

2.58万亿元税费“红包”平稳有序落地

本报记者 汪文正

今年以来，为稳定市场主体预期、稳住宏观经济大盘，中国实施了新的组合式税费支持政策。日前，国家税务总局举行专题新闻发布会，介绍相关政策落实情况。

国家税务总局副局长王道树在会上介绍，新的组合式税费支持政策正在平稳有序落地，其中微型、小型、中型、大型企业存量留抵退税梯次性集中退还的任务基本完成。截至6月25日，新的组合式税费支持政策累计新增退税减税降费及缓税缓费约2.58万亿元。预计上半年新的组合式税费支持政策将新增退税减税降费及缓税缓费约2.86万亿元。

税费支持政策类型多

国家税务总局收入规划核算司司长蔡自力介绍，新的组合式税费支持政策类型多、规模大、覆盖面广。今年累计新增的2.58万亿元退税减税降费及缓税缓费主要包括三部分：

一是办理增值税留抵退税18266亿元，是去年全年退税规模的2.8倍。4月1日—6月25日，享受存量和增量全部留抵退税的制造业等6个行业获得退税9912亿元。

二是新增减税降费2859亿元，有力减轻企业税费负担。分政策项目看，落实小型微利企业应纳税所得额100—300万元部分再减半政策，新增减税164亿元；小规模纳税人征收率由3%降至1%的基础上，今年4月1日起免征增值税，新增减税344亿元；小规模纳税人“六税两费”减半征收政策进一步扩展至小型微利企业和个体工商户，新增减税629亿元；生产、生活性服务业增值税加计抵减政策，新增减税306亿元；减免困难企业房产税、城镇土地使用税政策，新增减税87亿元；继续实施的阶段性降低工伤、失业保险费率政策，新增降费673亿元。

三是办理缓缴税费4632亿元，有效增加企业现金流。其中，继续实施制造业中小微企业暂缓缴纳税费政策，共办理缓缴税费4550亿元，覆盖申报缴税的全部制造业中小微企业。针对餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等受疫情影响较大的困难行业和有所有中小微企业，实施阶段性缓缴企业养老、失业、工伤三项社保费政策，4—5月份缓缴82亿元。

重点帮扶中小微企业

中小微企业是新的组合式税费支持政策重点帮扶的对象。截至6月25日，约2.58万亿元新增退税减税降费及缓税缓费中，中小微企业享受优惠



今年以来，广西贵港市税务部门在“一起益企”中小企业税费服务专项行动中，建立定期走访、即时沟通机制，及时将新的组合式税费政策送到中小企业手中，并帮助企业解决涉税难题，助推中小企业健康发展。图为国家税务总局贵港市税务局工作人员走进益海嘉里（贵港）粮油食品有限公司就涉税问题开展精准辅导。

黄淦颖摄
(人民视觉)

惠金额占比近70%。小微企业也是大规模增值税留抵退税政策的受益主体。蔡自力介绍，4月以来已获得退税的纳税人中，小微企业户数占比94.5%，共计退税7563亿元，金额占比44.4%。

今年以来，税务部门采取了一系列创新举措，助力中小企业纾困发展。5月份开展中小企业服务月活动以来，税务部门累计为中小微企业提供答疑服务850万余人次，解答政策口径问题和办理操作问题；通过“银税互动”为小微企业办理贷款80余万笔、贷款金额3000余亿元。同时，税务部门开展“牵线补链”活动，利用税收大数据支持企业供需对接复工复产，5月以来全国税务机关累计帮助1896户企业实现购销成交额超过60亿元，其中帮助中小微企业实现项目成交824个，涉及金额17亿元。

一揽子税费支持政策快速落地，有效提振了中小微企业信心。国家税务总局纳税服务司司长韩国荣介绍，1—5月，全国新办涉税市场主体554.7万户，同比增长6.2%，其中99%是中小微企业。增值税发票数据显示，6月1日—25日，全国小微企业销售收入同比增长6%。

将“真金白银”直达企业

王道树介绍，新的组合式税费支持政策将“真金白银”直达企业，降低税费负担，缓解企业资金短缺等压力，进而起到“放水养鱼”“水多鱼多”的效果，提振发展信心、稳就业保民生。

组合式税费支持政策等一系列稳经济措施落地见效，助推经济运行快速恢复。5月份，全国企业销售收入同比增长1.9%，较4月份增幅提高9.3个百分点。6月1日—25日，全国企业销售收入同比增长6.8%，较5月份进一步提高4.9个百分点，呈逐月回升向好的态势。

为确保新的组合式税费支持政策落实落细，全国税务系统采取了多项措施——依托税收大数据对可能符合退税条件的纳税人进行全面摸排；依托电子税务局加大新的组合式税费支持政策精准推送力度，触达纳税人4.35亿户（次）；先后开展10轮次组合式、立体化、全覆盖的宣传辅导，编发留抵退税等12项重点政策操作指南，帮助市场主体应知尽知、愿享尽享。

王道树介绍，下一步，新增7个行业的退税工作将全面推开，社保阶段性缓缴工作将同步推进，进一步加快出口退税进度的工作也已开始。全国税务系统将全力推动新的组合式税费支持政策快准稳好落到实处，以工作成效更好助力稳住宏观经济大盘。



调整了销售策略。“我们告别传统订单模式，直接对接客户和经销商，提供订制式产品和服务，例如加高、大座圈的适老马桶产品，解决老年人和行动不便人群如厕起身的问题。”惠达卫浴国际营销市场部总监李增辉说。

事实证明，新的销售策略起到了作用。今年一季度惠达卫浴实现出口2.43亿元，同比增长22%。

提升产品附加值 增加市场竞争力

“去年以来，我们利用政策红利的资金开发了负氧离子壁布、负氧离子床品、负氧离子口罩系列产品，得到消费者青睐。今年，公司计划扩大产能，达产后预计新增销售收入6000万元。”赵士杰说，未来公司将进一步提升产品附加值，实现从传统纺织到新型材料的转变。

惠达卫浴则不断加大产品设计研发投入，设在唐山、北京、佛山的创新产品研发团队力量不断壮大，还与德国、意大利等设计团队保持紧密合作，推出一批引领潮流、附加值高的产品。

一直朝着“智”造努力，是兰升生物实现逆势发展的关键。“未来企业将持续加强‘内功修炼’，在安全、环保、品质、能耗和智能制造上下功夫，做到质量更好、成本更低，增加市场竞争力。”董志鹏说。

数据显示，今年前5个月，河北省出口额1255.8亿元，同比增长6%。其中，机电产品、高新技术产品、基本有机化学品实现快速上涨，同比分别上涨16.7%、36.7%、44.1%。

(据新华社石家庄电 记者李凤双、刘桃熊、齐雷杰)

质升作出了重要贡献；从GDP促进效果看，出口信用保险直接和间接带动出口金额占GDP的比重为4.2%，对经济增长的促进作用明显；从就业促进效果看，出口信用保险促进和保障了超过1500万个与出口相关的岗位，较好发挥了稳就业功能作用。

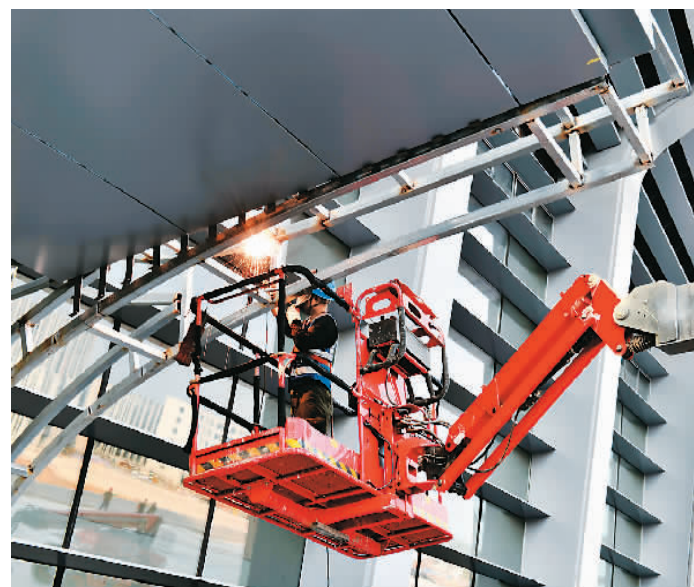
“中国信保今年出台的一系列政策措施适度调整了风险容忍度，加大承保支持力度，用足用好理赔资源，坚决贯彻落实降费政策，为落实国家稳经济大盘政策要求提供了有力支持，成效正在逐步显现。”盛和泰说。

央行与香港金融管理局 签署常备互换协议

这是人民银行第一次签署常备互换协议。“常备”主要指协议长期有效，无需定期续签，同时互换流程也会进一步优化，资金使用更加便利。

人民银行有关负责人表示，人民银行与香港金融管理局建立常备互换安排并适当扩大互换资金规模，可以为香港市场提供更加稳定、长期限的流动性支持，有利于稳定市场预期，增强市场内生发展动力，更好发挥香港离岸人民币业务枢纽的功能。今年是香港回归祖国25周年，协议签署有助于巩固香港国际金融中心地位，促进香港金融业长期繁荣发展。

截至目前，人民银行累计与40个国家和地区的中央银行或货币当局签署过双边本币互换协议，



山东省济宁市大安机场各参建单位积极统筹推进疫情防控和推进项目建设。目前，航站楼主体工程、飞行区跑道、站坪、玻璃幕墙等已完工，公共区精装修已完成80%。济宁大安机场建成后，将有效改善鲁南地区交通出行条件。图为工作人员对大安机场航站楼进行装修施工。

新华社记者 郭绪雷摄

6月物流业景气指数回升2.8个百分点 市场供需两端业务活动趋于活跃

本报北京7月4日电（记者杜海涛）中国物流与采购联合会7月4日发布数据显示：6月份中国物流业景气指数为52.1%，较上月回升2.8个百分点；中国仓储指数为53.9%，较上月回升3.7个百分点。

6月份，物流业景气指数回升，显示出随着稳经济政策持续发力和国内疫情防控形势好转，市场供需两端业务活动趋于活跃。

微观活力提升，企业运营指标改善。6月份，物流业景气指数为54.9%，环比回升1.2个百分点；从投资趋势来看，固定资产投资完成额指数连续两个月回升，达到50%以上。

农业农村大数据公共平台基座研发成型

本报北京7月4日电（记者杨凯）由人民数据管理（北京）有限公司联合农业农村部大数据发展中心共同研发的农业农村大数据公共平台基座已于近日研发成型，并开始向各地推广应用。

平台基座立足农业农村业务工作数字化转型和大数据平台建设的

需求，建立管理统一的农业农村大数据资源中心，打破数据分割和系统孤岛壁垒，提供了跨部门、跨区域、跨行业的农业农村数据共享交换枢纽，并为实现与发改、财政、自然资源等部门的涉农数据交换共享设置了接口。该平台将助力实现农业农村的数据互联互通、资源共建共享。



近年来，湖南省张家界市武陵源区南门口社区民族织锦基地设立“妈妈工坊”，帮助农村妇女参与织锦产品的加工生产，实现家门口就业。图为7月4日，在“妈妈工坊”，农村妇女正在制作织锦产品。

吴勇兵摄（人民视觉）

哈尔滨增加14家高校人才工作站

据新华社哈尔滨电（记者梁书斌）黑龙江省内14家高校人才工作站签约授牌仪式日前在哈尔滨市人力资源和社会保障局举行。据悉，高校人才工作站的建立，有助于促进高校毕业生留在哈尔滨创业就业发展，推进高校科研成果转化落地，为经济发展提供人才智力保障。

近年来，哈尔滨市人力资源和

渡难关 练内功

——河北部分外贸企业观察

记者日前采访了解到，在政策帮扶下，河北省部分外贸企业努力练好内功应对外部冲击，寻求逆势突围。

企业有困难 政策来帮扶

为支持外贸企业发展，河北推出系列举措，包括推进减税降费、强化金融支持等，用“真金白银”助企纾困。

河北益康功能材料有限公司是一家纺织起家的外贸企业。公司总经理赵士杰介绍，受疫情等因素影响，企业成本大幅上涨，生产毛巾用的化纤丝价格涨了30%，海运价格翻了一番，出口业务萎缩。

企业有困难，政策来帮扶。“公司自2021年四季度开始，持续享受减税降费60多万元，这对公司来说真是一场‘及时雨’。”河北益康财务部负责人王昭杰说。

很早就走出国门的惠达卫浴股份有限公司财务部长王连旺感触最深的是，税务部门出口退税办理效率越来越高，“退税最短2天就到账了，缓解了企业资金压力，对企业稳产能、保订单起到了关键作用。”

河北省税务局相关负责人表示，为助力外贸企业渡过难关，税务部门提高办税效率，全省出口退税无纸化申报率已达99%以上。今年以来，共为全省8814户发生业务的出口企业办理退税102亿元。

河北兰升生物科技有限公司是一家农药研发及生产企业，公司处在快速成长期，对资金需求很迫切。交通



今年以来，河北省沧州市渤海新区精准服务外贸企业，促进外贸出口稳中向好、稳中提质。1—5月，当地外贸企业呈现订单充足、产能饱满的良好态势。图为渤海新区一家出口现代教学设备的工厂，工人在生产线上工作。

傅新春摄（人民视觉）

银行河北省分行主动对接，快速完成了信贷调查工作。截至目前，已完成对兰升生物1.3亿元的授信审批。“银行贷款为企业快速发展、克服疫情影响提供了充足现金流，确保了资金链安全。”兰升生物董事长董志鹏说。

创新销售模式 把失去的订单“抢”回来

“我手里这款毛巾，具有抗菌、吸水性好、不掉毛絮等特性……”在

河北益康直播基地，“网红”员工李凤平正在通过直播销售产品。

“为应对挑战，我们转变销售模式，开启电商直播卖货业务，并与国内大商超、批发商开展合作，持续开拓销售渠道，生产销售有了新起色。”赵士杰说。

一台台机器人手臂高速运转，喷釉、打磨、搬运等工序一气呵成……惠达卫浴正开足马力生产，保质保量完成外贸订单。

面对出口市场的挑战，惠达卫浴

中国信保今年累计承保金额 4329.8亿美元

本报北京7月4日电（记者王俊岭）记者近日从银保监会举办的例行新闻发布会上了解到，今年以来，中国出口信用保险公司（简称“中国信保”）累计实现承保金额4329.8亿美元，服务支持客户15.6万家，向企业支付赔款7.2亿美元，为稳外贸稳经济大盘提供了有力支撑。

据中国出口信用保险公司党委副书记盛和泰介绍，今年以来，中国信保紧紧围绕国家重点产业链的支持方

向，结合自身多年的行业承保经验，着力打造包括电子信息、家电、整车工程机械、生物医药、新能源、纺织服装以及现代农业在内的7条重点产业链，分别出台了针对性的服务支持措施，突出对产业链企业“内外贸一体化”的支持，强化产业链全流程保障力度，以政策的“牵引力”为产业链提供精准支持。今年以来，中国信保支持7条产业链出口1881亿美元，支持国内贸易1233亿美元，覆盖产业

链重点客户数超过8300家，有力支持了各产业链企业的发展。

国务院发展研究中心宏观经济研究部日前发布的《中国出口信用保险公司政策性职能履行评估报告（2021年度）》显示，2021年，出口信用保险在推动开放型经济高质量发展方面已取得了显著成效。从出口促进效果看，出口信用保险直接和间接带动出口金额近7500亿美元，占同期我国出口总额的比重达22.2%，为外贸量