

憧憬七一半年結氣氛向好 港股三連升累漲1221點



騰訊大股東計劃有序減持，拖累港股升幅收窄，恒指最終仍升510點或2.35%，收報22229.52點。中新社

【香港商報訊】受美國通脹預期降溫、內地5月工業企業利潤跌幅收窄，加上憧憬七一回歸半年結氣氛向好，港股上周累漲644點後，昨日曾升近700點，但騰訊(700)公布大股東計劃有序減持，午後股價由升轉跌，拖累港股升幅收窄，恒指最終仍升510.46點或2.35%，收報22229.52點，為4月4日後收市最高位，成交逾2000億元，較上日增加34.7%。

承接外圍升勢，加上市場憧憬回歸25周年中央或會更多惠港政策，港股連升第3日。恒指昨早段曾升逾695點，但午後受騰訊倒跌拖累，恒指升幅略為收窄，收市報22229.52點，升510.46點或2.35%；恒科指跑贏恒指，升228點或4.71%，收報5072點；國企指數收報7816點，升187點或2.46%。大市全日成交增至逾2000億元，是5月底以來最多。港股連升三日，累升1221點或5.8%；恒生科技指數表現更佳，三日炒高11.4%。

港股成交轉趨活躍，加上市場憧憬ETF通可望於七一落實，港交所(388)昨日股價表現強勢，一度升穿400元，高見404.2元，全日升7%至400.2元，成交82億元。

小米收市飆12.4%

科技股繼續是升市火車頭，小米(1810)收市飆12.4%，為升幅最大藍籌；舜宇(2382)升近一成，京東(9618)升6.2%；聯想集團(992)升4.7%，連同阿里巴巴(9988)、美國(3698)及中芯(981)均升逾3%，合共貢獻

5月出口貨值微跌1.4%遜預期

【香港商報訊】政府統計處商品貿易統計數字顯示，5月份商品整體出口貨值為3881億元，按年下跌1.4%，遜於市場預期升4.3%，4月份升1.1%。5月份商品進口貨值為4248億元，按年升1.3%，亦遜於市場預期升4.8%，4月份升2.1%。5月份錄得有形貿易逆差367億元，相等於商品進口貨值的8.6%。

今年首5個月，商品整體出口貨值按年升1.9%，商品進口貨值上升2.4%。首5月錄得有形貿易逆差1371億元，相等於商品進口貨值的6.7%。

今年5月份，輸往亞洲的整體出口貨值下跌2.7%。此地區內，輸往部分主要目的地的整體出口貨值錄得跌幅，尤其是日本(跌13.9%)和中國內地(跌10.1%)。另一方面，輸往印度(升93.5%)、馬來西亞(升46.7%)、新加坡(升32.6%)和韓國(升29.0%)的整體出口貨值則錄得升幅。

恒指225點。騰訊跌1.6%，報378.2元，成交居首達220.99億元；信義光能(968)發盈警，股價跌6.1%，為表現最差藍籌。

新股快狗打車GOGO(2246)上周五掛市大挫22%後，昨日再跌12%，以14.7元低位收市，全日成交1.26億元，最新市值跌穿百億至90.48億元。

流動性充裕料炒股又炒市

第一上海首席策略分析師葉向志分析，大市成交量進一步提升至2000億元，在流動性保持充裕下，盤面輪動狀態得以強化繼續發揮。其中一些焦點權重股等正開展第二輪上攻走勢，而一些優質中小股票如中軟國際(354)、協鑫科技(3800)、翰鋒鋳業(1772)、上海復旦(1385)等也在恢復並增強彈性，顯示市場進入炒股又炒市階段。

另外，花旗亦指，看好內地股票估值下半年有望回升，而恒指年底目標24300點，即較現水平仍有約2000點上升空間，但建議投資者採取防守性部署。

除亞洲的目的外，輸往其他地區的部分主要目的地的整體出口貨值亦錄得升幅，尤其是美國(升17.4%)和德國(升2.5%)。

環球經濟前景轉差續影響出口

政府發言人表示，由於環球經濟面臨的壓力加大，5月商品出口貨值轉為按年微跌。輸往內地的出口進一步下跌，輸往美國及歐盟的出口增長放緩。與此同時，輸往大部分其他主要亞洲市場的出口繼續錄得穩健增長。

展望環球經濟前景轉差，將繼續影響香港的出口表現。

多間主要央行加大力度收緊貨幣政策以遏制通脹飆升，會進一步壓抑環球經濟增長。烏克蘭局勢的發展和疫情的持續威脅亦增添不確定性。

科技股成升市火車頭

股份(上市編號)	收市價(元)	升幅
小米集團(1810)	13.74	12.44%
京東健康(6618)	65.95	10.75%
阿里健康(241)	5.76	10.56%
眾安在線(6060)	26.2	6.94%
萬國數據(9698)	35.8	6.87%

大股東Naspers將有序減持騰訊

【香港商報訊】記者鄭偉軒報導：騰訊控股(700)昨公布，其主要股東南非傳媒集團Naspers及Naspers持有的Prosus宣布，各自向公眾股東開始進行一項長期、開放式的回購計劃，並將有序地以場內出售所持騰訊股份，以籌集回購計劃所需資金。騰訊昨午後股價由升轉跌，收市跌1.56%，報378.2元。

Naspers預計，每天出售的騰訊股份數目，將佔騰訊每日平均成交量一小部分，例如若Naspers過去3個月內，在符合歐洲監管限制的前提下執行回購計劃，每天出售騰訊的股份，平均不會超過騰訊日均成交量約3%至5%。

交銀仍維持騰訊買入評級

交銀國際研究部發表報告預計，這次Naspers減持，或許會持續影響騰訊股價，但中長期將對騰訊的股價穩定性應有好處。交銀國際維持騰訊495元目標價，對應2023年市盈率31倍，維持「買入」評級。

另外，Naspers又指，由於京東集團(9618)不再屬於集團核心戰略重點，旗下Prosus早前獲實物分派約1.32億股或4%京東集團的股份，已於上周五(24日)盡數沽出，共套現36.7億美元(折合約286.26億港元)。京東集團昨午後股價一度波動，但收市仍升6.25%，收報265.4元。

積金局要求受託人優化資料披露方式

【香港商報訊】記者周健鑫報導：為增加強積金資訊透明度，令計劃成員更容易理解他們參加的強積金計劃的主要資料，積金局要求受託人於今年6月30日起，須向準計劃成員提供一份不超過8頁的簡化版資料文件——《主要計劃資料文件》(以下簡稱《文件》)。

整份《文件》不應超過8頁

《文件》特色包括整份《文件》不應超過8頁，內容包括相關強積金計劃的主要資料，例如基金選擇、收費、風險和行政程序等；《文件》須以簡單易明方式編寫，並須使用大量圖表表述相關資料；所有強積金計劃的《文件》須採用劃一的內容編排次序，以便比較；《文件》內須包含二維碼及/或網址，供有興趣的讀者查閱更多資料，例如《說明書》原文及其他文件。

積金局行政總監鄭恩賜表示，積金局一直推動計劃成員積極管理強積金，透過不同方式提升強積金資訊的透明度，如要求披露基金開支比率及提供各式各樣比較基金表現的工具，讓計劃成員更易掌握及了解強積金資訊。

按證上調定按利率0.5厘 幅度歷來最大

【香港商報訊】記者周健鑫報導：香港按揭證券公司(簡稱按揭公司)最新公布，7月1日至7月31日期間的定息按揭申請，10年期利率將調整至3.2%、15年期利率調整至3.35%、20年期利率調整至3.5%，較6月份利率各上調0.5厘，並創2020年2月有紀錄以來最大升幅。

經絡按揭轉介首席副總裁曹德明表示，美國已開始加息周期，而本月加息0.75厘更是28年來最大加幅，預期美國加息及縮表仍會持續進行，年底前聯邦基金利率更有可能升穿3厘水平。曹德明認為是次按揭公司因應市場環境及資金成本壓力增加等情況下，上調定按計劃的利率屬正常舉動。

另外，近日一個月銀行同業拆息(HIBOR)繼續攀升，昨日報0.9厘，連升15個交易日，創自2020年6月1日即逾兩年(近25個月)新高。

港元隔夜拆息報0.21208厘，較上週五彈0.02083厘；1星期拆息升至0.66774厘；兩星期拆息下降至0.67685厘；3個月拆息走高至1.72792厘。長息方面，半年期拆息上揚至2.37673厘；1年期拆息升至3.34524厘。

中國須布局建設 國際信評話語權

穆迪、標準普爾、惠譽既是美國的信用評級機構，也是壟斷國際信用評級市場的三大寡頭。雖然這三家信用評級機構歷史悠久，甚至是百年老店，過去在國際信用評級市場也積累了相當不錯的口碑和信譽，但近十幾年來，隨著中美競爭的不斷加劇，以及美國為遏止中國而不斷對中國實施打壓和破壞，美國的這三大評級機構完全不顧自己的牌子和信譽，成為了美國政府打壓中國的幫兇，成為了國際反華輿論唱衰中國的重要成員。美國的這三大信用評級機構對待中國已經完全失去了客觀公平公正的態度，而是完全遵從和迎合美國政府的意願，把信用評級作為打壓中國的工具，刻意對中國進行歪曲抹黑，企圖影響國際企業和國際資本進入中國的決策和意願。

國際評級領域沒有中國機構聲音

比如，美國的三大國際信用評級機構都曾抓住中國經濟增長速度放緩的現象，而完全置中國經濟增長轉型升級和高質量發展所取得的巨大成就於不顧，先後調低對中國的主權信用評級。再比如，美國的這三大評級機構還抓住完全處於警戒線範圍之內的中國財政赤字問題，以及可控的中國地方債問題，在國際資本市場上大肆渲染中國經濟風險和不明朗因素，對中國進行刻意抹黑和歪曲。然而，面對美國經濟不斷走下坡路，以及美國政府堆積如山的債務問題，面對美國金融危機爆發風險日益升高的事實，這三大評級機構像瞎了眼睛一樣，置若罔聞，無論美國情況多麼糟糕，始終給予美國最高主權信用評級。美國這三大國際信用評級機構對中國所採取的嚴重雙標做法，不僅招致中國有關部門的嚴正抗議，而且引發了國際輿論的強烈批評。

早在2017年、2018年，國家財政部在香港發行美元債券就已經掀開了美國的這三大信用評級機構，結果市場反應十分熱烈，包括美國投資者在內的全球投資者對中國政府的主權債券趨之若鶩，超額認購額達到十倍以上。這說明國際投資者的眼睛是雪亮的，中國發展的良好態勢得到全球投資者的廣泛認可，美國這三大國際評級機構對中國的歪曲和抹黑著白無力，企圖誤導國際投資者的陰謀沒有得逞。

中國良好的發展局面已不是美國這三大評級機構可以描黑的。事實上，美國這三大評級機構對中國的所作所為效果不佳，而其付出的代價就是丟失了中國市場。但是，必須看到，作為國際經濟話語權的重要體現，在國際信用評級領域，美國的三大國際信用評級機構仍然佔據壟斷地位。近年來，雖然一批中國的信用評級機構快速成長，但在國際信用評級領域幾乎沒有中國機構的聲音，這種局面與中國作為全球第二大經濟體的身份十分不相稱，也反映出中國在國際經濟話語權方面所存在的明顯短板。可以肯定，如果這種局面沒有明顯改善，美國的三大信用評級機構還會對中國進行各種歪曲和抹黑，中國的發展還將面臨喪失經濟話語權的挑戰。因此，從這個意義上來說，爭奪包括國際信用評級領域中的話語權，將是中國經濟發展在今後相當長時間內面臨的重要課題。

顏安生

DUTY ZERO by cdf 首間城中美酒專門店於東薈城開業

【香港商報訊】香港國際機場酒免稅店DUTY ZERO by cdf (DUTY ZERO) 宣布於東涌東薈城開設首間城中美酒專門店。DUTY ZERO 美酒專門店將為酒迷帶來超過700款環球美酒佳釀，由中國酒、紅白酒、清酒，以至殿堂級的干邑和威士忌均一應俱全，酒迷可以在專門店入手各款限量版威士忌。使用各支付平台的消費券優惠，全單再減高達港幣180元；登記成為cdf會員，更可賺取積分於中免集團全球逾50間免稅店及網店當錢用，以及尊享各種會員折扣及驚喜優惠。

DUTY ZERO的Pop-up概念店於上年3月開業後，憑藉出售精選的環球佳釀及「旅遊零售」限定版美酒，成為酒迷們購物的夢想選店。這次DUTY ZERO正式進駐東薈城，開設首間城中美酒專門店，讓酒迷們日後可一站式選購更多各國的美酒佳釀。新店開業期間，顧客以消費券購物可享折上折優惠，全單最高可減高達港幣180元；cdf會員更可尊享積分獎賞，於中免集團全球近50間免稅店及網店作抵銷使用；顧客購物後亦可獲贈型格皮草證件套一個及價值150元的網店優惠券，數量有限，送完即止。

DUTY ZERO 的環球精選品牌，包括知名



香港國際機場酒免稅店 DUTY ZERO by cdf宣布於東涌東薈城開設首間城中美酒專門店。

蘇格蘭單一麥芽威士忌麥卡倫、法國精品干邑軒尼詩、國際著名的葡萄酒品牌亨利爵士、潮流清酒類、澳洲最著名的紅酒品牌之一奔富、優雅的法國香檳酷悅以及中國聞名的白酒貴州茅台酒等，將以優惠價格發售，讓一眾酒迷以最優惠的價錢品嚐全球極致。

近年日本威士忌的人氣不斷升高，DUTY ZERO 為答謝酒迷的支持，特別引入多款珍藏

日本威士忌於店內發售，酒迷可以在 DUTY ZERO 專門店以優惠價格，購買極具人氣的北海道厚岸酒廠二十四節氣系列——大寒、嘉之助單一麥芽威士忌 2021 第二款、駒之岳單一麥芽威士忌2021 限量版及津貫熟成2022 限量版，未來將有更多高人氣日威進駐 DUTY ZERO 的專門店及網店，記得關注 DUTY ZERO 的最新消息。

朱吳妮娜創原創歌曲續寫香江傳奇

【香港商報訊】香港特別行政區音樂家協會主席朱吳妮娜為慶祝香港回歸25周年、新特首新班子的成立以及香港故宮文化博物館的落成，香港特別行政區音樂家協會連同內地著名作曲家、歌唱家創作三首祝福祖國、祝福香港的歌曲，分別是《唱響香港》、《香港故宮》和《因你而暖》。

香港特別行政區音樂家協會主席朱吳妮娜是一名生活在香港的愛國愛港的人士，香港知名的愛心公益詞曲作家，她始終關心關注祖國和香港的發展，把握社會脈搏，緊跟時代變遷，以傳揚中華民族優秀傳統文化。《唱響香港》歌曲是朱吳妮娜連同內地著名的作曲家孟文豪、著名的歌唱家周旋(女聲版)聯合打造的祝福香港之作。還專為香港故宮博物館而創作的《香港故宮》有女聲普通話版本和男聲粵語版本，還有她親自演繹的雙語版本。



朱吳妮娜創作三首祝福祖國及香港的歌曲，慶祝香港回歸25周年。

