



6月11日是2022年“文化和自然遗产日”。近年来，一大批以中华优秀传统文化为核心内容的电视节目和纪录片频频热播，为公众打造了多样化的内容供给。这些节目以生动精致的笔触勾勒了中华文明经纬，传递了中华文化的凤雅韵致。诗词歌赋、经典典籍、书法艺术、文物考古、非遗传承、舞蹈杂技、文博文旅、特色美食、节日节令……品类多元的中华优秀传统文化成为影视节目竞相创作、展演的重要对象，有效促进了我国丰富的文化遗产与时代共进，与人民共享。



►人民的文艺，是尊崇真善美的文艺，是长征路上的精神火炬，是人类灵魂的工程师。艺术，追求卓越；经典，追求永恒。所谓永恒，是艺术精神照耀作用的最好体现。以舞蹈为例，吴晓邦的《饥火》、戴爱莲的《荷花舞》、贾作光的《鄂尔多斯舞》，近些年来出现的《永不消逝的电波》《草原英雄小姐妹》《骑兵》《天路》《来自清》等舞剧作品，《雀之灵》《奔腾》《残春》《新婚别》《翻身农奴把歌唱》《老雁》《独树》等很多小型作品，无不以独特的艺术形象闻名于世。这些都证明：人民的文艺是遵从真善美的文艺，文艺必须有自己的精神引领作用，文艺工作者应该成为真善美的塑造者。

——中国舞蹈家协会主席冯双白谈文艺的人民性

►我们看昆曲，并不只是欣赏昆曲的美，不能仅仅停留在看懂昆曲的故事情节，或是评价昆曲的功法，而是应该看到昆曲背后的社会担当与人文关怀。昆曲不分传统与当代，演的是人的灵魂、情感、精神，应该在不断淬炼中得到升华，在涅槃中不断再生，不断地完善自我，超越自我。

——江苏省戏剧家协会主席、江苏省昆剧研究会会长柯军谈昆曲的社会担当与人文关怀

►博物馆的力量源于文化的力量。如今，博物馆在促进经济社会高质量发展、文化事业繁荣和文化产业发展、满足人民美好生活需求方面的潜力越来越受关注。作为博物馆人，我真切地看到：“活”起来、“潮”起来的不单单是文物，更是大家心中的文化自信。

——河南博物院院长马萧林谈博物馆的力量

►中华民族拥有五千年文化资源，唯有通过持续推进国家文化数字化战略，才能守住数据安全“闸门”，从而保存完整的文化基因数据，保障国家文化数据安全。该战略是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的有效路径，能够满足广大人民群众对精神生活的需求，从而更好地揭示中华民族的文化精神、文化胸怀和文化自信；同时，这也为讲好中国故事提供了坚实的支撑，为创新推进国际传播、加强对外文化交流和多层次文明对话提供了文化与科技动力。

——国家行政学院教授王学斌谈国家文化数字化战略

►德艺不可分，立艺先立德。对于文艺工作者来说，唯有真正德才兼备者才能得到至高的荣誉，那便是广大人民群众的喜爱与认可；唯有拿出叫得响的好作品、树立德艺双馨的好人品，才能被历史铭记。文艺工作者因其特殊的公众形象尤为引人关注。演员不仅自身要有良好的修养，还要强化社会责任和担当。

——电影界职业道德建设委员会委员刘劲谈演员的德与艺

►艺术设计在乡村振兴中的融入主要包括乡村整体景观形象、乡村建筑、乡村公共服务基础设施建设、乡村民居、乡村文创产品的设计等。艺术设计融入乡村振兴，要遵循地域性原则、绿色环保原则、群众参与原则以及实用性、审美性和社会性相结合的艺术设计原则。乡村振兴中的艺术设计必须坚持为乡村振兴服务，因此不仅要具有外观形象上的审美价值，还要在居住环境和公共服务上体现实用性，具备有当地特色的深刻的文化、艺术、精神内涵。

——广西民族大学副教授蔡安宁谈设计与乡村振兴的融合

(苗春整理)

寻找文化根脉

电视媒体是以中华优秀传统文化为核心内容的节目和纪录片上新的主力军。《中国考古大会》《中国诗词大会》《万里走单骑——遗产里的中国》《典籍里的中国》以及河南卫视“中国节日”系列等节目，《如果国宝会说话》《百年紫砂》《“字”从遇见你》等纪录片，其影响力皆辐射全媒体平台。网络平台也不断坚持走守正创新之路，《舞千年》在B站轻松突破7000万播放量，《如果国宝会说话》上线两天便登上纪录片排行榜榜首。

历史悠久的中华文明延续至今，让我们可以举重若轻地将几千年文明历程当成自家的日历，细数那些散发着光辉的昨天。影视投身到传统文化之中，便是创作者集体投入到创造之中。立足于上下五千年中华文明的广阔空间，影视艺术创作切中了文脉，理清了思绪，凝聚了精神。

文化寻根是人类在精神层面具有高度、深度与广度的重要表征。我国的影视工作者站在中华文明发展史的“长线”上，带领观众回望先人在草莽荒滩勇敢开拓的足迹，追忆先祖刻下的第一块玉、烧的第一座窑。也正因为善于回望和追忆，敢于传承和突破，中华文明才有了强大的向心力和内生动力。

一批聚焦中华优秀传统文化的影视节目和纪录片带领观众进行了一次集体寻根，用大众化的视听语言让古老遗产连接现代生活，绽放出迷人的光彩。《中国考古大会》带领观众走近北京周口店遗址、四川三星堆遗址、浙江良渚古城遗址、河南殷墟遗址、陕西西周都城周原城址等璀璨遗迹。《万里走单骑——遗产里的中国》以世界遗产探访纪实文化类节目为核心定位，故宫博物院原院长单霁翔带领大家前往都江堰、武当山、良渚等遗产地，挖掘精神内核，传递文化价值。《典籍里的中国》将珍藏于古籍书页中的文化遗产用鲜活灵动的形式展现出来，讲述中国故事，体现中国价值，弘扬中国精神。《我在故宫六百年》《古书复活记》《百年紫砂》等关注中华优秀传统文化的纪录片也以历史深度、知识向度和情感热度，为观众提供了经由影像触摸文化的重要入口。

引领青春风潮

关注中华优秀传统文化的影视节目摹写文物文博，为当代观众开启了

影视光影照亮文明沃野



冷松
张丽平

一种普遍而广泛的艺术化、审美化的生活方式。那些曾被珍藏在时光里的文化遗存，通过鲜活、绚丽、多元的影像得以展现。考察这些影视作品的受众群体，不难发现古老的传统文化越来越拥有突破特定社会群体和年龄层的能力，在年轻群体中产生发酵式传播已经比较常见。据统计，河南卫视“中国节日”系列节目播出后引发的话题讨论和传播，以年轻观众为主体。纪录片《如果国宝会说话》《“字”从遇见你》因亲切活泼的风格，缩短了传统文化与年轻人的距离。



以中华优秀传统文化为核心内容的影视作品虽有“高知”的标签，却并不高在门槛，而是高在价值与共鸣，高在观感与样态。国风、国潮之所以成为当代年轻人的主流风尚，很大原因在于此类作品将传统文化的精神基因和不断革新的媒体技术作为守正创新过程中的两翼，将中华优秀传统文化的基因序列注入作品，又借助高科技手段进行沉浸式表达，让古老的文化遗产“活”起来。

《古韵新声》借助CG动画、AR技术等手段，带领观众在沉浸式场景中慎终追远；《中国考古大会》采用XR扩展现实技术，实现了虚拟植入+虚拟场景+现实主体+现实场景的效果，创造了完全沉浸式的体验；《唐宫夜宴》《龙门金刚》等节目打破了虚拟与现实的隔阂，通过再现大众耳熟能详的代表性音乐、舞蹈和景观，唤起了我们的文化归属感和民族认同感……不断迭代的新媒体技术，正在为传统文化基因刻写现代的、灵动的密码，让传统文化和媒体技术融合碰撞，产生出更磅礴、更持久的传承创新力量。

实现同向奔赴

当今繁荣的文化生产与传播景观的形成，并不是几个因素简单叠加的结果，而是多方联动、实现同向奔赴的产物。全社会在中国特色社会主义核心价值观的引领下，形成了传承中

华优秀传统文化的氛围；大众在追求美好生活的道路上更加注重精神层面的获得感，自发形成了对高雅内容的主动选择；媒体在社会影响和大众选择之下，依托理念和技术的演进，主动完成了内容供给；科研团队、考古文博等相关机构提供了强有力的科学支撑和技术支持——在多方协同、同向发力的作用之下，以中华优秀传统文化为核心的影视节目创作成为主流，实属必然。

当前，以中华优秀传统文化为内容的电视节目和纪录片正在逐渐走向精细化、精品化，开掘垂直纵深的题材内容。影视文化作为现代文明的重要组成部分，正与传统文化双向融合，抒写着文化大繁荣、大发展的新文本。与此同时，借助覆盖面广、影响力大、传播力强的影视艺术，中华优秀传统文化正在实现时代性、大众化、年轻态的高质量传播。未来，我们更应探索文化遗产资源与媒介资源深度融合的有效途径，让文化遗产保护进一步成为全社会共同关注的话题，让文化发展成果、文物保护成果真正与大众共享，渗透在人民的美好生活中。

图片说明：
①《唐宫夜宴》节目剧照
出品方供图
②《古韵新声》节目剧照
图片来自网络
③《中国诗词大会》节目剧照
图片来自网络

平实笔触勾勒英雄群像

胡祥

警察题材是影视作品中典型的现实题材。但近期在央视电视剧频道和爱奇艺播出的电视剧《警察荣誉》，没有表现以往这类题材惯常表现的大案要案，而是通过城乡接合部的八里河派出所，将聚光灯投向默默无闻的普通民警，以中国古典小说的放射状叙事结构，通过生活化、青春化的审

美表达，视角平实，故事真实，铺陈了一幅极具烟火气的多彩生活画卷，唱响了一曲人民警察的英雄赞歌。

剧中案情大多是鸡毛蒜皮的小事，比如抓小偷、处理快递员与保安之间的纠纷，调解无证遛狗引发的邻里冲突等，生动再现了当下城市化进程中的复杂之处。实际上，从基层派

出所平淡琐碎的工作中提炼戏剧感，正是该剧的创作难点。主创不生编故事，而是深入派出所和基层一线警察的工作与生活进行采访调研，通过高度典型化、艺术化的手法制造戏剧感。特别是剧中采用大量长镜头反映派出所日常工作，甚至直接采用执法记录仪的影像，具有很强的现场感和沉浸感。可以说，这部剧是从人民群众的生活中生发，警情、世情、社情相互交织，从而绘就了鲜活生动的生活图景。

人物是电视剧的核心。和以往警察剧大多塑造坚毅勇猛的硬汉形象不同，这部剧将民警作为普通的职场人来塑造，真实再现他们的喜怒哀乐和酸甜苦辣，以平实的笔触勾勒出鲜明的英雄群像。所长王守一为社区安宁、民警安危操碎了心；民警陈新城为救轻生女子，手臂严重受伤；民警张志杰一次次耐心化解群众之间的矛盾，甚至自掏腰包为群众开锁……他

们是无数无私奉献的民警的典型代表，让我们深切感受到：哪有什么从天而降的英雄，只有挺身而出的凡人。这就是“警察荣誉”的内涵。

基层民警每天都要与形形色色的人打交道，人情与法理、公正与效率、个体与大局，民警往往陷入两难选择。但他们最终都能兼顾情理与法理、正义与理性。作品用温暖现实主义笔触描摹人物的特点与亮点，从人与人之间的关爱中折射人性光辉，从平凡岗位上的奋斗揭示人生价值。比如李大为、杨树师徒从一开始互相看不上眼到后来贴心贴肺，肝胆相照，叶指导员对每位警察的关怀让人如沐春风，陈新城和所长拌嘴后还不忘掏出膏药扔给他……作品以细腻的笔触和恰当的节奏，逐步展现从警察个人到派出所群体再到整个阳光社区一步步变得更善更美的过程，不煽情，不俗套，如清泉一般缓缓流淌而出，沁人心脾。

《警察荣誉》坚持现实主义手法，创新题材类型与叙事视角，通过一个个真实而接地气的故事，深入展现人民警察的担当与情怀，彰显昂扬向上的价值追求，是一部有筋骨、有温度、有情怀的作品，为警察题材电视剧创作探寻了新的可能。



电视剧《警察荣誉》海报

出品方供图

《白蛇传·情》以惠民票价复映

本报记者 苗春



粤剧电影《白蛇传·情》剧照

出品方供图

粤剧电影《白蛇传·情》自去年5月20日上映以来，取得口碑和票房双丰收，引起电影界、戏曲界的关注和热议。但受新冠肺炎疫情影响，不少观众、戏迷未能及时到影院观影。日前，出品方启动该片在院线的新一轮放映，以惠民票价邀请观众再续情缘，也希望以电影为载体，更好地弘扬中华优秀传统文化。

影片在我国首部4K全景声粤剧电影，取材于我国著名民间传说。影片在继承传统的基础上融入现代思想，传递出对美好爱情敢表达、敢追求、敢付出的价值观和人间处处有真情的主旨内涵。影片充分运用现代电影技术，以灵动的仙侠水墨风和占全片90%以上的特效镜头，为观众呈现了一场视听盛宴：御风飞行的白蛇青蛇，白雪皑皑的昆仑山顶，尤其是长达6分钟的“水漫金山”场景，气势磅礴，具有大片质感。影片的美术和角色整体造型体现简约、含蓄、留白的宋代绘画艺术特质，服装在素衣的基础上专门采用古法“草木染”，搭配扣人心弦的粤剧唱段，即便听不懂粤语的观众，也会被唤起对粤剧这一传统艺术形式的兴趣。

影片也满足了年轻观众期盼文化创新的需求。2021年10月，影片在B站上线，位居热播榜第三，“国风大片”“华丽震撼”“绝美浪漫”等成为评论高频词，不少年轻人第一次看粤剧电影就被折服。在B站、抖音、快手、微博、微信视频号等年轻人聚集的新媒体平台，影片有关视频播放量累计近亿次。

《白蛇传·情》由珠江电影集团有限公司、广东粤剧院、佛山文化发展投资管理有限公司联合出品，广东珠影影视制作有限公司制作。