

◆李力持常常在內地做影視培訓和教學工作。



◆李力持在深圳開設喜劇電影導演創作課。 微博圖片



「每個人都屬於兩個時代。」李力持記不清這是哪位詩人的名言。但這句話讓他意識

到，自己也擁有兩個時代。港產片著名導演的光環，讓正行進在珠三角的他，享受着時不時被粉絲發現的快樂，也努力尋找進入另外一個時代的方式。港產片黃金年代積澱的寶貴經驗和心得，在短視頻全面崛起的當下，需要時間去調試，更需要創作者一如既往地用激情在兩者之間恰如其分地切換。「日常生活中，我們身穿一個時代的裝扮，想着的又是另一個時代。這種觀感放在創作方面，也是風格和技巧碰撞的最好年代。」李力持還是那個李力持。

◆採、攝：香港文匯報記者 胡若璋 珠海報道

時隔一年多，香港文匯報記者在珠海橫琴港澳青年創意谷再次見到李力持，他已不需要領着大家去共享會客廳談橫琴生活初體驗，而是直奔他的獨棟影音工作室，在屬於他自己的辦公室分享接下來的工作重點。這裏將很快成為短視頻教學、內容拍攝、製作、直播帶貨的綜合基地。

無厘頭喜劇仍具時代共鳴

等待自有其意義。在等待基地裝修的兩年間裏，李力持放心在玩，也步履不停積極開展短視頻教學業務。頂着周星馳「御用導演」美譽，帶着《食神》、《國產凌凌漆》、《喜劇之王》等系列喜劇電影，港產「無厘頭」的金字招牌，讓他到哪都挺吃香。

曾風靡一時的無厘頭電影，至今仍然能定期迴響，並在社交媒體上掀起一波潮流。內地觀眾對港產片深厚的感情，穿透了幾代人，尤其是善於表達也願意表達的年輕一代，迸發出的熱情和關注，讓講座、培訓邀約不斷的李力持驚喜不斷。

李力持說，以「無厘頭」為包裝的系列喜劇電影，隱藏着一些弦外之音，在娛樂大眾的同時，也保留了不少讓人可以持續去動腦筋揣摩的信息。新冠疫情滋擾的這兩年多，民眾需要喜劇，尤其需要簡單直接的快樂。他過往創作的那些電影，之所以能反覆被關注和解读，應該是和不同年代的觀眾，通過影片的敘述方式和表現橋段，在不同的時代背景下的撞擊，產生了各種不同的共鳴。正是這份經久不衰的共鳴，讓他自己不僅可以繼續「啃」老本，還能藉着這個老本，走進更多年輕人的世界。

心火不熄 積極試戲走片場

想起自己年輕的時候，李力持說，那時候的他計較薪酬，只想學多一些東西。有了這種學習的積極性，一般人從副導演升為統籌需要三四年時間，他只用了9個月完成了晉級。電影行業的細分崗位，編劇、統籌、燈光、攝影、道具、服裝、美術、場務他都有做過，且每個都做得不錯。這些技能、經驗，放到他正在從事的短視頻教學、講座，哪一項拿出來說，都能引得起台下的聽眾頻頻點頭。

當然，影視行業有自己的高低潮，導演也有事業上的起起伏伏。雖然擁有港產片著名導演光環，李力持也難以避免好些年沒戲可導。即便如此，他也未能單純地閒着。在珠海橫琴生活的兩年多裏，除了不時去一些片場，客串演出過

過戲癮，他也常在廣州、深圳等互聯網平台和新媒體機構，去做短視頻教學、培訓，並努力發展自己的短視頻教學業務。

當日採訪間隙，李力持接到內地一個選角導演的電話，對方要他準備好之前的一些作品片段，以及自己的一些演出片段供參考。掛斷電話，他也不忘自我宣傳一下：拍戲客串演出、短視頻教學，打造微電影基地挖掘本土文化IP，這些業務都在積極營業中。

想拍戲講東莞工人故事

開着自己的小電動汽車，深入佛山、東莞、廣州、江門等地吃喝玩樂之餘，李力持也在做一個觀察者、故事收集者，甚至說「自我推銷者」也不為過。當初決定來橫琴生活，找工，除了在珠海香港商會朋友的邀約中開心前往之外，也都希望新的地方能帶來新的創作機會。有企業家朋友的好處之一，就是能就地認識更多不同的商人朋友。往他們的工廠走一走，一線工人換了哪些面貌？行走當中，打拚、努力，迷茫，這些詞語有了更為具體的個案故事。

「現在提到東莞，你會想到什麼？」李力持會問周邊的新老朋友，也會反問傳媒夥伴。新的製造業形象，一個松山湖之外，並無其他更為耳目一新的東西。走到其他鎮區廠房，產業的轉型發展到了哪一步？是仍欠火候苦苦支撐還是借東風破浪？這些故事，近距離聽過之外，李力持腦海中自有好多題材構思。例如，「中國製造系列故事」，可以聚焦東莞製造業裏的老闆、工人故事。

現在一些企業老闆也需要改變思路，除了炫耀自己的明星代言人之外，好像可以講的故事不多，或者說能講的很多，會講的太少。東莞、佛山走了許多次，李力持拍戲的慾望就越強。每次機會合適，他會在大大小小場合去演講，推介這類故事的劇本創作：工人的正能量故事好多，年輕人的創業故事也五光十色。從工人做到董事長這類白手起家的故事很多，正是這種有淚有苦有甜的故事，才是生活本質。

用喜劇的手法包裝這些故事，李力持自認依然擅長。「無厘頭」的核心在他看來，其實就是努力奮鬥。借助這個光環多年，李力持也想為自己開新篇：其實我不是一味的無厘頭導演，我傳統且正能量的那一面亟待發揮。

「有生之年，錢我賺得差不多。我非常想去東莞拍一拍工人的電影，或者江門陳皮的前世今生。」李力持心火不熄，也在等這樣一個片場繼續發力。

名導身披舊日光環 享受創作激情

李力持跨越時代 步履不停覓新路

在講粵語的傳統片場話當年

6月初，李力持在朋友圈和其他各個社交平台為自己的劇集「CP」吹噓人氣。去年底參與廣東廣播電視台的《外來媳婦本地郎》的執導與拍攝，他也日日分享劇組的幕後花絮，每天的盒飯內容，完全一副享受片場的「穩漂」狀態。《外來媳婦本地郎》播出超過20年，播出的劇集超過4千多集，已經創造了業界的世界紀錄。榮譽之外，傳統片場拍戲的規矩和氛圍，讓李力持忍不住慨嘆當年：三機同步拍攝的片場越來越少，演員可以用真聲，現場收音的感覺好難得。

講廣東話的粵語片場很稀少了，分外親切之餘，一氣呵成式的連貫表演也令李力持忍不住發文感嘆：這種「一樣的」感覺十分久違。

在這個傳統的片場，一到攝影棚就需要演員之間先對稿、走位，綵排，導演也需要現場同步拍攝、剪輯。這樣的現場難不難？客觀來說，李力持也覺得，對新人演員來說非常難，挑戰在於需要事先做好台詞、劇本功夫。也需要演員有良好的早到、守時習慣。

這些初聽很基礎的職業素養問題，但在當下的許多片場都十分欠缺。這就能回答，為什麼這麼多年香港演員在內地片場很受歡迎？李力持忍不住吐槽：一來到片場就關心幾點收工的演員，自己去想一想為什麼演戲得不到認可？在他看來，這樣的傳統片場最合適鍛煉新的導演和演員，至少在職業道德的基本修養方面，十分見效。



◆李力持辦公室枱面上擺着經典影視道具。



◆李力持受邀參與《外來媳婦本地郎》的拍攝。 受訪者供圖

挖掘大灣區優秀題材 幫助傳統文化走出來

喜歡演戲的導演，李力持榜上有名。從以前不時的在自己的影片中客串演出，到現在還激情滿滿參與到《外來媳婦本地郎》之「阿嬌背後的男人」的宣發中，李力持說，這也是朋友圈拓展的一種方式。懷念片場，喜歡那種認真拍戲的氛圍之外。這一次和「阿嬌」的對手戲之後，李力持還被「安利」了一個出遊目的地：「阿嬌」的湛江鄉下。「我去過大灣區很多人的鄉下，有熟人帶路的玩法肯定不一樣。」李力持摸摸肚子笑着說，好吃如自己，非常期待「阿嬌」湛江鄉下的海鮮美食。遊玩過程中，如何去發現美食的故事，做成短視頻也是他的采風之旅。

早前，在江門新會的石板沙村，李力持和當地政府為了發展宣傳本地特色，在那設立微電影片場，吸納更多青年導演一起去挖掘本土優秀題材。江門臨近的新會茶坑村，李力持對於梁啟超、陳皮這兩大本地「IP」也十分感興趣，亦都有前往初步去探訪、了解。

「去年廣東出品的《雄獅少年》，主創團隊都來自佛山。」李力持誇讚說，看到了一個難得的力量，年輕人用自己擅長的方式幫助傳統文化走出來。這類理想心願和現實，在當下的大灣區也越來越多機會生根發芽。



◆李力持橫琴生活多歡樂。



◆李力持常於大灣區四處遊覽采風。 微博圖片



◆李力持早前在江門開設微電影拍攝教學基地。 受訪者供圖