

# 红色旅游常游常新

本报记者 尹婕



老党员在浙江嘉兴南湖湖心岛停泊的南湖红船旁留影。

新华社记者 徐昱摄

为感悟时代进步和历史变迁，从革命精神中汲取奋进力量，全国多地推出“喜迎二十大”主题红色旅游线路，掀起红色旅游又一高潮。围绕“缅怀革命先烈、赓续红色血脉、传承红色基因、见证时代进步”主题，江苏省近日推出20条“喜迎二十大 见证新江苏”红色旅游精品线路，将江苏省内众多红色资源和特色旅游景点串联成线，充分展示中国共产党带领人民的奋进历程。

党的十八大以来，习近平总书记在地方考察时多次瞻仰革命圣地、红色旧址和革命历史纪念场所，缅怀革命先烈，赓续精神血脉。2021年，中国共产党建党100周年，红色旅游热度更高，旅游人群呈现出年轻化、家庭化等新变化。《“十四五”旅游业发展规划》在构建旅游空间新格局、丰富优质旅游产品供给体系、提升旅游消费服务等方面，对红色旅游有重要阐述。作为我国旅游业中重要的一支，红色旅游在涵养民族精神、带动地方发展等方面发挥着日益重要的作用。

## 红色文化更入心

党的十八大以来，习近平总书记高度重视红色资源的保护、管理和运用，反复强调用好红色资源、传承好红色基因。2018年发布的《关于实施革命文物保护利用工程（2018—2022年）的意见》指出：“革命文物凝结着中国共产党的光荣历史，展现了近代以来中国人民英勇奋斗的壮丽篇章，是革命文化的物质载体，是激发爱国热情、振奋民族精神的深厚滋养，是中国共产党团结带领中国人民不忘初心、继续前进的力量源泉。”

2011年召开的全国红色旅游工作会议上宣布，全国红色旅游二期规划对红色旅游内容体系进行拓展，将1840年以来中国大地上发生的以爱国主义和革命传统精神为主题、具有代表性的重大事件和重要人物的历史文化遗存纳入红色旅游发展范围。红色旅游内容的拓展，

有利于传承中华民族先进文化和优秀传统文化精神，不断增强红色旅游的时代性和现实感，进一步挖掘红色旅游的宝贵精神财富。

近年来，红色旅游已成为名副其实的“社会课堂”，推动红色文化入脑入心。在红色旅游目的地，一件件实物、图片、资料，是中国共产党艰辛而辉煌奋斗历程的见证，是中华民族最宝贵的精神财富。一个个浓缩着民族精神的红色故事，是红色旅游的重要吸引物，有着鼓舞人心的力量。



在江西省井冈山茨坪毛泽东同志旧居，“小红军宣讲团”成员为前来参观研学的大学生义务讲解。

新华社记者 彭昭之摄

《中国红色旅游发展报告（2021）》指出，中国共产党党员和青少年是红色旅游的核心客群，也是红色教育的重点对象。相关统计显示，2019年全国红色旅游经典景区接待中国共产党党员和14岁以下游客近1亿人次，占其接待游客总数的25%以上。与发展初期相比，红色旅游已不仅是中老年人钟爱的旅游，更成为广大干部群众接受爱国主义教育和革命传统教育的重要形式。此外，各级各类学校积极推进“红色旅游进校园”，将红色文化内涵深植于学生心中。2020年，文化和旅游部资源开发司开展红色旅游“云课堂”，推出12堂红色旅游精品

网课，将红色旅游与云端教育相结合，发挥红色旅游的社会教育功能。

## 成为青年新时尚

年轻化已成为中国红色旅游的鲜明特征。数据显示，2021年，微博话题“建党百年红色旅游百条精品线路”累计阅读量超过1亿次，相关信息触达人群超过3.7亿人次。其中，“00后”“90后”人群占比达51%以上，瞻仰革命景点、感受

革命文化，正成为年轻人中的新潮流。

“五一”假期，浙江省龙泉市住龙镇住溪村红军街上的民宿灯火通明，游客身着红军服，听村民讲红色故事。这个依山傍水的山村里不仅有红军街，也有红色纪念馆、红军广场，红色文化氛围浓厚，浦浦县苏维埃政府旧址、粟裕办公旧址等就位于此。2011年，当地政府对浦浦县苏维埃政府旧址进行修整，打造成为“红色纪念馆”。2020年以来，已有5万多名少年儿童到此开展“小红军游学”活动。近年来，当地通过“红色+民宿”“红色+赏花”“红色+研学”等方式，不断丰富红色旅游内容，吸引周边地区年

轻游客前来。今年，露营经济火热，当地的旅游从业者及时添置露营装备，满足游客需求。

年轻游客越来越多，红色旅游目的地的呈现方式也在不断更新。红色展馆由过去的静态展陈转变为动态、沉浸式、体验式展陈，红色故事变得更加生动、鲜活。同时，VR、AR、数字化等技术的应用，既是对红色旅游产品的创新，也为游客带来了全新体验。2021年6月，陕西延安红街正式迎客，大型沉浸式红色情景体验剧《再回延安》，借助科技手段，让游客融入剧情，深度体验红军长征时爬雪山、过草地的艰辛过往，吸引了无数年轻人，场场爆满。

## 带来发展新机遇

广东省陆丰市金厢镇是一片红色热土，当地群众曾保护南昌起义后来到下埔黄厝寮村治病的周恩来渡海去香港。通过大力发展红色旅游，当地村民吃上旅游饭，镇容镇貌焕然一新。“天当房，地当床，稻草当棉被，野果当食粮，红军都是英雄汉，战士越战越坚强……”歌颂红二十八军的歌谣在安徽省安庆市岳西县包家乡鹤落坪村传唱至今，当地还有着丰富的生态旅游资源，红绿融合成为推动当地乡村振兴的重要途径。江西省广昌县驿前镇高虎脑村是中央革命根据地第五次反“围剿”的主战场，通过保护开发红色遗存，发展红色旅游，实现了由贫困村到社会主义新农村的转变。

以《2004—2010年全国红色旅游发展规划纲要》的颁布实施为标志，中国红色旅游进入快速发展时期，带动了一大批红色遗产地的发展。尤其是党的十八大以来，红色旅游成为旅游扶贫的重要内容。红色遗产地大多红色资源丰富，生态环境优良，当地通过发展红色产业，打造红色品牌，推动红色旅游蓬勃发展，走出了成功的致富路。

近年来，红色旅游也成为城市居民消费的重要领域。北京是新文化运动的中心、五四运动的策源地、马克思主义在中国早期传播的主阵地、中国共产党的主要孕育地之一，红色资源丰富。革命文物保护利用片区、爱国主义教育示范基地、红色旅游经典景区、国防教育示范基地等构成了北京的红色旅游格局。北京是游客心目中的红色旅游目的地。中国旅游研究院发布的《中国红色旅游消费大数据报告（2021）》（以下简称《报告》）显示，2021年，我国红色旅游发展势头强劲，北京涨幅第一。在国际化大都市上海，红色文化成为其着力打造“四大品牌”之一“上海文化”的重要组成部分。为了让上海红色旅游常游常新，上海通过一系列措施深入挖掘红色文化内涵，丰富旅游产品体系，研发精品线路，深化区域合作，推动上海成为全国红色旅游发展高地。

从“忆苦思甜”到看国家发展步伐，红色旅游的内涵已大大拓展。《报告》统计数据预测，到2023年中国红色旅游市场规模有望接近万亿元。

在位于北回归线上的广西壮族自治区桂平市，绿是主角：绿的山、绿的水、绿的田野、绿的县城、绿的乡镇、绿的街道，天蓝地绿，绿树成荫，鸟语花香，硕果累累。

桂平的绿，源于天然。北回归线横穿其境，气候温暖，雨量充足，造就了这里的山清水秀、土地肥沃、物产丰饶。西山茶、金田准山、麻垌荔枝、黄沙鳖是国家地理标志农产品；米粉、腐竹、玉桂、竹笋、八角、浔江鱼等，享誉广西内外。丰沛的珠江水系，在桂平大地孕育了三条大河：郁江、黔江和浔江。三江交汇于斯，又给桂平可持续发展、绿色发展注入无穷活力。

北回归线上的桂平，旅游资源丰富。有国家4A级景区西山风景名胜区和龙潭国家森林公园、太平天国金田起义地址和西山泉旅游度假区以及被誉为“小三峡”的大藤峡、全国第21洞天的

## 绿色桂平

梁远辉



桂平北回归线公园一角。

陈军摄

白石山、“天南福地”的罗从岩和广西第一高古塔——桂平东塔等。

桂平西山以“林秀、石奇、茶香、泉甘”闻名。景区林木葱郁，主要有松、榕、樟、葵四种，桂平人称之为西山丛林“四大家族”。据统计，西山漫山遍野的松树有近10万株。其中，最为引人注目的是“铁杆虬枝似飞龙，皇袍披挂气无雄”的龙鳞巨松。西山峰峦嵯峨，巨石叠嶂。山腰间，巨石旁有一口古井，名曰乳泉井，相传建于宋朝。乳泉井，深1米许，冬不涸，夏不溢。据《浔州府志》（桂平古称浔州）记载：“乳泉，清冽如杭州龙井，而甘美过之；时有汁喷出，白如乳，故名乳泉。”相关部门对该井泉水进行化验发现，这种现象是由氡气造成。当氡气随泉水快速喷出，便出现乳白色的“喷乳”现象。

能有这样的美景，一方面得益于桂平市的天然丽质，更重要的是其后天的呵护。桂平市历来重视生态环境保护，在发展工业与其他产业时，优先考虑保护好生态环境，注重节约用地、节能减排。比如，在安排工业产业用地方面，采取的是变“荒”变“废”为“宝”的发展策略，盘活整合荒废地，集约建设产业园区。筑巢引凤，改善投资与营商环境，加大招商引资力度，因地制宜，重点发展纺织服装、农产品加工、木材加工、船舶修造、文化旅游等五大产业。

桂平长安工业园区所在地，原是一个小型民用货物运输机场和乱石荒坡。1981年，该机场被废弃后，这里四处裸露着石头，被附近村民称为“密石坡”“乱石坡”。因为坡内地下有石灰石，便时有村民打石挖采，煅烧石灰。久而久之，这里四处坑坑洼洼，或积水成塘，或杂草丛生。长安工业园区就是在这样的环境下，变“荒”变“废”为“宝”。经过多年建设，如今的长安工业园区道路通达，厂房林立，林荫环绕，与相隔不远的桂平高铁站相互辉映，成为一道现代人文景观。

青山绽新绿，碧水淌音符。北回归线上的桂平，这座绿色小城，正演奏着一曲绿色之歌。

## 雨润什邡红豆村

敬城

初夏来了，成都平原上最让人清爽的雨季也来了。这个时节的雨既温厚又润泽，把天府大地浇洗得天青雪白、绿肥红瘦。

沐着细雨，我们来到位于成都平原北缘的什邡市红豆村。这是一座处在石亭江与鸭子河之间的江村。一进村口，烟雨淋漓的广场上迎面便是那株声名在外的老红豆树，它枝干高耸而苍硕，树冠亭亭如盖，红豆村便是缘此得名。绕树三匝，1200余年树龄的老树，似乎早已见惯了脚下仰慕其风华而来的各路宾朋，宠辱不惊。

前两年，这棵红豆树曾大病一场，萌发力弱、部分树枝干枯、树体倾斜等毛病接踵而至。农林专家修剪腐朽树枝、采用专业设备固定支撑点、通过输液进行树底杀菌……老树迎来第二春。眼前的这棵红豆树，满头新雨，显得更加清丽温婉。

红豆村有“四川最美古村落”之称。雨中漫步向前，途经的院落、花墙、果林、田间，布满了粉白的蔷薇、火红的玫瑰、碧绿的蔬果，五彩缤纷，让人心生惊喜。在极具川西民居特色的青砖灰瓦、绿藤庭院之间，以红

豆为主题的红豆十二坊、童话世界游乐园、幸福小火车等映入眼帘。这棵千年红豆树已变成一株聚生百业、振兴乡村的“致富树”。以月老祠、印心池、爱情诗林、相思雨榭等为主体的连片婚俗文化体验区里，可以看到当地挖掘红豆文化的探索。

目前，红豆村正在打造升级版红豆幸福里，从这些透着乡土气息、带着科技范儿的新建筑新设施里，可以看到一个生机勃勃的“微田园”景观目的地、乡风文明“幸福地”已见雏形。

“一墙一榜一公约”（村民承诺墙、村民光荣榜、村民“六要六不要”公约），让红豆村村民引以为豪。细细看过去，丰富民俗、婚庆活动、每届保底分红等是其中的关键词，再看那一张张上榜的先进村民的幸福笑脸，红彤彤的幸福日子就在眼前。

扛着农具的村民从我们身边走过，热情地打着招呼：“来看红豆开花的吧，去年这个时候正开着呢。这树金贵，每隔几年才开一次，你们大概得明年才能看到啦。”文化墙上展示着红豆开花的照片：花开满树，其形如蝶。我不禁想象着风来一片花雨，风过一路清香的场景，怎一个美字了得。这时，远处传来一阵阵布谷鸟的叫声，大家都说，这是布谷鸟“阿公阿婆，割麦插禾”的催农之声。古人把布谷鸟的叫声读作“家家好”，真是个好兆头。

沐浴着这场润膏土、能生幸福的好雨，我们期待着红豆花开，也期待着丰收的好日子。



## 浙江省杭州市临安区“天目村落”全球招募乡村运营师

徐宏

日前，浙江省杭州市临安区文化和广电旅游体育局举办2022“天目村落”运营招商新闻发布会，于潜镇光明村、太阳镇上庄村、潜川镇青山殿村等11个村面向全球招募乡村运营师。

近年来，临安区提出以村落景区为主抓手推进全域景区化，通过“八线十景”建设，对自然禀赋较好、历史文化深厚、有一定旅游基础的村庄进行整合，推出“天目村落”。2021年，作为全国首个村落景区公共品牌，杭州临安“天目村落”品牌正式发布。

临安区文旅局创新提出市场化运作的形式，引进乡村运营师，让乡村业态“活”起来。为精准招商，临安区文旅局对村落景区的可利用资源进行摸底

调研，形成村落景区运营招商项目库，并通过举办招商会、新闻发布会等形式招引村落运营师。既择优引进，也按规退出。2021年，《临安村庄经营守则》《临安村落景区运营考核办法》发布，完善村庄经营考核办法。每年委托第三方专业机构对各运营师进行考核评估，考核合格按分数高低给予10万元至70万元不等的资金补助，考核不合格的运营师则直接退出。

“村落运营”既需要运营师们全身心投入，驻扎乡村；也需要创新思维模式，通过市场策划，挖掘乡村文化、盘活乡村资源、搭建招商平台，探索乡村振兴、产业兴旺的新路径。该乡村运营师运行以来，已有20个

村落与运营师签约“结对”，项目总投资达5.2亿元。

临安文化和广电旅游体育局局长何军表示，临安创新村落市场化运营模式，激活了美丽乡村的内生动力，乡村产业得到巨大发展，村集体和村民收入显著增加，传统文化得到保护和传承。同时，以村落市场化运营为载体，外来资本、先进技术、乡贤、返乡创业者积极参与村庄经营，投资发展乡村经济，带动农民就业致富。一批服务型、公益性、互助性社会组织和服务志愿者走进临安乡村，为村民提供精准服务。近几年，临安村落景区共吸引返乡青年800余人，各类手工艺人参与的业态和产品落地200多个，为本地村民增加就业岗位1200余个，实现旅游收入4.9亿元，村民人均收入增加1.2万元，村集体收入增加8930万元。

在市场化运营的催化下，更多的化学反应正在乡村产生。在美丽资源和特色产业吸引下，一批“新农人”“新农创”“新农主”纷至沓来，积极为乡村出点子、做参谋、当助手，为乡村治理提供新思路，也带来了乡村文明之风，让乡村充满活力。

临安“天目村落”模式以独特的乡村运营模式，推动着中国乡村文旅品牌化的进程，为浙江“资金进乡村、科技进乡村、青年回农村、乡贤回农村”提供了临安样本。从美丽生态到美丽经济，再到美好生活，临安加快构建“一廊三圈十八景”全域景区格局，提升“天目村落”品牌，描绘一幅农村发展、产业增收、农民幸福的乡村振兴、走向共同富裕的幸福画卷。

题为临安区青山湖街道南村枕山营地。唐叶超摄



红豆村。

什邡市文体旅局供图