

縱橫大灣區

我在灣區
有個家系列

香港和肇慶的家，導

航里程約260公里，夏旭明自駕3小

時可直達。疫情給人們的生活帶來很多始料未及。

他暗暗慶幸過好幾次：好在疫情之初，就把父母帶到了肇慶。老兩

口如今成為了小區裏的「社交達人」，同一幫老夥計見山見水，得閒串門。做

生意30多年，從企業、社會等職務中脫身出來，夏旭明開始享受院子裏「前桂後竹」、

花草魚龜帶來的熱鬧喜慶。疫情之前，肇慶的這個家是自己的歇息處，父母、妻兒偶爾過來的

「鄉野之樂」。對於人到中年的夏旭明而言，有機會再與父母同處一個屋簷下，做回父母的小孩子，是

疫情下的意外幸福。

◆ 香港文匯報記者 胡若璋 肇慶報道

肇慶篇

夏旭明：
中年做回小孩子
憧憬今秋桂花香父母同一屋簷下
房子更有家味道

天氣晴好，肇慶家中的前院一角會支起一把太陽傘，拿出一包陳皮花生、一餅珍藏已久的陳年普洱，再搬出一盆氣質清雅的蝴蝶蘭，等候老友串門的心意都擺在枱面。這是疫情之下，夏旭明父母的「春和景明」。

疫情下肇慶過年 安居三層獨立屋

距離肇慶城區5分鐘車程的花園別墅小區，10年前開賣時，2,600平方呎帶精裝修的三層獨立屋前後側位都帶有花園，總價為96萬左右（人民幣，下同）。出則繁華、入則清靜的居住氛圍，可謂鬧中帶靜。

2020年的春節假期，夏旭明取消了全家人去海外度假的行程，帶著父母、妻兒們到了肇慶過春節。新冠疫情突然殺到，也讓這個臨時變卦成了「先見之明」：父母在肇慶，享受大自然深呼吸，自由地見山見水，得閒串門。

花園前院話家常 行山享受農家菜

父母在，房子也更有家的味道。前院開有一池，養了金魚和龜。假山流水的置景，靈氣又生動。在父親「前桂後竹」的安排下，家裏的花園也越種越熱鬧。3,000多元買來的桂花樹移植成功。一家人已經開始憧憬，今年秋天，在飯廳用餐，打開窗戶拉上紗窗，就能有濃郁的桂花香送進屋來。「我媽咪已經在計劃摘下一部分桂花曬做花茶，或者做成桂花餡料。」屋子飄香的美好剛落嘴，夏旭明也順勢「吐槽」爸媽：塑料袋塞滿了角角落落的縫隙，總是捨不得扔。

其實，爹地媽咪也都是他的驕傲談資。小區後山本無路，喜歡行山的父親，硬生生走出來一條徒步步道。翻山而過，還在山腳發現了一家不錯的農家菜。此後，小區老人們得閒結伴行山，享受農家樂。返程體力告急時也會用「滴滴」（打車軟件）打車回家。可以說，爹地媽咪現在儼然成了區內的「社交達人」。

有了花園前院待客閒話家常，紅木傢俬主場的客餐廳就稍有冷落。「老人家喜歡中式家居風格。另一個，肇慶高要區是名副其實的紅木之鄉，傢俬價格很好。」

客廳正牆，掛有四幅八仙過海，他興致勃勃地分享：是十多年前在內地城市出差所得。差旅途中，他喜歡逛文博館、文玩市場，買一些小擺件，一為紀念，二為消遣。買下這個房子的時候，夏旭明就想到了要怎麼安頓好這幾幅收藏。

廠區種菜設餐廚 食在公司也美味

早期來肇慶，停留三五天是常態，因此就地吃住在工廠。這個習慣其實都延續至今。熟悉夏旭明的朋友，都知道他辦公室後面設有餐廚，廠區裏選種有蔬菜、水果。客戶、朋友到訪，夏旭明會致電附近市場的檔口老闆，預購活魚活雞，待助手取回來一起清蒸或白斬。在這裏用餐，最後壓軸通常是兩大盆灼時蔬。備菜期間，大家喝茶，東南西北談興正濃。隨後入席，這樣的一餐飯總能吃得賓客盡歡。

無負擔，才是吃飯該有的心情。「因此，父母都不強求我回家陪他們吃多餐飯。」夏旭明說，老人有自己的康養作息，做企業的人忙起來不知時間。白天各有安排，晚上盡早歸家，在爹地媽咪睡下之前道晚安。

以前，香港、肇慶兩頭家，車程260公里三小時直達。想回哪邊，開車就走。「肇慶好山好水不必多說，好吃好住也有依有據。」夏旭明偶爾會和一直在港生活的太太閒聊退休圖景：每天散步，春天賞花、秋天撿落葉。有一點很肯定，老了也會回肇慶住住，享受一下父母現下的「大確幸」。

不過當下，還正是辦企業的黃金年紀。靠近高速路口的新工廠在建，符合現代消費需求的包裝盒也在去繁從簡。企業做了30多年，夏旭明仍期盼自己能創造更多崗位，幫助更多家庭創收。就好像，1997年剛到內地創業起步時辦的老廠，現在仍在為周邊的婦女、老人開工轉動。「這份收入不多，但也能讓她們在自己家裏有話事的底氣。」夏旭明說。

1997年，香港回歸前夕，夏旭明在一位德高望重的老前輩指點下北望神州：那是未來的發展熱土。坐着港九直通車到廣州，再轉車到肇慶高要。舟車勞頓的記憶至今難忘。當時，從香港的家中到肇慶的工廠，一般都需要兩天，通常要在廣州過夜一晚。

近年主攻內銷市場

2000年以前，生活、工作的大本營是在香港，帶著自家工廠的系列主打包

裝盒赴全球參展，拉回訂單。當時的生產、銷售模式就是大家熟悉的「前店後廠」，肇慶的工廠大都交給高層團隊按部就班生產，一個月上肇慶一趟，一次呆上三五天即可。

曾經借由參展、跑訂單走過全球50多個國家地區，因此也養成了愛出遊的

習慣。

入鄉隨俗吃遍角落

近十年，市場重心轉回內銷，內地三十多省，未涉足過的地方一個手掌可數完。差旅能催人思索。在流動景觀的刺激下，原本容易停頓的內心求索可以

不斷更進一步。

內地開廠做生意，吃飯成為了一門藝術學問。「很多事情都習慣用吃飯來解決，不能說這種習慣不好，總要入鄉隨俗。」

夏旭明說，找到一個自洽的方式接納這種文化，就可以認識到這種文化的

獨特性或者可愛之處。

帶著這樣積極的心態，藏在犄角旮旯的時令美食、咖啡茶餐廳，他幾乎都吃了個遍，一邊洽談商務合作，一邊養成美食老饕。

如果說這種宴席更像一種應酬，那回到香港的感覺又有所不同，即使只呆上三五天，他都一定會找同學、朋友吃飯聊天，就是享受那種真正吃餐飯的感覺：不管你是老闆還是打工仔，我們一直都是AA制。



◆ 夏旭明和
父母在前院花園喝茶
聊天。香港文匯報
記者胡若璋 攝



◆ 夏旭明內地出差途中購入的八仙過海掛畫。
香港文匯報記者胡若璋 攝



◆ 魚池流水，
添加生氣。
香港文匯報
記者胡若璋 攝

好吃

自種蔬果如木瓜、番薯葉

樂喝

九十年代在肇慶落地的中國第一家合資啤酒企業出產的1844藍帶啤酒

趣玩

前桂後竹、前後花園裏的下午茶

美居

八仙過海掛畫

特稿

一個紅色絲絨雞心盒，是中國不少「80後」結婚時的怦然心動。夏旭明肇慶高要工廠的展廳，陳列着自家主打包裝盒系列。夏旭明笑稱，看到這個紅色植絨禮盒，幾乎每一個過來參觀



◆ 夏旭明介紹自家生產製作的包裝禮盒主打系列。
香港文匯報記者胡若璋 攝

設計包裝30年 盒裏故事說不完

的朋友都要驚嘆一番。

包裝體現社會進步，不同時期的包裝盒也是大家對美好生活嚮往的一個縮影。夏旭明樂意充當「導覽」，和大家講一講包裝禮盒不同年代的故事。

由精美材質到去繁存簡

早期從簡單的紙盒到PU、人造皮用料，慢慢變成塑膠為主的時期，各行各業對精美材質和包裝的需求越來越高，也倒逼工廠的工藝不斷優化。夏旭明就曾帶著員工做自主研發設計：一個多層且可270度旋轉打開的禮盒櫃。有設計造型感的包裝禮盒風靡過後，那種將品牌Logo印壓

低調處理的簡約風格也同步走俏。

夏旭明的工廠也和不少知名品牌、潮牌、奢侈護膚品牌合作過禮盒裝，如SK-II、Pandora、Juicy Couture，一度能在機場、免稅店看到自家供應的禮盒裝。但他最開心的莫過於在大街小巷看到自家的產品。

近年包裝行業深耕環保概念：輕量化、去塑化成為基本要求。一些品牌手機的包裝盒，通過減塑設計，可節約原本近一半的材質用料，獲得消費者的點讚。夏旭明近年不斷研發投入的項目，也是希望從工藝和材料上給行業帶來一些新標準、給消費者帶來

真正的舒適使用感。他介紹說，現在比較厲害的是用一些特殊材料的紙就可以做出硬包裝盒，無須再用塑料，但這類產品還只能小範圍啓用，因為成本也擺在那裏。

「這兩年所接訂單，去繁存簡、力求本真的需求旺盛。」夏旭明發現，當生活慢下來，大家不再一味強調奪人眼球，能夠持續在用的陪伴感更加彌足珍貴。做包裝禮盒的人也有夢想：它可以充滿心意，也可以裝下故事。夏旭明向外界發出邀約，有機會不妨來工廠半日遊，看看過去30多年，包裝禮盒裏的幸福生活和美好期盼。

適應餐桌文化 養成美食老饕

習慣。

入鄉隨俗吃遍角落

近十年，市場重心轉回內銷，內地三十多省，未涉足過的地方一個手掌可數完。差旅能催人思索。在流動景觀的刺激下，原本容易停頓的內心求索可以

不斷更進一步。

內地開廠做生意，吃飯成為了一門藝術學問。「很多事情都習慣用吃飯來解決，不能說這種習慣不好，總要入鄉隨俗。」

夏旭明說，找到一個自洽的方式接納這種文化，就可以認識到這種文化的

獨特性或者可愛之處。

帶著這樣積極的心態，藏在犄角旮旯的時令美食、咖啡茶餐廳，他幾乎都吃了個遍，一邊洽談商務合作，一邊養成美食老饕。

如果說這種宴席更像一種應酬，那回到香港的感覺又有所不同，即使只呆上三五天，他都一定會找同學、朋友吃飯聊天，就是享受那種真正吃餐飯的感覺：不管你是老闆還是打工仔，我們一直都是AA制。



掃碼看片