

可持续发展的中国依然是全球投资『热土』

本报记者 贾平凡



五月八日，在浙江省玉环市海环风电场，源源不断地输送出清洁能源。

国际论道

自主制定碳达峰和碳中和目标、大力发展新基建、不断扩大可再生能源的消费比重……近年来，中国以新发展理念为引领，在实现高质量发展的过程中，持续推动经济社会全面绿色转型。

新理念指引新风潮，新举措释放新机遇。在新冠肺炎疫情严重冲击全球经济的大背景下，外媒敏锐地捕捉到，可持续发展的中国依然是全球投资“热土”。

“吸引力与日俱增”

美国CNBC网站报道援引中国商务部日前发布的信息称，今年前4个月，外国对华直接投资同比增长26.1%，达到744.7亿美元。从来源地看，韩国、美国、德国实际对华投资分别增长76.3%、53.2%和80.4%，含通过自由港投资数据。

美中贸易全国委员会创建于1973年，拥有200多家在中国经商的美国会员企业，包括许多全球知名品牌。根据该机构2021年对会员企业的调查，95%的受访企业表示过去一年在华业务实现盈利，超过40%的受访企业表示将加大在华投资。

对于外资持续流入中国，IMF亚太部助理主任、中国事务主管黑尔格·贝格尔表示，中国在开放金融方面取得了重大进展，改革仍在不断深化。例如，中国政府颁布实施新的外商投资法，并缩减了外资准入负面清单。随着中国持续推动经济再平衡的改革议程，深化结构性改革，进一步扩大对外开放，中国经济的韧性将进一步增强，并保持对外的吸引力。

“积极的减排行动将进一步推动中国经济社会高质量发展。”美国《福布斯》杂志报道认为，中国正采取更有力的气候行动，大力推广和使用清洁能源、可再生能源，努力实现碳达峰、碳中和目标。中国在太阳能装机、太阳能技术出口方面处于领先地位，受到国际市场欢迎。清洁能源带来的更清洁空气和更优质环境，提高了中国人民的生活质量。环境改善和更强劲的经济表现之间存在密切联系，将提高公共卫生水平，降低医疗保健支出，提高社会生产力。

“扎根中国市场数十年来，我们见证了中国经济的快速发展，深刻感受到中国市场吸引力与日俱增。”欧力士集团相关负责人刘国平日前表示，中国开放的大门越开越大，投资环境越来越好，将为外资企业创造更加广阔的发展空间，带来更多发展机遇。作为全球大型非银行金融机构和综合金融服务集团之一，近年来，欧力士与中方合作伙伴在基础设施、新能源、医疗健康等多个领域深入开展互利合作，成果显著。

“投资的超级趋势”

据《澳大利亚金融评论报》网站报道，当前世界经济面临着诸多不确定性，对投资者来说，中国有着令人兴奋的机遇。资产管理机构贝利-吉福德公司高管阿拉斯代尔·麦克休表示，中国推动“共同富裕”意味着经济可持续和包容性增长。许多公司都与这样的政策方向保持一致，因此大量的投资机会值得期待。

日前，全球知名投资公司瑞信梳理出未来全球投资的六个“超级趋势”：焦虑的社会、基础设施、科技、银发经济、千禧世代的价值观和气候变化。瑞士财经新闻网站“finews”日前刊文称，瑞信亚太区首席投资官伍兹表示，在六大“超级趋势”中，“可持续发展的中国”主题以及中国到2060年实现碳中和的计划将成为全球投资的重点领域。“未来40年，我们将见证主要经济体数百年来最大的转变。这无疑也将带来

长期性的、社会性的、长达数十年的投资机遇。”

外媒关注到，在众多投资领域中，中国可再生能源发展备受关注。

伍兹认为，中国整体能源结构中目前大约有10%来自可替代能源，到2060年这一比例将提升至90%，而中国太阳能发电装机总量将在未来3年内增长近1/3。他着重强调了源于这一需求的投资主题：电动汽车和电池，尤其是电池。他援引彭博社的分析称，中国今年的基建投资计划规模将高达2.3万亿美元。“这也是瑞信最近将对中国的展望调整为‘超配’的原因之一。”伍兹说，“当中国政府宣布这一消息时，我们将会看到市场的强劲反应，而这将不仅仅局限在中国，全球市场也将得到提振。”

对中国绿色能源领域持正面预期的不仅有瑞信。新加坡金融机构大华继显表示，坚持对中国可替代能源领域“超配”的建议。该机构预计，中国今年风能装机容量将新增5500万千瓦，比2021年增长15.6%；太阳能发电装机容量将新增7500万千瓦，比2021年增长36.7%。

日本大和银行同样看好中国风能发电领域，称中国去年已超过英国成为全球最大海上风电市场。该机构在4月底发布的一份报告中预计，中国新增海上风电装机容量在2020年至2025年间将实现35%的年均增长率。一些中国沿海省份和城市已宣布雄心勃勃的开发计划和强有力的激励政策。对此，大和银行表示：“海上风电将具有很大潜力，它可以为沿海省份的可替代能源发展目标提供支撑，这些地区经济发达，但土地资源相对紧张，缺少陆上资源来开发太阳能和风能。”

“强大的溢出效应”

中国欧盟商会主席伍德克近日表示，“未来的市场”在中国，这点毋庸置疑，“我们也会继续在中国投资”。

德勤日前发布了《2022年德勤中国首席财务官调查报告》，本期调查以“可持续发展”作为特别话题。虽然多数受访者认同中国可持续发展理念将带来的积极影响并已推动相关工作，但企业的重视程度因行业性质有所不同。中国“双碳”目标对能源、资源及工业等传统行业影响最为显著，金融服务、科技、传媒及电信行业也受到较大影响。

“中国是全球贸易复苏的重要贡献者。鉴于中国经济在全球经济中的分量，中国进口更多原材料、机械设备以及消费品等，对全球产生了强大的溢出效应。”黑尔格·贝格尔认为，中国经济有足够的韧性和潜力，中国政府也拥有充足政策空间来促进经济增长。中国还可以通过多种政策工具，进一步引导经济活动转向低碳部门。数字经济和绿色投资将助力经济发展更加平衡，也有助于增加就业、提高收入、增强经济韧性和提升环境可持续性。

《外交学者》杂志网站刊文称，当下，中国的“一带一路”倡议是全球合作的标杆，其特性与跨国公司的目标一致，为全球商业带来新机遇。文章认为，跨国公司应该重视中国市场，共创双赢全球增长链。跨国公司应该利用其在全球市场的资源及运营经验，在“一带一路”相关国家深化基础设施建设，优化营商环境，培育未来市场。跨国公司还应该抓住人民币国际化机遇，降低在一些市场的交割和对冲风险，充分享受“一带一路”倡议红利。

5月17日，中国美国商会发布2022年度《美国企业在中国白皮书》称，中国仍然是美国企业的首选市场，83%的企业报告称没有将制造或采购转移出中国的打算。多数美国商会会员企业认为，要成为全球赢家，在中国市场保持竞争力至关重要。中国美国商会会员仍然致力于深耕中国市场。

美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦表示，美国和中国之间的贸易联系非常深入和紧密，许多美国企业仍然看好中国市场，并计划加大投资力度。美中两国的合作共赢对推动世界经济从新冠肺炎疫情大流行中复苏具有关键作用。许多美国工商界人士敦促美国对华要合作不要脱钩，两国要建立一个更加和平与繁荣的世界共同努力。

美国“电动汽车内幕网”日前刊文称，在欧洲，中国产电动汽车是最受欢迎的电动汽车之一。这一事实令人震惊，但并不令人意外：去年在欧洲登记的纯电动汽车的第二大来源国是中国。中国制造的汽车占2021年登记的纯电动汽车的近15%，份额仅次于德国，领先于法国等欧洲国家。

2019年至2022年，短短3年时间，中国产纯电动汽车在欧洲市场的份额就从微不足道的0.5%猛增到14.7%。实现这种指数级增长的主要原因是，中国的巨大产能以及其与发达经济体在质量和生产能力方面的差距不断缩小。

专家解读

作为国家启动发展的重大战略新兴产业之一，以电动汽车为代表的中国新能源汽车如今在增长速度、保有量和产业配套体系等方面均已走在世界前列，取得巨大成就。

2021年中国新能源汽车总销量超过352万辆，对全球新能源汽车市场的贡献高达50%；其中，新能源汽车出口量达31万辆，欧洲和南亚是主要增量市场。这些数据不仅表明中国新能源汽车已经进入规模化产业化的高速增长期，也彰显出中国自主品牌独特的竞争优势。

与国外电动汽车相比，中国电动汽车的核心优势主要体现在技术方面。2021年，中国新能源汽车企业获得相关专利超3万件，占全球相关专利总量的70%。具体到电动汽车领域，无论是在纯电动汽车专用平台、燃料电池汽车等整车技术水平上，还是在动力电池、第三代半导体等关键核心技术上，中国均遥遥领先于欧美国家，是世界电动汽车产业的“领头羊”。

中国电动汽车在海内外销量的爆发式增长，是多种因素共同作用的结果。首先，国家的合理布局是最主要的原因：一方面，与多数欧美国家依赖传统汽车企业作为电动汽车发展的主导性力量不同，中国更注重充分协调传统汽车企业与电动汽车企业的积极性，既推动传统车企向电气化转型，又鼓励带着电动化基因“出生”的新造车企业参与破局；另一方面，中国充分平衡了政府与市场的关系，极大促进了电动汽车产业发展在管理部门、科研、能源、交通等不同领域的多部门协同合作。其次，中国电动汽车品牌自身也发挥了重要作用：中国自主品牌在妥善处理多种技术路

中国产电动汽车畅销海外

■ 受访专家：中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长 张永伟



5月12日，在江西省赣州经开区，在山东凯马汽车制造有限公司赣州分公司冲焊车间，全自动机器人正在新能源汽车生产线上焊接作业。

李 劭 摄（人民视觉）

线的问题的基础上，不仅实现了动力电池等电动汽车关键技术的突破，更借助于国内智能芯片企业产品研发快、与用户紧密联系等优势，在高等级自动驾驶领域成功实现“弯道超车”“换道超车”。此外，中国消费者对电动汽车的需求也是不容忽视的因素：得益于各大互联网企业对消费者活跃多变诉求的及时响应，中国自主品牌为满足消费者对电动汽车多元化的需求而纷纷聚焦不同细分领域，研发出各种多样化、多功能的产品。

当前，全球汽车业正经历一场百年未遇的科技革命。在全球汽车电动化的竞争中，中国汽车产业凭借在电动汽车“赛道”的先发优势，在上半场比赛中取得优异成绩。如今，汽车与信息通信、互联网、人工智能等技术的深度融合，使得汽车的属性和定义早已由过去的机械产品转变为数据决定体验、软件定义产品的移动智能终端。接下来，在汽车智能化、网联化的下半场比赛中，能否充分发挥中国在信息通信、互联网、人工智能等领域优势，将成为决定中国汽车产业能否延续当前在电动化领域内优势的关键因素。

近年来，欧美各国不仅越来越重视动力电池前瞻技术研发，力图在电池领域赶超中国，还不断完善本国自动驾驶相关法律法规的修订，以进一步推动高等级自动驾驶汽车落地。这些举措无疑将对中国电动汽车产业未来的发展带来重大影响。为此，我们既要做好顶层设计，发挥中国“集中力量办大事”的制度优势，进一步加深汽车核心零部件领域、市场主体间科研机构等的跨界融合、协同创新；又要强化行业管理，优化企业战略布局，加快电动汽车配套的充电基础设施建设，支撑电动汽车产业实现更大规模和更高质量发展。

（杜 珂采访整理）

“00后”择业更关注个人成长和兴趣匹配

中国首批“00后”大学生即将毕业，迈入社会与职场。摆在他们面前的是严峻的就业形势，除了要与史上人数最多的1076万名应届毕业生竞争，还要面对新冠肺炎疫情和经济增速放缓等不利因素。尽管如此，不少“00后”的求职要求并不低。

《“00后”群体就业选择偏好调研报告》显示，“00后”择业高度关注个人成长和兴趣匹配，对金钱回报的重视程度较“90后”“85后”更低。“00后”更看重平衡工作与生活，对假期、加班程度、通勤距离格外关注。逾50%的“00后”希望职业与兴趣相符，而有相似想法的“85后”仅占30%。“00后”对规范友好的工作氛围、城市环境宜居度要求更高，因此也更偏向好二、三线城市。22.7%的“00后”倾向工作地“生活氛围好，环境宜居”，比“85后”高出8个百分点。“00后”不再纯粹考量雇主名气，对中小企业的接受度显著提升。一些过去被视为“香饽饽”的行业在“00后”眼中已失去光泽。视频UP主、脱口秀演员、人工智能算法研究员等工作开始受到他们的青睐。

——新加坡《联合早报》文章



4月26日，今年刚满20岁的胡敏在陕西汽车技工学校展示火焰切割技术。

新华社记者 刘 潇 摄

智能科技正在帮助中国保护大熊猫

如今，动物保护人士希望借助智能科技保护大熊猫的未来。为保护熊猫栖息地，四川林草局和华为公司共同开发“数字熊猫系统”，并从去年2月开始将该系统部署在四川各地的森林和草原中。这种即时报告系统有助于在工作人员难以到达的区域发现野火火情，向护林员和消防部门发出警报，使他们能迅速采取干预措施并监视野生动物的状况。与此同时，另一种智能技术——脸部识别——也能帮助人们更准确地识别熊猫个体。肉眼难以分辨大熊猫长满绒毛的脸的区别，但计算机算法能识别它们的差异。

这套系统利用596台摄像机、45台红外摄像机、无人机和卫星收集数据，并将它们存储在“云端”。动物保护人士和研究员利用这些数据监视、跟踪和研究野生动物，并发现野火热点。该系统为四川省14万名一线护林员、林草系统管理者、科研人员提供了帮助。在投入运行后的前5个月，该系统就发现了651个野火热点，当地森林火灾同比减少71.6%。

——据美国有线电视新闻网文章



4月24日，在中国大熊猫保护研究中心卧龙神树坪基地内，一只大熊猫在树上休息。

新华社记者 胥冰洁 摄

海外声音