

# 澳门青年：在文创产业放飞梦想

本报记者 富子梅

外包装印着恐龙图案，有着鲜明清新的色彩，里面其实是汉堡包；  
橙红底色上的螃蟹，驮着老字号中文招牌；  
淡绿色红耳龟“何小涌”，龟壳是菠萝包、杏仁饼；  
白底蓝字街牌、深绿色垃圾桶模型，对应的是澳门日常物件；  
……

这些颇具巧思、融合生活烟火气的文创产品，创作者是一群澳门“90后”。作品色彩图案各异，新颖灵动，装点着古老澳门的街道、店铺、商号，展现着城市的勃勃生机。

## “先做别人没做过的”

春季“塔石艺墟”最近在澳门塔石广场如期开张，百余个澳门原创文艺品牌云集，展示销售文创产品。

在4号摊位“防工作室”，摆满了澳门历史建筑、路牌、站牌等模型，吸引不少人驻足选购。这些小摆件可以放在案头，也可以做冰箱贴，许多人看了一眼就爱不释手。

“建筑承载着时代和生活记忆，是实物历史、有形时光，有温度有情感。”创始人劳健伟说，澳门是一座有400多年历史，以中华文化为核心、多元文化融合发展的城市，许多建筑都讲述着澳门故事，凝聚文化底蕴，值得用心挖掘价值，保护传承。

“防工作室”由3位澳门“90后”创立，他们用3D打印技术设计制作澳门历史建筑等模型，涵盖澳门市政署、岗顶剧院等公共建筑，公交站牌、路牌等日常设施，甚至垃圾桶等生活用品的模型。

“瞧，这是我们做的第一个产品。”劳健伟拿起“德成按”模型告诉记者，这是他曾工作过的典当行。“你发现了没？我们没做澳门最著名的大三巴牌坊，而是选择先做别人没做过的。”劳健伟指着路牌、站牌等看起来平淡无奇的模型说，它们更容易被忽略、被遗忘，却蕴含着故事，承载着城市记忆。

“我印象最深的是去年在秋季‘塔石艺墟’上，一位盲人由朋友带着，走到摊位前，拿起澳门市政署模型，反复触摸，仿佛‘看’到了似的，满脸欣慰。”劳健伟说，顾客的认可在那一刻让他发现自己的价值，也坚定了创业理想。

## “要知道你背靠的是什么”

认识欧俊轩，是在澳门特区政府授勋典礼上，他荣获2021年度文化功绩勋章。一位“90后”平面设计师何以赢得这么高的荣誉？

面对采访，他一开口便回答了记者的疑问。

“好的设计能创造鲜明的城市形象。我出生成长在澳门，立足中国、展示澳门才

能赢得认可，否则再光鲜的作品也没有灵魂。”欧俊轩打开手机，展示自己众多获奖设计作品，最抢眼的是鲜艳色彩烘托出的中国文字。

“瞧，橙红底色上的螃蟹造型，代表澳门水蟹粥的鲜美滋味；清新的恐龙造型，让人看到就想张大嘴咬一口。这些虽是商业品牌设计，却获得国际奖项，赢在中国文化标注的独特澳门设计风格。”欧俊轩说。

“成绩源于向内地设计团队学习所得，老师们教会我的不仅是专业技能，更是做人道理。”欧俊轩说起在内地的实习经历，“当我紧盯欧美潮流希望得到国际认可时，老师告诉我：要知道你背靠的是什么，是什么始终标识着你，让你区别于他人。”欧俊轩从大一暑假开始，先后去过北京、深圳、广州、上海、长沙等内地城市，跟随设计师及其团队实习，这让他明白，在设计领域，可以凭借中华文化深厚底蕴一飞冲天。

“虽然得了不少设计领域的大奖，但在我心中，分量最重的是澳门文化功绩勋章。”欧俊轩说，如何用设计作品更好地展示澳门，年轻人责任重大。

## “慢慢来，比较快”

圆顶帽、黑框眼镜、腼腆的笑容，“我就是‘何小涌’的创作者。”澳门青年岑健恒自报家门。

“何小涌”是一只卡通龟的名字，来自澳门鸭涌河公园。全身淡淡的绿色，特色是龟壳——澳门美食菠萝包、杏仁饼、蛋挞等都是它的壳。“何小涌”玩偶、贴画、手袋、靠枕、T恤衫、口罩等一系列文创产品，在市场上很受欢迎。

岑健恒大学期间就以患有先天性缺壳综合症的耳蜗为原型，创作了“何小涌”卡通形象，并在龟壳上做足文章，赋予它澳门特色。“‘何小涌’背上菠萝包，假装有龟壳，看起来跟其他龟一样，内心却很自卑。”岑健恒讲起“何小涌”的故事，在一次车祸中，救助了因龟壳卡住而无法翻身身体的正常龟，才发现无壳的残缺身体能帮助他人，从此变得自信且有爱。

岑健恒娓娓道来，偶尔有点“喋喋不休”，一些词语被一次次重复。“也许因为从小不善表达，我知道说话做事都不能急，慢慢来，只要接纳自己，坚持下去，反而比较快。”记者理解了他创作“何小涌”的深意。大学毕业后，岑健恒越发成熟高产，动画作品《龟巴士》50%-60%等获得动漫设计大奖，他逐渐萌生了创业的念头。2018年，“植豆动画”工作室成立，一系列以“何小涌”为IP的产品赢得了市场认同。“如果赶上端午节、中秋节等节日，‘何小涌’还会背上粽子、月饼、福字的龟壳。”岑健恒说，在众多卡通形象中，“何小涌”因此有了自己独特的辨识度。



▲ 欧俊轩为“澳门设计周”设计的主题海报。  
▲ 岑健恒设计的“何小涌”及“何小涌”衍生产品。（受访者供图）

休”，一些词语被一次次重复。“也许因为从小不善表达，我知道说话做事都不能急，慢慢来，只要接纳自己，坚持下去，反而比较快。”记者理解了他创作“何小涌”的深意。大学毕业后，岑健恒越发成熟高产，动画作品《龟巴士》50%-60%等获得动漫设计大奖，他逐渐萌生了创业的念头。2018年，“植豆动画”工作室成立，一系列以“何小涌”为IP的产品赢得了市场认同。“如果赶上端午节、中秋节等节日，‘何小涌’还会背上粽子、月饼、福字的龟壳。”岑健恒说，在众多卡通形象中，“何小涌”因此有了自己独特的辨识度。

“澳门特区政府专为初创小微企业开办集市、给予资金支持，让我们的产品直接跨入市场面对消费者，积累了经验。”岑健恒说。如今，越来越多人喜欢“何小涌”，觉得它亲切、贴近澳门生活，是澳门烟火气、人情味的代言人。“我们的目标是让‘何小涌’在澳门家喻户晓，还要走向粤港澳大湾区，走向全国。”岑健恒表示。

同心同梦 奔向未来

## 首届京港澳少年儿童绘画大赛启动

本报北京6月10日电 “作为一名小学生，我希望可以和北京、香港、澳门的小伙伴一起，把中华民族伟大而悠久的历史展示给全世界。”据中新社报道，在日前举行的一场京港澳少年儿童绘画大赛启动仪式上，来自北京的8岁少年魏小畅通过视频向小朋友们发出邀约。

由北京市妇联指导、北京港澳台侨妇女联谊会主办的“放飞梦想——我是小小科学家”首届京港澳少年儿童绘画大赛（下称“大赛”）在北京、香港、澳门同步启动，近30名来自京港澳三地的嘉宾参加线上启动仪式。

北京市妇联副主席谭虹在致辞时表示，希望通过大赛艺术与科学交融碰撞的主题，在艺术中提升少年儿童对科学的认知感悟。“这一绝妙组合一定会在京港澳青少年心中种下美好的种子，相信这颗种子在未来开出友谊之花、结出创新之果。”她说。

北京港澳台侨妇女联谊会会长何超琼、香港各界妇女联合协进会副主席高静芝及澳门妇女联合总会副会长林笑云期待，京港澳少年儿童借由大赛“以画会友”，在提升文化自信的同时，促进三地文化融合交流。

据悉，大赛即日起至7月15日面向3至14岁京港澳少年儿童开放，参赛者可围绕科技、梦想、未来等主题展开创作，可采用国画、水彩、油画、数字作品、设计作品、装置作品和综合材料等多种表现形式。大赛将设置儿童组和少年组，邀请中国紫檀博物馆馆长陈丽华担任评审团名誉主席，中国人民大学艺术学院院长张淳、国际平面设计大师靳埭强、澳门美术家协会理事长吴卫坚等京港澳嘉宾组成评审委员会，每组分别评选出特、一、二、三等奖和优秀奖。获奖作品将于8月下旬在北京展出。

“我总是在幻想有一天可以坐着甲虫飞船，自由穿梭在宇宙中、陆地上和海洋里……”活动中，魏小畅向京港澳小伙伴发出号召，“让我们一起描绘出脑海中的未来，努力学习科学知识，为祖国的科技发展贡献力量。同心同梦，奔向未来！”

## 行摄 香江

“人民至上 生命至上——香港抗疫美术作品展”颁奖典礼近日在香港中央图书馆举行，逾百幅以抗疫为主题的优秀美术作品也于同日展出。作品以不同形式、不同题材，从不同的维度、不同的视野，展现中央援港抗疫和香港同心抗疫的方方面面。



▲ 一等奖作品《抗疫神盾》（人间有爱）。  
▼ 香港市民在参观展览。

中新社记者 李志华摄



6月2日至7日，2022年台北国际书展在台北世贸中心展馆举办，吸引了大批市民。时代在变，热爱读书的习惯不变，台北书展和众多书店一样，已然成为市民文化生活不可或缺的一部分。

## 书展30载，热爱与惋惜交织

本届书展有来自31个国家和地区的364家出版社参展，并设置十大主题馆及文学论坛等250场阅读活动。因新冠肺炎疫情肆虐两年，今年特设台北书展30周年特展，以胶囊展间的形式，集纳回顾书展举办30年来的关键字、物件和海报。如2019年的“金庸茶馆：武侠不灭”特展，展出金庸的亲笔手稿与墨宝，让武侠小说迷梦回江湖。

## 在台北书展赏阅读之“味”

潘宁是台北故宫博物院的忠实粉丝，她来本届书展有项重要任务：收集遗漏的台北故宫博物院展览月刊。因痴迷于台北故宫博物院的收藏，自2015年起，潘宁定期收集展览月刊。“我这次来是找第429期以前的几本，希望能够集齐所有月刊。”

潘宁说，去博物院现场看展给人身临其境的震撼，而月刊能告诉她更多关于文物的新知。“每一期都有策展人的撰文，还有关于展出文物的历史背景介绍，最吸引我的

就是文物背后的故事，从中可以感受到‘上下五千年’的渊源。”

潘宁喜欢看大陆的《上新了·故宫》等文化类综艺节目，尤其神往陕西历史博物馆和秦兵马俑。“看的越多，越感觉两岸文化同出一脉，根本分割不开。”

## 时代在变，阅读需求一直都在

台北书展陪伴了一代书迷的成长。很多现场民众满载而归，一边捧着刚买的新书爱不释手，一边挪动家里的书架已摆不下。而立之年的陈彦伶说她从高中

时期开始“追”书展，平时也会经常光顾书店。“在书展上可以发掘到很多没有涉猎过的书目，从而拓展自己的阅读边界。”

陈彦伶说，她展示她收藏的“战利品”：有心仪作家的新作，有儿时喜欢看的“彼得兔的故事”整套童书，还有因听了一场论坛“冲动消费”的外文书籍。

“不得不承认实体书的落寞与时代大背景有关，但无论网络书和有声书如何发展，总有一部分人喜欢实体书，热爱阅读的需求一直都在。”陈彦伶说。

（据新华社台北电 记者岳夕彤、何自力）