



南方報業傳媒集團主辦

今日廣東

GUANGDONG TODAY

聯繫電話 0086-20-83004168
傳真 0086-20-87370162
電子郵件 gdtoday_nf@126.com
南方網 www.southcn.com
英文網 www.newsgd.com

去年新增 51 家企業開展 73 個對外投資合作項目 東莞企業加速“走出去”

日前,《2021年東莞市對外投資發展報告》(下稱《報告》)出爐。

《報告》顯示,截至2021年,東莞共有472家企業在全球52個國家和地區投資了597家境外企業,累計投資29.91億美元。其中僅2021年就新增51家東莞企業對全球17個國家和地區開展73個對外投資合作項目,新增中方投資金額9.12億美元,同比增長762%,規模與增速均創歷史新高。

中國商務部研究院國際市場研究所副所長白明表示,東莞企業“走出去”提速,一方面表明近年來東莞企業實力逐漸增強,另一方面也表明東莞企業在加速融入全球產業鏈,企業的抗風險能力進一步增強。

民營企業成“走出去”主力軍

隨著經濟規模的不斷發展壯大,民營經濟已經成為東莞境外投資的主力軍。

《報告》顯示,截至2021年,民營企業境外投資的企業數佔總數的77.39%;其次是集體企業,佔總數的10.89%;外資企業佔10.21%;國有企業佔1.51%。

2021年,東莞企業境外新增的投資企業共涉及三大類行業11個細分行業,且進一步向批發零售業和製造業集中。投資這兩大行業企業數之和佔新增境外企業總數的比重上升到了92.86%。

莞企華堅集團在埃塞俄比亞投資的就是一個典型的製造業項目。此前,數千名埃塞俄比亞青年男女用中文唱《團結就是力量》的視頻在網絡上走紅,該視頻就拍攝於華堅國際鞋城(埃塞俄比亞)有限公司,唱歌的都是該工廠雇傭的當地員工。

該公司投資的華堅國際鞋城在埃塞俄比亞有當地員工4200人、6條生產線及鞋材廠,年出口女鞋達240萬雙。為了進一步把產業做大,華堅集團在阿迪斯阿貝巴投資32億美元建設國際輕工業城,打造廣東與非洲產業合作高端平台,推動更多粵企走向非洲、投資非洲。

華堅集團在非洲的投資給自身和當地都帶來了積極的影響,公司董事長張華榮接受媒體採訪時表示,只要把華堅集團的產能優勢和埃塞的生產要素成本優勢結合起來,在埃塞一定能大有作為。國際鞋城投產三個月後,就使得當地皮革產品出口增長了57%。

從分布區域看,截至2021年,東莞“走出去”企業共在全球52個國家及地區設立境外企業597家,覆蓋全球五大洲,分布極廣。其中,東莞在亞洲設立的境外企業數量最多,為474家,佔投資境外企業總數的79.40%。按海外項目數量計算,排名前10的國家(地區)依次為:中國香港、美國、越南、德國、印度、印尼、新加坡、泰國、埃塞俄比亞、馬來西亞,累計為519家,佔東莞在境外設立企業總數的86.93%。

“走出去”反哺效果明顯

《報告》顯示,對外投資合作對企業中國業務的提升較為明顯。

其中超過70%的“走出去”企業擴大了現有業務規模,增強了對產業鏈的把控與風險防範的能力;接近45%企業借助對外投資合作提升了盈利,直接增加了企業的就業人數與納稅額;超過40%的海外投資



唯美集團在美國田納西州的生产基地。

資料圖片

項目帶動了中國進出口,擴大了東莞總部經濟的整體規模。由此可見,“走出去”對東莞市及廣東省經濟的綜合反哺能力較強。

以唯美集團為例,2017年,該集團耗時兩年打造的位於美國田納西州的生产基地正式投入運行。截至去年5月,該項目已建成3條生產線。

公司負責人接受媒體採訪時曾表示,美國生产基地的投入使用,將使唯美集團以更開闊的國際視野和全球整合能力,致力於產品創新和流程創新,以世界級的技術,製造更高品質的陶瓷產品,為中美陶瓷行業未來的發展貢獻力量。

《報告》透露,東莞企業對外投資對中國業務的作用主要體現在企業現有經營模式的複製與延伸上,通過“走出去”實現企

業多元化發展的比例為31.17%,帶動品牌升級或技術革新的比例為23.38%。從國內國際“雙循環”發展需要看,東莞“走出去”企業的整體業務結構和模式如果能進一步升級,將可以通過高質量的對外投資,在參與全球產業鏈重構過程中,提高在全球新技術、新產業、新材料領域的話語權,為東莞乃至廣東的經濟發展提供更多更好的資源整合、技術共用、市場互補的機遇。

值得注意的是,大部分接受調研的東莞企業對外投資合作項目能夠在疫情期間實現盈利或盈虧平衡。說明東莞“走出去”企業具有較強的韌性。隨著疫情對海外生產生活影響的減弱,東莞對外投資合作項目極有可能出現利潤大幅增長。

戴雙城

深圳 RCEP 服務中心揭牌 服務企業開拓國際市場

【本報深圳訊】6月13日,為落實中國商務部等6部委《關於高質量實施〈區域全面經濟夥伴關係協定〉(RCEP)的指導意見》和《廣東省高質量落實〈區域全面經濟夥伴關係協定〉行動計劃》,按照深圳市委、市政府工作部署,深圳市商務局、深圳海關、市貿促委、市司法局、深圳國際仲裁院簽署合作備忘錄,合作共建深圳RCEP服務中心。

自RCEP實施以來,深圳企業靈活應用原產地累積等規則,惠惠明顯。今年1—5月,深圳對RCEP成員國進出口3539.4億元,增長1.2%。其中出口1237.7億元、增長11.4%;進口2301.7億元。1—5月,深圳簽發RCEP原產地證書8380份,出口貨值23億元,減免關稅8200萬元;進口貨值5.7億元,減免關稅超3000萬元。

深圳企業積極利用RCEP規則享受實惠。如深圳市越海全球供應鏈股份有限公司,2021年出口至RCEP成員國的貨物貨值超5000萬美元,成為深圳首家RCEP經核准出口商企業。沙彼高儀器(深圳)有限公司主要向日本出口車載香薰,在日本需繳納3.9%的進口關稅。RCEP實施後,進口關稅稅率降到3.5%,第一季度減稅近7萬元,預計全年可享受關稅減免100萬元。

深圳RCEP服務中心的組建,有利於幫助企業儘快熟悉成員國間關稅減讓和貿易便利措施,擴大優勢產品出口和優質商品進口;有利於引導企業用好原產地累積規則,擴大中間產品生產,加強投資合作,深度參與構建區域產業鏈、供應鏈;有利於企業挖掘投資與服務業開放機遇,實現高端製造和高附加值服務的融合發展,提升在價值鏈中的地位;有利於進一步暢通區域內國際循環,優化企業參與國際競爭合作的外部環境;有利於幫助企業增強競爭意識,善用貿易救濟規則,服務企業開拓國際市場,培育企業參與國際競爭合作新優勢。
戴曉曉

穗“重倉”汽車產業自主創新 將面向全球引進高層次科技人才,相關政策正在徵求意見



廣汽傳祺廣州工廠生產車間現場。

肖雄攝

【本報廣州訊】廣州市工業和信息化局6月13日透露,《廣州市支持汽車及核心零部件產業鏈補鏈強鏈的若干措施》正在徵求意見。面對疫情對汽車產業鏈供應的影響,措施旨在解決廣州汽車及核心零部件產業短板弱項。

近期,廣州以保產業鏈供應安全穩定為重心。中長期,廣州將以創新驅動為引領、以近地化產業園區為載體、以汽車電子等核心零部件為主攻方向。

針對資金投入,設立總規模100億元的廣州智能網聯與新能源汽車產業發展基金,設立子基金跟投汽車及核心零部件技術攻關項目。充分利用市“鏈金合作”金融機構2300億元授信額度。

針對人才培育,圍繞汽車產業重大需求或關鍵技術難題,面向全球引進高層次科技人才(團隊)來穗創新創業。市區統籌強化人才住房保障,各區解決人才子女入學問題。針對用能保障,重點保障汽車產業用

水、用電、用氣需求,加快汽車產業基地園區周邊水電氣網建設改造。疫情期間,汽車企業尤其中小企業生產經營所需的用水、用電,可實施階段性緩繳費用,緩繳期間“欠費不停供”。

措施注重協同創新,廣州將推動車規級晶片設計、測試和生產,支持智能駕駛、智能座艙、整機控制三大平台以及“三電”核心系統等關鍵技術研發。市科技部門每年在部門預算中安排不超過5億元,專項用於聯合研發,單個專案財政資金支持額度最高可達1億元。

措施還提出籌建粵港澳大灣區綠色循環汽車零部件再製造產業園。在中國率先開展汽車使用全生命週期管理試點、廢舊動力電池梯次利用及再生利用產業試點示範。每個試點示範項目按單個企業最高補貼達1億元,試點示範項目可獲5年貸款貼息補助,單個企業每年最高可達1000萬元。
蘇力

珠澳“友城青年說”交流活動舉行 中外青少年上“雲”暢談城市魅力

【本報珠海訊】6月12日,“友城青年說”線上主題對話交流活動在北京師範大學珠海校區拉開帷幕。來自珠海、澳門以及珠海國際友好(交流)城市的23名中外青少年,圍繞“城市魅力”這一主題,進行線上交流,相互分享對所在城市的印象和自己的成長故事,在互學互鑒中增進了解、收穫友誼、共同成長。

在疫情防控常態化背景下,珠海外事局以青年為紐帶、橋樑,深化中外友好合作,積極打造疫情下國際友城青少年交流互動平台,創辦了“友城青年說”線上主題對話交流活動,旨在培養中外友好事業薪火相傳的生力軍,為構建人類命運共同體凝聚青春力量。
吳楓 陳雨桐

第二十四屆高交會 擬於11月在深圳舉辦 設外國團組展區和“一帶一路”專館

【本報深圳訊】記者從中國國際高新技術成果交易會(下稱“高交會”)官網獲悉,第二十四屆高交會擬於2022年11月16日至20日在深圳會展中心(福田)舉辦,為期5天,安排有展覽、論壇、專業技術會議、活動和分會場等內容,展覽總面積超10萬平方米。高交會各項籌備工作正穩步進行,多家參展企業已報名。

本屆高交會綜合類展包含國家高新技術展、創新與科學展、外國團組展區和“一帶一路”專館、初創科技企業展、創客展、高技術服務展6類主題。其中,外國團組展區和“一帶一路”專館將展示外國先進技術及國際重要科技合作交流項目等,尤其是“一帶一路”沿線國家和地區的新產品、技術和項目。
馬芳

監制:黃燦 羅彥軍 策劃:鄭幼智