



# 石子義：“文化美容”創新探索者

前言：日前，百蓮凱集團總裁石子義登上《南方人物周刊》。《南方人物周刊》是中國具有代表性的人物雜誌，在國內有着巨大的影響力，登上周刊的人物往

往是對中國的進步和人們的生活產生重大影響的人，而石子義成爲連鎖加盟美業界僅有登上《南方人物周刊》的企業家。登上《南方人物周刊》的人物有袁隆

平、鐘南山、潘石屹、俞敏洪、劉德華、賈樟柯等……



## 藝術家總裁和他的文化美容理念

“一半商人，一半文人，奉行「中庸之道」的石子義把握住兩者之間微妙的平衡點”這是《南方人物周刊》團隊對石子義的評價，並把他定義爲美業界“新儒商”代表。

作爲商人，石子義具備商人特有的敏銳度，當機立斷赴美上市，高瞻遠矚進軍養發市場，創新式開啓“生美+醫美”雙美模式；作爲文人，文藝界總有他的傳

說——拍賣出168萬元高價的書法作品《龍》、被中國國家圖書館永久收藏的詩集《龍的傳人》、獲“建黨一百周年慶典優秀作品獎”的交響樂大合唱《盛世中華》……

文人、商人，看似職業截然不同、精神世界迥異，却在石子義身上得以統一，賦予他以“仁和”融合“敢于挑戰、敢于創新”用于企業經營。

在“仁愛”的理念下，百蓮凱集團形成了自己的價值觀——以愛成就美麗人生。

將愛導入企業文化，用文化力來經營企業。在用功效型產品解決客戶肌膚問題的同時，還要用愛撫平客戶心靈上的褶皺、用文化塑造內在美。這就是石子義所倡導的全新的美容理念——“文化美容”。

## 在他眼裏，榮耀固然好，但價值最難得

百蓮凱核心價值觀——以愛成就美麗人生，蘊含着企業“從小愛到大愛，從愛心到愛國。”的價值輸出。

愛是石子義提煉出關於愛的“十大定義”，愛是感恩、愛是欣賞、愛是創新等，這份愛不僅傾注在客戶和合作伙伴身上，更體現在與員工“平分天下”，共享經營成果上；

愛是企業在能力範圍內爲社會所貢獻的力量，比如參與公益事業，多年來，百蓮凱集團的慈善救助金額累計數千萬元，幫助困難人群數萬人次；比如矽肺病患者、退役運動員、問題肌膚患者等弱勢群體設置專項公益基金；

愛是以技術力量實現國家主張及倡導方向，國家提出“健康中國”發展戰略，百蓮凱用技術和產品功能響應國家的引導，爲消費者帶來更加健康的美容方式，這便是百蓮凱對“大愛”的理解和踐行。

在石子義看來，企業是國家的經濟細胞，如果每個企業都健康成長，國家自然興旺發達。從百蓮凱的發展歷程中不難看出，百蓮凱創新變革的每一步，產品的每一次迭代，都是基于對消費的愛和責任，並在此不斷深化，爲國家發展貢獻這力量，在達成這一切的路上，百蓮凱在“文化美容”之路順理成章成爲一個足夠優秀的品牌。



## 激發“領跑”精神，致力爲客戶創造價值



2001年，作爲美容業的新入局者，石子義將百蓮凱集團辦成國際連鎖機構，這在當時可謂驚世駭俗之舉；2020年，百蓮凱集團試水直播，幫助加盟店打通線下消費者、提升終端業績、開展在綫培訓課程。這是石子義對企業數字化、智能化轉型的探索。2021年啓動的百蓮凱醫美超市，石子義提出了“正道醫美”的概念，即資質、技術、材料、安全、效果和價格這六個方面都“要有保證”，還要能像超市般爲客戶提供多樣且優惠的產品和服務，讓他們“明明白白地消費”。

盡管百蓮凱擁有行業領頭羊的地位，但石子義始終認爲，企業規模從來不是真正的領先，客戶價值決定經營價值。百蓮

凱希望借助經營創新、技術創新，打造一個與加盟商共生的平臺，爲他們創造財富、成長、美麗價值，再協同更多共生伙伴共生發展，將價值鏈變成價值網，爲終端顧客創造更大的價值。

石子義將自己的熱愛與夢想變成了巨大的社會影響力和商業價值，這種力量具有感染力。與石子義共事共處的人都會在工作中的某個時刻，被石子義的某個魅力瞬間打動過，進而發生了某種改變。經營企業，石子義身體力行、不遺餘力地實踐“爲客戶創造價值”理念；做事業、服務客戶，“爲客戶創造價值”成爲每一位百蓮凱員工堅守的原則。

## 托起中國品牌世界夢——用每個創業家的努力

石子義22年美容江湖的縱橫之旅，也是百蓮凱的品牌發展史。百蓮凱從美容拓展到養發、醫美，從實體延伸至電商，馳騁美業，發展之勢不可擋。[高科技美容養發設備加持]+[功效型養護產品護航]+[強有力的大售後團隊扶持]，持商務部特許經營資格認證、全國近7000家連鎖加盟店、亞洲影視紅星溫碧霞、巴西世界先生山姆、國際超美天團八星代言。

石子義曾寫下，“我們中國人，挺立于世界舞臺的中央。”百蓮凱不斷擴大經營賽道，源自于刻在百蓮凱品牌基因裏的“打造中國美容化妝品世界品牌，打造中國功效養發第一品牌”使命。百蓮凱將繼續用匠心打造百年品牌、用高標準打磨功效產品、用愛心及專業服務客戶！百蓮凱歡迎廣大創業人士加入我們，一起打造中國品牌世界夢想！



## 亦商亦文 文商俱榮

石子義原著的詩集《龍的傳人·石子義現代詩歌朗誦選集》由中國廣播音像出版社榮譽出版發行，其中50套更被國家圖書館永久收藏。詩歌全球巡演走入廣東省星海音樂廳、上海東方藝術中心等藝術殿堂，助力中國夢、攜手公益行，成爲中國第一位在藝術殿堂召開巡演的企業家、行業領袖。

石子義作詞、著名音樂家吳頌今作曲、世界級男高音歌唱家“中國帕瓦羅蒂”戴玉強與國樂級交響樂團共同演繹的《盛世中華》交響樂大合唱，堪稱《黃河大合唱》後罕見的音樂鴻篇巨制。其中樂章之一《百年輝煌》被作爲慶祝建黨100周年的優秀文藝作品入選中共中央

宣傳部“學習強國”平臺、榮獲《歌聲獻給黨》原創歌曲作品百強榜優秀作品獎。《盛世中華》樂章，更榮獲建黨一百周年慶典優秀作品獎。

不僅如此，他的歌曲專輯《我就是你的王》、《我們中國人》以抒發家國情懷、弘揚正能量，傳遞愛心與真善美爲特色，獨樹一幟，啓迪人生，深受千萬粉絲歡迎。“相信善良·石子義2020演唱會”“我們中國人·石子義2021演唱會”“熱愛世界·石子義2021-2022跨年演唱會”，爲全球觀衆帶來了一場場視聽文化盛宴、一次次正能量的洗禮。

曾有權威媒體這樣形象的描述：如果石子義先生從文，那將是商界的幸；如果石子義先生從商，那將是文壇的幸！



## 菁英檔案

石子義，百蓮凱集團總裁、百蓮凱美國上市公司主席，集企業家、策劃人、作家、書法家、詩人、詞作家、歌手、電視出品人、歌手于一身。2007中國經濟百名傑出人物獎獲得

者、2008《中華美容大典》入選人物；“文化美容”的倡導者、“中國美容師節”的創辦人，“世界生發節”的創辦人；曾接受過中央電視臺、鳳凰衛視、廣東衛視等電視專訪，也曾榮登多家權

威媒體封面人物。石子義經營感悟：經營企業，就是經營國家及民族的命運！

