

# 消費反彈 「618」配送單量創新高

「618」不僅是線上商家的狂歡，更成為線下商家重要的促銷節點。達達集團20日公報，旗下即時配送平台達達快送18、19日日配送單量創歷史新高且連續兩日突破1,000萬。線下商家亦表示，隨着疫情趨穩，消費反彈，今年「618」周期內熱門商品均迎來爆發式增長。有業內人士指出，各地消費券的發放一定程度上刺激了消費反彈，疫情帶來的物流滯後因素也讓即時零售更受青睞。

◆ 香港文匯報記者 倪夢環 上海報道

達達數據顯示，今年「618」期間通過旗下京東小時購（即線下下單後一小時內送達）下單的用戶數同比增長逾400%。單均配送時長縮短4分鐘。平台快消品類銷售額更突破歷史峰值，其中酒水銷售額同比增長184%，母嬰品類同比增長100%。手機家電等產品亦是熱門，平台手機銷售額同比增長153%，電腦數碼同比增長101%，家電品類同比增長超過10倍。

## 促銷活動多 家電訂單大增

「夏天到來了，像空調這樣的家電產品銷售特別火爆，而且因為有促銷優惠活動，很多地方也派發了消費券，例如戴森小家電、蘋果手機這樣的產品就更實惠，大概比平時便宜10%左右，所以人氣很高。」蘇寧易購相關工作人員表示。香港文匯報記者從蘇寧易購了解到，今年「618」大促期間，其門店7萬元（人民幣，下同）以上家電購單同比增長103%，30萬元以上套購單同比翻3倍。而在上海，其上海門店5萬元以上家電購單數同比提升65%，其中90後消費者套購率佔比超過五成，電器店及零售雲銷售數據均有爆發式增長。

京東小時購數據則顯示，其合作平台商超中，沃爾瑪蟬聯連鎖超市商家銷售冠軍，「618」當天銷售額再破歷史峰值；永輝超市在

京東小時購渠道銷售額同比增長450%，華潤萬家銷售額同比增長650%。

除大型商超銷量猛增以外，中小商家配送訂單亦上升，「618」期間達達快送中小商家配送單量同比增長83%，尤其茶飲連鎖配送單量同比增長123%。「因為疫情之前兩個月都難喝到奶茶，所以最近基本都有奶茶的消費，而且現在奶茶也比以前更便宜了，以前一些知名的茶一杯要30塊，現在同樣的價格可以買兩杯。」消費者王小姐說。

記者登錄多個咖啡茶飲連鎖店，發現有茶飲店也加入「618」活動，例如奈雪的茶推出618禮盒，瑞幸咖啡在20日依然有618返場活動。喜茶雖未推出「618」主題活動，但在6月推出了15元的果茶新品，這也是該品牌今年以來最低價格果茶，相較於此前主打的20、30元以上奶茶，喜茶稱希望走向更加廣泛的群體，目前品牌19元內產品佔比已近八成。

「因為疫情原因，多地物流配送暫未恢復，這也讓消費者更加青睞即時配送服務。」盤古智庫高級研究員江瀚表示，即時消費的需求已在快速增加，市場的需求也將不斷激增，尤其當線下平台也能夠提供更多的優惠時，消費者將不斷平衡購買物品的時間成本與價格成本，選擇自己心儀的購物方式。



◆ 「618」期間，即時零售受到不少消費者青睞。

受訪者供圖

## 各地消費券類別

湖北	發放包括商場券、超市券和餐飲券三種類別消費券，初步安排「618」、「中秋」、「國慶」3輪7個批次投放。
深圳	鼓勵汽車消費，給予每台最高不超過1萬元補貼，擴大消費電子市場規模，推動家電消費等。
杭州	1億元、200萬個券包，每個券包總價值50元，使用範圍為杭州行政區劃內的實體商家。
湖南	7月10日起面向全國消費者發放文旅消費券。

註：貨幣單位為人民幣

## 消費券拉動報復性消費

香港文匯報訊（記者 倪夢環 上海報道）多地派發消費券刺激消費，有媒體指，今年4月以來包括湖北、深圳、長沙等23個省區市發行了40餘類消費券，補貼活動覆蓋汽車、家電、商超等多個領域。業內人士指出，大部分消費者都屬於價格敏感型，當消費券的刺激迎接「618」折扣的到來，「很多的需求開始激發出來，在這樣的情況之下，618的線下消費無疑更加火熱。」

### 深圳長沙組織補貼促銷

深圳的《深圳市關於促進消費持續恢復的若干措施》，鼓勵汽車消費、擴大

消費電子市場規模、推動家電消費等措施。例如對新購置新能源汽車並在深圳市內上牌的個人消費者，給予每台最高不超過1萬元（人民幣，下同）補貼，在5月至8月期間輪動開展消費電子專場促銷活動，部分商品按銷售價的15%給予補貼，最高2,000元。湖北則決定發放「惠系列」湖北消費券，將發放至少三輪，並包括商場券、超市券和餐飲券三種類別。

「618」疊加消費券，無疑對消費帶來了拉升促進作用，也帶動了線下門店產品銷量的增長。在長沙，京東小時購首次聯合地方政府開展消費券

派發活動，共吸引了當地超過1,200家線下門店參與，涵蓋超市、通訊數碼、美妝、母嬰、服飾運動、酒水、餐飲、點心等眾多品類。

「消費券對我們的銷售提振效果很明顯。」卜蜂蓮花湖南區域總裁宋華松說，6月以來，通過京東小時購、京東到家發放的消費券，加上京東618的助力，公司的線上銷售額同比增長超過250%。

盤古智庫高級研究員江瀚指，受疫情影響，大家的消費也受到了一定的壓抑，所以在需求壓抑一段時間後，「一定會出現報復性的反彈，這種反彈是壓抑之後的必然結果，在這樣的情況下，又正好恰逢618，再加上消費券的刺激，今年不少產品就有較高的成交量。」

# 人行加大支持外貿新業態跨境結算

香港文匯報訊 中國人民銀行（人行）發布《關於支持外貿新業態跨境人民幣結算的通知》，加大對外貿新業態的支持力度，完善跨境電商等外貿新業態跨境人民幣業務相關政策；將支付機構跨境業務辦理範圍由貨物貿易、服務貿易拓寬至經常項下；同時明確銀行、支付機構等相關業務主體展業和備案要求。通知自7月21日起實施。

通知指出，在「了解你的客戶」、「了解你的業務」和「盡職審查」三原則的基礎上，境內銀行可與依法取得互聯網支付業務許可的非銀行支付機構、具有合法資質的清算機構合作，為市場交易主體及個人提供經常項下跨境人民幣結算服務。「市場交易主體」是指跨境電子商務、市場採購貿易、海外倉和外貿綜合服務企業等外貿新業態經營者、購買商品或服

務的消費者。

## 境內銀行可為支付機構服務

與支付機構合作的境內銀行應具備3年以上開展跨境人民幣結算業務的經驗，具備審核支付機構跨境人民幣結算業務真實性、合法性的能力，具備適應支付機構跨境人民幣結算業務特點的反洗錢、反恐融資、反逃稅系統處理能力。參與提供跨境人民幣結算服務的支付機構，應在境內註冊並依法取得互聯網支付業務許可，具有使用人民幣進行跨境結算的真實跨境業務需求；具備跨境人民幣結算服務相關反洗錢、反恐融資、反逃稅等具體制度和措施。遵守國家有關法律法規，合規經營，近兩年未發生嚴重違規情況。

人行要求，開展跨境人民幣結算業務應具有真實、合法的貿易基礎，且符合國家有關法律法規規定。境內銀行與支



◆ 人民銀行發布通知，將支付機構跨境業務辦理範圍由貨物貿易、服務貿易拓寬至經常項下。

中新社

付機構合作開展跨境人民幣結算業務的，雙方應協商建立業務真實性審核機制，不得以任何形式為非法交易提供跨境人民幣結算服務，並需加強對大額交易、可疑交易、高頻交易等異常交易的

監測，相關信息至少留存5年備查。支付機構應制定交易信息採集及驗證制度，境內銀行應每年對已備案支付機構展業能力進行評估，並定期報送所在地中國人民銀行分支機構。

## LPR維持不變 三季度仍具下調可能

香港文匯報訊 中國人民銀行20日授權全國銀行間同業拆借中心公布，6月20日貸款市場報價利率（LPR）1年期為3.70%，5年期以上LPR為4.45%，一如市場預期均與上月相同。分析指出，近來宏觀數據出現向好跡象，人行需要更多時間觀察，因此並不急於再加碼；考

慮到經濟復甦過程緩慢，仍需要貨幣政策對穩增長予以支持，降低實體經濟資金成本需求之下，三季度LPR仍有下調可能。人行6月15日操作的中期借貸便利（MLF）利率保持不變，景順亞區（日本除外）全球市場策略師趙耀庭對香港文匯報記者表示，雖然6月15日沒有下調

MLF利率，但是在年底之前LPR還是有5至10個基點的下調空間，目前中國央行保持穩定的貨幣政策是有道理的。

東方金誠首席宏觀分析師王青指出，美聯儲持續大幅收緊，人行料會更加重視內外平衡，MLF利率下調的可能性較小。不過考慮到下半年出口增速持續下

行的可能性較大，房地產還將低位運行，加上內地消費修復可能偏緩，政策面在穩增長方向還需要適度加力。為鞏固經濟修復勢頭，下半年在MLF利率保持不變的同時，監管層可通過引導銀行資金成本下行，推動LPR報價下調，進而降低企業和居民貸款利率。

## 星展料港銀下半年加P

香港文匯報訊（記者 岑健樂）美國通脹持續高企，美聯儲於上周宣布加息0.75厘。星展銀行香港分行財資市場部董事總經理鄭志傑20日表示，由於俄烏衝突推動能源價格上升，加上新冠肺炎疫情令全球供應鏈受阻，美國通脹或尚未見頂，有機會維持高位，故預期美聯儲下月或再加息0.75厘。此外，亦不排除美聯儲一次過加息1厘，以壓抑美國通脹之可能性。

他預計，本輪美聯儲加息周期或於明年上半年完結，到時聯邦基金利率可能高見4厘或以上。美聯儲持續加息，加上港美息差因素，引致套息交易，令港匯觸及7.85弱方兌換保證水平，促使金管局近期多次入市承接港幣沽盤，屬於聯繫匯率制度下的正常操作。

他預計當香港的銀行體系結餘減少至1,500億港元，港息將有較大幅度上升，故不排除香港銀行於今年下半年上調最優惠利率（P）。

雖然美股仍受壓，惟星展銀行（香港）董事總經理及財資市場部總監梁德立對未

來港股表現表示審慎樂觀。他解釋，中央推出措施支持經濟增長，同時鬆綁對部分行業的監管政策，以及內地正於疫情管控及發展經濟之間尋找合適的平衡點等因素，都對港股有推動作用。不過，他同時指出，在美聯儲持續加息和「收水」的大環境下，港股大升的可能性不大。

梁德立又指，注意到外資對投資中國國債的興趣增加，估計外資流入中國國債將成為未來不可逆轉的大方向。



◆ 星展鄭志傑（左一）預期美聯儲下月或再加息0.75厘。中為梁德立。

記者岑健樂 攝

## 滙豐上調港元定存息率

香港文匯報訊（記者 馬翠嫻）美國「惡魔」步伐加快，香港銀行雖然未有跟隨上調最優惠利率，惟在環球息口趨降下，不少銀行亦上調定存年息，以提早鎖定資金成本及應付季結需求。滙豐罕有地在月內兩度調高港元定存息率，最新上調6個月、12個月港元新資金定存息率，加幅分別為20點子及30點子。

在滙豐敘造3個月、6個月、12個月港元定存，年息最高分別為0.7厘、1.1厘及1.5厘，入場為1萬元（港元，下同）起的新資金，並需為尚玉及卓越理財客戶，前者入場門檻為可投資資產達100萬美元以上，後者入場門檻為100萬港元起。至於滙豐One和其他客戶敘造3個月、6個月、12個月定存年息分別為0.6厘、1厘和1.4厘。除發鈔行外，其他中小銀行亦積極推出優惠以吸納存款。大新20日亦上調3個月港元定存年息，入場100萬元或以上，年息由1.65厘加至1.75

厘。而入場20萬起至99.9999萬元，敘造3個月港元定存年息由1.55厘加至1.65厘。

富邦早前推出高達8.88厘定存年息優惠，暫時仍是全城最高。即日起至7月底，合資格新客透過「Fubon GO」成功開立港元月結單儲蓄戶口，並經網上理財或流動理財，首次以全新資金1.5萬元開立3個月港元定存，可享高達8.88厘定存年息，即期滿可獲333元利息，每位客戶最多可使用一次。富邦上周亦推出新資金定期存款快閃優惠，全線上調3個月、6個月、9個月及12個月港元定存年息，分別加至1.6厘、2.3厘、2.6厘、2.8厘，入場50萬元起。

港元拆息20日普遍向上，其中與供樓按息相關的一個月拆息10連升，升至0.60911厘，1星期及2星期拆息分別升至0.22107厘及0.39804厘，反映銀行資金成本的3個月拆息升穿1.3厘，報1.34577厘。

## 深圳智能網聯立法 擬年內出台

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）深圳市人大常委會近日發布了2022年度立法計劃，將《深圳經濟特區智能網聯汽車管理條例》列在首位，有望在年內出台。大量企業紛紛涉足智能網聯汽車市場，據天眼查最新數據顯示，深圳自動駕駛相關企業數量達到1,200多家，約佔全廣東省近六成，是中國最多的城市，2021年新增相關企業40餘家。百度旗下無人駕駛蘿蔔快跑今年2月中旬進駐深圳，今年一季單單量達19.6萬單，全球第一，比前一年翻了11倍，實現「方向盤後無人」運營，成為全球最大無人出行服務商。

隨着5G、人工智能和大數據等技術的深入應用，智能汽車自動駕駛被視為汽車科技「皇冠上的明珠」。為助力企業迎接智能自動駕駛汽車領域巨大的機遇，《深圳智能網聯汽車管理條例》已經通過了「三審」，有望在今年內出台。《管理條例》是中國首個對L3及以上自動駕駛權責、定義等重要議題進行詳細劃分的官方管理文件，智能網聯汽車法律空白問題有望取得突破並帶來示範效應，中國自動駕駛行業將迎來L2+到L3-L4級飛躍。