

31省(区、市)一季度GDP数据全部出炉——

齐头并进，区域发展更协调

本报记者 徐佩玉

近期，全国31个省(区、市)陆续发布一季度经济运行情况。尽管有疫情影响，但各地攻坚克难，区域发展格局呈现出“你追我赶”“齐头并进”的稳健局面。一季度GDP超万亿元的省份比去年增加3个，24个省(区、市)增速高于或在全国水平持平。

相对差距缩小

——11个省份GDP超万亿，多地增速跑赢全国，区域间相对差距缩小

随着庞大的钢结构“骨架”向上提升，广州白云火车站初现雏形，未来这里将成为亚洲最大火车站之一。一批批项目紧锣密鼓落地实施，今年一季度，广东省以28498.79亿元的经济总量稳坐全国头把交椅。

不仅是广东，全国多地一季度顺利实现平稳开局。

看总量——广东省和江苏省以超过2.7万亿元的总量位居前列，山东、浙江、河南、四川、福建、湖南、湖北、安徽和上海的GDP超1万亿元，较去年相比，季度GDP超万亿元的省级行政区增加了湖北、安徽和上海。破万亿元的11个省份经济总量之和超17.5万亿元，占全国经济总量的约65%。

看增速——一季度，除吉林省受疫情影响，GDP增速同比下降7.9%外，其余30个省(区、市)均实现了正增长。其中，24个省(区、市)增速高于或在全国水平持平。新疆、江西、福建、湖北、贵州、山西、西藏、湖南、海南等地增速均高于或等于6%。新疆比上年同期增长7.0%，高于全国2.2个百分点，增速居全国前列。湖北增速6.7%，高于全国1.9个百分点。贵州增长6.6%，高于全国平均水平1.8个百分点。

看区域——东部领跑，中、西部增长较快，东北地区差距较大。一季度，东部地区继续发挥着全国经济压舱石和稳定器作用，完成地区生产总值14万亿元，同比增长4.5%。中部地区完成地区生产总值5.9万亿元，同比增长5.8%，高于全国平均水平1个百分点。西部地区一季度实现生产总值5.76万亿元，同比增长5.5%，12个西部省份及自治区均实现了高于全国平均水平的经济增速。东北三省完成地区生产总值11768亿元，经济保持正增长。其中，黑龙江同比增长5.4%，高于全国0.6个百分点，自2013年三季度以来季度增速首次超过全国平均水平。

“一季度，区域间相对差距缩小，呈现出齐头并进的格局。”商务部研究院区域经济合作中心主任张建平对本报记者表示，东部地区在总量达到一定规模后，正朝着更加均衡、可持续的发展方向迈进。中西部地区经济增长速度高于全国平均水平，特别是中部地区增速达到5.8%，高于全国平均水平一个百分点。“这背后显示出中部崛起、长江经济带、高质量共建‘一带一路’等战略赋予了中部地区新的发展机遇和开放空间。”

追求高质量发展

——有效投资量质齐升，出口结构持续优化，新动能不断壮大

“开门稳”看的不仅是经济总量和增速，还要看质量和效益。

有效投资量质齐升——

一季度，东部地区固定资产投资增长9.5%，海南、浙江、福建、河北、山东、北京增速高于全国。中部地区固定资产投资增长14.4%，高于全国平均水平5.1个百分点。西部地区固定资产投资同比增长11.3%，高于全国平均水平2个百分点，较2021年两年平均增速加快7.2个百分点。东北地区，黑龙江一季度固定资产投资增长13.2%，高于全国3.9个百分点。

重点项目建设扎实推进，拉动有效投资增长。雄安新区集中开工两批96个重点项目，总投资近1500亿元。江苏450项重大工业项目完成投资额超过序时进度。四川、陕西新建重点项目开工率分别达62.2%、46.6%，广西重大项目累计完成投资900.4亿元，均超一季度预期目标。



▲5月14日，在安徽省合肥市文忠路高架项目现场，施工人员进行主墩桥最后一联现浇混凝土浇筑，标志着合肥首个双层高架桥建设取得新进展。
骆先洋摄(人民视觉)



▶大批出口商品车在山东港口烟台港集结等待装船。
唐克摄(人民视觉)

制造业投资增长迅速。一季度，中部地区制造业投资增长25.5%，发挥了对投资的牵引作用。西部地区，宁夏、内蒙古、青海、甘肃、广西制造业投资增速分列全国第2至6位，重庆制造业投资已连续13个月保持两位数增长。东北地区，黑龙江一季度制造业投资增长30.2%，高技术产业投资增长51.6%。

出口结构持续优化，川陕二省表现尤其抢眼——

机电产品出口热销，江苏机电产品出口额占全省出口总额2/3；四川、陕西机电产品出口同比增长17.1%、44.1%，占全省出口总额达到74.4%、90.5%。中部地区汽车、集成电路、手机、笔记本电脑、太阳能电池、锂电池、农产品等产品出口成为亮点。国际市场布局更加多元，山东对RCEP成员国进出口增长20.9%，福建对东盟进出口增长26.3%。四川、陕西进出口增速同比分别达26.2%、19.4%，大大高于全国平均水平。四川、陕西对“一带一路”沿线国家进出口分别增长148.1%、45.2%，占全省进出口总值的38.9%、19.5%。

新动能不断壮大——

高技术制造业成为推动各地经济发展的重要板块。河北城市轨道交通设备制造业增长1.5倍，山东工业机器人产量增长2.2倍，重庆汽车、电子机械及器材产业分别增长16.8%、25.4%，辽宁高技术制造业产值同比增长21%。中部地区战略性新兴产业增加值增速高于工业平均水平，光伏、太阳能电池、新能源汽车、集成电路、工业机器人等工业产品产量较快增长。

中西部还要加速跑

——东中西差距有待进一步缩小，东北地区正积极寻求新的增长点

一季度，东部地区继续领跑的同时，中西部地区奋起直追，经济增速持续加快。然而，中国幅员辽阔，各地人口、资源禀赋差异巨大，统筹区域协调发展从来都是一个

重大问题。看增速，中西部发力直追，看总量，东中西差距仍有待进一步缩小。

“东部地区领跑的优势是多元的。”张建平分析，既有开放发展的优势，也有区位优势，还有中高端产业、技术人才、资本集聚的优势。近年来，东部地区新业态新模式发展迅速，传统产业积极转型升级，经济结构不断优化，经济总量持续攀升。在张建平看来，要想缩小东中西部的差距，还需通过产业政策、财税政策、区域政策等进一步发力。

东北地区今年一季度经济实现正增长，但与东中西部地区差距依然较大。张建平分析，东北地区产业结构比较单一，营商环境有待进一步改善。值得注意的是，东北地区正在结合当地实际，积极寻找新的产业发展方向，进而寻求新的经济增长点和突破点。其中黑龙江省今年一季度结合冬奥会热点，推动冰雪经济、体育产业等发展，未来可期。

实现更加协调的区域发展格局，中心城市和城市群的作用极其关键。今年一季度，中部省份中心城市表现尤为出色，成为引领区域经济发展的“龙头”。其中，武汉为中部城市GDP第一，接近4000亿元，紧随其后的是长沙、郑州，均超过3000亿元，排在前十的还有合肥、南昌、洛阳、太原、襄阳、芜湖、赣州，既有省会城市，也包括像洛阳、襄阳这样的省域副中心城市。张建平认为，中心城市和城市群等优质区域具有较高的资源要素配置效率和强劲的发展活力，是经济增长新的增长极，未来有望在区域协调发展方面发挥更大作用。

近年来，京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等重大区域发展战略稳步推进，带动了区域经济协调发展，亮点颇多。专家表示，开创区域高质量发展新局面，既要推动国家重大区域发展战略的协调对接，也要推进区域板块间的融合互动发展，逐步建立起中心城市引领城市群发展，城市群带动东中西东北地区等区域发展的新模式。这将为区域协调发展注入新动力。

《“十四五”广告产业发展规划》印发——
推动广告服务向国际化延伸

本报记者 孔德晨

互联网广告发布业务收入占比约2/3、全国从事广告业务的事业单位和规模以上企业超1.7万家——近日国家市场监督管理总局印发的《“十四五”广告产业发展规划》(以下简称《规划》)显示，中国广告产业近年来迅速发展，新模式、新业态、新技术不断涌现，对服务国家创新发展、促进消费和扩大内需具有重大意义。进入“十四五”，广告产业怎么做?《规划》针对具体领域部署了重点任务，为“十四五”时期广告业高质量发展画出了“路线图”。

根据《2021中国互联网广告数据报告》，2021年，中国广告与营销市场规模合计约为11608亿元，较上年增长11.01%。市场监管总局广告监管司主要负责人介绍，“十三五”时期，广告产业发展环境持续优化，发展态势稳中向好，数字化转型持续加速，综合效益不断凸显，市场秩序平稳规范。到“十三五”末，移动互联网广告占比已达51.96%，信息服务等其他互联网广告服务迅速增长。

“当前，广告产业面临更广阔的发展空间和更大的责任担当，也面临诸多发展压力。”该负责人介绍，《规划》确定了“十四五”时期中国广告产业的发展目标：广告产业向专业化和价值链高端延伸，促进消费、提升商品和服务附加值、传播社会文明、吸纳就业的作用进一步凸显；产业发展环境进一步优化，发展质量效益明显提升，规模增速适应经济社会发展需求，产业结构更加科学合理，各类市场主体活力进一步激发。

具体来看，《规划》亮点颇多。公益广告是广告的重要组成部分。《规划》提出，大力发展公益广告，将建设10—20个国家级公益广告创新研究基地。未来，将实施“数字化+公益广告”行动，充分发挥数字思维和利用数字技术手段，创新公益广告产品和服务。

在激发产业活力方面，《规划》强调深入推进广告领域“放管服”改革，健全公共广告位资源招标投标等制度，切实保护相关广告产业市场主体合法权益。“符合条件的广告产业市场主体，按规定可享受文化产业、现代服务业或高新技术企业相关支持政策。”该负责人说。

在促进产业升级方面，《规划》强调鼓励广告产业技术创新与应用，深入推进广告产业数字化转型。“《规划》鼓励广告业态和模式创新，促进广告产业加快融入建设网络强国、数字中国进程。”该负责人说，“尤其是鼓励支持互联网、人工智能、区块链、大数据、云计算等技术在广告产业广泛应用，加强基础性和关键性技术研发。此外，还要推动广告产业助力在线新经济发展，引导具有在线、智能、交互特征的新业态新模式发展。”

“十四五”期间，广告业将加快“走出去”、国际化的步伐。《规划》提出，积极服务实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，加强广告领域国际合作。推动与共建“一带一路”国家广告贸易投资合作优化升级。“我们鼓励具有国际视野、国际思维、国际品质和民族特色的国内广告产业市场主体走向国际市场，参与国际竞争，支持、鼓励广告服务向国际化延伸。”该负责人说，“这要求提升国内广告产业市场主体对中国企业拓展海外市场的服务能力。积极参与和深化国际交流，向世界展示中国广告形象，也是下一阶段工作的重点。”

插秧忙

5月15日，重庆市黔江区白石镇鞍山村村民在绿色水稻基地整田、插秧，确保稻谷增产增收。

杨敬摄(人民视觉)



《2021年北京市生态环境状况公报》发布——

北京空气质量首次全面达标

本报北京电(记者贺勇)5月11日，北京市生态环境局发布了《2021年北京市生态环境状况公报》(以下简称《公报》)。《公报》显示，2021年北京市空气质量首次全面达标，地表水水质持续改善，土壤环境状况保持良好，声环境质量保持稳定，辐射环境质量保持正常，生态环境状况持续向好，万元地区生产总值二氧化碳排放量保持全国省级最优水平。

2021年，北京市空气中细颗粒物(PM2.5)、二氧化硫(SO₂)、二氧化氮(NO₂)、可吸入颗粒物(PM10)平均浓度分别为33微克/立方米、3微克/立方米、26微克/立方米、55微克/立方米；一氧化碳(CO)和臭氧(O₃)浓度分别为1.1毫克/立方米、149微克/立方米。六项大气污染物浓度值首次

全部达到国家二级标准。

北京市生态环境局有关负责人介绍，PM2.5年平均浓度从2020年的38微克/立方米下降到2021年的33微克/立方米，虽然只是几微克级别的变化，但反映到实际环境改善成果上，却是里程碑式的突破。这意味着北京市自1998年大规模开展大气污染防治工作以来，经过20多年的艰苦奋斗，空气质量首次实现全面达标。

与此同时，北京五大水系水质明显改善。2021年，北京市地表水水质持续改善，主要污染指标年平均浓度继续降低，市控考核断面劣V类水体全面消除。集中式地表水饮用水源地水质符合国家饮用水水质标准，地下水水质保持稳定。