



新華社北京6月14日電 馬來西亞多個行業面臨勞動力、尤其是外籍勞工短缺的困境，許多企業不得不停止接受訂單，承受巨額損失。

路透社13日援引馬來西亞行業組織和政府數據報道，馬來西亞眼下勞工缺口至少120萬人，其中，製造業缺60萬人，建築業缺55萬人，棕櫚油產業缺12萬人。

在芯片製造業，盡管當前全球芯片供應短缺、需求高漲，但因存在大約1.5萬人勞動力缺口，企業無法「接單」。馬來西亞產醫用橡膠手套在全球占市場最大份額，企業如今也急需招攬1.2萬名工人。

外籍勞工短缺 馬來西亞許多企業 忍痛割「單」

橡膠手套產業估計，如果勞動力短缺局面持續，今年將損失7億美元收入。

馬來西亞半導體產業協會會長黃秀海說，因為本地人不願從事芯片產業，而許多工人進入這一行業不到半年會離職，本土芯片廠商不得不推掉客戶訂單。

儘管馬來西亞今年2月放開了因新冠疫情而凍結的外籍勞工招聘，但并未看到大規模外籍勞工回流。路透社分析，這是由於政府審批進度緩慢，並且與印度尼西亞、孟加拉國等外籍勞工主要來源國就勞工權益保護方面的談判陷入阻滯。

馬來西亞人力資源部長薩拉瓦南·穆魯甘4月說，這一部門已收到國內各企業總計47.5萬份僱用外籍勞工申請，但只批准了2065份，部分申請因提供信息不完整或不合法規而遭拒絕。

印尼、孟加拉國外交官告訴路透社記者，兩國對馬方僱用外籍勞工流程和待遇不滿。

薩拉瓦南本月初訪問孟加拉國首都達卡後說，馬方已向孟方保證，會提高赴馬孟加拉國籍勞工工資及其他福利待遇，但他否認僱用流程存在缺陷。他說，馬方正與一些外勞來源國政府完善勞工僱用協議細節。

印尼駐馬來西亞大使館也說，兩國近期雙邊會談涉及勞工保護議題。

(沈敏)

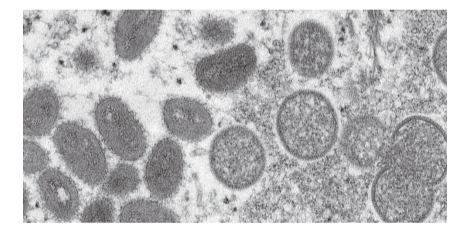
製造業占馬來西亞經濟總量四分之一強。根據標普全球公司數據，這個東南亞國家的製造業遭遇自2020年8月以來就業崗位損失最多的困境，製造業採購經理指數(PMI)從4月的51.6下跌至5月的50.1。

「盡管對前景看好、預估銷售額增加，一些企業却苦於無(人)力接單。」馬來西亞廠商聯合總會會長蘇添來說。這一行業組織代表3500多家企業。

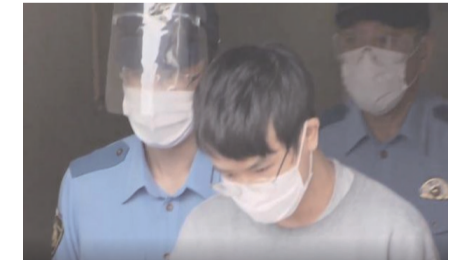
馬來西亞棕櫚種植企業「聯合種植園」首席執行官卡爾·貝克-尼爾森說，本國棕櫚種植業正在「崩潰邊緣」，「形勢很嚴峻，就像你要踢一場足球賽，對方11人，而你只能派7人上場」。由於沒有足夠人力採摘棕櫚果，今年預計浪費300萬噸作物，意味著損失40多億美元。

新聞 國際簡訊

1. 英國13日新增104例猴痘病例，累計確診470例，28個非典型地區國家累計確診1285例，歐盟購買近11萬劑疫苗應對猴痘。



2. 近日，2名在日中國留學生利用微型耳機考試作弊，遭舉報後被警方逮捕；日本「自衛官」組織百人色情派對被逮捕，警方稱可能不是第一次。



3. 白宮13日表示，拜登會在2024年美國總統選舉中競選連任，民主黨內部有人反對。

4. 本·拉登高級助手伊拉齊13日承認戰爭罪名：被美監禁15年，已完全癱瘓。



國際日報書網址:

<https://www.facebook.com/InternationalDaily>

歐盟延長數字新冠疫苗接種證書使用期限

新華社北京6月14日電 鑒於新冠疫情仍未結束，歐洲聯盟理事會和歐洲議會13日同意把現行歐盟數字新冠疫苗接種證書使用期限延長至2023年6月30日。

相關決定還提到，如果公共衛生形勢允許，上述規定有可能提前撤銷。

去年6月，為在防控新冠疫情的同時維持人員自由流動，歐盟理事會首次實施歐盟統一數字新冠通行證書，包括新冠疫苗接种證書、核酸檢測陰性證書以及感染新冠病毒後康復證書。

證書以二維碼呈現，可儲存在移動設備上，也可以打印紙質版。

新冠疫苗接种證書推出之初，歐盟沒有設置有效期。去年12月，歐盟委員會頒布新版防疫規定時，為證書設置270天有效期，自今年2月1日開始執行。鑒於難以評估今年下半年歐盟地區疫情形勢，歐盟委員會隨後建議延長證書使用期限。

(喬穎)

韓國手機應用程序瞄準單人戶市場

新華社北京6月14日電 隨着單人戶在韓國家庭中占比升高，韓國不少手機應用程序瞄準單人戶市場，為這類家庭提供服務便利。

據《韓國先驅報》13日報道，為幫助獨居人士，特別是不擅長家務的獨居男士養成良好生活習慣，一款名為「孤獨部落國王」的手機應用程序可設置每周規劃，比如早起、定期掃除、存錢等，用戶每完成一個設定目標，這款應用程序的開發商就會向慈善機構捐款一次。程序還開辟專區，提供有用的持家信息和生活小竅門。

受新冠疫情影响，韓國餐飲外賣市場規模呈指數級增長。韓國統計局數據顯示，2021年韓國外賣市場規模估計達25.7萬億韓元(約合1336億元人民幣)，比2019年增長約165%。外賣企業配送費和最

低消費額「水漲船高」。

一款名為「事半」的手機應用程序允許住在同一小區、想在同一商家點外賣的不同用戶聯合下單、分攤配送費。用戶還可以借助這款應用程序共享多種音視頻流媒體平臺賬號。這款程序最初瞄準單人戶群體，近期又找到了新目標客戶群——住宿舍的大學生們。

韓國社會快速老龄化、人們晚婚等問題導致近年來單人戶持續增加。韓國統計局數據顯示，韓國單人戶2015年在各類家庭總數中占比27.2%；2019年單人戶數量近615萬戶，占家庭總數比例首次突破三成，達30.2%；2020年，韓國約有664萬單人戶，在家庭總數中占比31.7%。

(王逸君)

