

今日青島

盛會啓幕！未來五年，山東這麼做，青島被賦予一系列重任

這是一件事關今後五年乃至更長時期山東發展航向的重要會議。

5月28日上午，中國共產黨山東省第十二次代表大會隆重開幕，李幹杰同志代表中國共產黨山東省第十一屆委員會向大會作報告。

這次大會是在喜迎黨的二十大、向着第二個百年奮鬥目標邁進的關鍵時刻，在山東新時代社會主義現代化強省建設的關鍵節點，召開的一次十分重要的會議，是全省人民政治生活中的一件大事。

大就要有大的樣子，大就要有大的擔當。作為開放大省、經濟大省、人口大省，山東始終在國家發展大局中扮演著十分重要的角色。省第十一次黨代會以來的五年，是山東發展史上極不平凡的五年。

五年來，山東解決了許多長期制約發展的矛盾問題，戰勝了許多前所未有的風險挑戰，辦成了許多事關全局和長遠的大事要事，為建設新時代社會主義現代化強省積蓄了強大實力。

着眼國家所需、山東所能，找準定位，服務全局，深入落實黃河重大國家戰

略，積極融入強大國內市場，集聚全球要素資源，九個方面比較優勢加速轉化，在全國大局中的戰略位置越來越凸顯。

全省經濟提質增效，全面步入高質量發展軌道。地區生產總值連續跨上三個萬億大臺階，達到8.3萬億元，穩居全國第三位；一般公共預算收入突破7000億，達到7284億元；常住人口“雙過億”；人才資源總量超過1500萬……

新時代呼喚新擔當，新徵程要有新作為。走過不平凡的歷程，山東已站上新的歷史起點，在這個千帆競發，百舸爭流的時代，必須握緊歷史接力棒，咬定目標，腳踏實地，以奮鬥開創未來，以實幹托舉夢想。

報告對山東未來五年，乃至更長時間的發展藍圖進行了擘畫，用一句話概括，就是“走在前、開新局”——

“走在前、開新局”，既是戰略指引，又是實踐要求；“走在前、開新局”，是對山東發展的全局性定位；“走在前、開新局”，是對山東工作的全方位要求；“走在前、開新局”，是對山東新

時代社會主義現代化強省建設的全過程引領。

其時已至，其勢已成。報告提出，要勇於擔當，加壓奮進，努力在服務和融入新發展格局上走在前、在增強經濟社會發展創新力上走在前、在推動黃河流域生態保護和高質量發展上走在前，不斷改善人民生活，促進共同富裕，開創新時代社會主義現代化強省建設新局面，並對今後五年着力抓好的12個方面重點工作進行部署安排。

報告賦予青島一系列重任——

- 加快創建海洋領域國家實驗室；高標準建設中科院海洋大科學研究中心；支持青島建設國際消費中心城市；以建設現代化國際化大都市為統領，促進濟青都市圈高水平協作；支持青島建設引領型現代海洋城市，增強國際門戶樞紐功能；培育濟青青島創製造業廊道；構建濟青引領、大中小城市和小城鎮



協同發展新格局；加快上合示範區四個中心建設；……

報告提出的12個方面重點工作，是全省的普遍遵循，也是青島的發力點。要立足自身實際，“對號入座”，再梳理，再謀劃，扛起更重的“青島擔當”，展現更大的“青島作為”，作出更大的“青島貢獻”，在全省勇當龍頭。

第三屆跨國公司領導人青島峰會 6月19日開幕
經中國國務院批准，由中國商務部和山東省共同主辦的第三屆跨國公司領導人青島峰會將於2022年6月20日至21日在青島舉行，6月19日晚將舉行開幕式。

據了解，第二屆跨國公司領導人青島峰會於去年7月成功舉辦，吸引了來自全球390家世界500強企業及517家全球行業領軍企業領導人到場參會，活動合計簽訂外資項目96個，總投資118.5億美元。

QR codes for Weibo and WeChat. Text: 青島發佈官方微博二維碼, 青島發佈官方微信二維碼

等領域貢獻出更多“青島方案”。 (劉蘭星)

青島打造具有全球競爭力的虛擬現實產業高地



【青島虛擬現實產業園項目效果圖】根據青島市工業和信息化局印發的《青島市虛擬現實產業發展行動計

劃(2022-2024年)》，未來三年，青島將聚焦“3+4”(即發展虛擬現實VR、增強現實AR和混合現實MR三種產品形態，突破近眼顯示、感知交互、渲染計算、內容制作四大關鍵環節技術)產業發展路徑，夯實關鍵技術基礎，布局整機產品制造，帶動關聯配套產業集聚，建設具有全球競爭力的虛擬現實產業研發制造基地。

到2024年，青島虛擬現實產業鏈條趨于完善，虛擬現實終端產品及關鍵零部件實現量產，產業規模突破200

億元人民幣；到2030年，虛擬現實產業規模突破1000億元人民幣。

目前，青島基本形成了以嶗山區為核心，西海岸新區、市南區、即墨區為三極，其他區市聯動發展的“一核三極多點”產業發展布局，聚集了海信聚好看、歌爾、量子雲、宇科、金東等近百家虛擬現實優質企業，涵蓋“硬件-軟件-內容-應用”產業鏈條各環節，2021年實現業務收入超過50億元人民幣。

(孫欣)

青島加速提升國際樞紐能級

在最新發布的《青島市綜合立體交通網建設行動計劃》中，青島提出了打造國際樞紐海港、打造國際航空樞紐、打造“軌道上的膠東經濟圈”、打造廣覆蓋深連通的公路網、打造集約復合型綜合交通

樞紐、推進綜合立體交通網可持續發展、推進綜合立體交通網融合發展七大任務。

根據計劃，到2025年，青島將初步建成現代化高質量綜合立體交通網，青島港實現貨物吞吐量6.7億噸，膠東國際機場旅

客吞吐量達到4100萬人次，高速公路通車里程突破900公里，鐵路運營里程突破700公里，軌道交通運營里程突破360公里，基本實現主城區與市內各區(市)40分鐘通勤、膠東經濟圈1.5小時通達、國內主要航空樞紐城市3小時覆蓋。

(周建亮)

青島跨境電商加速布局“海外倉”



跨境電商垂直崛起，帶動了海外倉需求的急劇上升。隨着貿易伙伴更加多元化，青島企業海外倉的全球布局逐步拓展延伸。數據顯示，目前青島共有30餘家企業設立了60餘個海外倉，倉儲總面積超過28萬平方米，主要布局在日本、韓國、美國及東南亞、歐洲等28個國家和地區，有效帶動汽配、工業裝備、假發等20多個青島外貿出口優勢

品類產品遠銷全球市場。

海外倉建設為青島制造“賣全球”提供了強大的推動力。早在2016年初，青島即獲批中國國家級跨境電商綜合試區，構建輻射“一帶一路”及全球重要市場的公共海外倉服務體系。目前，青島西海岸新區、市北區、膠州市、上合示範區等區市(功能區)已出臺海外倉配套扶持政策，在全球供應鏈、跨境物流、商業模式創新

青島海水稻扎根中國五省區

5月22日，中國海水稻插秧節在山東青島、內蒙古鄂爾多斯、新疆喀什地區、新疆克孜勒蘇柯爾克孜自治州、新疆生產建設兵團二師、黑龍江鐵力市和浙江台州開啓。自2012年中國“雜交水稻之父”袁隆平在青島發起成立海水稻團隊，截至2021年年底，中

國海水稻推廣種植面積已達60萬畝，覆蓋上述五省區七地。

青島海水稻團隊已經建成了以企業為主體的中國最大、種類最全的耐鹽鹼水稻種質資源庫，自主研發的耐鹽鹼水稻、優質稻、多穗型高產雜交稻和旱稻已在中國10個核心

示範基地及近百個品種測試點開展測試與示範。2022年，海水稻團隊計劃在黑龍江、遼寧、山東、江蘇、新疆、內蒙古和浙江等地推廣種植面積超100萬畝的海水稻，覆蓋中國主要典型鹽鹼地類型。(周偉)



【青島海水稻喜獲豐收時場景。邢志峰攝】

享美好旅程，青島等你來

5月19日，《徐霞客游記》開篇之日，2022年“中國旅游日”如約而至。



【大學路網紅牆，游客絡繹不絕。(邢志峰攝)】



【在寧陽路老街觸摸時代脈搏 趙健鵬攝】

當日，青島發布“游精彩青島 賞滿城春光”主題旅游線路。線路涵蓋山海風光游、濱海度假游、科學探索游、博物文化游、親子體驗游、文藝時尚游、老城記憶游、海洋研學游、名人故居游、休閒自駕游共十大主題，串聯起青島十區市經典景點，融入青島浪漫環游、摩登夜游、潮流樂游等時尚新潮的文旅資源。

“感悟中華文化，享受美好旅程”是“中國旅游日”主題。在青島，海信探索中心推出的“嗨森國風季”主題活動，市場反響強烈。青島啤酒博物館全新上線的劇游項目《覺醒的釀造師》，是青島首個博物館內

實景穿越劇游。產品創新性地融合了年輕人喜愛的“劇本殺”和密室逃脫，將工業文化旅游場館打造成為年輕人喜愛的潮流打卡地，成為近期青島旅游市場供給不斷豐富的一個縮影。

以“中國旅游日”為契機，今年青島還將舉辦文創產品大賽、膠東海洋童玩季、中國(青島)藝術博覽會、中國網絡視聽精品創作峰會、第九屆“國際戲劇學院獎”系列活動、第十屆中國(青島)國際郵輪峰會、青島海洋婚戀文化周、青島影視博覽會、青島國際小提琴比賽等文化旅游節會活動。(馬曉婷)