



大埔鄉情

國際日報合編 印尼大埔同鄉會



西岩烏龍茶、大埔青花瓷 大埔地理標志產品 變身經濟發展“金名片”

“中國名茶之鄉”“中國青花瓷之鄉”，這兩個“國字號”美譽都指向同一個地方：梅州市大埔縣。近年來，大埔不斷加大地理標志培育、保護力度，把地理標志發展作為鄉村振興的重要抓手，形成“培育一件地標，帶動一個產業，富裕一方百姓”的發展格局。

“金葉子”托起大產業

“水是故鄉甜，茶是西岩香。”大埔的名茶當數西岩烏龍茶，有上千年的種植歷史，大埔西岩山氣候溫和，常年雲霧繚繞，得天獨厚的地理環境滋養出特色鮮明的烏龍茶：外形上條索肥壯緊結、飽滿光滑滑勻整，色澤烏褐油潤、葉底嫩綠；香氣上具有花蜜香味，香濃持久；湯色上橙黃明亮、略顯金黃；滋味上更是濃醇鮮爽、沁人心脾，是愛茶人士的優選。

西岩烏龍茶品質上佳，曾先後獲得“中國農業博覽會金獎”“中國名牌農產品”等榮譽。2013年6月，被認定為國家地理標志保護產品，品牌知名度進一步提高。

近年來，大埔縣堅持以茶產業為經濟支柱，把生產茶葉與弘揚茶文化、發展茶旅高度融合，建設西岩山休閑度假村、飛天馬茶文化主題公園等一批茶文化旅游特色產業園，創建大埔縣茶葉現代農業產業園，圍繞西岩山脈打造了綿延“三鎮十村一場”的茶葉產業園核心區，大埔以“龍頭企業+基地+農戶（貧困戶）”“合作組織+農戶”模式，帶動1.3萬多戶農民群眾致富奔康，935戶貧困群眾增收脫貧，每戶年均增收近萬元，將客家山色水光與地理標志結合創新打造鄉村經濟增長點，實現區域特色資源共享、產業共建、人民共富。

“素玉胚”描出錦綉鄉

“北有瓷都景德鎮，南有高坡白玉城。”大埔這一片土地，不僅沉澱出傳承

千年的農耕文明，也孕育出熠熠生輝的“瓷”文化。

大埔是中國四大青花瓷生產基地之一，其陶瓷生產至今已有800多年的歷史，大埔青花瓷以天然的用料、精緻的紋飾及巧妙的工藝著稱，通過選取產自保護區域範圍內的高



硅、低鐵、收縮小的優質高嶺土，在專用場地進行貯存風化180天以上，碾碎並按產品精確配方後加工練制成坯料，隨後一系列的彩繪裝飾、施釉、窰燒則更為考驗民間工藝人的耐心。因此，憑借着獨特的自然條件和深厚的人文底蘊，大埔青花瓷相繼成功注冊地理標志證明商標和獲批實施國家地理標志保護產品，雙重地理標志保護身份，使大埔青花瓷“白如玉、明如鏡、薄如紙、聲如磬”的特質享譽中外。

近年來，圍繞“大瓷都”的定位，大埔縣形成了以大埔陶瓷文化創意產業園為中心，帶動輻射高坡、光德、桃源、洲瑞四個鎮的陶瓷工業發展格局，大埔縣陶瓷產業基地被認定為國家外貿轉型升級基地，成為梅州市第一個國家級外貿轉型升級基地，陶瓷產業提質升級為當地另一主導產業，2021年度地理標志保護產品專用標志核准企業產值達6.8644億元，產品遠銷歐美、中東及東南亞等110多個國家和地區。精煉胚料、成型煅燒，傳統繪彩，精湛的青花瓷製造技術，讓世代傳承的工藝成為大埔特色名片，也勾勒出大埔致富路上的錦綉山河。



廣東省市場監督管理局（知識產權局）一貫重視發揮地理標志對定點幫扶任務區特色經濟的帶動作用，委托廣東省知識產權保護中心面向粵北開展地理標志助農、惠農項目，廣東省知識產權保護中心深入大埔縣研究特色知識產權資源發展新

路徑，與大埔縣人民政府簽署《共建知識產權強縣合作框架協議》，強化地理標志挖潛及培育、依托粵港澳大灣區知識產權交易博覽會及平臺展示和推介優秀地標產品，不斷擦亮大埔地理標志金字招牌。

隨着西岩烏龍茶和大埔青花瓷產品地方標準的發布實施，廣東省知識產權保護中心將繼續深化與大埔縣合作，共同提高保護產品專用標志使用覆蓋面，推動大埔地理標志保護運用再上新臺階。（南方網記者/劉灝 通訊員/陳彥慧 卜海燕）



黃增國：立足資源優勢做優做強特色產業 夯實大埔高質量發展硬支撐



5月7日，大埔縣委書記黃增國前往大埔縣新誠基工貿有限公司五豐稀土礦、廣東粵電大埔電廠調研時強調：要立足資源優勢，搶抓政策機遇，做優做強特色產業，夯實大埔高質量發展硬支撐。

在大埔縣新誠基工貿有限公司五豐稀土礦，黃增國一行認真聽取了企業生產運

營、稀土礦資源狀況、綠色礦山建設及礦山安全生產等方面的情況匯報。黃增國指出，稀土是我們國家非常重要的戰略性礦產資源，企業要認真踐行綠色發展理念，把生態保護放在突出位置，着力打造綠色礦山；要抓牢抓實各項安全生產工作，堅決防止安全生產事故的發生。同時，希望企業要牢牢把握發展機遇，堅定信心，着力提升稀土產業發展的能力和水平，努力把企業做優做强。

隨後，黃增國一行深入廣東粵電大埔電廠實地調研電廠二期工程建設進度。黃增國要求，企業要樹立標杆，攻

堅克難，高質高效推進項目建設；要統籌抓好建設和安全，強化安全管理，嚴格落實安全生產各項制度，嚴防安全事故，在確保安全的前提下，精心組織施工，加快建設進度，力爭項目早竣工、早投產、早見效。

黃增國強調，各級各有關部門要增強服務企業的主動性、積極性和有效性，切實做好要素保障工作，切實幫助企業解決發展過程中遇到的困難和問題，促進企業高質量發展。

大埔縣委副書記、政法委書記藍欣，縣領導楊自強參加了此次活動。

“變廢為寶”留住“鄉愁” 大埔湖寮鎮莒村 新“文化名片”上綫

5月1日上午，大埔湖寮鎮莒村村村史館和農耕展覽館正式開館，為古村落再添一張靚麗的文化名片。

據了解，莒村村史館是由原來的莒村候車室通過“微改造”打造而成，原來的莒村候車室歷經60年的風雨，已經變得破爛不堪，但它承載着幾代人的鄉土記憶，莒村人都期盼留住這份“鄉愁”。村史館的建成既實現了“變廢為寶”，也讓更多人了解莒村人的奮鬥歷程，銘記幸福生活來之不易。莒村農耕展覽館則由鄉賢李維海先生倡議并帶頭捐資人民幣15萬元，在該村坑尾潭碾米加工廠舊址上修建而成。同時，村委會積極發動村民樂捐舊時農耕用具，充實展館內容，農耕展覽館最終得

以如期竣工和開館。

據考古調查發現，莒村距今4000多年前已有人類活動。歷史上村民以種植水稻為主，番薯、木薯、花生、蔬菜、水果等農作物為輔。

隨着改革開放的深入發展，大量青壯年外出到珠三角、大灣區等地謀生，由此改變了原有的農業形態，開始形成以種植水稻、蔬菜、蜜柚并重的格局。于是，耕作形式也隨之發生了相應的改變，原有以人力為主的產業被機械取代，從而遺留下大量退出生產領域的農耕用具和生活用具。如今莒村將碾米廠舊址改為農耕展覽館，旨在給子孫後代留下珍貴的實物資料和記憶。

