

# ETF 通助投資客配置資產

## 港交所冀未來擴產品範圍



羅博仁稱，ETF通可以給予投資者更多選擇。

ETF 種類	ETF 納入資格準則	
	北向	南向
上市時長	非合成 ETF 或槓桿及反向產品	
所追蹤的標的指數歷史	已上市 6 個月或以上	
資產管理規模(AUM)	過去 6 個月日均資產規模不低於 15 億人民幣	過去 6 個月日均資產管理規模不低於 17 億港元
所追蹤的標的指數中當地交易所上市股票權重	上交所和深交所上市股票的權重 90% 或以上	聯交所上市股票權重(包括來港第二上市股票)達到 90% 或以上
所追蹤的標的指數中滬港通合資格股票權重	80% 或以上	恒生指數、恒生中國企業指數、恒生科技指數和恒生香港上市生物科技指數：70% 或以上；其他指數：80% 或以上
所追蹤的標的指數中單一成分證券權重	寬基股票指數：不多於 30% (適用於成分股)	
	非寬基股票指數：最少包含 30 隻成分股	
	單一成分證券權重不多於 15%，而且首五大成分證券權重合計不多於 60%	
合計權重中至少 90% 的成分股在過去 1 年的日均成交金額位於其在證券交易所全部上市股票的前 80%		

【香港商報訊】記者鄺偉軒報道：中國證監會和香港證監會上周五(5月27日)公布交易所買賣基金(ETF)「互联互通」(ETF通)實施細則，港交所(388)證券產品發展聯席主席羅博仁(Brian Roberts)相信，ETF通將有助提升內地和香港股市的流通量，並協助內地和國際投資者進行資產配置，期望最終能夠提升「滬港通」和「深港通」的適用範圍。

內地和香港監管機構就ETF通公布實施細則後，市場有聲音質疑其對刺激港股交投的成效。不過，羅博仁接受訪問時強調，ETF通可以給予投資者更多選擇，便利他們進一步多元化手上投資組合，他相信ETF通最終可以提高「滬港通」和「深港通」的成交額。他又指，目前在港掛牌的ETF，在產品成本方面應較內地為低，有望吸引內地投資者參與。中金日前發表報告，預計合資格納入ETF通的產品

僅8隻，羅博仁表示，目前還沒有名單在手，正進行初步審查，將會適時公布。羅博仁又指，雖然香港ETF市場的回報為負數，但今年首4個月，香港ETF市場有逾40億元淨流入，數目為去年淨買入規模的一半，反映投資者有意透過ETF，作出較大範圍的股份配置。

### 可提高滬港通深港通成交額

ETF通實施細則規定，可供南向資金參與的ETF，須符合多項規定，除了是屬於非合成ETF或槓桿及反向產品，上市時間也須符合不少於6個月的規定，及在過去6個月的日均資產管理規模須不低於17億元。對於市場認為ETF通的投資範圍較窄，羅博仁強調，制定ETF通實施細則時，按照「港股通」原則而定，目前範圍有限，期望未來逐步擴大ETF通的範圍。

另外，港交所公布，截至今年4月底止，在港交所上市交易所買賣產品達160隻，其中ETF產品有132隻，餘下28隻為槓桿及反向產品，共計總市值4190億元。今年首4個月，交易所買賣產品的平均每日成交額為114億元，較2021全年的77億元高48.05%。

港交所又指出，今年首4個月，來自「滬港通」和「深港通」的南向平均成交金額為337億元，相信待ETF成為「互联互通」機制下的新增投資產品後，將可以支持南向和北向交易需求增長。

## 電力股走強 中廣核新能源飆9.27%

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：內地5月製造業PMI好過預期，國務院推出紮實穩住經濟一攬子政策，提振A股三大指數齊升，恒指飆升291點或1.38%，收報21415點；國企指數收報7416點，漲161點或2.23%；科指收報4483點，升131點或3.02%，大市成交2456億元。

### 港股成交大增至2456億

科技股向好，其中，美國(3690)升近7%，報187元，升11.9元；

國務院推出穩住經濟一攬子政策，在六大方面共有33項措施，包括推動實施一批能源項目，新能源股普遍向上，電力股整體走強。中國電力(2380)光伏直供換電站竣工投運，全日飆10.2%；華能(902)急揚8.7%；華潤電力(836)彈高8.6%。

中廣核新能源(1811)表現尤為搶眼，昨日收升9.27%至3.89元，最高價為4元，最低價為3.59元，總成交金額1.947億元。工銀國際引述指，預料下半年中資電企有望取得當局更多中央補貼，又指當局穩煤價措施也可提升燃煤電企盈利。

## 外匯基金總資產 4月份減少979億

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：金管局公布，截至2022年4月30日，外匯基金總資產達44105億元，較3月底減少979億元，其中外幣資產減少1044億元，港元資產則增加65億元。

### 港元資產增加65億

外幣資產減少，主要是因為財政儲備提取存款及投資按市價重估，但有關減幅因已購入但未結算證券的月底餘額增加而被部分抵銷。港元資產增加，主要是因為在銀行的存款增加，但有關增幅因香港股票按市價重估而被部分抵銷。

貨幣發行局帳目顯示，2022年4月底的貨幣基礎為21531億元，較3月底增加58億元，增幅為0.3%。貨幣基礎增加，主要是由於負債證明書總額有所上升。

4月底的支持資產總額增加30億元至23587億元，增幅為0.1%。支持資產增加，主要是因為發行負債證明書，但有關增幅因投資按市價重估而被部分抵銷。支持比率由2022年3月底的109.71%，下降至4月底的109.55%。

### 外匯基金資產(至4月底)

項目	金額(億元)	按月變動(億元)
外幣資產	42215	-1044
港元資產	1889	+65
資產總額	44105	-979

## 屯門飛揚本月推出

【香港商報訊】發展商加快發展北部都會區，長實(1113)、新地(016)合作發展的屯門小秀村項目第一期，命名為飛揚(GRAND JETE)，提供400伙，一至兩房戶型佔比九成。長實執行董事趙國雄表示，項目已獲批預售文件，最快6月推出市場。

### 喜·揚主打開放戶

長沙灣鴨寮街93號正式命名為「喜·揚」，涉83伙，開放式單位有50伙，最快6月上載樓書，同月開放示範單位，並推出應市。發展商喜鵲透露，首張價單將不少於30伙，主打開放式單位。

另外，中洲置業營銷策劃總監楊聰聰稱，星凱·堤岸自上周公布銷售文件後，已售出約15伙，套現約1.5億元。

宏安地產(1243)、旭輝控股集團(884)合作的油塘曦臺地下至2樓，近5萬平方呎商場租予國際學校啓迪教育集團，為期逾10年，平均月租135萬元，10年租金總額高達1.62億元。

# 好心茂名佳果香

## 茂名荔枝、龍眼馳名天下

「日啖荔枝三百顆，不辭長作嶺南人。」炎熱夏日已到，南方頭牌佳果——荔枝正逐漸走俏。為講好茂名荔枝故事，5月25日-29日，香港商報聯合深圳商報、香港經濟導報共同舉辦了「荔紅時節—2022灣區媒體看茂名：荔枝主題採訪報道」活動，用時四天在茂名深入採訪，了解茂名獨特的荔枝、龍眼文化。茂名蓬勃的荔枝、龍眼文化，給採訪團留下了深刻的印象。好心茂名佳果香，茂名依託着自然稟賦，靠深入挖掘歷史文化，正書寫着荔枝、龍眼產業的宏偉篇章。

賀安安 蔡易成 卓劍斯 賴宣任 陳敏

### 高州打響「大唐貢品」歷史牌

「中國荔枝看廣東，廣東荔枝看茂名」。茂名荔枝不僅以其品種多、質量優、產量大而聞名，更是因為悠久的歷史淵源和深厚荔枝文化底蘊而著稱。據史載，茂名種植荔枝始於秦末，至今已有一千多年的歷史。唐代詩人杜牧的「一騎紅塵妃子笑，無人知是荔枝來」世人皆知。當年千里迢迢通過驛道送往宮廷的荔枝，正來自於茂名的高州「貢園」，向楊貴妃推薦茂名荔枝的正是高州籍歷史名人高力士。通過高力士力薦，茂名荔枝由南運北，終為朝廷貢品。「大唐荔鄉」自此家喻戶曉。

高州有白糖罍、妃子笑、桂味、雞嘴荔、井崗紅糯、冰荔等30多種荔枝品種，其中白糖罍荔枝是高州特有的品種。高州還是全國最大荔枝產業基地，2021年荔枝種植面積55萬畝，年產量約23萬噸。世界每十顆荔枝就有一顆產自高州。

高州目前正在奮力打造自身的荔枝品牌。「高州荔枝」是國家地理標誌證明商標。高州桂味荔枝、高州荔枝乾是國家名特優新農產品。高州荔枝特色優勢產區是省特色農產品優勢產區。高州荔枝是「粵字號」2019年縣域名特優新農產品區域公用品牌百強品牌之一、入選亞洲果蔬產業博覽會2020年度最受歡迎的果品區域公用品牌百強榜。2021年省「12221」市場體系建設總結大會，高州荔枝品牌價值率先破100億元，達122.2億元。2021年12月，RCEP廣東高州荔枝(龍眼)國際採購交易中心正式揭牌。

近年來，高州持續打好「楊貴妃吃的荔枝來自高州根子貢園」「大唐貢品」這個歷史牌，進一步擦亮高州荔枝「六最」(歷史最久、面積最廣、產量最大、品種最全、品質最優、產業最強)物產牌。值得一



茂名荔枝。丘立賀攝

提的是，就在2020年5月，袁隆平院士點讚高州荔枝，並題詞：高州千年荔枝越來越興旺。

### 千年古荔樹述說電白底蘊

高州荔枝固然馳名天下，但茂名電白區的荔枝歷史亦值得一書。本次灣區媒體聯合採訪團也來到了電白區霞洞上河古荔園，該園是茂名三大古荔園之一，以黑葉、妃子笑、進奉等優良荔枝品種為主，配有白糖罍、掛綠等新荔枝，總面積1300多畝，現存600多株，許多樹齡在1500年以上。電白區霞洞鎮第三中學原校長王啓明非常熟悉古荔園的荔枝樹，他向記者們介紹着這些千姿百態的古樹，其中有一棵被當地人尊稱為「嶺南荔母」的古樹已有1780歲，如今仍搖曳婆娑，威武依舊。記者們看着這棵千年古樹，均嘆為觀止。

電白目前正以新思路謀劃荔枝產業的新發展。近年來，電白區委、區政府把荔枝產業發展作為振興農村



灣區媒體採訪團參觀貢園古樹。賀安安攝

經濟的主要支柱產業來抓，以荔枝產業為支點，以高質量發展為理念，推動荔枝產業三產融合發展。當前，電白荔枝繼續全力打好產業、市場、科技、文化「四張牌」，進一步提升市場競爭力，做優做強電白荔枝「金字品牌」，加快推進電白荔枝產業轉型升級、高質量發展。

### 茂名龍眼不遑多讓

茂名荔枝享譽全球，茂名龍眼不遑多讓。據考證，早在西漢時期，高州龍眼就已是朝廷貢品。《漢書和帝紀》有「舊南海(沙田)獻龍眼」的記述。清朝開始，高州就有將桂園加工成桂園內的傳統，深受人們喜愛，現在高州桂園內已成為地理標誌保護產品。

「儲良龍眼出高州，高州龍眼甲天下。」高州儲良龍眼多次在國內外水果評比中獲金獎，被譽為「金牌龍眼」。高州龍眼是國家地理標誌保護產品。高州儲良龍眼先後獲首屆中國農業博覽會金質獎、中國農業博覽會名牌產品、全國優秀龍眼產品、廣東省名優龍眼產品第一名，並被中國農科院果樹研究所收入全



茂名龍眼。賀安安攝