传播格调低下的内容，宣扬违背社会主义核心价值观、违反公序良俗的内容；不得介绍或者展示自杀、自残、暴力血腥、高危动作和其他易引发未成年人模仿的危险行为等等。

艾媒咨询首席执行官张毅认为，中国视频直播行业发展至今，取得了一些成绩也走过一些弯路，行业成熟后确实暴露出一些问题，比如偷税漏税、畸形审美导向、虚假宣传等。在此背景下，《规范》的出台为行业提供了准则和标准，也预示着视频直播将告别野蛮生长的时代，转向高质量发展、健康发展的阶段。

平台把住“专业资格”关

“700克洗衣液只要9块9，宝宝们快来抢，321上链接……”近日，位于江苏南京的汇通数科智能科技有限公司组织了一场特殊的考试：考场就是直播间，主播们像往常对着镜头介绍商品，和粉丝互动，专家考官坐在旁边进行考评。这是由企业自主举办的互联网营销师（初级）职业技能认定考试，也是江苏省首次开展带货主播职业评价认定工作。考试合格后，带货主播将持证上岗。

据介绍，此次考试内容根据互联网营销师国家职业技能标准的要求设计，分为理论考试和实操考核两部分，合格者将获得互联网营销师职业技能等级（初级）证书。理论考试内容包含职业道德、基本知识、相关法律法规等，实操考试则围绕直播准备、直播表现及售后两个考评项目，并结合实际直播操作过程设置相关考核内容。

为提升网络主播业务素质，《规范》提出，网络主播应当自觉加强学习，掌握从事主播工作所必需的知识技能。对于需要较高专业水平（如医疗卫生、财经金融、法律、教育）的直播内容，主播应取得相应执业资质，并向直播平台进行执业资质报备，直播平台应对主播进行资质审核及备案。

记者了解到，抖音、快手等平台此前已经上线专业资格认证，涉及职业涵盖医生、律师等。比如在抖音拥有63.5万粉丝的“儿科周主任”，认证信息为广州医科大学附属第三医院小儿外科副主任医师。据了解，在快手平台，教育科研人员需要在实名认证的基础上提供院士证、教师资格证、工牌和职称证明等。

《规范》对需要较高专业水平的直播内容提出了明确要求。“中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为，直播平台需核实网络主播的身份，确保主播“持证上岗”，有利于创造更多高水平的内容，促进主播产业健康有序发展。

中国数字经济规模超45万亿元

本报北京7月5日电（记者王政）记者近日从工业和信息化部获悉，近年来，中国数字经济蓬勃发展，产业规模持续快速增长，稳居世界第二。统计测算数据显示，从2012年至2021年，中国数字经济规模从11万亿元增长到超45万亿元，数字经济占GDP比重由21.6%提升至39.8%。

新型基础设施建设提速，数字产业化深入推进。截至今年5月底，中国已建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施，所有地级市全面建成光网城市，千兆用户数突破5000万，5G基站数达到170万个，5G移动电话用户数超过4.2亿户。2021年，全国规模以上电子信息制造业增加值比上年增长15.7%，增速创下近10年新高；软件和信息技术服务业、互联网和相关服务企业的业务收入保持了17.7%和16.9%

的高增速，分别达到94994亿元和15500亿元。

千行百业转型应用涌现，产业数字化动能释放。大数据、云计算、人工智能加速融入工业、能源、医疗、交通、教育、农业等行业。截至今年6月底，工业互联网应用已覆盖45个国民经济大类，工业互联网高质量外网覆盖全国300多个城市。2021年，中国实物商品网上零售额首次突破10万亿元，同比增长12%；移动支付业务1512.28亿笔，同比增长22.73%。

据了解，“十四五”期间，工业和信息化部将加强数字经济核心技术攻关，加快推进数字产业化，大力推动制造业数字化转型，完善数据资源管理，深化数字经济领域的国际合作，营造良好的发展生态，加快数字经济建设，助力经济社会高质量发展。



江苏省连云港市第六届青少年机器人竞赛暨第三届青少年创意编程大赛近日在连云港师范高等专科学校第三附属小学开赛，来自全市30余所中小学、幼儿园的329名青少年选手，分别在ENJOY AI挑战赛、MakeX机器人挑战赛、无人编程挑战赛等14个项目上展开角逐。因为小选手们在比赛中。

耿玉和摄（人民图片）

APP从下载到使用只要几分钟

别错过！试试数字人民币红包

海外网 李雪钦

便安全。”家住重庆市江北区的李先生介绍，在购物付款时，打开“数字人民币”APP调出支付二维码，通过自助柜台的扫描工具“嘀”一下就完成了付款。

提现不要手续费

“店面忙碌起来了。”成都高新区一家烧烤店的店主说，在消费券活动开始后，用消费券点外卖的顾客增多，近期店里的外卖订单更火了。

“数字人民币红包活动很热，消费者使用红包，瞬间带动了销售。”深圳一家食品企业的营销负责人钟先生介绍，数字人民币是一种新的支付和收款方式，顾客进店用红包，确实享受到了优惠，门店收款也很便利，商户开通数字人民币收款是一种双赢的合作。

数字人民币收款正在加速覆盖线下商户。“对于我们做批发生意的商户来说，数字人民币最大的好处就是资金可以实时到账，提现转账都没有手续费。”在重庆市农贸粮油市场开糖果批发商铺的唐先生说，过去一个月，使用数字人民币提现，已经节省了1000余元的手续费。“一年下来就可省下上万元，这是一笔不小的数目。而且收款马上到账，没有假币风险，很放心。”唐先生说。

今年1月，美团在平台各类消费场景开通了数字人民币支付通道，并上线消费补贴。据统计，1月至今，美团平台上超过90%的数字人民币补贴流向了购买日用品、订外卖等日常消费场景，其中又以30元以下的小额交易订单占比最高。

“丰富的衣食住行线上场景，连接着大量本地中小商户。消费者在线上使用数字人民币规模的提升，也带动了平台商户的生意。”清华大学互联网产业研究院副院长刘大成接受本报采访时说，数字人民币红包的发放受商家和消费者欢迎，这种消费形式满足人们的生活需要，还能有效拉动内需。

实时开通很便捷

“看到商户推广数字人民币，我赶紧体验，数字人民币是付费的趋势，我现场开通了数字人民币，还买了杯咖啡。”广州市民陈先生。6月24

商场超市、农贸市场、街头小店……数字人民币应用场景不断拓展、加速落地，持续融入百姓日常生活。全国多地以发放数字人民币红包的形式拉动消费，“尝鲜”的消费者纷纷表示“好用”。

用数字人民币红包下单

“我用抽中的数字人民币红包下单买了菜”“今天领到数字人民币红包，买了10瓶饮料”“中了88元的数字人民币红包，在便利店买了好吃的”……有深圳市民近期领到数字人民币红包后，在社交平台上晒出消费体验。家住成都市锦江区的戴女士在数字人民币消费券发放时，抢到了超市“满100元减30元”券和外卖“满50元减15元”券。当天中午，她就用刚领到的数字人民币消费券点了外卖。

深圳、成都、苏州、厦门、温州……全国多地纷纷采取派发数字人民币消费券的方式，促消费复苏、助商业回暖。“数字人民币是由中国人民银行发行的数字形式法定货币，与实物人民币等价。发放数字人民币红包效率高，可以促进消费，同时还有推广数字人民币的作用。”中国社科院财经战略研究院副院长杨志勇接受本报采访时说，数字人民币推广需要契机，通过发放数字人民币红包，可以让更多消费者习惯数字人民币的使用。

事实上，中国数字人民币试点工作进展迅速，已覆盖深圳、苏州、雄安、成都、上海、海南、长沙、西安、青岛、大连、北京、张家口、天津、杭州、福州、厦门、广州、重庆等地。“最让人惊喜的是，与其他第三方支付平台相比，数字人民币的使用支付没有网络也可以进行，消费时扣的是数字钱包里的钱，不与银行账户关联，使用起来更放心。”西安市民刘女士说。

“先在‘数字人民币’APP上注册并开通数字钱包，充值后就可以支付，几分钟完成，用起来方



杭州市民在数字人民币体验中心使用数字人民币购买商品。龙巍摄（人民图片）

日至26日，第11届中国（广州）国际金融交易博览会特别设置了数字人民币消费体验区，观众现场办理数字人民币钱包，只需现场支付1元，即可获得手磨咖啡。在博览会上，中国农业银行一辆以“数字引领 畅想未来”为主题的体验车吸引年轻人观看合影，体验车设置了乡村振兴主题货架，不少人使用数字人民币买到了物美价廉的农产品。

中国人民银行公布的数据显示，截至2021年，数字人民币试点场景已超过808.51万个，累计开立个人钱包2.61亿个，交易金额875.65亿元。有业内人士指出，使用数字人民币交易支付可实现实时到账、零手续费、双离线支付，从而降本增效，为社会公众、中小微企业带来实惠与便捷，有利于增强货币与支付体系的公平性和普惠性，维护金融稳定和防范金融风险，更好地保护用户隐私和信息安全。

网友留言说，数字人民币红包与消费券结合，带动了零售、餐饮、文化、旅游等行业线上线下消费。希望数字人民币及数字消费券进一步深入教育医疗、交通出行、生活缴费、税收征缴、金融理财等多种场景，服务实体经济和百姓生活，惠及更多企业和个人。