

依托村邮站、村委会、夫妻店等设立村级寄递物流综合服务站——

物流下沉打通“最后一公里”

王俊岭 傅海鑫

这几天，家住河北保定的农民许峰遇到了一个小小的烦恼：“网购已经普及多年了，我经常刷短视频，网上下单，买些村里买不到的东西。不过，最近我想给孩子买一些新式冰激凌，却发现没法配送到我们这儿，因为冷链跟不上，商家不住村里发货。”

许峰的经历，折射出乡村快递物流配送体系的短板，也正是当前政策集中发力、加快补上的重要方面。

近日，商务部、国家邮政局等八部门联合印发《关于加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系有关工作的通知》(以下简称《通知》)，提出升级改造一批县级物流配送中心，促进县域快递物流资源整合，建设一批农村电商快递协同发展示范区，提升公共寄递物流服务能力，争取到2025年，在具备条件的地区基本实现县县有中心、乡乡有网点、村村有服务。



眼下，新疆维吾尔自治区吐鲁番市的哈密瓜陆续成熟上市，销往北京、上海、杭州、西安等地。图为日前在吐鲁番市鄯善县产地仓，工人将哈密瓜装入冷链物流车，准备外销。
刘健摄
(人民视觉)

供需双方都受益

无论是消费者还是商家，都对物流下沉充满期待——

乡村消费者期待着购物更便捷。家住福建省泉州市惠安县玉园村的傅章凯说，尽管目前自家及周边农村的网购很方便，可以省去逛商场赶大集的奔波。但是“最后一公里”的问题仍有待解决。“在乡村进行网购，最不便利的地方是从镇里配送到村里这‘临门一脚’。除了家电等高价值商品，普通的快递往往被直接放在镇里的快递点，不继续往村里送。同时，我们这边的村子很多在山里，不够集中，所以去镇里取快递也不方便。希望《通知》的相关政策落地后能进一步改变这种情况。”他说。

不少农民盼望依托物流进一步打开乡村商品销路。

安徽省亳州市涡阳县农民杨飞是一名乡村淘宝商户，主营当地冻干蔬菜等特色农产

品销售。“早些年，快递很难下乡，我们的冻干蔬菜产品在加工厂生产出来之后一般要先转运到县上的仓库，再从仓库发货。一来一回，物流时间长了不说，流通成本也高出一大截。后来，我们和一家快递公司合作，每单物流成本才降低了0.35元。”杨飞说，如果农产品仓储保鲜冷链物流设施建设进一步加快，村里的新鲜农产品会卖得更好，村民收入也会涨起来。

平台企业同样盼着县乡物流更顺畅。

苏宁易购相关负责人介绍，国内物流配送采取层层下沉方式，由于成本、人手、地理条件等问题，难以将每个包裹都准确无误地配送至收件人。补齐县域商业基础设施短板、改善优化县乡村物流渠道很重要。“近几年，我们依托1万多家零售云门店实体、全国60余个物流基地，服务范围已到达全国98%县镇。”该负责人说，《通知》鼓励大型电子商务企业、流通企业以县镇为重点，下沉供应链和新型交易模式，推动农村流通设施和业态融入现代流通体系，这给企业布

局下沉市场明确了方向。物流配送体系的进一步完善，也将使商业运行更畅通。

发力补齐物流短板

打通“最后一公里”，将发力补上哪些短板？

让低温冷链抵达更多村镇。《通知》强调结合农产品生产情况和物流集散点网络布局，在具备条件的县域或特大大镇建设具有商品化处理能力的产地冷链集配中心，推广移动式冷库。同时，加强农产品供应链建设，引导农产品批发市场加快完善具备物流集散、低温配送等功能的冷链设施。

村里将建起物流服务站。《通知》鼓励各地结合实际，加强县乡村快递物流配送基础设施建设，升级改造县级物流配送中心。不仅如此，还要依托村邮站、益农信息社、村委会等公共服务设施和夫妻店、便利店、电子商务服务站等便民商业设施，设立村级寄递物流综合服务站，实现“多站合一、

一点多能、一网多用”。

快递物流资源将展开合作，提高效率。《通知》提出引导电子商务、邮政、供销、快递、物流、商贸流通等各类主体开展市场化合作，推动仓储、揽收、分拣、运输、配送“五统一”，场地、车辆、人员、运营、管理“五整合”，提升快递物流配送能力。《通知》鼓励具备条件的农村地区探索智慧物流，依托云计算、大数据、物联网等技术，推进农村快递物流数字化、智能化改造。

在扩大电子商务覆盖面上，《通知》一方面鼓励大型电子商务企业、流通企业下沉供应链和新型交易模式，另一方面支持农村产业融合发展示范园建设，畅通农产品线上线下多渠道流通，促进农村产业融合发展。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇分析，相关政策有助于提高农村电子商务与快递物流协同发展水平、发挥农村电商和快递物流在促进农村收入和消费双提升中的作用，推进内外贸一体化、构建新发展格局，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村

振兴有效衔接。《通知》为国内农村电子商务和快递物流高质量发展提供了实施路径。”洪勇说。

助推乡村经济更活跃

农村产品出得来，城市产品进得去，城乡经济才能实现更高水平的动态循环。《通知》明确要求，各地要跟踪研究农村电子商务和快递物流配送发展中面临的问题，积极出台支持政策，综合施策降低农村快递物流成本。这将为乡村经济发展注入更多活力。

跑运输的劲头更足了。广西小伙子黄代林大学毕业后就回到家乡融水苗族自治县从事物流运输。短短几年，他就组织了一支拥有8辆运输车的队伍。在他看来，县乡村物流有着很大的潜力：“我们把本地的黑米、糯米、重阳笋等特色农产品运出去，再把外地的化肥、农膜、饲料等物资运进来，这块运输需求着实不小呢！”

今年以来，疫情给黄代林的业务带来了很大影响。不过他没有气馁。“融水县税务局前不久为我们办理了增值税留抵退税申请。这笔4.86万元的退税款对我们渡过难关起了很大作用。往后看，国家现在非常支持县乡村物流体系建设，《通知》中补齐冷链短板、提高农产品上行效率、下沉供应链和新型交易模式等举措，都是我们想的、盼的！”黄代林说，最近，自己正在和中通快运、安能物流等企业积极合作，争取从物流下沉中发掘更多机遇。

做电商的更有底气做大做强。包头市固阳县地处内蒙古自治区西北部，盛产油菜籽、燕麦、土豆、荞麦、牛羊肉等特色农产品。随着电商特别是直播带货的快速发展，固阳不少特产被南方地区的消费者知晓、喜爱。“还是有痛点！从乡村收上来的特产往往就近存放，到了发货时往往要去好几个仓库调货，货车光是在本地打转就消耗了不少成本。”包头市雅之食食品有限公司总经理张宇告诉记者。

去年，固阳县通过引入京东云仓作为生态合作伙伴，打造了一个“智能云仓、一张共配网络、一个共配平台”的县乡村物流体系。这让张宇看到了突破瓶颈的机会。“统一的仓储物流系统大大节约了我们的成本！现在，使用京东云仓，平均每300元销售额至少可以节省10元的仓储物流成本。”张宇说，《通知》提出了“推进农产品仓储保鲜冷链物流设施建设”“打造仓储、分拣、配送、增值服务等一体化快递物流配送服务体系”等举措，有助于农产品电商做大做强。

物流从业者对未来也有了更高期待。《通知》中的一系列政策，有利于系统性地解决“最后一公里”问题。我们将持续努力，趁着政策的东风，让更多消费者享受到“睡前下单、醒来收货”的便利。”京东物流固阳电子商务示范园项目负责人夏永利说。

2022官洲国际生物论坛成功举办 广州开发区：奋力推动生物医药产业高质量发展

6月10日—12日，第十四届中国生物产业大会、2022官洲国际生物论坛在广东省广州国际生物岛举行。本届2022官洲国际生物论坛以“创新合作，共筑健康未来”为主题，由广州市人民政府主办，广州开发区管委会、生物岛实验室承办。全球500多位生物医药领域专家学者和行业代表线上线下相聚广州国际生物岛，把脉新形势下全球生物医药产业动向，共谋粤港澳大湾区生物医药产业创新发展。

官洲国际生物论坛是广州市聚焦生物产业创新发展的高端学术论坛，也是国际生物科学界重要的科学盛会之一。本届论坛由开幕式、官洲生命科学圆桌会议暨广州市生物医药与高端医疗器械链长会、4个专业分论坛、大会展览展示等系列活动组成，并举办生物产业重大项目签约仪式。论坛发挥科技创新对生物医药产业强链、补链、延链的独特作用，为广州营造优良的生物医药产业生态开出“良方”，引领生物医药产业乃至其他战略性新兴产业转型升级和繁荣发展。

聚人才引项目 扩大生物医药产业影响力

广州国际生物岛原名“官洲岛”，官洲国际生物论坛诞生于此、成长于此、壮大于此。

自2017年永久落户广州国际生物岛以来，官洲国际生物论坛已成功举办五届，在集聚创新资源、引进高端人才、招商引资、促进和深化广州与国内外生物产业交流与合作等方面发挥了巨大作用，成为广州生物产业一张闪亮的国际名片。

官洲生命科学圆桌会议是官洲国际生物论坛的品牌活动。今年，多位专家和科研机构、高校、医疗机构负责人，生物医药领域企业家、投融资专家齐聚一堂，围绕生物安全、生命科学、生物经济、科技抗疫等发表见解，推动广州打造生物医药原始创新策源地，建设全球生物医药与健康产业新高地。

专家学者领衔，汇聚全球生物医药高端人才，激活科技创新对生物医药产业强链、补链、延链的独特作用。官洲国际生物论坛不仅成为黄埔区、广州开发区展示生物医药产业发展的窗口，更成为国内外技术交流、产业对接的桥梁，扩大广州链接全球的技术影响力、产业影响力。本届论坛重点突出广州生物医药产业创新、创业、就业环境及政策优势，吸引重点项目和高层次人才落

户广州，推介优秀项目和企业创新产品，促进国内外合作。此外，论坛根据生物医药产业专业性强、细分领域多、资金需求多等特点，设置了新发传染病疫苗创新、中医药创新研发与产业发展、体外诊断技术创新与产业发展、生物医药创新投融资4个专业分论坛。

本届官洲国际生物论坛的生物产业重大项目签约环节，广州开发区与方舟健客、来恩生物、云舟生物等5家企业签约，推动一批生物医药产业项目落地。

方舟健客将在广州开发区建设数字医疗产业总部项目；来恩生物计划在中新广州知识城投资建设生产基地，并作为其在中国的总部；云舟生物将在广州开发区建设研发中心。

建平台出实策 优化营商环境

生物医药是“十四五”期间黄埔区、广州开发区“万亿制造”计划重点发展的新兴产业。依托中新广州知识城、广州科学城、广州国际生物岛、黄埔临港经济区4个重大战略型创新发展平台，黄埔区、广州开发区在营商环境、产业布局、科研创新等方面厚植兴业沃土，促进政、产、研、医融合发展，奋力打造世界级生物创新型产业集群。

黄埔区、广州开发区加强公共服务平台建设，建设粤港澳大湾区高性能医疗器械创新中心、华南生物材料出入境公共服务平台、中以生物产业孵化基地等多个公共服务平台，充分降低创新企业和创业者的投资成本；通过与广东省药监局共建法定检验检测机构技术支撑平台，让企业“足不出区”就享受到省级法定药品检验机构的优质服务；打造产业政策高地，陆续出台“1AB实施意见”“高端生物制药8条”“生物医药10条”“中医药10条”等多个生物医药产业专项政策，形成多维度、全链条的政策体系，吸引众多企业投资落户。

2017年以来，一大批生物医药企业落户黄埔区、广州开发区，全区生物医药企业从2000家发展到如今的超3000家，其中包括高新技术企业467家、上市企业17家。目前，黄埔区、广州开发区生物医药产业营收规模突破1700亿元，跻身国内生物医药产业发展第一梯队。

数据来源：中共广州市黄埔区委宣传部



广州国际生物岛