

乐当熊猫大使力推印中文化

——专访印尼驻华大使周浩黎



周浩黎大使在成都熊猫动物园内

印尼驻华大使周浩黎(H.E. Djauhari Oratmangun)背后还有一个罕为人知的头衔——“全球大熊猫文化推广大使”。就如目前在担任驻华大使期间,其一直用最大的热情来体验普通中国人的生活,并积极推广印中文化来拉近印中之间的友谊。近日,《国际日报》连线周浩黎大使,对近期在文化推广和合作及

相关的建议等进行专访。
问:周大使,您作为“全球大熊猫文化推广大使”,您能否分享一下今年下半年印中两国文化推广的主要工作?
答:“首先,我们会继续进行一些线下的文化推广活动,如在本月广州进行印尼传统艺术宣传、“北京国际文化交流展”及下个月在山东开展“印尼投

资贸易文化交流周”等;期间会有众多的东南亚媒体进行相关方面宣传和报道。因为我们一直认为人与人面对面交流所产生的共鸣是线上推广难以达到的,我们会在下半年陆续计划并筹办更多的线下推广活动来加强两国的文化交流。

问:有些人喜欢熊猫的“诚实憨厚”,有些人则喜欢熊猫灿烂的笑容或可爱天真;甚至有人说,大熊猫黑白的外相如一种阴阳上的平衡。大熊猫最吸引您的是那一点?
答:那一定是灿烂的笑容!因为它是一种能让人们一见就开心的动物,尤其是老年人和小孩,看到大熊猫就会由衷地开心。大熊猫有一股让人敞开心扉的魔力。此外,其身上黑白二色不仅代表了中国的阴阳元素,让人感觉有股莫名的安宁和平衡。

问:印尼是世界上第16个从中国租借大熊猫的国家,目前“彩陶”和“湖春”也是茂物野生动物园的明星。熊猫作为“中国外交纽带”,在文化方面您还有哪些建议可加深两国间的合作?
答:我觉得两国之间在

文化交流上不仅局限于传统音乐和艺术,双方各国人们都应该走出去进行更多的互访来了解彼此;此外,要继续弘扬和宣传两国之间的主要特色传统,如印尼传统咖啡、中国传统中草药等;最后,印中的特色历史景点,尤其是被科教文列为重点文化保护地也需要更多的宣传,如婆罗浮屠寺庙、巴厘千年稻田灌溉系统及拉布巴焦的科莫多公园等。

问:成都和棉兰作为“姐妹城市”,两个城市有很多相似之处。您认为两者可在哪些领域可继续开展深度的合作?
答:两个城市都是名副其实的“美食天堂”,成都以麻辣和串烧为名;棉兰则因有大量华人口依然保留着传统经典的中华美食,此外,两个城市的人民都是出了名的热情好客,见到任何人能搭上话的就一定要拉着共享美味。目前,我们应该需更好地利用成都和棉兰“姐妹城市”的关系来扩大两国之间更多城市间的合作,尤其是和印尼东部城市,如马鲁古省(Maluku)首府安汶(Ambon)或北部美娜多(Monado)。实际上在疫情前,四川航空已直飞



记者连线采访中



周浩黎大使分享头衔证书

印尼的一些主要城市,我希望在近期前往四川的行程计划中不仅能加快成都和印尼其他城市的进一步合作,也能促成尽快开通更多从成都直飞印尼其他城市的航线。

周大使在专访末谈道,“我对这个文化头衔感到无比自豪!自2018年担任“全球大熊猫文化推广大使”以来,能将继续加强印中人民之间的相互了解和紧密合作,这也是我最大的心愿”。

本报记者叶露

雅万高铁四号梁场完成箱梁架设任务



6月13日箱梁架设完成航拍(拍摄王增望)

中新网雅加达6月13日电(记者林永传)当地时间6月13日,由中国

铁路集团有限公司牵头、中国中铁四局承建的雅万高铁四号制梁场,完成原计划的981榀箱梁架设任务,标志着四号梁场架梁取得阶段性胜利。

全长142公里的雅万高铁全线共有3座梁场,其中由中铁四局承建的四号梁场,按照原定施工组织方案承担了981榀箱梁架设任务。

四号梁场是中国高铁“海外第一梁”诞生地,也是中国高铁“走出去”的首座海外“智慧梁场”。

施工期间,四号梁场统筹推进疫情防控和工程建设,加大施工组织力度,加强人员、机械设备保障。全体参建中印尼员工日夜奋战,以推进架梁为主线,施工现场“提、运、架”循环往复,率先顺利实现了原定981榀箱梁全部架设完成的重大节点。目前正按照最新施工组织计划要求

积极推进雅加达方向的架梁延伸工作,争取尽早实现全线下工程完工。

连接印尼首都雅加达和万隆市的雅万高铁是“一带一路”倡议和中印尼两国务实合作标志性项目,也是中国高铁首次全系统、全要素、全产业链在海外落地的典范工程。最高设计时速350公里。项目建成后,雅加达到万隆出行时间将由现在的3个多小时缩短至40分钟。



6月12日运梁车出场照片(拍摄李金朋)

善迪雅卡:外国访客增加刺激旅游与创意经济领域发展

【本报讯】2022年6月13日(星期一),旅游与创意经济部长兼旅游与创意经济局长善迪雅卡在雅加达中部 Sapta Pesona 大楼,以混合方式举行的每周新闻发布会上表示,2022年4月通过正门进入印尼的外国游客人数达到11,000多人,增长了5倍或与上一年2021年4月相比增加了499%。

与上月相比,2022年4月外国游客人数增加了172%。前往印尼的外国游客主要来自五个国家的游客,即澳大利亚高达14%、新加坡11.4%、马来西亚7.8%、印度6.1%和英国5.5%。



善迪雅卡部长致词

此外,旅游和创意经济部长希望创意旅游参与者能发挥积极作用,以促进旅游业,从旅行社、旅游经营者到UMKM参与者。因为在等待飞机准备正常运营的同时,旅游促销活动也将继续进行,以保持游客对印尼旅游目的地的认知度。

善迪雅卡部长说,“我们还希望旅游业和创意产业参与者的参与,不仅是政府进行促销,还包括旅行社和创意经济参与者参加主要的世界博览会,通过与旅行社和旅行社的联合促销计划。”

Bam/HK



迪多部敲锣启动巴厘艺术节



善迪雅卡部长、迪多部长、巴厘副省长和表演艺术者合影