

復工復產難題逐步解決 產能利用率達九成

滬企：員工返崗超八成

上海疫情防務趨向穩定，企業復工復產有序推進。至5月中旬，9,000多家規模以上工業企業中已復工企業超過4,400家，佔比近50%。上海還製發了逾10萬張復工證，幫助企業員工有序返崗。香港文匯報記者訪問了多家復工的企業，普遍復工後障礙都逐步解決，有企業員工返崗率超過八成，產能利用率達到95%。

上海市經信委主任吳金城近日表示，復工復產工作已經取得階段性成效，接下來將加快創建「無疫工廠」「無疫園區」等，並加快推動各行業各領域協同復工復產復市。

▲上海疫情趨向穩定，當地製造業近月起有序推進復工復產，目前復工證已製發了逾10萬張。

◆香港文匯報記者 倪夢環 上海報道

4月19日，作為首批復工復產白名單企業的回天新材料有限公司正式進入復工期。「截至目前，我們的員工返崗率超過80%，產能利用率已達到95%，相信全面恢復生產經營指日可待。」回天新材料有限公司董事長章力這樣說道。

作為上海市高新技術企業，回天公司的主要業務為膠黏新材料，主要用於光伏新能源及電子封裝行業，公司在2021年實現了出口市場的逆勢增長，業務涉及日韓印等多個國家地區。自4月1日公司暫時停產後，全廠都在一直等待復工的消息。章力說，暫停帶來眾多直接或次生影響，如何及時盡快完成訂單，保障運輸通暢等問題，都需要進行溝通協調。所以盡早做好防疫準備尤其重要，「其實我們經歷了2020年的疫情後，早已準備好了一系列的防疫措施，在4月19日復工，就開始了閉環復工生產管理，全廠每天兩次消毒，組織所有員工進行核酸抗原檢測，並建立了可靠的生活物資供應渠道等，保障安全生產的進行。」

初期曾遇辦證難招人難

在恢復生產初期，公司亦曾遇到如物流運輸辦證難、人員召回難等問題。對此，公司第一時間向有關部門申報材料，協調申請辦理物流運輸證，對進出物流運輸車輛也實行嚴格管理，避免出現物流障礙帶來的供應風險。

章力透露，在復工復產後，一部分工人無法及時到崗，導致生產員工嚴重短缺。為此，公司根據第一批復工企業白名單資源，將防範區關鍵崗位員工定點接回公司安排住宿，做好靜默期24小時隔離，恢復正常上班，並呼籲可以到崗的高管進入一線進行勞動幫扶，大大緩解了工人緊缺的問題。公司亦建立安全可靠的生活物資供應渠道，保障員工正常食宿需求。

談及未來發展，章力信心滿滿，他說，隨著防疫形勢的不斷好轉，員工返崗率超過80%，產能利用率已達到95%，「相信全面恢復生產經營指日可待。」

至5月中旬，上海不斷推動前三批「白名單」企業3,000多家復工復產，整體復工率超過70%，其中首批666家企業復工率已超過95%；外資企業847家，復工率已達80%。

企業提前做好復工準備

不少企業已提前做好準備，上海敬道電氣有限公司董事長王育華說，公司已列入嘉定區第三批復工復產企業「白名單」內，並已向所在工業區遞交了復工材料，等待工業區復工批示。目前公司已經制定了應急預案，加強應對物資管理，待復工後，公司將採取全封閉式的管理模式，後續生產生活全部在工廠內進行。

他表示，「上海疫情逐步得到控制，物流也將逐漸放寬，但相較於之前目前原材料採購運輸周期較長，且費用較高，我們也會從多方面尋找渠道制定多個備用方案，保障生產。」

外企對華市場有長久信心

不少外企也表達了對華市場的長久信心。在上海疫情期間，歐萊雅宣布在中國市場設立首家投資公司「上海美次方投資有限公司」，並落戶於上海奉賢，未來將致力於投資創新美妝科技。據悉，這也是上海復工復產期間首家世界500強跨國企業簽署的在華投資項目。歐萊雅北亞總裁及中國首席執行官費博瑞表示，此次投資協議的簽署，得益於上海復工復產相關政策的快速和有效落實，也是歐萊雅對上海、對中國市場發展的信心。



◆歐萊雅宣布在中國市場設立首家投資公司上海美次方投資有限公司。



▲作為首批復工復產白名單企業的回天新材料上月起進入復工期。該公司指，復工開始實施閉環生產管理，全廠每天兩次消毒，保障安全生產的進行。



疏通物流 21間快遞全力復運

「封控初期，因為上海港出口一度陷入停滯，公司大量出口貨物遭遇了不同程度的延遲、拖班等，物流困難是我們面臨的最大問題。」章力坦言，在疫情期間，產品出口遇到了港口停滯，運價高昂等問題。初期，為了保障出口，公司通過轉走其他港口如寧波港，避免了更多的延誤和損失。進入4月中旬後，上海港逐步恢復了正常，產品出口運輸基本無礙，但高運價造成了成本的較大提高。

不過，隨着疫情的穩定控制，章力說：「5月上海港雖然有小範圍、短時間的靜默，但因為我們已經做好了提前預案，提早經過部署，影響並不大。」而在原材料運輸方面，公司也通過其他地區的分公司進行了轉運，並未受到太大影響，且隨着國產原料代替比例的加重，公司進口原料的使用已非常少，原材料運輸如今已恢復正常。

在疫情期間，運力的減少也讓一些食品公司面臨產品運輸時間的增加。根據喜茶公布的團購信息，消費者團購成功後，需3天產品才可進行配送，而在無疫情期間，消費品普通網購一般都是下單後當日達。

不過，隨着疫情趨穩，運力提升，越來越多的物流快遞公司盡全力恢復運營。5月以來，申通、中通、圓通、順豐、韻達、德邦、極兔等快遞企業有序重啟，按照防疫要求，多措並舉強化防疫管理，逐步恢復運遞服務。記者從上海青浦區政府獲悉，上述多家企業已被列入青浦區復工復產白名單，多家公司還成立了工作專班，全力

加快上海地區復工復產、保通保暢工作。至5月上旬，上海共有21家快遞物流企業實現了復工復產。

申通轉運中心達產40%

申通快遞上海轉運中心趙重慶經理錢昌銀表示，5月初，該轉運中心進出港貨物每日可達約40萬件。產能是常態化產能的30%至40%，場地內則配備消毒專員不間斷對操作區消毒，嚴格按照防疫要求進行管理。

中通上海青浦轉運中心也正在逐步恢復有序運營。首批申請的《重點物資運輸車輛通行證》已陸續獲批。經統計，5月上旬上海中通已有保供、寄遞等一線上崗人員1,000餘人，青浦轉運中心日均供應運輸車輛200餘輛，隨着復工復產的展開，快件量將逐步恢復。

UPS則表示，通過在各地營運操作中心和包括鄭州、上海和深圳在內的轉運中心增添臨時性倉儲設施，公司實現了動態庫存分配，進一步釋放庫容，提升自身運力與產能，同時，還幫助多家位於江浙地區的高科技公司緊急運輸了即將上市的新產品和大批量出口貨件，緩解其運營壓力。

根據上海市郵政管理局公布的數據，5月18日，上海全行業攬收郵件快件業務量為253萬件，投遞業務量為214萬件，已恢復到平時日均水平的五分之一左右。預計到6月中旬左右，行業攬收水平將恢復到平時日均水平的70%左右。

企業建網上平台助力供需對接

疫情發生後，眾多企業將復工復產後如何穩增長作為首要任務。記者從上海市工業互聯網協會獲悉，根據疫情期間的摸排調查，不少企業已通過線上溝通搭建起橋樑，該協會還持續舉辦了工業數字化供需對接大會，為數字化轉型引流拓客，實現訂單轉化。

因為疫情影響，上海瀾瀾智能科技有限公司與位於江浙的原材料供應商、代工廠、客戶之間的合作、訂單、交貨單據的傳遞受到波及，業務受到影響。為了盡快解決問題，瀾瀾智能採用了工業互聯網協會單位騰來霧往（上海）科技有限公司旗下易祺采平台，實現了供應鏈業務線上化的需要。通過5天時間的定製化趕工，易祺采平台

實現了公司相關合同管理與簽署、訂單協同、交貨協同、結算對賬模塊的上線，截至4月26日，瀾瀾智能已通過易祺采接入供應商58家、客戶7家，累計線上處理採購訂單超過300單。上海市工業互聯網協會相關負責人表示，工業互聯網平台的資源配置作用，對降低疫情帶來的銷售下滑和供應鏈緊張壓力的作用正不斷顯現。

另外，上海新滬商聯合會也通過成立「新滬商企業復工復產領導小組」，在疫情期間累計幫助超過70家企業解決了緊急醫療、食品日用品、防疫物資等相應需求，先後幫助20多家企業對接工商銀行、農業銀行、交通銀行等金融機構，並達成合作意向。

餐飲門店恢復經營「煙火氣」漸現

星巴克透露，目前所有門店均需根據所在街鎮疫情防控要求，在做好防疫工作的前提下按規定有序恢復營業。

星巴克實現「無接觸」服務

不過，復工的星巴克門店依然採用線上運營模式為主，飲品在手機端成功下單後，將由騎手小哥送至消費者小區，實現「無接觸」服務。未來，門店的運營模式，包括是否開放堂食等，會跟隨所在街鎮的疫情與防控指導進行動態調整。

家住徐家匯街道的顧客吳女士表示：「得知星巴克恢復營業後，我們小區業主群沸騰了，大家爭先恐後地下單購買。喝上那一杯心心念念的咖啡時，我感覺我

離回歸正常生活不遠了。現在我希望能早日去門店喝一杯我最愛的手沖咖啡。」

在嚴格遵守各項防疫政策的前提下，喜茶門店也陸續復工，截至記者發稿上海已有9家門店開業。喜茶相關負責人表示，復工門店銷售的團購產品和日常銷售的產品相比，在品質和價格方面都沒有任何差別。

門店復工後，每天早午晚會對門店全場進行消毒。門店員工進行原材料接收、團購訂單出餐等與外界人員接觸的時候，都必須穿好防護服，接觸後都要進行消毒。門店復工的員工每天都進行一次核酸檢測，並按照物業和社區要求進行抗原檢測等健康申報。



◆喜茶上海門店也陸續復工，網民與喜茶產品「打卡」情景再度出現。



◆星巴克金山楓涇古鎮店早前復工。有附近居民指，當得知星巴克恢復營業後，業主群「沸騰」了。

咖啡飲品的歸來是城市恢復「煙火氣」的重要信號之一。星巴克位於上海徐匯區、金山區和崇明區的部分門店近日逐步復開。「疫情使城市按下了暫停鍵，卻也讓我們感受到了社區鄰里間溫暖質樸的情感。」星巴克淮海西路店經理盛莉表示，「回到熟悉的門店，通過我們手中的一杯咖啡再次與社區、與顧客產生連結，本身就是一件非常美好的事。」