



## 中國振經濟之製造業篇

中國國務院會議部署一攬子穩經濟政策，密集出台經濟托底政策，實施更大規模退稅，給小微企業水電氣、房租、延期還款等支持，以及穩產業鏈供應鏈、優化復工達產政策，暢通國際航線、保能源安全等，製造業企業直接受益。不過多位受訪專家直言，已有政策仍不足以支撐企業應對疫情衝擊及經營困境，有序恢復物流暢通、推動生產和生活秩序恢復正常為當前穩定經濟第一要務，建議後續政策側重穩市場主體、保職工，如為小微企和小商販發放一定補貼、對受疫情影響而收入減少的群體發放抗疫補助等。

◆記者 海巖、王莉 北京、杭州報道

國泰君安證券研究所一項調研指出，生產資料短缺、倉儲運輸受阻、疫情缺少員工及防疫政策限制開工，是當前企業經營困難的核心問題。

「疫情之下，企業無營收基礎、居民收入受損，減稅退稅可能無法發揮支持作用。」中國社會科學院世界經濟與政治研究所、國家全球戰略智庫研究員徐奇淵向香港文匯報記者分析指，超過1.5萬億元（人民幣，下同）的增值稅留抵退稅，以及針對中小企業的1萬億元減稅，在當前疫情中大量企業缺少訂單、開工受阻、營收受損、盈利困難的前提下，退稅發揮作用的基礎被大大弱化，難有增量效果。

上海新金融研究院（SFI）副院長劉曉春則強調，疫情反覆的不確定性對企業復工復產和投資的積極性造成影響。「2020年初新冠疫情爆發，不少企業認為疫情過去後一切就會恢復如常，所以對於復工復產的預期非常確定，甚至在封閉中，一些企業已經在尋找新的投資機會。但現在，許多企業意識到疫情發展仍有不確定性，對復工復產表現出了猶豫，對未來新的投資也缺少積極性。」

### 借鑒引外資經驗促投資

「當前政策支持的關鍵是要留住人、留住企業，避免出現階段性的人員、人才流失潮。只有企業在、人才在，城市運行的毛細血管才能迅速復活，消費才有量，復工復產才有基礎。」劉曉春建議，後續增量政策，首先應細化政策落地擴大覆蓋面，對小微企業，尤其是小商販，再給予一定方式的補

貼。比如，已經出台的政策是租用國有企業物業的小微企業，可以免除物業租金，但租用私營物業的小微企業享受不到這樣的優惠。可以考慮，一定規模以下的小微企業或小型商貿服務商（包括理髮店、健身房等），租用私營物業的，可以憑支付租金的憑證給予一定比例補貼。

對於提振企業經營信心，劉曉春說，「一些地方可以考慮採取過去引進外資等招商引資的措施，比如，凡是在2022年註冊的企業，一律提供『一免兩減半』等優惠，以迅速形成投資高潮。存量企業，特別是中小企業也可享受相應待遇。總之，要採取切實有效的辦法，迅速增加市場主體數量，營造市場氛圍。」

此外，中央以及上海等地方應當疫後主動出擊，着眼現在、未來的產業鏈供應鏈，在國家和地區層面出台一些實質性政策，組織各產業鏈主要企業與長三角等地區政府、交通等部門、企業對接，幫助他們迅速恢復產業鏈、供應鏈。

### 紓困政策應側重保民生

徐奇淵則強調，有序恢復物流暢通、推動生產和生活秩序恢復正常，仍是當前穩定經濟的第一要務。但他認為本輪疫情衝擊與此前有較大不同，停工停產的地域、行業範圍都很廣，時間較長，部分居民停工期間基本失去收入，中小企業、個體工商戶復工復產的進度沒有2020年初快，居民就業、收入恢復難度較2020年初明顯上升。因此，增量的紓困政策應側重於保職工，對因停工而收入減少的群體等發放抗疫補助。

運轉。

劉曉春認為，控制生產成本始終是市場主體自己的事情，對於政府來說，當務之急是要努力穩定企業生產經營，確保物流暢通，全力保障產業鏈供應鏈的完整。這就要求真正做到科學、精準防控，實現政府提出的「用最小的代價實現最大的防控效果，最大限度減少疫情對經濟社會發展的影響」的目標。

### 吸引外資消除國際市場疑慮

此外，中國還需要進一步擴大開放，深度融入國際市場，更緊密地參與全球經濟體系，打消外資企業和國際市場的疑慮，穩定其預期。加快或提前落實擬議中的各類對外開放政策，根據疫情中反映出來的新情況出台新開放政策，穩住外資並進一步吸引外資。在引進投資、引進技術、引進人才的同时，鞏固和發展產業鏈和供應鏈。

## 穩外資 保產業鏈供應鏈

今年，人民幣匯率向下，而大宗商品、原材料漲價以及海運等成本上升，令企業兩頭受敵。上海新金融研究院（SFI）副院長劉曉春分析指，2020年第一輪疫情時上游弱於下游，下游面臨的壓力只有需求端，沒有成本端，隨着需求修復，中下游率先回暖，從而帶動上游；而本輪疫情反覆後，企業面臨上游成本擠壓下游利潤的局面，高成本壓力下，需求修復的難度上升，也要求對相關企業支持力度增大。

另外，2020年中國復工復產時，海外正處於疫情大流行階段，產業鏈供應鏈停頓，凸顯了中國產業鏈供應鏈的韌性優勢。但今年情勢有所不同，國外已是經濟恢復階段，國內企業尤其中小企業則面臨復工緩慢、成本上升、供應鏈中斷等難題，同時從各國商會的調研情況看，一些外資企業或將準備對在華產業鏈供應鏈進行調整，有的企業已經啟用東南亞的備用節點維持產業鏈供應鏈的



◆寧波舟山港貨運繁忙。受訪者供圖

# 穩經濟 穩市場 穩主體 保職工

專家倡向受影響小微企低保人群發放抗疫補助

## 企業：

## 有資金支持才能活下去

「最近我們剛剛從銀行拿到了貸款支持，不僅資金周轉寬鬆了很多，還新引進了一套設備，準備上新產品。」寧波惠士康健康科技有限公司負責人沈錦煥說，去年以來，受疫情及原材料價格上漲等因素影響，企業融資需求非常迫切，「這筆錢對我們來說真的是及時雨。」

「我們有很多產品都用於消殺滅菌，疫情之後市場需求量其實一直很大，訂單也是不斷增長。原以為可以逆勢增長，可料想不到不銹鋼、銅、塑料這些原材料價格一天比一天高，還都需要款到發貨，生產成本、資金成本都上去了。今年以來又因為疫情陸續有停產，再加上貨運物流不暢通，發不了貨款就沒法回籠，所以曾一度出現了資金流緊張。」就在沈錦煥一籌莫展的時候，當地銀行在了解了企業情況後，主動為其提供增量貸款支持，有效緩解企業資金周轉壓力。

他坦言：「目前對於很多企業來說，有後續資金支持就意味着企業能正常轉起來，能夠活下去，這是第一位的。企業活着，員工才能有收入，財政才能有稅收，我們做企業的也才能更有信心。」

5月25日，國務院召開的全國穩住經濟大盤電視電話會議上釋放出的信號，也為不少浙商增強了信心。「我非常關注這場會議。因為進入4月份後，疊加去年原材料價格高漲、流動性偏緊、市場需求下降等不利因素，很多企業經營面臨前所未有的困難。在此背景下，政府釋放出信號是非常及時的。」今飛控股集團董事長葛炳灶表示，「我們期望國家能穩定房地產和汽車工業這兩大支柱產業，以拉動內需。我們企業要努力增加就業，讓員工增加收入和購買力。只要國家和企業兩者結合，我認為這一波困難完全可以克服，下半年經濟就能恢復正常。」

### 個體商戶盼精準幫扶政策

「說實話，我覺得現在很多紓困政策對我們個體商戶來說比較難享受到。」杭州一家咖啡廳老闆葉子說，「比如店面是個人房東，租金減免的可能性不大；員工就2個人，社保之類的費用緩交對店裏來說也起不到太大的作用；辦理貸款難度也非常大，除了個人信用貸款，其他也沒有什麼途徑。所以建議是否能針對我們這樣的小商戶，或者說是不同經營內容的小商戶專門出台一些幫扶政策。」

## 出口企：盼匯率穩定

「這幾天趁着匯率好，趕緊把賬上的貨款都做了結匯，大概算了一下，按照現在的匯率，我們一季度的貨款大概能多結近10萬元（人民幣，下同）。」在浙江經營塑料製品出口生意的老樓告訴記者，雖然從眼下來看人民幣貶值讓自己的收益多了，但長期來看更希望匯率能保持相對穩定。「以我了解大部分像我們這樣的中小出口企業做鎖匯的並不多，即使有做也只會鎖匯很小一部分。所以從去年到今年匯率忽上忽下的，什麼時候結匯都跟押寶一樣，前後相差一天可能就差幾千塊錢了，對於我們這種一件東西利潤就幾毛一塊錢的也挺心疼的。」他說。

與匯率損失相比，更讓老樓煩心的是有客戶提出降價要求。「現在正是下半年產品的定貨旺季，人民幣匯率向下，客戶的採購慾望確實強了很多，最近幾天通過電話、微信、郵件各個渠道來詢價的人是多了很多，但有些客戶就覺得現在人民幣貶值了，產品價格也可以相應下調了。價格這東西降下去容易，再漲回來就難了。現在降價，萬一接下去匯率又上來了，一進一出，我們很可能都虧錢。可是你不降價吧他就去找別

人做了。」

### 運費高企抵銷匯率利潤

由於產品擁有創新專利，義烏玩具出口商馮雪堅持不降價。「我們的體感智能娃娃是完全由我們自己創新研發的，一直在歐美市場非常暢銷，讓價權也比較大。最近也有客戶提出是否能便宜點，我是一口拒絕的。雖然表面看起來人民幣貶值我們的利潤高了，但實際上進口原材料價格因為美元上漲也在漲。還有國際運費，雖然今年有所回落，美國航線降到了8,000美元左右，但由於上海疫情影響，原本很多從上海港口出去的貨物都走不了，全部擠到寧波港發貨了，不光貨櫃緊張，價格也得漲。光這兩項就抵充了匯率那點利潤了。」

「我們的竹製品主要出口日本，原本今年想藉着RCEP的東風好好銷售一波，但目前的情況是，日圓下跌比人民幣更狠，日本客戶明顯有點猶豫了。」浙江竹製品家居出口企業負責人葉賢林告訴記者，如果美元繼續上漲，外商可能會將大量低端產品採購轉移至匯率跌幅更大的生產國，「這樣他們拿到的採購價會比中國更低。」

### 中國社科院世界經濟與政治研究所、國家全球戰略智庫研究員 徐奇淵：

有序恢復物流暢通、推動生產和生活秩序恢復正常，仍是當前穩定經濟的第一要務。增量的紓困政策應側重於保居民，對因停工而收入減少的群體等發放抗疫補助。

### 上海新金融研究院（SFI）副院長 劉曉春：

只有企業在、人才在，城市運行的毛細血管才能迅速復活，復工復產才有基礎。要採取切實有效的辦法迅速增加市場主體數量，營造市場氛圍。要穩住外資並進一步吸引外資

### 中國製造業PMI近月收縮趨明顯

