

# 深組合拳谷消費 大灣區車展火爆

【香港商報訊】記者蔡易成報導：今年以來，複雜多變的國際局勢和新冠肺炎疫情雙重疊加，許多城市的經濟發展受到了一定壓力。為促進消費，深圳日前多部門聯合印發《深圳市關於促進消費持續恢復的若干措施》，市場期望，該措施將使市場主體元氣逐漸恢復，以及促進消費的穩步增長。記者也從粵港澳大灣區車展了解到，受政府車補政策及車商優惠政策刺激下，深圳市民看車購車熱情上漲，消費有企穩回升跡象。

## 政策吸引力大 市民購車欲激增

《若干措施》從鼓勵汽車消費、擴大消費電子市場

規模、推動家電消費、促進戶外文體消費等方面着手，以組合拳形式真金白銀地發放消費補貼。此舉也被市場稱為打響一線城市促消費「第一槍」。

5月28日是該措施發布後的首個周末，粵港澳大灣區車展在深圳開幕。作為中國「年度三大車展」之一，近千款新車集中亮相。各類補貼政策疊加利好，更是令消費者購車熱情高漲，車展現場人氣爆棚。

深圳市民張小姐跟記者講述了她觀展後的感受，「感覺本次車展防疫工作做得很到位，場館內人頭湧動，觀眾的看車購車熱情高漲，甚至看到部分展車被觀眾們使用到沒電，可見大家的試車熱情之高。」有

不少市民表示，看到深圳發放的消費補貼政策後，購車的心又被觸動。也有市民在了解到深圳購買新能源車可以享受各項補貼後，當場就付了意向金，決定購買一輛新能源車。

據了解，本屆車展購車優惠疊加累計總金額超20億元。此外，在全市範圍的購車大促活動中，近百個汽車品牌還推出置換補貼優惠、特惠車型、現車直提、低首付甚至0首付、超長貸款年限等多重豪禮。此外，為有效釋放汽車購買力，深圳近期還宣布即將新增投放2萬個普通小汽車增量指標。隨着相關系列政策措施的落地，汽車消費潛力得到進一步釋放。

## 深圳推六一惠讀禮包

【又訊】為了迎接「六一」兒童節的到來，5月28日至6月9日，6大深圳書城將聯動開展「放飛童趣，智「惠」六一」主題童樂會，精心策劃親子故事會、親子遊園會、繪本分享會、兒童文學名家見面會等70場主題活動。

另外，深圳書城還遴選百種優質童書開展61折限時展銷，推出「六一惠讀大禮包」，限量發放18元-88元滿減紅包、新會員5元無門檻優惠券等驚喜福利，為全市小朋友打造一場童趣滿滿、智慧多多的閱讀嘉年華。

# 創設連深港 灣區機遇多 港工業設計師開創「智拈」



【香港商報訊】記者王娜、林麗青報導：2001年從香港來到深圳寶安的周小霞，是一名香港工業設計師。2012年，依託灣區完善的產業鏈和個人出色的設計能力，周小霞創立設計師原創品牌GEE·D/智拈。20餘年來，周小霞往返香港和寶安，用實踐來向深港溝通和推廣前沿設計理念。

## 實力加持創自主品牌

2001年，剛剛大學畢業的周小霞，成為香港浩新產品設計公司的一名設計師。這家公司於1994年在香港和深圳同時成立。由於浩新供應商的工廠很多都設在深圳，周小霞每周都往返於深港之間，這也是周小霞和深圳結緣的開端。

在香港浩新設計工作期間，周小霞設計的產品屢獲大獎，卻不能打出設計師的名字。那時候的周小霞萌生了一個想法，就是自己做一個品牌。「既然我有這個實力，為什麼不可以做自己的品牌呢？」

2012年，周小霞依託浩新強大的國際化設計團隊，創立了設計師品牌「智拈」，主要經營西式廚房小家電、智能影音數碼和個人美護等三大類產品。

2019年，智拈出品的蓬萊蘭廚房小家電系列產品獲得了iF設計大獎，這是近10年來iF獎唯一一個系列都獲獎的產品。2020年，周小霞帶著獲獎產品參加了在北京舉行的中國國際服務貿易交易會，備受好評。

## 「痛並快」堅守工業設計

周小霞說，「拈」在粵語中是「非常好」的意思，智拈就是「用智慧把事情做得更好」的意思。這也是

我們堅持原創設計的初心，也希望顧客可以以承擔的價格享受到有設計感的精緻產品。

2019年，智拈出品的蓬萊蘭廚房家電系列產品獲得了iF設計大獎，這是當年iF獎唯一一個系列都獲獎的產品。2020年，周小霞帶著獲獎產品參加了在北京舉行的中國國際服務貿易交易會，備受好評。

周小霞告訴記者，做自己的品牌是很痛苦的一件事情，做工業設計不輕鬆，這是一個很累的腦力活，要不斷地有靈感，不斷產生新的東西，難度很大。一家企業，它要有自己的創新能力，要不斷迭代，要不斷把自己的產品延伸化，我覺得它才有生存的空間。

而今，智拈品牌類目涵蓋7類9類10類等知識產權商標註冊，目前已在全球65個國家獲准智拈和GEE·D兩大品牌商標註冊，擁有實用新型專利、外觀設計專利、PCT國際專利、著作權專利等國內國際專利共計315餘項。品牌產品也在9個國家代理銷售。據透露，智拈還將參與即將在海南舉行的第二屆中國國際消費品博覽會。

## 寶安軟硬件今非昔比

談起自己和寶安的緣分，周小霞笑稱，寶安就是「第二故鄉」。

「現在寶安周邊的軟件和硬件各方面都有了很



香港工業設計師周小霞。受訪者供圖

很大的變化，走沿江高速、深圳灣口岸都特別便捷。」周小霞說，另一個大變化是，現在不管是開辦企業還是重新辦營業執照，在政府服務中心一天就能搞定，不像以前辦手續到開業要一個月時間。

廿年來，周小霞用香港前沿先進的設計理念為深圳設計行業注入了新鮮血液，培養出一批又一批設計師。「我相信未來應該會有更多的香港設計界的青年願意來這邊，」周小霞說，深港交通便利，加上有政策扶持粵港澳大灣區發展，越來越多的香港青年樂意到灣區發掘新機遇。

「我覺得這個市場很大。」周小霞也期待寶安區政府或前海管理局能有更大的支持力度，支持工業設計界更好的發展。談及未來，周小霞則希望自己走得慢一點、走得穩一點，慢慢地為這個品牌去沉澱。

# 穗戶外露營正以科技搶風口



中國舒適戶外運動品牌TFO總經理肖紅波。

【香港商報訊】記者黃裕勇報導：在今年疫情籠罩下的五一假期，戶外露營相關產品火熱出圈，曾經的小眾愛好成爲「戶外頂流」。如何抓住風口，對沖疫情負面影響？中國舒適戶外運動品牌TFO總經理、海歸創業的肖紅波給出答案：憑借持續多年的科技研發所沉澱的技術，迅速轉戰露營產品，技

術成就了企業核心競爭力，實現與風口共舞。

正所謂「危中有機」，在疫情肆虐的2021年底，肖紅波已嗅到了風口的氣息，原本僅佔公司不足一成銷售貢獻的露營產品沒有隨勢下跌，仍然保持了穩定的銷售數據，這引起了他的留意。TFO迅速行動起來，公司露營產品線迅速擴充到4個，相關產品逾40餘種。待露營風口於五一假期起飛時，肖紅波和TFO已經準備就緒，成功捕「風」。

據悉，TFO目前的露營產品線從過去不足公司銷售8%，迅速增長30%的份額。而這就源自TFO長年持續的科技研發和技術儲備。正是憑借公司研發的專利材料——防水透氣膜，得以迅速開發出露營網紅產品——天幕。

雖然疫情仍未結束，肖紅波對中國戶外運動產品市場卻持持樂觀態度，在他看來，2020年，中國戶外用品行業整體營收規模達1693.2億元，預計到2025年將達到2409.6億元。爲此，肖紅波已經開始謀劃後疫情時代發展戰略，決定持續投入科技研發，並加大中國市場拓展，分享中國市場增長紅利。與此同時，他也規劃在疫後拓展國際成熟的戶外用品市場，期望取得更大的市場份額。

# 茂名舉行荔枝龍眼產業大會

【香港商報訊】記者賀安安、蔡易成報導：昨日，爲推動荔枝龍眼產業走向世界，2022年中國荔枝龍眼產業大會暨第十三屆「挑戰盃」廣東大學生創業計劃競賽決賽開幕活動在茂名舉行。大會以「放「眼」世界 全鏈引領「荔」開新局」爲主題，貫徹落實打好「四張牌」要求，引領全國荔枝龍眼產業綠色優質高效發展。

數據顯示，2022年全國荔枝總面積789.11萬畝，其中廣東394.99萬畝。茂名是全球最大的連片荔枝生產基地，全市荔枝種植面積約135萬畝，年產量近60萬噸，產量約佔廣東的二分之一，佔中國的四分之一。

大會舉行了一系列簽約儀式，發布了中國重要農業文化遺產——廣東嶺南荔枝種植系統（增城、東莞、茂名）、廣東荔枝金融產品和茂名荔枝產業發展白皮書（2022）等，全方位、多角度展示了荔枝龍眼全產業鏈成果。其中，《2022中國·茂名荔枝產業發展白皮書》是一次創新舉措，爲茂名荔枝產業未來發展指明了方向。

廣東省委常委、茂名市委書記、市人大常委会主任袁古潔在會上指出，茂名將持續打好產業、市場、科技、文化「四張牌」，把握產業發展新機遇，加快三產融合，推動荔枝、龍眼產業高質量發展，打造鄉村產業振興新高地。

當天，中國荔枝博覽館也在會上正式揭牌。

## 深口岸迎荔枝出口旺季

【又訊】記者姚志東報導：隨着嶺南荔枝逐漸上市，深圳口岸的荔枝出口也迎來高峰，5月以來，深圳海關共驗放出口荔枝2115噸，輸往新加坡、加拿大、荷蘭等11個國家和地區，總重量同比增长5.6%，爲全球帶去中國荔枝的「夏日甜蜜」。

爲保障出口農產品快速驗放通關，深圳海關全力推動廣促進進出口貿易便利化措施，開關進出口鮮活易腐農產品保稅地查檢「綠色通道」，實行「5+2」預約查檢、「抵港直裝」等便利化措施，確保查檢業務在節假日期間也能高效運轉。

# 粵大學生「挑戰盃」賽 增設粵港澳台僑通道

【香港商報訊】記者黃裕勇報導：近日，廣東青年創新創業分享會暨第十三屆「挑戰盃」廣東大學生創業計劃競賽決賽開幕活動在廣東外語外貿大學北校區舉行。本次大賽增設了在粵港澳台僑和外國留學生參賽通道，其中港澳台僑參賽項目54件、留學生參賽項目19件。最終，粵121所高校將攜516件作品在終審決賽中同台競技，向「挑戰盃」發起衝擊。

本屆「挑戰盃」以「創業新時代，挑戰向未來」爲主題，聚焦貫通「創業」「就業」互補渠道，廣泛引領青年大學生投身創新創業熱潮，助力青年大學生全面成長發展。

# 海峽兩岸暨港澳 航拍創作賽啓動

【香港商報訊】記者陳彥濤報導：近日，2022年「第五屆海峽兩岸暨港澳無人機航拍創作大賽」啓動，面向海峽兩岸暨港澳航拍團隊開啓初賽作品徵集，將於6月30日截止。市民報名可關注「無人機創作大賽」微信公眾號，點擊「我要參賽」，獲取報名資料。

據悉，自2017年開辦至今，該項賽事已在深圳成功舉辦四屆，先後吸引數百支航拍團隊參與創作，目前已成爲海峽兩岸暨港澳無人機航拍領域最具影響力的賽事之一。大賽旨在通過科技與藝術融合的代表——無人機影像，爲無人機航拍和影視製作兩大產業提供融匯的新路徑，並由此搭建起一個長期互相學習與交流創作的平台。

證券代碼：000025、200025 公告編號：2022-022  
股票簡稱：特力A、特力B

### 深圳市特力（集團）股份有限公司 關於公司股票交易異常波動的公告

本公司及董事會全體成員保證信息披露的內容真實、準確、完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

一、股票交易異常波動的具體情況  
深圳市特力（集團）股份有限公司（以下簡稱「公司」或「本公司」）股票（證券簡稱：特力A；證券代碼：000025）於2022年5月25日、2022年5月26日、2022年5月27日連續三個交易日收盤價格漲幅離差累計超過20%，根據深圳證券交易所的相關規定，屬於股票交易異常波動的情況。

二、公司關注、核實情況說明  
對於公司股票交易發生異常波動問題，公司董事會對公司控股股東及管理層就相關事項進行了核實，現將有關情況說明如下：  
1、公司前期所披露的信息，不存在需要更正、補充之處。  
2、公司未發現近期公共傳媒報道了可能或已經對公司股票交易價格產生較大影響的未公開信息。  
3、經核實，公司、控股股東和實際控制人不存在關於本公司的應披露而未披露的重大事項，或處於籌劃階段的重事項。  
4、公司目前的經營情況正常，內外經營環境未發生重大變化。  
5、經核實，公司、控股股東、實際控制人在股票交易異常波動期間不存在買賣公司股票的情形。

三、是否存在應披露而未披露的重大信息說明  
公司董事會確認，公司目前沒有任何根據《深圳證券交易所股票上市規則》等有關規定應予以披露而未披露的事項或與該事項有關的籌劃、商談、意向、協議等；董事會也未獲悉本公司有根據《深圳證券交易所股票上市規則》等有關規定應予以披露而未披露的、對公司股票交易價格產生較大影響的信息；公司前期披露的信息不存在需要更正、補充之處。

四、風險提示  
1、經自查，公司不存在違反信息公平披露的情形。  
2、公司鄭重提醒廣大投資者：公司指定的信息披露媒體爲《證券時報》《香港商報》及巨潮資訊網（www.cninfo.com.cn），有關公司的信息均以上述指定媒體刊登的公告為準。  
公司將嚴格按照有關法律法規的規定和要求，認真履行信息披露義務，及時做好信息披露工作。  
請廣大投資者理性投資，注意投資風險。  
特此公告。

深圳市特力（集團）股份有限公司 董事會  
2022年5月30日

### ALFRED YEUNG COMPANY LIMITED 楊炳洪會計事務所有限公司

- 稅務代表(30多年經驗專業人士處理)
- 清除除名/個人破產申請
- 稅務申報及顧問
- 年報及公司秘書服務
- 成立中國公司或辦事處
- 成立本地，海外及BVI公司
- 註冊地址及代理人
- 會計理帳
- 商標註冊
- 草擬各類合約

地址：香港皇后大道中340號 華泰國際大廈18樓  
電話：(852)2581 2828  
傳真：(852)2581 2818  
電郵：enquiry@butdoyeungcpa.com

### 有關呈請書的替代送達報告公告

香港特別行政區高等法院 原訟法庭 高院破產案件2022年第1970號

關於債務人：李漢勇  
單方申請人：中銀信用卡(國際)有限公司(「債權人」)  
有關於2022年4月25日提交的破產呈請書事宜。

敬啟者：債權人，其註冊地址為香港干諾道西68號中銀信用卡中心20樓，已針對你提交一份破產呈請書，而高等法院原訟法庭法官已於2022年5月23日下令如該份呈請書的蓋章文本本同替代送達令的蓋章文本以滿足郵寄的一般郵遞方式送交於(新)新界元朗滙豐2號名峰C座16字樓B室的地址，及註明由你收件，及將本通知書在一份香港發行及廣泛流通的中文報章上刊登一次，則須當作已向你送達該份呈請書；該項呈請書將於2022年7月5日下午2時30分在香港金鐘道38號高等法院進行聆訊，你須於該日出席，如你不出席則法院可在你缺席的情況下針對你作出破產令，特此通知。

你可以於提出申請時在高等法院查詢該份呈請書。  
債權人代表律師：蔣尚義律師行  
地址：香港金鐘道89號力寶中心第2座3903室  
電話號碼：2869 9699  
參考編號：SCW/AC(I)/BOC42559/21 (LIT)  
日期：2022年5月30日  
司法常務官 致李漢勇

### 有關呈請書的替代送達報告公告

香港特別行政區高等法院 原訟法庭 高院破產案件2022年第1709號

關於債權人：麥志威  
單方申請人：中銀信用卡(國際)有限公司(「債權人」)  
有關於2022年4月19日提交的破產呈請書事宜。

敬啟者：債權人，其註冊地址為香港干諾道西68號中銀信用卡中心20樓，已針對你提交一份破產呈請書，而高等法院原訟法庭法官已於2022年5月20日下令如該份呈請書的蓋章文本本同替代送達令的蓋章文本以滿足郵寄的一般郵遞方式送交於(新)新界元朗滙豐15字樓A室，及(新)新界元朗大棠道99A號翠峰5期尚悅·嶺1座20字樓D室的地址，及註明由你收件，及將本通知書在一份香港發行及廣泛流通的中文報章上刊登一次，則須當作已向你送達該份呈請書；該項呈請書將於2022年6月21日下午2時30分在香港金鐘道38號高等法院進行聆訊，你須於該日出席，如你不出席則法院可在你缺席的情況下針對你作出破產令，特此通知。

你可以於提出申請時在高等法院查詢該份呈請書。  
債權人代表律師：蔣尚義律師行  
地址：香港金鐘道89號力寶中心第2座3903室  
電話號碼：2869 9699  
參考編號：SCW/AC(I)/BOC42141/21 (LIT)  
日期：2022年5月30日  
司法常務官 致麥志威

### 關於「中鐵交通投資集團(香港)有限公司」與本公司「中鐵交通投資集團有限公司」無任何關聯關係的聲明

近日，本公司中鐵交通投資集團有限公司(China Railway Communications Investment Group Co.,Ltd.)，發現與本公司不存在關聯關係的中鐵交通投資集團(香港)有限公司(China Railway Transportation Investment Group (Hong Kong) Co.,Ltd)名稱與本公司字號相似，爲避免混淆和誤認，本公司嚴正聲明如下：

中鐵交通投資集團(香港)有限公司(China Railway Transportation Investment Group (Hong Kong) Co.,Ltd)與本公司不存在任何直接或間接的投資關係，與本公司不存在任何關聯關係。本公司隸屬中國中鐵股份有限公司，爲中國中鐵股份有限公司全资子公司，請廣大市場參與者在開展各類商業活動時，注意甄別，謹防有單位冒用本公司名義獲取各類商業資源等行爲。對涉嫌侵害本公司合法權益的行爲，本公司將保留對其採取法律措施的權利。

如需進一步查詢，可以通過以下地址與我們聯繫。

2022年5月30日  
中鐵交通投資集團有限公司  
China Railway Communications Investment Group Co.,Ltd  
廣西壯族自治區南寧市良慶區副都路15號龍興中心C8號樓