

商團提質升級，幸福生活加碼。



# 長沙開福區：高擎火炬耀星城

開福區位於湖南省長沙市北部，因千年古剎開福寺而得名。近年來，開福區成功入選全國高質量發展百強區、幸福百強區、投資競爭力百強區、湖南「強省會」戰略全面推進，對長沙發展提出了新的任務，到2026年，長沙預期GDP要達到2萬億元。開福區作為省會中心城區，正高擎發展火炬，以更加奮發有為的姿態勇擔時代使命。

唐勇平 李亞雄 袁金桃



金霞物流園

## 抓機遇 「強省會」中勇擔當

5月6日，華為以成交總價4385萬元摘得位於開福區朝正坑的長沙市032號地塊，標識着華為湖南區域總部正式落子開福區馬欄山視頻文創產業園。

記者獲悉，華為湖南公司建成後，將為湖南數字化轉型提供技術、產品及解決方案和服務支撐，助力長沙實施「強省會」戰略。

華為湖南區域總部落戶開福區，彰顯了該區的競爭力和吸引力。

開福區是全國唯一集水、陸、鐵、管、臨空元素為一體的區縣，是長株潭城市群融入「一帶一路」和長江經濟帶的戰略支點，以其通道優勢和區位優勢以及優越的營商環境，吸引着越來越多的大灣區龍頭企業前來投資。

「十三五」期間，開福區實現稅收收入破百億、經濟總量破千億，百億級產業集羣增至6個，人均GDP超過12萬元，躋身全國高質量發展百強區。

奮力搶抓新機遇，開福區在踐行「強省會」戰略中爭當排頭兵，高站位提出「雙百」目標，即到

2026年，區域人口突破100萬、建成區面積突破100平方公里。

鑰匙既定奮鬥目標，以北強之力助省會之強。目前，開福區已制定《關於貫徹落實強省會戰略的行動方案（2022—2026）》，明確了增強綜合競爭力、產業支撐力、科技創新力，提升對外開放度、社會滿意度、區域融合度等目標任務，將大力推進開福製造強基、創新引領、數字賦能、開放融通、綠色低碳等12大專項行動。

面對疫情衝擊帶來的多重考驗，開福區聚無量能級、產業發展、城區品質「三個新跨越」，堅持項目為王、產業為先，砥礪前行謀發展。據悉，今年一季度，開福區307個重大項目完成投资82.4億元，115個市重大項目完成投资66.51億元，投資完成率28.6%。

北辰國際會議中心贏得了長沙「城市北會客廳」的美譽



開福區產業賦能

## 強平台 新空間承載新產業

一個地方經濟的發展，離不開優勢產業的支撐，重大產業平台則是推動產業高質量發展的主引擎。視頻創業、智能製造業、現代物流業、高端服務業是開福區四大支柱產業。近年來，開福區堅持做大經濟總量與優化產業結構並重，不斷做強產業平台，為產業賦能。

以視頻文創產業為例，位於開福區的馬欄山視頻文創產業園已成為湖南文創產業的一張閃亮名片，成功舉辦了國際音視頻算法大賽、中國新媒體大會等重大節會。去年，馬欄山視頻文創產業園新註冊企業800家，實現營收500億元、增長25%。

此外，開福區的智能製造業、現代物流業、高端服務業等支柱產業也在加速崛起。

長沙（金霞）消費電子產業集聚區、夸特納斯等製造業龍頭項目加快推進，超精密製造產業園等重大項目加速布局，見證開福「智造」實力。

開福區現代物流業優勢日益凸顯，去年，該區新增物產企業141家，醫藥物流營收突破330億元。國

藥控股（湖南）醫藥創新產業園等7個總部經濟項目簽約落地，醫藥物流繼續領跑三湘。

疫情反覆下，開福區創造了樓宇經濟逆市快速發展的驕人業績，去年新增區域性金融總部機構5家，稅收過億元樓宇增至16幢，新模式、新業態競相湧現，助推高端服務業量質齊升。

近年來，開福區按照「五好」園區建設標準，正全力推進金霞經開區、馬欄山視頻文創產業園高質量發展。其中，金霞經開區將瞄準「產值2000億、進位國家級」目標，以金霞新城建設為統攬，完善基礎設施配套，植入特色高端產業，打造「人城產融合示範區、智能製造業集聚區、現代物流承載區」。

眼下，金霞新城這座「未來之城」發展潛力備受看好。

開福區金霞新城已列入長沙市重點建設的「十個重大城市片



城市品質實現新跨越

區」。有關專家指出，金霞新城發展空間廣闊，是長沙做大經濟總量、擴大人口規模、提升產業能級最直接、最有效的首選之地。

馬欄山視頻文創產業園，長沙最年輕的省級園區，正在新賽道上大顯身手。開福區有關負責人表示，將進一步完善功能配套，優化片區環境，支持馬欄山視頻文創產業園打造具有中國特色、全國領先、全球影響力的媒體融合新地標。

## 促開放 新格局中塑新優勢

近年來，開福區積極融入「一帶一路」和長江經濟帶建設，對接粵港澳大灣區，探索中非經貿合作，拓展東盟市場，建設跨境電商產業園，開放優勢持續擴大。

陸港型國家物流樞紐核心區加快建設，「公鐵水」多式聯運體系不斷完善，中歐班列開行突破千列，長沙新港成為中部地區首個千萬噸級內河港區，開福區全方位開放格局正加速形成。

記者從金霞保稅物流中心獲悉，中歐班列（長沙）2021年發運1030列，穩居全國中歐班列第一方陣。中歐班列（長沙）雙向常态化運行路線達10餘條，每周穩定開行15至20列，其中明斯克班列已打造成全國明星班列，佔全國市場份額近六成，位居全國第一；運輸網絡遍布15個國家近29個城市，境內集疏範圍覆蓋全國三分之二區域，構建了覆蓋歐洲、俄羅斯和中亞地區的國際多式聯運物流網絡樞紐。

長沙金霞保稅物流中心有關負責人介紹，2019—2021年，該園區分別完成進出口貿易額20.4、26.3、34.93億美元，年均增長率30.85%，增幅和完成進度在湖南省七個海關特殊監管區和省級園區中連續三年排名前列。

2021年，長沙新港完成吞吐量1450萬噸，集裝箱年吞吐量首破20萬標箱，標誌着長沙新港邁上了內河支線港口領先地位，已成為湖南省重要的外貿進出口通道和公共物流平台。

作為中非經貿深度合作先行區片區之一，金霞保稅物流中心正在推動財盛國貿、廣東狼峰等多個對非項目，其中財盛國貿2021年完成4.5億美元非洲橡膠進口額。

跨境電商提質擴面，金霞經濟開發區去年新引進跨境電商企業35家，包括聽石科技等細分領域龍頭企業，新增進出口額3000萬美元以上的跨境電商企業5家。開通跨境電商卡車航線4條，拓展了長沙至柬埔寨、泰國、越南等地的跨境物流通道。

開新局，謀新篇。開福區今年將加快長沙港霞凝港三期工程、長沙新港三期鐵路專用線、中南國際陸港集裝箱拆箱中心一期等項目建設，積極申報中歐班列集結中心，加快構建大開放平台。加強與粵港澳大灣區口岸協作，推動長沙港與湘陰隆公港規建聯動，打造「鐵海聯運」「江海聯運」多式聯運示範工程，進一步拓寬開放通道。加快推進跨境電商產業園建設，搭建跨境綜合服務平台，建設金霞跨境孵化中心，構建與區內產業高度關聯的跨境電商生態圈。

深度融入一帶一路、長江經濟帶、粵港澳大灣區等重大戰略布局，積極參與長株潭都市圈、長岳經濟走廊建設，不斷擴大開放型經濟發展空間。站在新的歷史起點上，開福區乘勢而上，續寫開放發展的新篇章，開步邁入高質量發展新階段。

（本版圖片均由開福區委宣傳部提供）



馬欄山視頻文創產業園，湖南文創產業的一張閃亮名片。



中歐班列（長沙-歐洲）統一品牌正式啓用