

《关于推动外贸保稳提质的意见》近日发布，聚焦外贸企业困难，提出一揽子措施——

# 让企业有订单、运得出、赚到钱

本报记者 廖睿灵

“目前国内的订单量比较稳定，但出口量少了。之前出口大约占整体业务的50%，现在降到了20%左右。”接受采访时，浙江炊大王炊具有限公司总经理王鹏正忙着产品直播的幕后工作。尽管出口受影响，但王鹏比较乐观，他注意到国家近期推出了一系列稳外贸政策措施，“我们的产品有竞争力。只要外贸

堵点打通了，出口一定会很快恢复，我有信心！”

日前，国务院办公厅印发《关于推动外贸保稳提质的意见》（以下简称《意见》），就通物流、拓市场、降成本等方面提出13条具体举措，帮扶外贸企业应对困难挑战，助力稳经济稳产业链供应链，为稳外贸“加油”。

## 打通物流堵点

——将外贸货物纳入重要物资范围，全力保障畅通；积极优化作业流程，进一步压缩国际班轮等泊时间

受疫情多点散发影响，近期部分外贸企业进出口业务受到不同程度的冲击。采访中，记者听到这样的声音——“我们有一柜子本应4月底发往印尼的产品，直到前几天才发出”“个别地方对物流运输层层加码，货物运不出去”……

外贸要运转，畅通物流是关键。打通物流堵点，成为政策发力的重点。

商务部新闻发言人高峰介绍，近期召开的国务院常务会议、全国促进外贸外资平稳发展电视电话会议、全国保障物流畅通促进产业链供应链稳定电视电话会议等，都对确保交通物流畅通、确保重点产业链供应链正常运转作出重要部署。

此次国务院办公厅印发的《意见》再次强调，各地方要将外贸货物纳入重要物资范围，全力保障物流运输畅通，有运输需求的外贸企业，可按有关规定申领重点物资运输车辆通行证。有力有序疏通海空港等集疏运，提高作业和通关效率。各地要积极推动优化作业流程，进一步压缩国际班轮等泊时间，不得层层加码、出台影响国际集装箱班轮靠港作业效率的措施。

记者了解到，物流不畅的问题正逐步得到改善。

5月25日，上海航锦水产品有限公司一批312公斤活沙蚕，经上海海关所属浦东海关鲜活易腐农产品属地查验绿色通道快速查验后，通过空运顺利运往海外。该公司也成为上海首家享受鲜活易腐农产品绿色通道政策红利的企业。

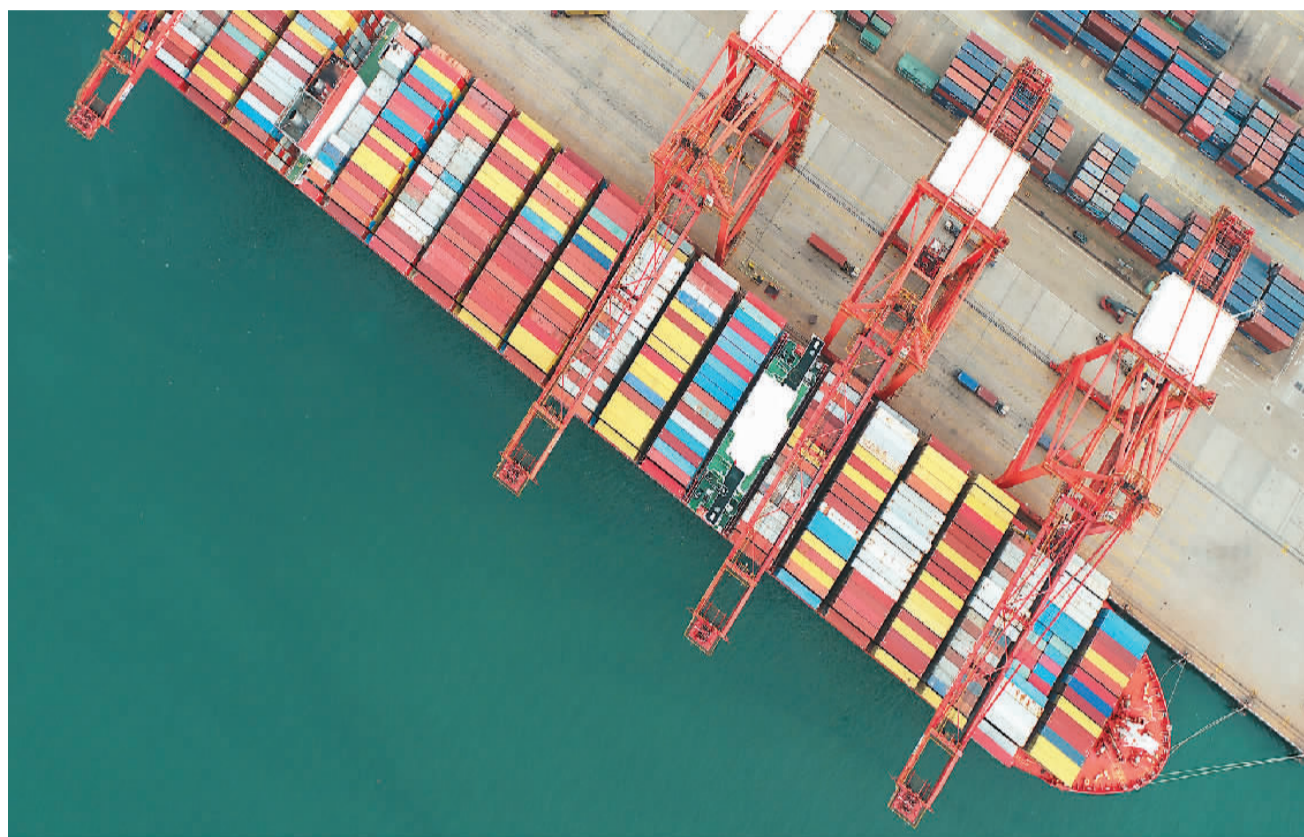
“目前订单生产总体稳定，货物运输也比较顺畅。”邯郸恒永防护洁净用品有限公司主营口罩、防护服等产品，公司总经理杨竹强接受记者采访时说，“正常发货需要汽车通行证，之前是一天一办，启用电子通行证之后十天一办就行。”

“保证产业链、供应链稳定不断链是经济运行的底线。从生产、物流上破除瓶颈，为企业创造复工复产条件，是加固外贸‘保稳’的基础，也是保证国内国际双循环畅通的重要举措。”对外经济贸易大学副校长洪俊杰接受本报记者采访时表示，此次《意见》亮点之一就在于强调保障外贸领域生产流通稳定，这些保证产业链、供应链畅通的相关要求将利好外贸企业发展。

## 开拓市场增收增利

——帮助企业用好线上渠道获取更多订单；培育一批进口贸易促进创新示范区，扩大优质产品进口

深圳家卫士是一家主营扫地机器人的企业，商品在供应国内市场的同时，也出口东南亚和欧美。该公司营销总经理阙建龙告诉记者，受疫情影响，公司产品出口量有所下



▲江苏连云港充分发挥“双向开放、海陆枢纽”优势，进一步优化航线网络，全力加密班轮航线。目前，连云港共有74条集装箱航线、24条滚装杂货班轮航线及2条中韩客货班轮航线从连云港出发，货物贸易触及150多个国家和地区的近千个港口。图为一艘大型集装箱船近日在连云港港集装箱码头装运集装箱。

王健民摄（人民视觉）

▼第131届中国进出口商品交易会（广交会）上，山东省青岛市即墨区即发集团有限公司的营销人员通过广交会直播平台推介出口到海外市场的服装产品。

梁孝鹏摄（人民视觉）



▲江西省宜春市加大对外贸企业的支持力度，帮助外贸企业应对疫情、抢抓市场机遇，开足马力满足国内外市场需求。图为宜春市宇泽（江西）半导体有限公司的员工在赶制出口新加坡等国的太阳能硅片。

周亮摄（人民视觉）

滑，但好在近来拓展了一些新客户，客源相对稳定。“最近合作的南非客户就是去年在中国—非洲经贸博览会上认识的，他们一个月的产品需求量能到上万台。”

订单是外贸企业的生命线，拓展市场、获取订单对外贸企业实现循环发展至关重要。

围绕外贸交易新模式，《意见》提出促进企业用好线上渠道扩大贸易交易。要求“优化创新线上办展模式，聚焦重点国别、优势产业、特色区域打造国别展、专业展、特色

展，帮助企业用好线上渠道获取更多订单”“支持中小微企业以‘境内线上对口谈、境外线下商品展’等方式参加境外展会”。

“云端”参展正成为外贸企业拓市场的重要渠道。数据显示，今年4月在线上举办的第131届中国进出口商品交易会，共有228个国家和地区的53.6万境外采购商注册观展，较上届增长41.8%，采购商注册观展人数创历史新高。

聚焦进口领域，《意见》提出加强进口促

进平台培育建设。巩固提升进口贸易促进创新示范区促进进口、服务产业、提升消费、示范引领等方面作用，培育一批进口贸易促进创新示范区，扩大优质产品进口。

“进博会、消博会、广交会进口展、服贸会等都属于进口贸易促进平台。”洪俊杰告诉记者，培育进口贸易促进创新示范区旨在“进口促进”“贸易创新”“拉动消费”。“一方面，示范区的建设能完善进口贸易促进机制，也能起到‘国际客厅’的作用，加强内

今年以来，受疫情冲击和俄乌冲突带来的多重不确定性影响，全球大宗商品价格暴涨，运输物流成本激增，中国外贸面临着更加复杂多变的局势，外贸稳增长面临着新的压力和挑战。

作为全球第一贸易大国，中国亟须拿出强有力的应对之策。近日，国务院办公厅印发《关于推动外贸保稳提质的意见》（以下简称《意见》），旨在帮扶外贸企业应对挑战，助力稳经济稳产业链供应链。《意见》中提出的具体措施显示出系统性和针对性，直面外贸企业的困难，旨在提供更好的政策支持与企业服务，在帮助外贸企业能够顺利渡过难关的同时，促进其订单和市场的稳步增长，并致力于推动其长期稳定的高质量发展。

在全球外贸发展遭遇贸易不便利、供需衔接不畅的背景下，外贸新业态新模式正显示出更好的竞争力。近5年来跨境电商进出口量涨幅近10倍，跨境电商在中国对外贸易的占比接近40%，且还在以每年超过两位数的比率快速增长，已成为外贸发展的重要支柱。目前，中国外贸在面临下行压力形势下，鼓励线上线下融合发展，有利于将传统外贸优势与新优势相结合，利用创新技术手段配合新型办展模式有助于突

## 系统性推动外贸保稳提质

张建平 马冲

破瓶颈，开创新局，为未来中国外贸发展注入强劲动力。《意见》指出，要加快展会数字化、智能化建设，加强与跨境电商平台等联动互促；要求各地方、重点行业协会优化创新线上办展模式，帮助企业用好线上渠道获取更多订单。这些措施体现出国家在支持企业抓订单、拓市场方面的重点关注和新的抓手，是一大亮点。

在稳外贸的同时保全球价值链、供应链运行，这一强烈信号也是此次《意见》的亮点。根据世界贸易组织的报告，中国是全球价值链三大核心国家之一，同时中国在全球制造业增加值中的占比达到30%以上。面对反复的疫情冲击，应及时并切实掌握外贸企业所面临的困难和眼下迫切需要解决的难题，从生产、物流、用工等各方面给予相应保障与支持，通过帮扶外贸企业来稳固价值链、供应链基础，夯实中国外贸发

展的“地基”。《意见》指出要加强外贸企业生产经营保障；各地应建立相应制度，及时掌握外贸企业所面临的难题；对于涉疫地区要确定重点外贸企业名录，尽快帮助受疫情影响的外贸企业复工复产，保障外贸供应链稳定。基于2020年中国保全全球价值链、供应链的经验，结合今年区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）生效实施，叠加此次《意见》的政策支持，中国一定能做到。

当前，中国外贸总体上出现的不畅堵点和具体环节上的堵点，与部分地区疫情密切相关。随着疫情得到有效控制，有序复工复产，物流运输问题会得到很大程度的缓解。“疏堵”配合“减压”，未来外贸保稳提质将更加畅通顺利。《意见》强调，要促进外贸货物运输保畅通，各地应全力保障物流运输畅通，提高作业和通关效率，包括航空运输用好运力、铁路方

面加强与沿线国家沟通协调、提升深港陆路运输效率和通行能力等，体现了《意见》为中国外贸“减压”的具体行动。在应对汇率风险上，《意见》将重点放在了外贸企业上，一方面通过保持人民币汇率的基本稳定，从企业外部减轻其贸易压力，另一方面通过培训、咨询等方式从企业内部加强其汇率避险能力，以内外

结合的方式将外贸保稳提质纳入系统工程，从而更好地为中国货物外贸保驾护航。

尽管当前中国外贸面临诸多不利冲击和挑战，但作为全球最大制造业中心、全球最大贸易国和拥有全球最完整供应链体系的国家之一，中国的产业集聚效应、产业规模效应、外贸的国际竞争优势仍然存在，有底气实现保稳提质的目标。

（作者分别为商务部国际贸易经济合作研究院区域

经济研究中心主任、区域经济研究中心研究助理）

