



第二期消費券8月起發放

擴至30萬非永居者 永久離港者不獲發



財爺陳茂波昨午出席記者會，公布第二期5000港元電子消費券發放安排。中新社

第二階段電子消費券詳情

- 5000元電子消費券8月份分階段發放，合資格市民最快8月7日可領取。
- 今次新增BoC Pay、PayMe供選擇，連同原有的八達通、Tap & Go拍住賞、支付寶香港(Alipay HK)、WeChat Pay HK，共有6家儲值支付工具營辦商。
- 市民想轉用儲值支付工具或新符合資格的市民，可於6月23日至7月23日於網上登記；無計劃轉用的市民則不須重新登記。政府另設8間臨時中心，若對網上服務不太熟悉的市民可親身到場，有專人協助登記新的電子支付平台，市民可致電185000預約。
- 如以八達通領取，則分為3期，即：8月7日、10月1日先各收取2000元，11月底開始若在該月底用完上述4000元，將在下月可領取1000元餘額；市民最遲要在明年3月底用完4000元，4月16日最後領取消費券餘額。至於其餘5間支付工具，則分別在8月7日(2000元)、10月1日(3000元)分兩期發放。
- 電子消費券領取資格，除了在6月30日前要年滿18歲、屬於香港永久性居民或新來港人士，還將擴大至「有條件成永久居民」的香港居民，例如透過不同計劃來港的專才及企業家、來港升學人士等，該批人士可領取半額消費券。
- 新增限制永久離開香港或有意圖永久離開香港的人士，將不符合消費券領取資格。準則包括由2019年6月18日至今年6月12日期間離港而非臨時性質(例如升學、派駐海外工作等)，或曾提早申請領取強積金者。

【香港商報訊】記者何加祺、陳薇報道：特區政府昨日宣布，第二期電子消費券將於8月7日分階段派發餘下的5000元。若市民想轉用儲值支付工具或新符合資格的市民，可於6月23日至7月23日於網上登記；無計劃轉用的市民則不須重新登記。值得關注的是，今次消費券合資格人士擴大了受惠範圍，暫時未是永久性居民但有資格成為香港永久性居民的人，包括來港的專才、專業人士、企業家、留學生等，都可獲得半額即5000元消費券。

「有條件成永久居民」可領半額

財政司司長陳茂波昨於記者會表示，第二期消費券新增PayMe及BoC Pay儲值支付工具，連同原來4間，即支付寶香港、八達通、Tap&Go「拍住賞」及WeChat Pay HK，合共有6間儲值支付工具營辦商。他指，期望市民可轉換營辦商，以透過「可以轉會」的市場力量，讓消費者能享受最多的消費優惠，讓消費券能發揮更大的槓桿效應，也讓電子支付的發展能更廣、更闊、更深。

他說，若轉用儲值支付工具或新符合資格的市民，可於6月23日至7月23日於網上登記，於網上輸入身份證號碼及回答3條保安問題即可，當局亦會設立臨時服務中心協助市民登記；若不打算轉用支付工具的市民則不須做任何登記。

陳茂波指，今次消費券合資格人士擴大受惠市民範圍。新增容許不屬於新來港人士，但有條件成為永久性居民的香港居民，包括透過不同計劃來港的專才、企業家、來港升學的人士，可獲發半額消費券。至於永久離港或有意圖永久離港人士，若於2019年6月18日至2022年6月12日期間，沒有特殊原因而長期不在港，如留學、公幹等離開香港兩年；曾因永久離港理由提早提取強積金；或有其他證據及資料顯示可見的將來都無意回港，都不可以獲得消費券。

8月7日可收取首期消費券

發放詳情方面，財政司司長辦公室財政預算案及稅務政策組主任王學玲表示，主要分為兩方面，包括所有合資格市民不論新舊登記，都是8月7日開始收取第一期消費券。

其中，領取第二階段5000元的市民，如以八達通領

取，將分3期，即在8月7日、10月1日先各收取2000元，在11月底開始，若在該月底用完該4000元，將在下月可以領取1000元餘額；市民最遲要在明年3月底用完4000元，4月16日最後領取消費券餘額。至於其餘的5間支付工具，則分別在8月7日、10月1日分兩期的2000元及3000元發放。

而首次登記、可以領取1萬元的市民方面，如以八

達通領取，他們將分四期，即8月7日、10月1日及12月1日每期各收取3000元，並參考以上領取5000元的做法，當他們累積消費9000元，在6至10個月內可以領取餘下1000元。其餘的5間支付工具，則分別在8月7日、10月1日及12月1日，分三期領取3000元、3000元及4000元。

政府提醒，使用八達通領取消費券的市民，要在公共交通補貼領取機、便利店、超級市場、八達通服務站，或經由八達通流動應用程式等拍卡領取。而無論是否新登記的市民，登記成功後就不能更改平台。

被界定「不合資格」可覆核

今次合資格領取的人士新增一項條件：不是已永久離開，或有意圖永久離開香港。對此，財政司司長陳茂波表示，社會有意見提出已經移民的市民不應獲發消費券，他認為相關意見有一定合理性，政府會審視市民在2019年6月18日至昨日期間，是否一直不在香港，只要於這段期間曾經逗留留在香港一天，都會被視

6間營辦商哪個最優惠？

八達通表示，全港有逾15萬個八達通付款點，能全面滿足客戶需要。八達通推出近百萬元獎賞，以及會員消費滿300元可換領30元S現金券，消費券八達通適用於公共交通工具，而且交通補貼亦可計算相關使用費用。

Tap & Go是唯有一款支付工具可連接兩張卡，包括Mastercard及銀聯的預付卡，只要商戶裝有任何接受該兩個機構的非接觸式讀卡機，均可付款。入選第二階段消費券計劃的Tap & Go表示，會為商戶提供費用寬減及推出多項優惠予市民。

新加入的支付工具BoC Pay公布，所有以BoC Pay領券的用戶可獲100元「轉會現金賞」。由即日起至6月30日，新客戶下載BoC Pay，並綁定帳戶或中銀銀聯信用卡，額外可獲68元迎新獎賞。此外，用戶每成功推薦一人登記及綁定BoC Pay，即獲20元獎賞，推薦愈多，獎賞愈多。登記領券的用戶可享總值逾15000元的商戶優惠。

匯豐旗下PayMe指，將推出總值4000萬元的獎賞予領券用戶，當中包括商戶消費折扣券及大抽獎，獎

品包括豪華電動車或最新電子產品等。

各大商場推優惠吸引消費

從本月起，華懋集團將為各位顧客帶來三重消費禮遇！6月17日至19日舉辦如心廣場 × Katch週年祭；父親節將至，如心廣場聯同華懋集團旗下商場誠意推出消費獎賞；如心廣場還將舉行綠色親子工作坊，希望可以提高大眾環保意識，為地球出一分力。

信和集團旗下商場屯門市廣場、奧海城、荃新天地、中港城、黃金海岸商場、尖沙咀中心、帝國中心及藍灣廣場將推出連串推廣活動，並會與不同儲值支付工具如八達通、AlipayHK及WeChat Pay HK合作，以優惠獎賞吸引市民到場消費，帶動商戶生意，同時加速本港經濟復蘇。該集團資產管理董事蔡碧林表示，為吸納新一輪消費力，集團商場特別與八達通、AlipayHK及WeChat Pay HK合作，分階段推出獎賞活動，透過合作接觸更廣大客群，吸引更多市民到場消費。

曾經有人慨嘆，相比內地，香港電子支付業務不算發達，但疫情卻為其普及提供了契機。在政府主動籌劃和引導下，市民的消费習慣和支付模式正在改變。事實上，自從當局去年實施電子消費券計劃以來，好評如潮，反應踴躍，推動了本港電子支付業務長足發展。當然，電子消費券只是一個起點，更大目標是全面發展數字經濟。我們樂見陳茂波在年初財政預算案中提出成立「數字化經濟發展委員會」，透過匯集業界精英和專家學者的智慧，為數字經濟發展繪畫藍圖，並就不同行業的數字化轉型，提出針對性的建議。順着這個思路去發展，相信可對本港產業轉型和升級發揮重要作用。這對香港經濟開創新天地、拓展新增長點，無疑具有積極意義。

香港商報評論員 林松年

時評

普及電子支付 促進數字經濟

財政司司長陳茂波昨天公布，第二階段5000元電子消費券將於8月7日起分期發放。為了強化刺激消費的效用，當局決定擴大計劃的受惠範圍，涵蓋有條件或資格成為香港永久性居民的人士，包括經由不同計劃來港的專才、企業家或升學人士，他們將獲派半額消費券；同時新增BoC Pay和PayMe兩個營運商，讓市民有更多選擇。政府的新措施無疑可以進一步帶動經濟復蘇，同時有助普及電子支付、促進數字經濟發展，有百利而無一害。

年初以來，香港經濟深受第五波疫情打擊，導致今年首四個月零售總銷售貨值總計跌約3%。然而網上銷售卻表現亮麗，並在一定程度上抵銷了疫情帶

來的部分衝擊——同期網上銷售貨值逆市升36%，涉及金額逾110億元，在總零售銷售額中佔比近一成，高於去年同期的約7%。首四個月網上銷售成績理想，一個重要原因是4月開始發放的第一階段電子消費券刺激了市民的網購意欲。消費券拉動經濟的作用顯而易見。

對於如何進一步釋放電子消費券的潛力，既讓市民開心消費，又讓商家多做生意，政府費了一番心思。事實上，自去年當局首次推出電子消費券計劃以來，主要儲值支付平台合共增加約660萬個消費者帳戶和約13萬個商戶用家，他們成為本地電子支付發展的「基本盤」。在這個基礎上，政府進一步擴大消費券計劃的受惠人群——尚未成為永久性居民的專才、企業家或升學人士，皆可獲派半額消費

券。當有更多人的消費能力得到提升，自可發揮更大乘數效應，助振經濟。

與此同時，政府擴充儲值支付工具營辦商之間的競爭，為消費者提供更多選擇。第二階段引入了BoC Pay及PayMe，連同原來的支付寶香港、八達通、Tap & Go「拍住賞」及WeChat Pay HK，令可選擇的營辦商總數增至6家。營辦商在競爭壓力之下，會有更強烈的動機優化服務，客觀效果會給消費者帶來優惠，也將有利於電子支付在商家和市民中普及應用。可以預期，營辦商為了防止客戶「轉會」至其他競爭者，必定各出謀策，提供更多優惠。例如支付寶香港已表示，消費券期間，將聯動200間星級商戶，向用戶推出共30億元的「食玩買優惠券」，用戶可向戶領取使用。