

RCEP的15个签署成员国中生效成员数量已达13个——

这半年，RCEP红利持续释放

本报记者 汪文正

到6月底，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式实施生效满半年。半年间，RCEP“朋友圈”不断扩大。今年1月1日起，RCEP对文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南、中国、日本、澳大利亚和新西兰等10国正式生效，2月1日起对韩国生效，3月18日起对马来西亚生效，5月1日起对缅甸生效。1-5月，中国与东盟贸易规模达3712.1亿美元，同比增长10.2%；对韩国、新西兰贸易规模也实现增长。

目前RCEP的15个签署成员国中生效成员数量已达13个，为各成员国的企业和消费者不断释放更多红利。

企业和消费者都受益

——RCEP生效后，中国与东盟、澳大利亚、新西兰之间的立即零关税比例超过65%，与韩国相互立即零关税比例达到39%和50%，与日本相互立即零关税比例达到25%和57%

RCEP是由东盟与中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰等自贸伙伴共同推动达成的大型区域贸易协定。与欧盟、CPTPP等区域贸易集团相比，RCEP在人口、经济总量、货物贸易规模等方面均为迄今全球体量最大的自贸区。RCEP采用区域累积的原产地规则，货物贸易最终零关税的产品数量整体将超过90%；同时采用负面清单推进投资自由化，提升了投资政策透明度。

半年来，不少传统外贸企业已从RCEP生效带来的关税优惠、通关简化、贸易投资便利化等红利中充分受益。

在浙江，RCEP于1月1日生效实施后首月内，全省签发优惠原产地证书5190份，货值超2.4亿美元，为相关企业关税减让超1300万元。1-4月，RCEP为浙江企业实现进出口税收优惠超4000万元，浙江省对其他RCEP成员国进出口同比增长10.5%。

宁波狮丹努进出口有限公司1月份为一批出口澳大利亚的服装产品成功开具了RCEP原产地声明。该公司工作人员告诉记者，RCEP成员国中的澳大利亚和东盟各国是公司重要的海外出口市场，“这一声明是宁波首份RCEP原产地声明，使公司货物在进口国可享受零关税待遇，极大增强了公司外贸业务的自主性和灵活性。”

行业发展迎来更多契机。在广东，随着RCEP生效，市场准入放宽，更多产品涌入国际市场，促使广东陶瓷企业进一步转型升级。广东欧莱美陶瓷有限公司关务负责人朱志方介绍，该公司在自主研发的多款新产品中运用触感工艺新技术，开拓RCEP市场，“今年以来，公司已申请韩国瓷砖的RCEP原产地证书9份，货值超258万元人民币，预计可享受关税减让超10万元。”



▲今年以来，得益于RCEP协定生效等利好因素，柳工集团海外整机和配件订单不断增多。图为柳工集团工程机械全球配件中心内，工人驾驶高位叉车搬运配件。黎寒池摄（人民视觉）

◀RCEP生效实施，为中国对东盟出口贸易创造了更好的发展条件。图为中老国际货运班列庆铃汽车专列在重庆团结村车站等待发车，该班列列为重庆本地国产品牌汽车整车出口东盟市场节约了1-3天。新华社记者 黄伟摄

年初，商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、人民银行、海关总署、市场监管总局印发《关于高质量实施RCEP的指导意见》，引导地方、产业和企业在全国范围内举办大量培训宣讲活动，帮助企业抢抓RCEP机遇，扩大优势产品出口和优质商品进口。4月，由商务部主办、重点面向企业的“全国RCEP系列专题培训”启动。培训内容包括RCEP整体情况和主要内容介绍、RCEP货物贸易市场准入及原产地规则解读、RCEP服务贸易、投资市场准入承诺和规则解读以及中国有关行业面临的机遇、挑战和建设等。

各地区也持续做好宣介和服务，加快市场主体与RCEP融合进程。在江西，省商务厅等6部门近日出台意见，提出大力发展货物贸易、加快发展外贸新业态、深化双向投资合作等7个方面、21项重点任务，深入对接RCEP。在广西，自治区国资委、商务厅等部门重新组建广西供应链服务集团，打造服务RCEP的大宗商品供应链平台。

专家指出，中国为释放RCEP政策红利贡献良多。“中国将RCEP作为深化制度型开放的重要平台，梳理了RCEP的701条约束性义务和170项鼓励类义务，要求各部门、各地方高标准履行RCEP承诺，推动形成全国从上到下对照RCEP等高标准协定深化改革的良好氛围。”商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明说。

中国积极推动与RCEP深度对接、积极履行开放承诺，也彰显了持续扩大开放的决心和诚意。“在服务贸易领域，与加入世贸时承诺的100个部门相比，中国在RCEP中增加了22个部门的开放承诺，按世贸承诺已经开放的部门中，有37个部门在RCEP中提高了开放承诺水平。”商务部副部长王文涛说。

“共赢”成为RCEP关键词

——今年一季度，泰国对RCEP伙伴的贸易总额同比增长23%；日本与RCEP伙伴的贸易总额近2000亿美元，占日本整体外贸47.6%；韩国3月出口额创自1956年有贸易统计以来的最大增幅

半年来，RCEP对域内其他各国同样利好多多，“共赢”已成为RCEP“朋友圈”的关键词。

RCEP为泰国果农带来更广阔的市场。“金枕榴莲在中国很受欢迎，也是我们种植的主要品种。”在泰国尖竹汶府经营榴莲果园的拉朋介绍，她将更注重优质品种的培育，以满足中国消费者的多样化需求。今年以来，泰国企业对华农产品出口时间和成本大为缩减，从水果班列到“榴莲快线”，泰中贸易持续增长。

今年一季度，泰国对RCEP伙伴的贸易总额超过2.7万亿泰铢，同比增长23%，其中加工农产品增长43%。同期，越南对中日、韩及其他东盟国家贸易增速超100%；日本与RCEP伙伴的贸易总额近2000亿美元，占日本整体外贸的47.6%，增长11.5%。RCEP今年2月1日对韩国生效以来，韩国3月出口额达634.8亿美元，同比增长18.2%，成为韩国自1956年有贸易统计以来的最大增幅。

顾学明分析，RCEP降低了区域各国的贸易商品关税，通过高水平的经贸规则对区域贸易投资和产业链供应链产生积极作用。同时，RCEP还激励企业依托各成员国的比较优势进行跨境整合，优化区域产业链供应链布局，提高综合生产率和产品竞争力，“在这个逐步调整的过程中，各成员国都有机会凭借自身优势参与并不断提升在区域价值链中的地位，推动形成互利共赢的区域产业链供应链合作格局。”

展望下半年，RCEP红利将持续释放，进一步增强区域产业合作、加强区域产业链供应链，助力中国外贸保稳提质。

5月，中国进出口增速回升至9.6%，外贸领域呈现恢复性增长势头。商务部新闻发言人束珏婷表示，中国自贸协定伙伴增多，为实现今年外贸保稳提质目标创造了有利条件，自贸协定发挥的减税和贸易便利化作用将有力推动外贸发展。



生效时间：

- 1月1日起，对文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南、中国、日本、新西兰和澳大利亚等10国正式生效
- 2月1日起对韩国生效
- 3月18日起对马来西亚生效
- 5月1日起对缅甸生效



规模体量：

- 2020年，RCEP的15个成员国总人口达**22.7亿**
- 国内生产总值达**26万亿美元**
- 进出口总额超**10万亿美元**
- 人口、经济总量、货物贸易总额均占全球总量约**30%**



重要意义：

- 中国与RCEP成员国贸易总额约占中国外贸总额的**1/3**
- 来自RCEP成员国实际投资占中国实际吸引外资总额比重超**10%**
- 签署后使中国达成的自贸协定增至**19**个，自贸伙伴达**26**个。

数据来源：商务部《〈区域全面经济伙伴关系协定〉专题培训教材》

RCEP也给中国消费者带来了更丰富的消费体验。RCEP生效当天，大批产品关税立降为零。其中，中国与东盟、澳大利亚、新西兰之间的立即零关税比例超过65%，与韩国相互立即零关税比例达到39%和50%，与日本相互立即零关税比例达到25%和57%。

“日本家电、东南亚水果、澳洲奶粉……经常购买进口货的人能感觉到，这半年，优质进口商品越来越多了，部分商品价格有所下降。”北京白领陈女士说。据商务部有关负责人介绍，外国高质量商品在RCEP生效激励下更多进入中国消费市场。同时，零关税降低了进口商品成本，加上高水平的贸易便利化措施，消费者能以更心仪的价格、更快捷的速度买到进口商品。

“组合拳”抢抓RCEP机遇

——中国梳理RCEP的701条约束性义务和170项鼓励类义务，要求各地高标准履行RCEP承诺，引导产业和企业适应区域市场更开放的环境、更充分的竞争

“今年以来，我们对日出口货值比去年增长近1/4。RCEP实施前后，拱北海关组织了多场专题政策宣讲会，为我们进一步拓展日本市场提供了很大帮助。”长兴特殊材料(珠海)有限公司关务负责人李慧介绍，今年以来，该公

司已获得拱北海关签发的原产地证书44份，超3100万元的货物享受出口，“不久前，公司一批价值近41万元的高性能涂料发往海外，在进口国可享受约4万元的关税优惠。”

得益于当地海关部门的稳企惠企举措，珠三角地区的化工材料、纺织服装、塑料制品等传统优势产品借助RCEP利好，进一步巩固拓展海外市场。1-5月，拱北海关累计签发实施与RCEP原产地证书1165份，签证金额近3.4亿元。拱北海关推进原产地证书“自助打印”“智能审核”等便利模式，为辖区企业提供“共享式”打印服务，1-5月该关辖区企业自助打印证书约3万份，同比增长超八成。

半年来，各地各部门纷纷为释放RCEP政策红利打出“组合拳”。

放、畅通国内国际循环方面，RCEP将继续发挥重要的“稳定器”作用。

长远来看，RCEP红利有望得到进一步释放，为中国构建新发展格局、扩大高水平开放提供更强动能。同时也应看到，RCEP生效实施绝非“一锤子买卖”，不可能立竿见影、一劳永逸。下一步，应继续发挥好对外贸易大国优势，不断优化外贸发展环境，积极培育参与国际合作竞争的新优势，攀登全球价值链中的更高位置，以确保市场主体充分享受到更多的RCEP红利。

(作者分别为商务部研究院国际市场研究所副所长、国际市场研究所助理研究员)



开放谈

推动RCEP为畅通双循环赋能

白明 李晓依

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施已近半年。半年来，疫情等因素带来的不利影响对中国经济稳增长造成压力；同时，中国经济面临的国际环境复杂严峻，外部不确定性增大。在此背景下，有观点称RCEP“生不逢时”。笔者认为，RCEP生效实施将极大推动构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，并将长期逐步释放红利，实现各成员国互利共赢的预期目标。总体看，RCEP的生效实施可谓“生逢其时”。

RCEP将在世界经济应对逆全球化严峻挑战过程中扮演不可替代的角色。首先，作为当今世界最大的制度型开放平台，RCEP的人口、经济总量、贸易额约占全球三成左右，蕴含巨大市场潜力。其次，RCEP将使各成员国90%的货物贸易最终实现零关税；它所采用的累积原产地规则也将使成员国享受零关税待遇的条件进一步放宽。此外，RCEP在贸易投资便利化、扩大服务业开放、简化通关程序等方面大幅降低了成员国经贸合作的门槛。

可见，RCEP规则有利于各成员国间进行资源跨境优化配置，配置范围更大、效率更高、成本更低。同时，RCEP也将助力各成员国妥善应对逆全球化浪潮，使中国经济的外部环境进一步优化。

RCEP将推动各国互利共赢、建立开放型区域一体化发展新格局。RCEP成员之间经济结构高度互补，域内资本要素、技术要素、劳动力要素齐全，各成员有意愿、有条件构建更高层次的区域经济合作平台。随着RCEP进一步实施，各成员的经济联系将由紧密对接转向深度融合。RCEP加快各成员国间货物、服务、投资等领域市场准入的进一步放宽，原产地

规则、海关程序、检验检疫、技术标准等的逐步统一，将促进域内经济要素自由流动，强化成员间生产分工合作，拉动区域内消费市场扩容升级，从而实现区域产业链、供应链、价值链深度融合。

RCEP将使国内循环更加畅通，助力形成国内国际双循环新发展格局。RCEP通过构建制度型开放平台，促进国内各产业更充分参与市场竞争，提升在国际国内两个市场配置资源的能力，为国民经济良性循环提供有效支撑。RCEP在为中国企业提供更大发展空间的同时，也使中国市场向其他成员国企业敞开大门。在充分竞争中，中国企业将在“鲶鱼效应”下更快成

长，更高层次的对外开放也将对国内创新、改革、发展产生积极作用，推动产业转型升级和经济高质量发展。

RCEP将使国际循环更加稳定，降低外部不确定性对中国经济的冲击。RCEP为区域内各国建立、整合多个自贸协定和自贸伙伴关系，促进了区域内经贸规则的优化，提升了国际循环的稳定性，增强了中国经济应对外部风险的定力。RCEP的生效实施与自贸试验区建设、共建“一带一路”等举措形成合力，推动中国高水平开放步伐进一步加快，使中国经济在适应高质量发展内在要求的同时，更好应对日益错综复杂的国际环境。在服务高水平对外开