BANK MAYAPADA
Melayani dengan Komitmen

# 莆田乡情

国际日报 合编 兴安会馆

mayapada healthcare

## 開拓島際城際海上旅游精品綫路
## 平潭至湄洲島海上旅游航綫試通航

（莆田網訊）近日，全省首艘以“福文化+探秘海洋”爲主題的觀光游船“海壇1號”運載160多名游客，開啓從平潭直達湄洲島便捷航綫試航。游船上午8時許從平潭澳前客滚碼頭出發，當日中午抵達湄洲島宫下陸島交通碼頭。

爲實現全省“陸上環動車游”與“海上環島游”兩環閉合循環，省文旅廳牵頭，會同平潭、莆田、福州三地及省交通運輸廳、省海事局等相關部門，圍繞福建海島、海岸帶、海洋“點綫面”藍色旅游綜合布局開發，開拓島際城際海上旅游精品綫路，構建沿海旅游環綫發展新格局。平潭至湄洲島海上精品旅游路綫先行開通，吸引游客“福來福往”。該航綫的開通，爲我市文旅經濟、海洋經濟高質量發展再添新動能。

試航的“海壇1號”游船總噸位809噸，平均最高航速15節，可供約290名乘客乘坐。游船共有3層，分别定位爲互動體驗、休閑娱樂以及觀光打卡。船上開發“嘗福味、暢福飲、智福游、看福戲、觀福海、拍福照、祈福願、尋福寶、唱福歌、購福貨”等10個“福”爲主題的功能區域。今後游客不僅可飽覽湄洲、平潭雙島秀麗風光，還可領略兩島沿綫白沙如銀、峻石如畫的秀麗海域風光。

（湄洲日報記者 黄凌燕）

“海壇1號”抵達湄洲島宫下陸島交通碼頭。 林春盛 攝

## 我市實際使用外資一季度比增12.8%

（莆田網訊）記者近日從市商務局獲悉，據統計，今年一季度全市完成實際使用外資3.7億元，比增12.8%，完成年度計劃任務31.53%，在去年高基數的基礎上兩位數比增，實現一季度“開門穩”“開門紅”。

爲促進外資企業加快到資，市商務局結合做好“六穩”工作、落實“六保”任務，在省級利用外資政策的基礎上，及時發布了《莆田市2022年一季度穩外資若幹措施的通知》，降低市級政策門檻，提高惠企覆蓋率，對新開設企業、現有企業增資由原來1%到資奬勵比例提高到1.5%，吸引三箭塑膠五金、多瑙旺服飾、鼎泰隆化工貿易等企業加快到資。

市商務局聯合各縣區（管委會）對項目緊密跟踪，協調推動項目前期工作。與仙游縣共同推進競點合金項目，多次溝通協調，引導該項目業主將原計劃在外省投資的境外資金2000萬美元先行注入我市項目；與城厢區共同推動天怡現代農業利用未分配利潤轉增資。該局還加强部門間聯動，積極對寶勝建設開發公司進行政策宣講，引導企業利用未分配利潤轉增資，并協調市場監管、税務部門及銀行機構，完成企業證照辦理等工作，實現500萬美元增資。

（湄洲日報記者 吴琪娜）

## 北岸經開區女兒灣成休閑旅游好去處

經過生態修復，位于北岸經開區的女兒灣岸邊绿化景觀錯落有致，金黄色的細沙在海灘上綿綿鋪展，給游人提供一個休閑旅游的好去處。（湄洲日報記者 楊怡玲 攝）

## 仙游入選全國農産品數字化百强縣

（莆田網訊）近日，農業農村部管理幹部學院與阿裏研究院聯合發布《“數商興農”農産品電商報告——從阿裏平臺看農産品電商高質量發展》，并公布2021年全國“農産品數字化百强縣”榜單。仙游縣位列榜單第18位，爲全市唯一上榜的縣區。

據了解，近年來，仙游縣立足豐富農産品資源優勢，把電子商務作爲推進農業供給側結構性改革、助力鄉村振興的重要抓手，出臺電商發展支持政策，加快構建農村現代流通網絡，大力發展直播經濟新業態新模式，推動特色農産品數字化、市場化，讓農特産品搭上了互聯網的快車。

目前，京東（仙游）數字經濟産業園獲評國家電子商務示範基地，仙游抖音電商直播基地位居全國抖音基地第6位。“仙游蜂蜜”“紅木佛珠”“仙游薏米”“度尾文旦柚”“大濟皮蛋”“鐘山草編産品”“金溪茶葉”“仙游臺灣甜柿”“書峰枇杷”等諸多仙游縣名優土特産，衹需指尖輕輕一點，就能銷售到大江南北。

去年底，仙游縣啓動國家級電子商務進農村綜合示範項目，主要建設農村産品上行體系、電子商務農村公共服務體系、農村電子商務物流配送體系和農村電商培訓體系等，旨在創新工藝美術品、農特産品流通方式，把“互聯網+”新經濟形態與農村特色優勢産業相融合，推動縣域商業體系轉型升級，帶動縣域經濟高質量發展。

（湄洲日報 陳國孟）

## 莆田高新區科技企業孵化器升格爲國家級

(莆田網訊)近日，科技部公布2021年度國家級科技企業孵化器，莆田高新區科技企業孵化器榜上有名。這是我市首個“國字號”科技企業孵化器。

近年來，莆田高新區致力于創新驅動和高新技術産業發展，并擔負起全市領軍人才創業孵化和培育的重任，加大創新型人才引進力度、加寬人才區域合作渠道、加强人才服務專業化，形成有利于人才成長和發揮作用的良好環境。目前，莆田高新區已入駐孵化企業58家，畢業39家，吸納創業就業867人，項目獲得專利347項，在孵企業研究與試驗發展經費支出3280萬元，參加國家、省市各級創新創業大賽項目15個，獲奬項目8個，獲得科技立項、奬勵項目5項。

莆田高新區積極落實省市區各級人才政策，出臺《人才引進培養奬勵暫行辦法》《專家公寓管理辦法》等一攬子政策，對引進人才和企業分級分類扶持，爲創新人才培養、企業創新發展提供完整“政策鏈”。同時，以“要素集聚、創新集成、人才集群”爲方向，大力實施“産業+人才”雙招雙引工程，推動人才集聚和産業升級互動循環、互促共赢。已建成投産的百威雪津、HDT太陽能電池、福聯砷化鎵、華佳彩高新技術面板等項目聯動對接，引進院士和行業專家8名、省級高層次人才52名。

莆田高新區還積極爲校企合作、院地合作牵綫搭橋，已有25家企業與中科院、福大等31所高等院校、科研院所建立合作關系，共有46名科研院所專家教授擔任企業技術顧問，幫助解決企業發展中的技術難題。“威諾高檔數控機床智能制造工廠”項目榮獲工信部主辦的“第二届促進金磚工業創新合作大賽總決賽”二等奬。

引才聚才推動高端人才、技術、資本在莆田高新區聚集，助推産學研合作深入開展，形成了“産業孵化”的新格局。去年，高新區規模以上企業197家，年産值超億元企業114家，高新技術企業75家，規模以上工業産值達931.4億元，較上年同期增長12.7%。

（湄洲日報 林亦霞 林雪玉）

## 傳承媽祖文化事業 促進旅游經濟發展

（莆田網訊）五一節假期，三棵樹塗料股份有限公司董事長洪杰率30餘名公司高管前往湄洲媽祖祖廟參訪。

當日，洪杰率隊抵達湄洲島并參觀祖廟景區。參觀結束後，湄洲島國家旅游度假區黨工委書記吴海端，湄洲媽祖祖廟董事會董事長林金贊、副董事長莊美華與洪杰在祖廟天後廣場貴賓室舉行座談會，同話媽祖，共繪藍圖。座談期間，林金贊爲洪杰頒發“湄洲媽祖祖廟董事會榮譽董事長”證書（如圖），感謝洪杰帶領的三棵樹塗料股份有限公司一直以來對祖廟發展和媽祖文化事業的支持。

洪杰就如何加强媽祖文化傳播和湄洲島旅游經濟發展提出意見和建議。他説，新時代是年輕人的時代，媽祖文化等中華傳統文化的發展需要更多年輕群體，特别是00後群體的參與。如何通過文化創新加强媽祖文化對年輕群體的吸引力，如何利用新媒體工具實現文化破圈是新時代媽祖文化傳承事業的關鍵，也是湄洲旅游經濟進一步繁榮的鑰匙。

據悉，三棵樹塗料股份有限公司多年來一直通過各種方式助力祖廟媽祖文化事業發展。2013年，洪杰等企業家一同捐資支持金尊媽祖建設。此外，三棵樹塗料股份有限公司還在2018年、2022年先後向祖廟認捐了意大利油橄欖樹和“媽祖信俗”非遺置石。

（湄洲日報 周建國 文/圖）

## 仙游縣媽祖文化促進會組織11家成員宫廟赴祖廟謁祖

李少霞向促進會成員宫廟贈送媽祖紀念品。

進香團在湄洲島上一路踩街至祖廟。

（莆田網訊）5月7日，仙游縣媽祖文化促進會會長林大炳率11家成員宫廟1200多人恭請分靈媽祖赴湄洲媽祖祖廟謁祖進香。這也是湄洲島4月份以來在嚴格做好疫情防控措施恢復朝聖活動迎來的規模最大的進香團。

當日10時許，仙游縣鯉城鎮鳳堂宫、鯉城鎮昭靈宫、鯉城鎮包公府、鯉南鎮龍盤宫、鯉南鎮龍首宫、蓋尾鎮龍興殿、郊尾鎮仰聖廟、鐘山鎮萬石宫、菜溪鄉林妃宫、菜溪鄉長興宫、菜溪鄉天聖宫11家仙游縣媽祖文化促進會成員宫廟，在做好各項防疫措施的前提下，分批抵達湄洲島。進香團衆人恭抬本宫分靈媽祖前往祖廟，由湄洲碼頭一路綿延至祖廟大牌坊的進香隊伍和極具地方特色的民俗陣頭吸引游客駐足觀看。

湄洲媽祖祖廟董事會秘書長李少霞對衆人的到來表示熱烈歡迎，并陪同衆人向媽祖行莊嚴的三獻禮。

“促進會成立于六年前，旨在爲仙游當地媽祖宫廟提供一個交流平臺，促進當地媽祖文化傳播的同時加强兩岸媽祖文化交流，現有200多家成員宫廟。”該促進會理事長林金星説，這是促進會第3次組織進香團回湄洲娘家，也是人數最多的一次。未來，促進會將繼續加强與祖廟的交流，密切兩會情誼，共同推動媽祖文化向更寬領域、更高層次發展。

據悉，湄洲媽祖祖廟董事會與仙游媽祖文化促進會往來密切，多年來，雙方每年都會組織交流團隊前往兩地開展媽祖文化交流。2021年，促進會還在祖廟媽祖大學堂舉行了仙游媽祖文化促進會第一届第五次會議。（湄洲日報記者 吴偉鋒 通訊員 周建國 文/圖）

(福建僑報供稿)