

网上中国

强化信息安全 保护网民权益

应用程序，立规矩方能行得远

本报记者 廖睿灵

与人社交，微信成主要媒介；日常购物，电商是重要平台……如今，移动互联网应用程序（以下简称“APP”）正在人们的生活场景中扮演重要角色。然而，APP侵犯用户隐私、广告纷杂等行业乱象也时常“弹出”。作为网民出入网络空间的第一入口，APP的合规运营不仅决定了用户的使用体验，也对营造清朗的网络环境至关重要。

个人隐私要保护

支付扫码、买菜订餐、购物消费、办公学习……APP的触角已深入百姓衣食住行，广泛应用在各类生产生活场景中，成为满足人们日常社交、购物、娱乐等需求的重要平台。工业和信息化部发布的数据显示，截至4月末，国内市场上监测到的APP数量为231万款，4月当月净增1万款。

然而，行业规模不断壮大的同时，APP“长”出的麻烦也不少。其中，对用户个人信息保护不到位的问题尤为突出。日前，工信部通报84款存在侵害用户权益行为的APP，所涉问题普遍为“超范围收集个人信息”“违规收集个人信息”“APP强制、频繁、过度索取权限”。

最近，来自浙江省杭州市的李先生饱受各类商家推销电话的困扰。“前不久注册一款APP时输入了手机号等个人信息，打那之后每天都接到各种产品的电话。我的手机号是不是被泄露了？”

李先生的烦恼并非个例。采访中，一些

APP用户向记者吐槽：“在房屋中介APP上点击授权看房，结果连着好几天接到不同中介的电话”“明明勾选了拒绝消息推送，但每次点开APP还是得重新选择，直到接受推送才罢休”……

“APP涉及不合规运营的常见表现就是个人信息保护不到位。”泰和泰律师事务所律师廖怀学告诉记者，除了上述工信部通报的几类问题，目前APP在个人信息保护方面不合规现象还包括违规使用个人信息、APP强制用户使用定向推送功能、未向用户明示申请的全部隐私权限等，“这些行为违反了《个人信息保护法》的基本要求，侵害了用户个人信息保护权益。”

为保障用户的信息安全及合法权益，不少企业正积极采取措施。例如，微信近日发布《关于进一步加强平台违法违规行为的公告》，提出将继续投入技术、人力、资源，细化对于违法违规行为的治理工作，对采取技术手段恶意对抗、重复违规以及违规情节严重的账号主体责任人，将采取封禁账号、冻结账户等强有力的处理措施。



在山东省临沂市沂南县岸堤镇岸堤社区，志愿者为老年人智能手机安装反诈诈骗应用程序。

违规广告应关掉

除了个人信息保护问题，APP里杂乱的广告也让用户不堪其扰。“很多APP的广告页面‘关闭’按钮设置过小，想跳过却总是误触进商品页。”大学生小赵抱怨道，“还有些软件开屏摇一摇就会跳转到别的APP。以前的广告页面‘不敢点’，现在甚至‘不敢动’了。”

对于用户投诉较多的广告“关不掉”等问

题，工信部在去年7月开展专项整治活动，取得阶段性成效。有关人士认为，面对APP的新问题，强有力的监管措施不可或缺。

“目前，中国广告协会正组织互联网平台企业等有关主体共同起草《移动互联网应用程序广告行为规范（征求意见稿）》，从合法性原则、透明性原则、适度原则、个人信息保护原则出发，明确包括弹窗广告、开屏广告、信息流广告等各类广告的展示、点击、关闭、应用分发、广告投诉行为要求。”廖怀学向记者透露。比

如，《移动互联网应用程序广告行为规范（征求意见稿）》明确了开屏广告有关行为规范：广告开始展现时，应显著、清晰表明识别的“关闭”“跳过”标志；为避免用户误触，要求开屏广告限定点击区域，且该区域应有“查看详情”“点击下载”等明确点击后才会触发结果的指示字样。

专家认为，《移动互联网应用程序广告行为规范（征求意见稿）》出台后，在监管作用下，互联网广告乱象有望逐步规范，用户权益也能得到更好保障。

合规运营当自律

为了进一步规范APP信息服务，日前，国家网信办修订的《移动互联网应用程序信息服务管理规定》正式发布。国家网信办有关负责人介绍，新规旨在进一步依法监管移动互联网应用程序，促进应用程序信息服务健康有序发展。在内容上，新规对信息内容主体责任、真实身份信息认证、分类管理、行业自律、社会监督等均作出规定。

业内人士指出，新修订的《移动互联网应用程序信息服务管理规定》有很多新变化、新亮点。比如，新规将APP信息服务纳入规范，拓展了APP分发类别；全方位规范了APP提供者和APP分发平台的责任，完善移动互联网生态治理体系。“新规确立了‘谁呈现谁负责’机制，要求APP提供者应对信息呈现结果负责。在数据和个人信息方面，新规强调APP提供者应履行数据安全保护义务，处理个人信息应遵循合法、正当、必要和诚信原则。此外，新规还要求完善未成年人网络实名制，落实未成年人防沉迷义务，进一步落实了2020年新修订《未成年人保护法》网络保护的要求。”廖怀学说。

专家认为，实现APP合规运营，不仅要立规矩，还要强落实，这需要相关主体共同努力。用户应提高权利保护意识，发现APP侵犯其合法权益的，要依法拿起法律武器维权，可以向主管机关投诉，或向人民法院提起诉讼。同时，企业要积极履行合规义务，建立起企业内部合规管理制度并在日常运营中严格遵守。行业也要发挥好自律作用，积极出台相关自律规范，力促APP合规运营。加固规则防线，将为APP健康有序发展进一步织密责任网、安全网，使网络空间更清朗，让人们更好享受“指尖精彩”。

中国网络支付用户达9.04亿，占网民总数87.6%

轻轻一扫，账单付好

本报记者 彭训文

日常消费扫码，居家缴费动手……随着移动支付快速发展，很多中国人有这样的亲身体会，“现在出门不用带钱包，带上手机就够了”。普及度越来越高、覆盖面越来越广，移动支付逐渐成为人们的生活和消费习惯之一。中国支付清算协会日前发布的《中国支付产业年报2022》显示，2021年中国国内银行处理的移动支付业务笔数和金额分别是2012年的282.67倍和228.13倍。经过近10年的发展，移动支付已是日常生活的一个“标配”。

没带现金？扫码就行！

扫码骑单车、买电影票、逛商场购物、家里缴煤气费……前些天，广州市一家企业的“90后”职员王伟打开一款移动支付应用的年度账单发现，一年中自己大多数付款都是通过移动支付完成。“我已经很久没有掏钱包了。现在付款，总是习惯性地拿出手机扫一扫。”王伟说。

不仅年轻人玩得溜，中老年人也开始喜欢扫码。去菜市场买菜没带现金？“带手机了吧，扫码就行！”在北京通州区一个农贸市场里，摆摊卖菜的陈阿姨见到顾客没带现金，就会熟练地指一指收款二维码。快60岁的她，每天都在和收付款二维码打交道。她说：“现在年轻人买菜都喜欢扫码，慢慢地我也学会了，收钱不用找零，快得很，多方便呀。”

中国支付清算协会发布的《中国支付产业年报2022》显示，截至2021年底，中国网络支付用户规模达9.04亿，占网民整体的87.6%。

移动支付的应用场景覆盖百姓生活方方面面，成为主流零售支付方式。相关报告显示，移动支付较为活跃的有商场、便利店及餐饮类中大型实体商户，小摊贩、菜场、水果店等小型实体商店，以及交通出行场所、电商平台等，移动支付生态圈逐步形成。网友说，移动支付受青睐，得益于其操作简单便捷、无需带现金或银行卡的特点，同时，市场主体的优惠促销活动多，移动支付应用场景不断拓展等，对用户习惯的培养也起到重要作用。

线上跨城缴费便民

“现在用手机小程序就能缴纳社保费，再也不用像以前那样专门跑一趟了！”在深圳市打工的小吴家乡在内蒙古，如今收到关于缴纳城乡居民医保的通知时，他只需要在手机上搜索“社保缴费”微信小程序，指尖轻点就能在异地快速完成缴费。近年来，各地税务部门不断提升数字

化服务水平，社保缴纳渠道越来越多，缴费方式也愈发灵活。去年，内蒙古、上海、安徽、宁夏、广东深圳等地相继开通微信小程序缴纳社保的通道，全国支持小程序登录社保缴费的省市和地区增加到25个。根据今年3月发布的《2021微信支付智慧社保数据报告》，过去一年，用户共通过微信支付缴纳社保超7.5亿笔，同比增长逾30%，其中江西、贵州、河南等地异地缴纳社保人数最多。在支付宝应用中，目前已支持全国292个城市的社保查询及社保缴费业务办理。

各地公共服务部门还通过在微信、支付宝等移动支付应用上开设“窗口”，让群众不用跑腿或少跑腿，坐在家中也能缴费、办事。比如，移动支付平台积极配合各省市数字政务建设，开通“数字市民中心”，联合各地政府部门提供公安、公积金、医疗、环保、税务、民政、教育、水电气、交通出行等多种服务。在广东，税务部门联合微信支付打造了小程序“粤税通”，可提供办税、申报纳税、开具发票、社保税务、涉税查询等112项服务。

随时防范安全风险

清华大学互联网产业研究院副院长刘大成说，移动支付操作便捷，没有时空限制，降低了交易成本和费用，为用户节省了时间和精力，大大提升交易效率，有效促成各类贸易，对经济社会发展具有重要意义。

移动支付在让人们消费购物更方便的同时，也带来了一些风险和烦恼。“被骗？我没被骗啊，你不懂别瞎说。”刚接到反诈中心客服人员电话时，58岁的张女士还在为一笔本应转给“炒股大师”的钱被平台截停而生气。经过客服人员耐心解释，张女士决定和家人商量一番再做决定。半小时后，张女士给客服人员打来电话道谢：“我的一个朋友转了2万多块钱后，‘炒股大师’就联系不上了。这次多亏了你们提醒，我才有被。”

为了防范移动支付带来的诈骗和安全隐患，不少企业在行动。如中国银联云闪付APP业务已实现主要场景对接风控系统，并触发不同程度的处置建议；腾讯升级“钱袋子守护计划”，加强对用户的事前安全教育、事中增加可疑交易提醒和延长“冷静期”，并针对资金支付环节进行重点识别与打击。

银联专家提示消费者，要保护好个人信息。切勿将自己办理的银行卡、个人银行卡、对公账户及结算卡以及微信、支付宝等第三方支付平台账户买卖、租赁给犯罪分子；注意识别套路，防范不法分子以“高利理财”“虚拟币投资”“直播交友”“网络借贷”为噱头进行诱惑，实施欺诈。



浙江自然博物院打造的“24小时博物馆”日前在浙江省杭州市亮相，该博物馆是24小时开放的国有博物馆。“24小时博物馆”面积300平方米，精选浙江地区的300余件动植物和矿物标本进行展示。在“24小时博物馆”里，数字化手段随处可见——按动展柜上鸟类标本下的按钮，就能听到悦耳的鸣叫；把鱼类简笔画上色后，用AR（增强现实）装置扫描，投影幕布上就有鱼儿轻盈流动；在摄像头前扫描植物画板，VR（虚拟现实）屏幕上的花卉活色生香。图为家长带小朋友在博物馆参观VR花卉。

连国庆摄（人民图片）

《狮子山下的故事》充满生活气息

杨晓



《狮子山下的故事》剧照。

图片来源于网络

一家非常有香港特色、名叫“好兄弟”的茶餐厅里，忙碌却充满生活气息。整部剧的故事就从此处开始讲起——电视剧《狮子山下的故事》日前在中央电视台综合频道和腾讯视频

播出，网友每日追剧，引发共鸣。该剧以4个家族两代人的视角，讲述了一群普通人在香港打拼的故事，寻常烟火气和浓郁人情味打动了不少观众。

该剧日前在香港举行开播仪式，6月20日起在香港播出。香港和内地网友纷纷留言，“茶餐厅文化是香港很重要的文化形式”；“香港人对茶餐厅有着特殊的感情，几乎每个香港人都有属于自己的关于茶餐厅的故事”；“茶餐厅参与着香港人的喜怒哀乐，与他们的生活息息相关”。

狮子山是横跨香港九龙与新界的一座山。主创人员表示，这座山象征着香港普通市民坚韧不拔、守望相助、同舟共济的精神。他们在面对逆境仍能灵活应对，相信凭着自己双手努力打拼，定会迎来更好的生活。剧中人经历了香港回归祖国、亚洲金融危机、非典疫情、国际金融危机等数十年岁月，也见证了香港回归祖国后，走向繁荣安定，最终融入大湾区再次出发的发展历程。



在重庆市沙坪坝区三峡广场的永辉超市嘉茂店，市民用手机支付购买商品。

孙凯芳摄（人民图片）