

內地數據勝預期 港股兩連升

金管局再接再錢210億 港匯弱勢或拖累反彈

中美數據左右市場，受內地零售、工業及固定投資數據表現均勝預期消息刺激，港股A股15日造好，不過，由於美國16日晨公布議息結果，投資者普遍抱觀望態度，壓抑了大市反彈幅度。港股15日回升240點，收報21,308點，成交略增至1,494億元(港元，下同)。美國大幅加息預期使港匯疲弱，香港金管局15日兩度出手共接210.3億元沽盤，兩日共接254.25億元沽盤，本周五銀行結餘將降至2,945.62億元。分析師相信，如果港匯繼續處於弱勢，很可能會影響港股的反彈力度。

◆香港文匯報記者 周紹基

國家統計局15日公布的5月份內地零售、工業及固定投資數據，表現均勝預期，該三項目被視為內地經濟的「三頭馬車」，顯示內地經濟正重拾動力。國統局又表示，由於經濟僅屬初步恢復，故內地將繼續推動「穩增長」措施，為復甦基礎加固。市場人士認為，內地疫情有改善，加上「穩經濟」政策的配合，令內地零售及工業表現均見改善，但內地目前頗依賴零售業的表現拉動經濟，故有關零售數據還需觀察多兩至三個月，才可確立消費活動的恢復情況。

「三頭馬車」表現均勝預期

此外，內地房地產開發投資按年增速，雖然自去年3月起見逐步放緩，但最新數據並沒有如預期般差，首5個月投資額5.2萬億元人民幣，按年僅跌4%，跌幅少於市場預期，料也有助一些債務水平較低的內房股表現。

信達國際研究部董事趙唏文表示，港股連升兩日，短期的反彈力度將受制於100天線，即大約22,000點水平。雖然內地5月經濟數據顯示生產需求正逐步恢復，但始終市場更為關注聯儲局今次的議息後，對下半年經濟、通脹，以及加息步伐的展望。

內房股回勇 中海外倒升3.7%

內房投資數據理想，刺激內房股向上，中海外在曾經跌至3個月低位後倒升3.7%，碧桂園更升4.8%，旗下的碧桂園服務也升6.2%，融創服務升逾一成。科指跑贏大市，彈升2.4%報4,703點。其中阿里巴巴反彈4.4%，獨力推升恒指65點，是貢獻恒指最多藍籌。京東也升3.8%，美團升1.3%，騰訊亦彈1%。

內險股造好，摩通認為內險業績短期已見底，尤其看好好平保，平保急升8%，是表現最好藍籌。國壽升5.3%，見逾1個月高位，太保升7.4%，新華保險亦升5.3%。連內地券商股亦見反彈，光大證券曾抽升13.9%，惟收市升幅縮減至0.3%，中信建投證券升6.3%，中金升5.3%，光控則升4.7%。

教育股熱炒 新東方在線飆54%

財政司司長陳茂波希望，將在港上市的中概股納入「南向通」標的，同時推進容許「港股通」交易的股票以人民幣計價，消息刺激港交所升4%，收報355.4元。

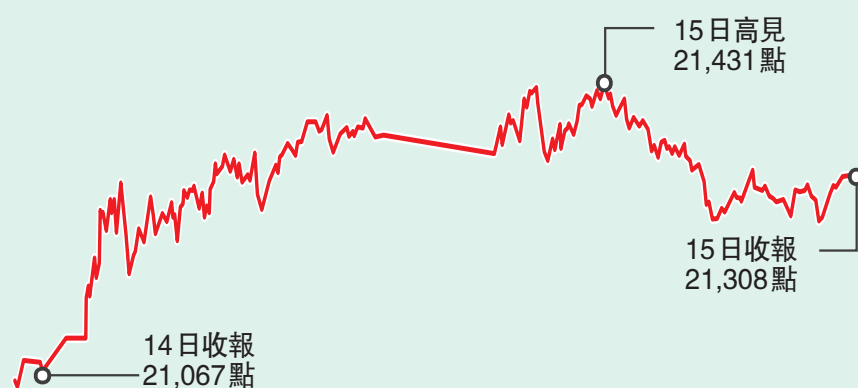
新能源車股也有炒作，其中蔚來新產品發布會前，股價抽升12.4%。教育股炒作不斷，新東方在線高54%，收報16.56元，成交額高達38.6億元。新東方也升22.4%，且一度升穿摩通的目標價19元。



◆受內地零售、工業及固定投資數據表現均勝預期消息刺激，港股A股15日均造好。

中新社

恒指15日反彈240點



保險股大漲 滬指重上3300

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報導)儘管環球市場動盪，A股大盤表現堅挺，但因美聯儲尚未公布加息決定，避險情緒逐漸佔據上風，大盤衝高回落，升幅隨之收窄，最終三大指數收紅。截至收市，滬綜指報3,305點，漲16點或0.5%；深成指報12,137點，漲113點或0.95%；創業板指報2,575點，漲26點或1.05%。兩市共成交12,990億元(人民幣，下同)。北向資金全日淨買入133億元，是近11個交易日內第4次加倉逾百億元。

大金融板塊爆發，保險、證券、銀行均位居漲幅榜前列，保險板塊以近

8%的整體升幅位居首位，中國人壽漲停，新華保險漲8%，中國太保升7%。光大證券指，當前保險行業估值處於歷史低位，主要上市A股險企靜態估值具有較高安全邊際，由於今年一季權益市場波動下行，長端利率低位震盪，各險企投資端大幅承壓，投資收益率明顯下滑，拖累淨利潤增長，料二季度在穩增長政策等宏觀調控加持下資本市場回暖，催化保險股估值修復。

銷售回升 內房板塊

證券板塊漲超過3%，長城證券、紅塔證券、光大證券漲停。銀行板塊升

2%，瑞豐銀行漲停。5月份內地房地產銷售多項指標回升明顯，商品房竣工、銷售面積均為近4個月來首次環比轉正，全國商品房銷售面積比4月增長25.8%，單月房地產開發投資額也環比增14%。房地產相關板塊發力，其中，房地產開發、裝修建材板塊漲1%，房地產服務板塊漲逾2%。

化肥、煤炭、石油、採掘、風電設備、光伏設備等板塊逆市收綠。汽車整車、汽車零部件板塊也跌超過1%。事實上，汽車整車板塊自4月27日觸及階段低點以來，整體股價已反彈逾60%。



◆許正宇指政府一直與各金融監管機構緊密合作，致力優化對金融市場的監管。

香港文匯報訊(記者 周紹基)美國通脹創逾40年新高，並進入大幅加息周期，引起全球股市波動，港匯走弱，也使得香港金管局15日需再入市接港幣。有立法會議員關注香港的金融風險管理問題，財庫局局長許正宇15日表示，香港外匯儲備充足，截至今年5月底，規模超過4,600億美元，相當於貨幣基礎約1.7倍，支持聯匯制度順暢運作。他又指，政府一直與各金融監管機構緊密合作，致力優化對金融市場的監管，做好各種風險防禦的準備和預案。

與內地機構保持緊密合作

有立法會議員表示，據稱金管局因應現時地緣政局及對全球經濟和金融市場帶來的衝擊已制訂了極端情況預案等風險管理工作，故希望了解政府有否評估香港外匯儲備，在極端情況下的價值變化，以及有否做過壓力測試、敏感性分析，以及情景分析等，來評估外匯儲備的價值及風險。

許正宇透過書面回覆指，環球金融市場正面臨不少不確定因素，包括疫情、各地貨幣及利率政策變化、地緣政局等，資金流向及速率難以預測。政府方面一直與各金融監管機構緊密合作，致力優化對金融市場的監管，做好各種風險防禦的準備和預案，具體措施如加強監測與跨機構的協調機制，及早發現和處理系統性風險。

就外匯儲備而言，許正宇表示，香港外匯儲備充足，支持聯匯率制度順暢運作。另外，近年內地與香港金融市場互聯互通越發緊密，政府和各金融監管機構，亦一直與內地相關機構保持緊密溝通。

85%機構有應對疫情備案

另外，金融學院轄下負責研究工作的香港貨幣及金融研究中心15日發表一份研究報告，探討金融服務業內各個行業為減輕疫情影響所採取的措施，報告顯示有85%的受訪者表示在疫情開始前已把疾病大流行的情境納入其持續業務運作計劃。此外，金融機構亦採用混合辦公模式。

金管局副總裁兼研究中心副主席劉應彬15日表示，透過說明持續業務運作計劃、遙距工作安排及包括有利的政策環境等的外部因素對機構運作穩健的作用，希望此研究能為金融機構在新冠疫情後的運作穩健性提供一些有用的初步見解。

報告透過研究中心在2021年7月委託的調查及訪問收集金融機構的意見作分析及歸納。報告亦分析政策支援、金融和數據基建、加快採用金融創新等外部因素對加強金融機構營運穩健性的關鍵作用，並就金融機構未來受同類事件影響時如何保持及加強運作穩健性歸納了一些初步考慮因素。

許正宇：港外儲足以應對金融風險

阿里推寶藏工廠計劃 港商盼助拓內銷

香港文匯報訊(記者 敬敏輝 廣州報導)第30屆深圳禮品家居展暨阿里巴巴1688工廠直採季15日開幕，阿里巴巴旗下1688同時啟動「TOP100寶藏工廠」評選及寶藏工廠成長計劃，以幫助工廠成為所在行業的單項冠軍。來自香港的食品供應商李勇告訴香港文匯報記者，近期公司一直在珠三角尋找預製菜代加工企業，1688是次計劃可以破解商家找廠家、供應商找合作方的難題，對像他這樣的供應鏈企業有積極意義。

1688是阿里巴巴旗下內貿B2B平台，100萬賣家裏超過一半是工廠，不少工廠還是專精特新企業。近年來，B2B電商領域的買家越來越年輕化和專業化，採購變得碎片化、個性化、精細化和定製化，這就要求賣家具備柔性化生產能力。

1688指出，是次推出寶藏工廠成長計劃，提供產地王牌、新品牌計劃、產地名片等三大服務。寶藏工廠的評選標準，主要看

工廠的產品力、性價比、品質感、品牌力、科技感，以及履約保障和在小紅書平台的人氣等綜合表現。

提高合作可靠性

李勇告訴記者，近期公司一直在珠三角尋找預製菜代加工企業，產品供應內地和香港。不過由於這個行業新湧入的企業越來越多，找到可靠、穩定的合作商，對於他們企業接下來的布局十分重要。1688是次啟動寶藏工廠評選，對像他這樣的供應鏈企業有積極意義，今後這些企業的資質、生產能力、優勢等可以一目了然，更便捷對接，而且有了大平台的背書，合作可靠性也能提高。

今年4月份，1688推出了一系列中小企業紓困舉措，通過流量、營銷、金融和培訓支持，幫助客戶穩住生意基本盤。

1688總裁余涌表示，為了讓客戶生意穩

中有進、穩中有增長，1688正在重點開展兩項工作，一是升級買家採購體驗，圍繞「找、挑、詢、付、履」的採購鏈路增強服務確定性和履約保障；二是推動平台供給從多到好轉變，大力挖掘有產品力和服務力的優質供給。



◆阿里巴巴1688展館10多個行業的400多款新品集中展示，包括宅經濟、露營、減壓和健康等領域的爆款產品。受訪者供圖

天貓助商家拓內需 「小幫手」銷售破億

香港文匯報訊 近年環球疫情爆發，跨國貿易受到疫情防控工作限制，品牌必須靈活變陣才能突圍而出。寧波華逸美家國際貿易有限公司由出口轉內銷，創立針對零售市場的「小幫手」品牌買磁萬用手推車，該品牌在「天貓」促銷下，推出短時間內，已突破1億元人民幣銷售總額。

「小幫手」買磁萬用手推車在2020年正

式推出，標榜可摺疊，令買家買磁、取快遞更加方便。寧波華逸美家國際貿易總經理孫瑤瑤分享說，「小幫手」品牌在疫情期間能逆勢增長，在天貓618期間，銷售更遠勝預期。

孫瑤瑤坦言，有賴天貓平台的天貓618促銷活動幫助，平台除了提供活動資源和商家諮詢，還有專業講師講解行銷策略，幫助單

品快速曝光，直接提高銷售。

據她介紹，品牌自2021年5月開始進駐境外市場，包括港澳地區，短短1年，整體流量和銷量呈上升趨勢增長。截至今年5月，該品牌在天貓平台內地整體訪客同比增長185%，支付金額增長140%；而香港市場方面，今年3月按月訪客數大增34%，而支付金額更破紀錄獲得56%增長。

胡潤元宇宙潛力榜 灣區企佔22%

香港文匯報訊(記者 方俊明 廣州報導)胡潤研究院15日在廣州首次發布《2022胡潤中國元宇宙潛力企業榜》，列出元宇宙領域最具發展潛力的中國企業200強，企業總部所在地包括中國內地及港澳地區，總部位於粵港澳大灣區的企業佔22%。

100強中VR產業較多

胡潤百富董事長兼首席調研官胡潤表示，「目前我們比較認同的元宇宙定義是：利用科技手段進行鏈接與創

造的，與現實世界映射與交互的虛擬世界，這個世界是具備新型社會體系的數字生活空間。」又指最具潛力100強企業中，目前相當多是圍繞VR產業。

此次榜單「最具潛力企業」價值在10億美元以上。中國移動、中國電信、騰訊控股、阿里巴巴、百度、網易、華為、歌爾股份、小米集團、中興通訊、京東集團、字節跳動、科大訊飛、商湯科技、浪潮信息、聯想集團、芒果超媒、三七互娛、三六零和愛奇藝進入「最具潛力20強」。

兩企業首獲電子煙生產許可證

香港文匯報訊(記者 孔雲瓊 上海報導)中國電子煙行業動作頻頻，15日全國統一電子煙交易管理平台正式運行，意味着電子煙行業開啟渠道管控、產品追溯的監管。與此同時，連續兩日，金城醫藥、潤都股份兩家公司公告收到國家煙草專賣局下發的煙草專賣許可證准予許可決定書，這是內地首批公布獲得電子煙專賣生產許可公司。

全國統一交易平台上線

中國國家煙草專賣局官網15日發布

公告稱，全國統一電子煙交易管理平台正式上線，平台上線後，取得煙草專賣許可證的電子煙相關生產企業、批發企業和零售經營主體，可上平台進行交易會員註冊登錄，熟悉平台各項功能操作，開展相關交易及進出口備案。業內稱，電子煙此前無序發展、野蠻生長，平台上線則意味着從交易商流、物流、資金流、信息流的全流程監管。據媒體統計，截至5月底，國家煙草專賣局官網的辦事公示信息顯示，已經有14家電子煙企業申請了煙草專賣生產許可證待核發。