

世界闽商大会6月18日在榕举行

与民营企业产业项目洽谈会、海创会“三会合一”

【福州晚报讯】福建省政府新闻办5月26日举行新闻发布会,宣布将于6月18日在福州举办第七届世界闽商大会暨第十二届福建省民营企业产业项目洽谈会。

世界闽商大会立足福建、面向世界,每三年举办一届,已连续举办六届,成为弘扬闽商精神、汇聚闽商力量、促进闽商服务和融入新发展格局、全方位推进福建省高质量发展超越的重要平台。

第七届世界闽商大会以“同心向未来,建设新福建”为主题,由福建省委、福建省政府和中华海外联谊会、中国工商联主办,福建省海外联谊会、福建省政府台港澳办、福建省工信厅、福建省商务厅、福建省国资委、福建省侨联、福建省台联、福建省工商联、福州市政府承办。

目前,组委会已向闽商相对集中的国家和地区、港澳台、各省福建商会、知名闽商和商界新秀发出邀请,预计将有1200人出席大会。

大会主要活动有闽商大会开幕式、闽商代表座谈会、福建招商推介、重大产业项目集中签约、闽商发展高峰论坛等。6月18日的开幕式上,将表彰百名“福建省非公有制经济优秀建设者”,并举行

第十二届福建省民营企业产业项目洽谈会福建招商推介和重大产业项目集中签约仪式。

大会采取“1+N”的“线下+线上”办会模式,在福州设主会场,在境外闽商聚集国家和地区设立若干个视频分会场。

组委会将推出反映闽商创新发展的主题宣传片,举办“同心·福”福建福文化主题展,集中展现闽商精神和闽商在各领域取得的显著成就。

今年第十二届福建省民营企业产业项目洽谈会与第七届世界闽商大会、第二十届海创会“三会合一”,都将于6月18日在福州举行,会上将集中签约50个重点项目。目前,共征集拟集中签约项目近200项,计划投资超3500亿元。

本届世界闽商大会共邀请中国内地闽商400多名,包括福建省政府拟表彰的100名“福建省非公有制经济优秀建设者”,在抗击疫情、脱贫攻坚和乡村振兴中作出突出贡献的闽商代表,中国民营企业500强、福建省民营企业100强和数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济企业代表等等。

(何佳媛)

鼓励海外华侨华人和台湾青年来榕就业创业

福州加快打造千万级人口城市

【福州晚报讯】福州市《榕聚千万人口专项行动方案》近日印发。《方案》突出“强省会”,以“引”和“留”为重点,通过实施9大行动,力争到2025年底,福州市常住人口达1000万,城区人口达500万。其中,仓山、福清人口超150万,长乐、闽侯人口超100万。

对重点人群做好“引的文章”

《方案》提出,要对外地高校毕业生、海外华侨华人等重点人群做好“引的文章”,形成人口有效增量。

福州市将完善人才认定、引入和培育机制,在福建省高层次人才认定办法的基础上,推动出台《福州市高层次人才分类认定和支持办法》等政策文件。此外,扩大人才储备政策覆盖面,将更多的全日制本科毕业生纳入人才储备。同时,提高技工院校毕业生学历待遇,吸引更多福州地区以外的技工院校学生到福州市就业。

在毕业生关心的交通优惠力度上,《方案》明确,在福州区域内就业的全日制本科及以上学历应届高校毕业生,以及新落户的人员,均享受3年内免费乘坐福州市内公交、地铁。

同时,福州市将通过强化中西部劳动协作、加大引进中西部技能型从业人员、加强福州都市圈及校企合作等,持续为福州市产业引入从业人员。并通过完善创业金融服务、鼓励海外华侨华人和台湾青年

来榕就业创业等,吸引更多人才来榕就业创业。

在重点领域做好“留的保障”

人口要引得来,更要留得住。《方案》在住房、教育、医疗等领域加大投入,保住人口原有存量的同时留住新增量人口。

实施保障住房促进安居行动。加快建设保障性住房、加强多子女家庭住房保障、扩大人才住房保障范围。加强工业(产业)园区就业人员住房保障,工业(产业)园区中工业项目配套建设的行政办公及生活服务设施用地面积占项目总用地面积的比例上限提高到15%,建筑面积占比上限提高到30%,提高的部分全部用于建设宿舍型保障性租赁住房,解决工业园区产业工人住房问题。

实施优化医疗养老服务行动。依据服务人口、服务范围,对医院、基层医疗卫生设施进行统筹,综合医院每20万人~30万人配置1所,中医院每20万人~50万人配置1所,专科医院由市区统筹;2022年全市床位力争达4.5万张,2025年全市床位力争达到5.3万张。

实施建设教育强市引进行动。加强教育集团建设,力争到2025年教育集团数量达100个。扩容福州市普高学位,到2025年扩容学位1.7万个,其中仓山区、滨海新城、高新区及福清市累计扩容学位8100个。加强福州新区教育扶持,扩大福州新区学位供给,满足高层次人才子女就近入学需求,2022年新建、改扩建公办幼儿园25所,新建、改扩建义务教育学校12所,扩建中专1所。

实施保障生育配套服务行动。提高托育服务保障能力,加强托育服务设施建设。力争2022年普惠性托育机构县(市)区全覆盖,到2025年,千人拥有3岁以下婴幼儿托位数达到4.5个。

实施提升城市品质引进行动。加快推进福州新区、高新区等建设,并引导人口向新区新城集聚,提升城市综合承载能力。提升基础设施品质,强化省会城市交通枢纽功能,加快基础设施合理布局并创造更多就业岗位。(冯雪珠)



三江口生态公园。叶义斌/图

2022年6月3日
福州晚报海外版

今日福州

第588期

责任编辑:杨星
版式设计:珊珊

联系电话:
0086-591-83762178

电子邮箱:
E-mail: fzbwhwb@163.com

福州晚报海外版编辑部地址:中国福建省福州市小柳路85号
www.fznews.com.cn
福州晚报与国际日报联办

“福茶驿站”落地海外

【福州晚报讯】近日,由福建省侨联主办的海外“福茶驿站”启动暨授牌仪式在福州以线上线下相结合的方式举行。现场,主办方发布“福茶驿站”LOGO,为“福茶驿站”海外侨社合作代表授牌。LOGO由两片向上的茶叶和一个“福”字共同组成,形如一艘远航的大船,并将英文“TEA”巧妙融入汉字“福”中,组成“福茶”,寓意“福茶驿站”是以“福茶”为纽带,向世界开展茶文化交流的公益性平台。(林晗)

福州市涉侨 检察官工作室成立

【福州晚报讯】近日,福州市涉侨检察官工作室在市侨联正式揭牌成立。同时,福州市侨联和福州市检察院签订《关于建立归侨侨眷与海外侨胞检察服务和权益保障工作机制》的协议。福州市侨联有关负责人表示,双方为建立“肩并肩”“面对面”的新型侨检工作关系,进一步提高为侨服务水平搭建更高层次的新平台。(林晗)

首届世界龙舟联赛(福州站)举行

【福州晚报讯】2022年首届世界龙舟联赛(福州站)于6月1日至3日在海峡国际会展中心浦下河龙舟池举行。据悉,首届世界龙舟联赛设置奥运龙组、专业组、公开组(含国际组)、高校组等四个组别,合计参赛队伍达到70支左右,参赛人数近1500人。(严鑫)

马尾首次面向海外 选聘招商专员

【福州晚报讯】18日上午,马尾区聘请海外招商专员及项目签约仪式在马尾区海联会举行,美国、西班牙、英国等地华人华侨代表线上参会。当天,马尾区向林长干、江爱瑞等15名华人华侨颁发海外招商专员聘书。这是马尾首次面向海外选聘招商专员,特聘的15人均具有较高知名度、影响力和亲和力,对马尾有着深厚情谊。(欧阳进权)

榕举行第二届“国际茶日·福茶行天下”大会

【福州晚报讯】近日,第二届“国际茶日·福茶行天下”三茶融合发展大会在榕召开。本次活动共分为“国际茶日·福茶行天下”三茶融合发展大会和“福茶行天下 健康进万家”饮茶茶会两部分,以深入社区、百姓的形式,由茶艺师和茶艺爱好者们幕天席地,同泡福茶,让更多的市民和茶叶爱好者体验福茶之美和饮茶健康。(赵昕玥)



打造现代化国际城市示范区 三江口片区重点区域这样建

【福州晚报讯】5月28日,福州市政府审议通过《三江口片区重点区域城市设计》。《城市设计》聚焦山水与站城共融、产业与生活向新的新面貌,立足东南城市会客厅、高铁枢纽活力区、对外开放新窗口、国际交流新平台四大发展定位,建设现代化国际城市示范区。

项目研究范围覆盖三江口、会展、黄山、火车南站与螺洲组团,面积约48平方公里,重点设计范围以福州火车南站为中心,东至福泉高速连接线,南至闽江,西至福峡路、敖里路,北至潘墩路,面积约20平方公里。

三江口片区以“三区双核”为整体空间格局:三环快速路以北为会展综合服务区,以海峡国际会展中心、东部办公区、高盛高仕及黄山产业园为主要载体,打造对外开放服务核,汇集会议展览、合作交流、商贸服务等功能;福州



三江口片区南湖公园效果图。

火车南站东侧至滨江为高铁枢纽活力区,以福州火车南站、南湖公园、海峡文化艺术中心、三江口总部区为主要载体,打造国际交流服务核,融合区域交通、商业服

务、国际事务、企业总部等功能;火车南站西侧结合螺洲温泉等历史文化资源,打造特色文旅生活区,为片区提供丰富多元的历史文旅体验。(何佳媛)

创建国际消费中心城市

福州市培育建设国际消费中心城市

【福州晚报讯】日前,福州市政府办公厅印发《福州市培育建设国际消费中心城市实施方案》,明确到2025年,建成辐射东南沿海的区域性消费中心城市。

到2025年,福州的国际知名度、城市繁荣度、商业活跃度、到达便利度均得到提升,消费舒适度保持领先。《实施方案》明确量化了世界500强企业进驻数量、具有国际影响力的活动、城区常住人口、福州市经济总量等具体数据指标,并提出,力争到2030年,建成辐射“海丝”沿线国家、具有一定全球影响力、竞争力、美誉度的区域性国际消费中心城市。

《实施方案》明确了五大重点任务,涵盖16项具体举措。一是大力提升城市消费载体能级,打造“一纵一横一带”国际知名消费集聚区和多元化特色消费街区,支持“三坊七巷”“上下杭·金里”创建中国示范步行街和国家级旅游休闲街区,构建多层次特色商圈体系,同步推动便民生活圈建设,力争到2025年,实现建成区80%以上社区一刻钟便民生活圈覆盖。

二是加快建设数字消费标杆城市,包括加快数字消费设施建设、丰富数字消费应用场景、创新数字消费发展模式等。明确要发挥“数字人民币试点城市”优势,推动数字技

术与生活服务业深度融合,促进传统商业企业创新发展,搭建电商孵化中心、直播基地等功能平台,构建直播电商生态圈。

三是着力吸引全球优质资源聚集,不断优化国际消费供给,提升“买全球”实力,优化“卖全球”布局,推动中国国内销售的国际品牌与国际市场同步接轨。加快打响榕货消费品牌,弘扬闽菜文化,支持培育引进米其林星级餐厅,扩大商旅伴手礼消费。积极培育消费产业集群,持续引进“互联网+服务”、数字消费领军企业,支持独角兽企业、行业领军企业等高成长性企业向总部企业发展。扩大城市国际影响力,

着力打造“福”文化IP,持续打造“惠聚榕城”促消费活动品牌,推进国家文化和旅游消费试点城市建设。

四是全面推动入境消费体验升级,构建便捷交通网络,优化口岸通关环境,推进福州都市圈与厦漳泉都市圈协调联动发展,推动交通枢纽与重点商圈、商业街区、标志性景点等消费载体的交通对接,加快提升入境消费便利,优化入境消费服务。

五是加快促进消费保障机制优化,优化金融保障服务和信用管理机制,推出系列促消费专项金融产品,实施差异化监管,建立和完善公共信用信息大数据库。(潘倩)