



## 第二屆“世界記憶遺產·僑批”主題文學創作大賽徵稿啟事

僑批是海外華僑華人寄給國內僑眷書信與匯款的合稱，既是海外華僑華人與祖國鄉土的“跨國家書”，也是記載豐富時代信息的“海邦剩馥”。僑批內涵豐富，除了反映出中國東南地區與東南亞地區的經貿文化往來，還反映東南亞華僑的生活狀態與艱苦創業的真實歷程，展現了愛國愛鄉、誠信守諾的華僑精神，是見證華僑移民史、創業史的珍貴歷史文獻。僑批檔案於2013年6月入選聯合國教科文組織《世界記憶名錄》，成為人類共同的記憶遺產。

為進一步貫徹落實習近平總書記對僑批工作的重要講話精神，搭建海內外僑界文化交流平臺，向海內外大力弘揚中華文化，挖掘僑批所蘊含的精神內核和文化內涵，推動海內外文化交流合作，展現泉州作為“世界記憶遺產·僑批”主要集中地的僑鄉優勢、文化優勢，展現泉州作為世界遺產“泉州：宋元中國的世界海洋商貿中心”的“世遺泉州、海絲名城”獨特文化魅力。經研究，決定以“品味世遺 尋迹僑批”為主題，舉辦第二屆“世界記憶遺產·僑批”主題文學創作大賽，面向全球華人徵集僑批題材原創文學作品。

### 一、機構組成

#### 1.主辦單位：

中共泉州市委宣傳部  
泉州市人民政府僑務辦公室  
泉州市檔案局  
泉州市檔案館  
泉州市教育局  
泉州市僑聯

#### 2.協辦單位：

泉州晚報社  
泉州廣播電視臺  
泉州市作家協會  
泉州文學院  
世界泉州青年聯誼會  
泉州市僑界青年聯合會  
泉州市市厝閣南文化研究中心

#### 二、徵稿對象

全球華人

#### 三、大賽主題

“品味世遺 尋迹僑批”

#### 四、徵稿要求

(一)徵稿時間2022年6月9日—9月9日  
(二)投稿要求

1.題材：“世界記憶遺產·僑批”相關題材(僑批相關資料介紹及賽事進程請關注“泉州檔案”公眾號“僑批檔案”專欄)。



2.體裁：現代詩歌、散文、小說。

3.詩歌50行以內，散文不超過2000字，小說以短篇小說為主，不超過10000字。

4.已公開發表的文章不得參賽，參賽作品要求作者文責自負，杜絕抄襲，一經發現，即取消參賽資格。

5.參賽作品文末請附上作者姓名、簡介、詳細地址、郵政編碼、電子郵件、聯繫電話，並註明“僑批主題文學創作大賽”，以文檔或紙質的形式發送到大賽專用電子郵件 qiaopi2021@163.com。

6.本次大賽為社會公益活動，無參賽費。

#### 四、評選及獎項設置

分成人組、未成年組(18周歲以下)、海外組評獎。徵稿結束後，將邀請著名作家、詩人組成大賽評審委員會，以匿名編號形式分組評選出一、二、三等獎和優秀創作獎作品。

#### (一)成人組獎項設置和獎勵

1.一等獎1名，中國國禮設計大師陳明華陶瓷作品《來“福”瓶》；獎金人民幣3000元。

2.二等獎2名，福建省工藝美術大師連德理陶瓷作品《吉祥如意》或福建省陶瓷藝術大師方麗華陶瓷作品《梅開五福》；獎金人民幣2000元。

3.三等獎3名，泉州市工藝美術大師陳淑華陶瓷作品《福緣》；獎金人民幣1000元。

4.優秀獎10名，獎金人民幣500元。

#### (二)未成年組獎項設置和獎勵

1.一等獎1名，中國國禮設計大師陳明華陶瓷作品《來“福”瓶》；獎金人民幣2000元。

元。

2.二等獎2名，連德理陶瓷作品《吉祥如意》或福建省陶瓷藝術大師方麗華陶瓷作品《梅開五福》；獎金人民幣1000元。

3.三等獎3名，泉州市工藝美術大師李彩程陶瓷作品《雍容華貴》；獎金人民幣500元。

4.優秀獎10名，獎金人民幣300元。

#### (三)海外組獎項設置和獎勵

1.一等獎1名，中國國禮設計大師陳明華陶瓷作品《來“福”瓶》；獎金人民幣3000元。

2.二等獎2名，連德理陶瓷作品《吉祥如意》或福建省陶瓷藝術大師方麗華陶瓷作品《梅開五福》；獎金人民幣2000元。

3.三等獎3名，中華傳統工藝大師江祖清陶瓷作品《清曉》；獎金人民幣1000元。

4.優秀獎10名，獎金人民幣300元。

所有獲獎作品除獲得獎狀、獎品以外，還將由泉州檔案館設立專題檔案庫永久保存。獲獎作品還將擇優在泉州市文聯CN刊號文學期刊《泉州文學》和泉州市僑聯CN(Q)刊號期刊《海絲潮聲》上發表，發表時不再重複發放稿費。同時，所有獲獎作品將進行匯編成集，各獎項獲得者可獲贈本次大賽獲獎作品匯編文集兩冊。境外獲獎者需提供中國大陸銀行賬號。

2022年5月31日

## 石獅《獅來運轉》動畫片開發系列衍生品 萌獅成城市代言人



冰箱貼



保溫杯



無紡布袋



伴手禮禮盒

“敢拼”“敢登”“敢闖”“敢當”四頭“小獅子”，是石獅市委市政府打造的城市IP《獅來運轉》中的形象，幾年來已發展成具有石獅文化印記的獅子“團圓”。

為了更好借力城市IP，自該IP面市以來，石獅在城市建設、政務交流、文化傳播、對外宣傳等領域，加大對該城市IP的應用和推廣力度，讓IP與石獅的城市建設、文化旅游、文創產業等領域形成良性互動，產生了積極的社會效益和經濟效益。□本報記者 黃寶陽 通訊員 許曉城/文中石漫漫旅/供圖

### 四隻萌獅走紅

如今，在石獅的大街小巷、景區景點、廣場公園乃至政府部門等場所，不時可見四只萌萌的小獅子，城市宣傳片、戶外廣告展板、公交車、電力箱、自動售賣機、公交站亭、公共廁所、垃圾果皮箱、指示牌、警示牌上，都有它們可愛的形象……

IP是英文Intellectual Property的縮寫，意思是知識產權。信息化時代，城市IP塑造已成為城市形象打造與營銷傳播的最有效渠道之一。《獅來運轉》是石獅市着力打造的一部以冒險、喜劇、生活與團隊協作為特點的中華獅文化題材的大型3D系列動畫片。

這個脫胎於石獅文化景觀、風土人情、城市精神的IP，從創作開始就承擔着石獅城市宣傳的職責。通過動畫片制作發行、互聯網營銷、線下推廣和IP授權運營等線上和線下結合的推廣方式，石獅市迅速提升了這一IP的覆

蓋度與活躍度。

石獅市委宣傳部有關負責人介紹，為了更好地釋放城市IP的賦能作用，石獅開放了城市IP共享模式，通過全渠道推廣、實體產業對接、IP授權共享、文創人才培育等，多角度立體式塑造獨具石獅文化基因的城市符號。

小到一個拜年“敢拼獅”表情包及拜年視頻，大到石獅市近年來舉辦的石獅國際時裝周、海絲海博會、“網交會”“直播節”等各類官方展會、活動，再到各個單位公益宣傳等線上線下活動，四只小獅子都積極引流，招攬人氣，為城市宣傳發展作出積極貢獻，成為石獅人民喜聞樂見的“團圓”。

### 賦能產業發展

在為城市集人氣和提高知名度的同時，城市IP也為石獅產業賦能。《獅來運轉》與多個產業達成跨界合作，各式各樣“獅來運轉”主題產品化身成行走的廣告，通過石獅龐大的產業營銷網絡，走向全國乃至全世界。

為了更好開發、運營這一城市IP，2020年，石獅市文化旅游有限公司與惠尚企業合資創立了一家致力於石獅城市IP推廣的中石漫漫(福建)文化發展有限公司。

中石漫漫總經理林鴻亮介紹，“獅來運轉”產業融合發展項目，主要包括授權、獅城聯盟、自動售賣機、伴手禮門店、研學教育項目、獅城小站、城市IP主題酒店等項目，涉及一、二、三產業。

“獅來運轉”免費授權的模式，為本地企

業創造一個共享IP的生態圈，吸引了本土眾多產業和品牌的關注和參與。截至目前，石獅城市IP授權品類已達數百種，涉及合作公司十多家，涵蓋美食、3C數碼、毛絨、糖玩、生活用品、玩具、遊樂設施設備等眾多領域。

石獅知名品牌黎祥食品、北記食品、金龍船、天樂食品、夢心龍、古由卡等眾多知名品牌，通過與“獅來運轉”IP進行授權聯名方式，對授權產品進行定向營銷，取得了良好的效益。

### 衍生品潛力被看好

“獅來運轉”城市IP的商機，獲得了被業界譽為“中國原創IP奧斯卡”的“玉猴獎”的肯定。2021年8月，《獅來運轉》動畫片獲得由中國IP產業年會組委會主辦的第六屆“玉猴獎”“年度十大最具商業價值文旅吉祥物”。

中石漫漫主營以動漫IP開發為主，延伸到玩具、服裝、文具、食品等眾多衍生產品的設計開發與銷售，並且擴展到主題公園、旅遊、博覽會等。目前已經開發出近20種IP衍生品，覆蓋食品、裝飾、文具、飾品、服裝等各個行業。

林鴻亮介紹，該公司在售的“獅來運轉”IP衍生品產品共20多款，除了文創產品，還有不少泉州傳統優勢產業如食品、服裝、茶葉、陶瓷等產業進行融合，先後推出了“獅來運轉”公仔禮盒、文化衫、無紡布袋、冰箱貼、茶具套裝、茶寵、禮盒、抽紙、抱枕、筆記本、馬克杯、帆布袋，聯名月餅、面包、奶茶等產品，深受市場歡迎。



四隻獅子公仔“吸粉”無數



這些衍生品，市民朋友在寶蓋山景區、峽谷路遊客集散中心門店、紅塔灣遊客中心門店等3家景區在營門店都可買到。此外，以“獅來運轉”的IP形象為設計元素的自動售賣機“獅城小站”，已在石獅的商場、學校、公園、景區等各個公共場所布設，目前有29臺自動售賣機在營。

## “福建籍”植物酸奶 首次走出國門



泉州海關關員對首批出口植物酸奶進行監管

泉州網訊(記者劉倩 通訊員柯安東 郭晉翔 張煥之 文/圖)擁有健康、綠色、低碳等標籤的植物基產品，已逐漸成為引領全球食品飲料消費趨勢的重要關鍵詞。5月23日，經泉州海關快速驗放，一家泉州食品企業生產的首批6080箱植物酸奶出口歐洲國家。這也是福建省植物酸奶首次走出國門，豐富了泉州乃至全省出口食品品種。

基於營養均衡攝入的需要和環保意識的覺醒，植物基在全球範圍內已逐漸形成一種新的消費風潮，人們更青睞於購買、消費擁有健康、綠色、低碳等標籤的產品。

據了解，常溫植物酸奶作為一個新品類，相較於牛奶酸奶的發酵，擁有更大的技術難度。“在更健康的基礎上，要對標牛奶酸奶的口感，對技術研發提出了更高的要求。”首次出口植物酸奶的該集團相關工作人員說。

攻克了產品研發的難題，擺在面前的還有另一大難題。“出口企業對國外衛生安全衛生要求、食品技術規範等不甚了解。”泉州海關相關工作人員介紹說。為此，海關主動上門指導企業收集了解進口國法律法規技術標準，指導企業按進口國要求組織生產，並認真核對預包裝食品英文標籤，提前對產品原料、食品添加劑、生產過程、關鍵工藝、包裝、儲存等環節進行核對。在企業備貨完成後，海關第一時間開展現場查驗，有效提升通關效率，助力企業拓展海外市場。

今年以來，受新冠疫情和國際貿易形勢動蕩的影響疊加，不少出口食品企業的生產經營都面臨較大困難。泉州海關及時收集企業“愁難急盼”問題，並根據企業出口產品、工藝、目的市場的特點促進進出口食品保穩提質。數據顯示，2022年1-4月，泉州海關共監管出口食品4.47億美元，同比增長25.21%。

泉州海關相關負責人表示，此次常溫植物酸奶的順利出口，一方面說明泉州企業在產業布局和產品研發創新上跟進了國際消費的趨勢，從而獲得海外消費者的認可；另一方面，新品的出口也增強了更多食品企業創新的信心。

(福建僑報供稿)