



# 新會將每年5月定為“梁啟超文化月”

## 彰顯“啟超故里”文化魅力



新會區稅務局青年幹部在梁啟超故居紀念館開展“誦讀啟超家書”主題讀書分享會。新會區稅務局供圖

從《新民說》到《少年中國說》，一百多年前，在那風雨飄搖的年代，梁啟超積極發聲，用汪洋恣肆的文字，激勵着國人去建設“少年中國”。

“一生家國夢，幾代赤子心”，梁啟超的家國情懷激勵着代代國人。至今，在“啟超故里”新會，梁啟超先生的生平故事依舊為人所津津樂道，啟超文化、啟超家風代代傳。今年5月，經過緊張的前期籌備和研討，新會區正式開啓首屆“梁啟超文化月”活動；該區同時宣布，從今年開始，將每年5月定為“梁啟超文化月”。新會希望以此為重要抓手，更好地宣傳和弘揚啟超精神，打造有時代熱度、有人文溫度、有思想深度的新會特色文化平臺，彰顯“啟超故里”文化魅力，講好僑都故事，助推“僑都賦能”工程落地見效。

### 弘揚啟超文化 講好中國故事

近年來，新會區充分挖掘、傳承、弘揚啟超文化、啟超家風，大力推進“啟超故里”品牌建設。為此，新會區在推動落實“僑都賦能”工程過程中，充分利用轄區特色文旅名片，開展主題宣傳，對外講好中國故事、展現新時代中國形象，啟超文化宣傳

正是其重要抓手。

“少年強則國強”，是梁啟超先生的經典言論，他更首提“中華民族”稱謂，對中國近代史發展有着重要影響力，其家國情懷正是啟超精神之精髓。為了更系統地宣傳啟超文化，形成全民參與、全民學習良好社會氛圍，首屆“梁啟超文化月”結合了“強國復興有我”群衆性主題宣傳教育活動，以梁啟超文化思想內涵為基調，圍繞梁啟超對家國之赤誠、對家風之貢獻、對少年之期盼為主要內容，開展“胸懷愛國之情”“家傳優良之風”“志立強國之願”主題教育，通過舉辦專題會（研討會、分享會、班課）、比賽、展覽、藝術展演、游學等形式多樣的文化活動，全方位講好新會故事、僑都故事。

“少年中國說——強國復興有我”校園傳誦活動展現新會當代中國少年的精神風采、愛國情懷，發出新會學子傳承啟超先生愛國精神的鏗鏘誓言；“梁啟超文化月·青春贊歌”中學生原創詩歌比賽激勵啟超故里青少年釋放青春激情，追逐青春理想；“營國之匠 棟梁之才”線上主題展覽吸引市民群衆關注，鼓勵大家一起通過線上展覽回顧梁思成先生的人生歷程，學習梁啟超及其子女

的家國情懷；正在進行的新會區“最美家庭”評選，鼓勵鄉子女傳承和弘揚啟超優良家風家教，樹立踐行優良家風家教模範，着力營造和諧的社會氛圍；“學啟超家教 傳優良家風”家庭教育大講堂走進校園、村（社區），邀請專家學者宣講，進一步提升啟超家風家教的影響力；“啟超文化”親子研學活動正在籌備，將持續深化“少年中國說”文化品牌，組織海內外親子家庭游歷“啟超文化”精品游學路線，在活動中學習啟超文化內涵，傳承優良家風，在互動中加深彼此了解，增強海內外文化認同感和凝聚力……

豐富多彩的活動仍在如火如荼地開展，在新會乃至江門掀起一股啟超文化熱潮。“梁啟超先生是新會的驕傲，越是深入了解、學習，越是佩服他的家國情懷。希望通過自己的實際行動，傳承弘揚啟超文化。”新會圭峰小學教師譚偉靖告訴記者，她剛剛為學生上了一節極具意義的“梁啟超文化”主題班會課，希望通過講故事的形式引導學生學習啟超文化。

### 以文化為媒 加強海內外青少年交流

新會區第十四次黨代會報告明確提出要打響“啟超故里”品牌，加快形成啟超文化品牌體系和標識系統，以文化為媒，助力打響“中國僑都”品牌，進一步凝聚僑心僑力僑智。這也非常符合市委提出的“僑都賦能”工程的定位。

啟超文化是寶貴資源，必須用好，這是江門人的共識。“梁啟超文化月”的提出，初衷是傳承與弘揚啟超文化。以此為契機，新會區科學規劃、系統布局，努力讓“梁啟超文化月”品牌常辦常青。為此，新會區將

結合時代精神，賦予啟超文化更豐富的內涵，推進新時代文旅融合高質量發展，打造有時代熱度、有人文溫度、有思想深度的新會特色文化平臺，并以此為抓手增強僑鄉文化交流，營造愛國、愛家、團結、向上的人文環境。

2023年是梁啟超先生誕辰150周年，首屆“梁啟超文化月”系列活動是預熱，也是一次試水，對於“啟超故里”品牌打造，新會區有更長遠的謀劃。

位於新會區茶坑村的梁啟超故居紀念館，可以說是啟超文化宣傳和弘揚的“原點”，它是全國重點文物保護單位，被評為廣東省首批家風實踐基地，被定為澳門青年中華文化交流基地。去年，新會梁啟超故居紀念館和天津梁啟超紀念館簽訂梁啟超好家風傳承城市聯盟協議，雙方在梁啟超好家風挖掘、研究、交流、弘揚等方面開展交流合作，進一步傳承和弘揚啟超文化。未來，圍繞這一“原點”，新會區將加大力度實施升級工程，把啟超故居打造成求真研學文旅游目的地；充分發揮名人故里優勢，整合提升梁啟超故居、小鳥天堂、陳皮村一帶資源，把新會茶坑片區打造成中國文化名村。

另外，以辦好紀念梁啟超先生誕辰150周年系列活動為新起點，新會將持續深化“少年中國說”文化交流品牌，以文化為媒加強海內外青少年交流，講好僑鄉故事，延續僑鄉情誼。同時，新會將繼續推廣“啟超家風代代傳”終身學習特色教育品牌項目，通過建立啟超家風傳承城市聯盟，廣泛推介梁啟超“一門三院士”傳世家風，不斷擦亮僑都文化交流品牌。（文/鐘珍玲）

## 穗江兩地公證協會簽訂發展合作協議

### 探索打造粵港澳大灣區公證法律服務體系

為進一步加強廣州、江門兩市公證行業協同發展，強化共聯共建，近日，廣州市公證協會和江門市公證協會舉行簽約儀式，共同簽訂兩地公證行業發展合作協議。兩地將通過積極探索合作模式，以黨建引領促進業務水平和服務質量雙提升。

廣州市公證協會會長章堅聖和江門市公證協會會長郝煉共同簽署《廣州市公證協會江門市公證協會服務粵港澳大灣區建設合作協議》。協議重點圍繞加強黨建工作、深化業務合作、促進行業管理、加強文化交流等方面提出多項舉措，包括建立黨建聯建機制，探索黨建與業務工作雙向融合新模式；

協作服務國家和大灣區重大工程項目，充分發揮各自優勢，實現資源共享、合作共贏；共同研究建立跨區域公證互助協查機制；組織開展協會間、會員間的學習交流活動；建立長效幫扶機制和一對一跟班學習培訓模式等，探索打造粵港澳大灣區公證法律服務體系建設的創新樣本。

下一步，雙方將按照協議確定的原則和方向，加強溝通對接、凝聚發展共識，細化工作舉措，力爭取得實效、結出碩果，在服務粵港澳大灣區建設中發揮積極作用。

（林立竣 李錦明）

## 江門市首單預製菜專屬定制保險落地

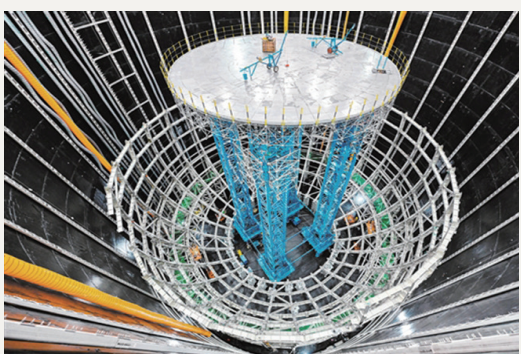
近日，江門“太享預”預製菜專屬定制保險簽約儀式在中國太平洋財產保險股份有限公司江門中心支公司（以下簡稱“太平洋財險”）舉行。太平洋財險與謙惠農副產品有限公司簽訂保單，標志着江門市首單預製菜專屬定制保險成功落地，為預製菜產業高質量發展保駕護航。

“有了這份保險，客戶在購買公司的預製菜產品時會更加放心。”謙惠農副產品有限公司總經理林良道表示，“簽訂這份預製菜專屬保險，也會倒逼我們公司更加注重提

高產品質量，讓客戶安心，讓政府放心。”據了解，太平洋財險將進一步完善“太享預”專屬定制保險保障內容，爭取為預製菜相關企業提供從“田頭”到“電頭”的安全保障。

江門作為全省首個發起預製菜產業聯盟的地級市，積極落實省“預製菜十條”，布局“一園四區”預製菜產業園建設，出臺《江門預製菜十二條政策實施》，發布“江門十二菜”僑都預製菜首批菜品，以系列舉措推進預製菜產業發展。（畢鬆杰 林燕）

## 中科院（江門）中微子實驗站“變形金剛塔”安裝完畢



中科院（江門）中微子實驗站地下700米的實驗大廳內，為實現有機玻璃球自上而下逐層安裝的升降平臺已安裝完畢并頂升至38米，為下一步有機玻璃球安裝工作做好了準備。

江門中微子實驗核心探測設備——中微子探測器位于地下實驗大廳內44米深的水池中央，它由直徑41米的不銹鋼網殼、直徑35.4米的有機玻璃球、2萬噸液體閃爍體、2萬祇20英寸光電倍增管、2.5萬祇3英寸光電倍增管等關鍵部件組成。

中科院（江門）中微子實驗站相關負責人表示，升降平臺是完成有機玻璃球安裝的重要輔助平臺，其直徑和高度逐層可變，可謂“變形金剛塔”，它將全程服役於有機玻璃球的安裝，工程人員將在該平臺上逐層完成有機玻璃的吊裝就位、拼接聚合、固化、退火、打磨、清洗、貼膜等工序，最終完成有機玻璃球的整體安裝。

（張浩洋 劉悅湘攝影報道）

（江門市宣傳部供稿）

## 江門僑界“品味僑都”交流體驗活動舉辦 暢談端午文化 感受家鄉味道



僑胞、港澳同胞在點心師傅的指導下，利用粽葉和糯米等原材料，制作出一條條菱角分明、包紮緊實的粽子。

龍舟起，糯米香。5月20日，我市舉辦“弘揚端午文化 踐行僑都賦能”——江門僑界“品味僑都”交流體驗活動。來自美國、加拿大、巴西、委內瑞拉、伯利茲、庫拉索等10多個國家和地區的僑胞代表、港澳青年代表、江門僑青會會員等，聚在一起暢談江門五邑端午文化，通過雲端與在海外鄉親分享端午節習俗，體驗包粽子，共同感受家鄉味道。

活動中，僑史學者、江門市華僑歷史學會副會長兼秘書長黃柏軍介紹了江門五邑的端午節民間習俗。江門人敬仰屈原、重視端午節，千百年來圍繞端午節創造衍生出一系列特色鮮明的習俗文化，成為僑鄉文化重要的組成部分。

例如五邑地區比較著名的江海禮樂龍舟、新會大澤龍舟、鶴山三夾騰龍、臺山廣海打龍船等省、市級非物質文化遺產，以及新會枕頭粽、恩平裹粽、鶴山綠豆粽、開平騎馬粽等入口留香的民間美食。

分享環節，旅外鄉親鄺錦榮、朱銘江、伍國昌、方健新和華文媒體《泰國風》主編吳小茵等，通過雲端介紹了當地端午節習俗，向家鄉人民送上問候和祝福。活動現場，僑界代表熱烈交流，分享當地飲食文化

和習俗。

吳小茵通過視頻分享了在泰國過端午節的習俗：“泰國人在端午節也包粽子，粽子餡料非常足，裏面有蛋黃、臘腸、蓮子和白果。這種美食在泰國已形成產業鏈，變成了一種日常生活美食。”

回憶在家鄉過端午節的經歷，泰中僑商聯合會主席鄺錦榮也十分感慨：“我小時候，每到端午節就去會城河看劃龍舟，再回家吃粽子。端午節就要到了，我在泰國曼谷祝家鄉父老鄉親生活愉快、身體健康。”

在隨後進行的包粽子環節，40多名僑胞、港澳同胞在點心師傅的指導下，利用粽葉和糯米等原材料，制作出一條條菱角分明、包紮緊實的粽子，每一個都是“粽”意滿滿、美味鮮香。

市僑聯相關負責人表示，“粵菜師傅”工程將江門美食傳播到世界各地，鼓勵更多僑胞、港澳青年深入了解、挖掘和推廣江門飲食文化。市僑聯接下來將通過“親情中華”海外華裔青少年夏（冬）令營等活動，宣傳推介更多五邑美食、美景，共同講好江門故事，弘揚僑鄉文化。

（文/圖 傅雅蓉 黃遠雁）