

中国旅游洋溢青春活力

本报记者 尹婕

国务院新闻办公室发布的《新时代的中国青年》指出,我国文化旅游、乡村旅游、红色旅游、国际旅游等各类旅游产品应有尽有,青年走出去看世界的需求得到更好满足,逐渐从“只在家门口转转”转变为“哪里都能去逛逛”,新时代中国青年见识阅历更加广博。

与此同时,青年游客逐渐成为旅游消费的主力,他们的观念、品位、喜好,推动着旅游产品不断更新迭代。

旅游消费主力军

以亲近自然、玩法众多为特点的露营,日益受到游客青睐,由小众走向大众。马蜂窝近日发布的《2022露营品质研究报告》显示,露营可与众多新鲜玩法相结合,诸如“露营+踏青赏花”“海边露营+水上项目”、自驾露营、星空露营等,因而受到年轻游客的追捧。“90后”“00后”的年轻游客与“80后”亲子游主力成为露营圈的两大“支柱”,两者共占比87%。追赶潮流、热衷社交的年轻人喜欢呼朋唤友一起露营,在烧烤或游戏中享受露营的乐趣。年轻父母则在亲子露营中觅得健康遛娃和放松身心的平衡。

在2022年北京冬奥会的带动下,我国冰雪旅游热度创新高,其中的消费主力军仍然是“80后”“90后”“00后”群体。他们在旅游中更加注重个性、时尚和品质,推动着我国冰雪旅游产品开发向着高品质发展。

今年元旦和清明两个小长假期间,青年游客都是主力军。同程旅行数据显示,元旦假期,“90后”和“00后”出游人群约占整个出游市场的半壁江山;途牛旅游网数据显示,清明假期,26—35岁的游客占出游总人次的44%,且关注点偏向于出游玩法的创新升级。

青年是旅游消费的重要力量。2021年7月22日,为发挥旅游在促进青年全面发展和社会全面进步中的重要作用,文化和旅游部正式启动“新时代 新青年 新旅游”

全国公益旅游宣传青年市场专项推广活动。携程设置活动专区,整合全国各区域适合青年旅行的优质产品,包括酒店民宿、景点门票、玩乐度假、美食专享、机票优惠等,同时上线旅拍专区,用以展示青年用户的优质旅行内容。

积极走进“第二课堂”

4月底的一个周末,记者在位于北京市东城区的《新青年》编辑部旧址,遇见了慕名而来的韩佩佩。“我刚到北京工作不到一年,看过电视剧《觉醒年代》之后,一直想到这里来看看。”《新青年》编辑部旧址自去年6月1日正式对外开放以来,吸引了众多年轻游客。工作人员介绍,“到这里的年轻人大多抱着学习的目的,实地进行党史学习教育。”与此相距不远的北大红楼,同样是很多年轻游客红色旅游必到之处。



爱上中国传统文化

4月3日,以“中国,正当潮”为主题的北京欢乐谷2022年春风游园季·国潮文化节拉开帷幕。本届国潮文化节着力展现传统文化与数字科技融合发展的独特魅力。

2018年起,“国潮”逐渐成为人们关注的焦点。经过几年发展,旅游与传统文化相结合形成的“国潮”旅游,深受青年游客欢迎,迸发出蓬勃的发展力量。

伴随传统文化日益深入人心,汉服吸引越来越多的爱好者。2019年,浙江西塘古镇、湖南长沙石燕湖等景区举办汉服文化节,大受瞩目。北京欢乐谷、杭州西湖景区等地也有自己的汉服文化节。“景区+汉服”成为旅游与传统文化携手的成功探索。此外,传统文化也是文旅企业创新发展的宝库,《山海经》《西游记》《封神演义》等著作以及“十二生肖”等形象,成为中国文旅IP的创作源泉。

《新时代的中国青年》指出,文化是一个民族的精神和灵魂,高度的文化自信是实现民族复兴的重要基础。中国青年不断从中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化中汲取养分,特别注重从源远流长的中华文明中获取力量。2020年有关调查显示,超八成受访青年认为“青少年国学热”的原因是“国人开始重视传统文化的内在价值”。中国青年对中华民族灿烂的文明发自内心的崇拜,从精神深处认同,传承中华文化基因更加自觉,民族自豪感显著增强。

上图:游客在位于北京的《新青年》编辑部旧址观看展览。新华社记者 鞠焕宗摄
中图:游客在海南省博物馆里参观“南溟奇甸”南海海洋文明陈列展。

新华社记者 张丽芸摄
下图:大学生在淮阴师范学院的海棠树下游玩拍照。赵启瑞摄(人民视觉)

当铺天盖地的红嘴鸥扑向你时,瞬间惊喜。春日,从昆明圆通山赶往滇池海埂公园,只为近距离观鸟。受疫情影响,游人不多,鸟儿“舍南舍北皆春水,但见群鸥日日来。”红嘴鸥翱翔于滇池之上,享受飞往西伯利亚前的安逸。

近黄昏时,眼前的五百里滇池近处碧波荡漾,像一块温润的翡翠镶嵌在高原之上,远处水天相接,滇池成了飞天仙女飘摆的裙裾。左边是金黄色的楼房,高低错落浮在水面,颇有海市蜃楼之感;右边是苍茫的西山,笼罩在一片橘红中,像是世外高人隐居地;湖中穿梭往来的游轮仿佛成为沟通人间与仙界的使者。海浪拍打堤岸,激起层层浪花。岸边的柳树吐出嫩芽,万条垂下绿丝绦,在春风吹拂下变幻舞姿,亲吻浪花。

成千上万的红嘴鸥是滇池的主角。飞翔时,它们张开两翼,收紧腹部,挺直双脚,身体平滑如流水般向前,动作之流畅自如恐怕再高明的飞机设计师都自叹不如。它们时而空中盘旋,时而俯冲湖面,当翅膀飞速掠过水面后,又猛然变向,像箭一般飞上天空,形成一条优美的弧线,犹如进行一场空中芭蕾舞表演。不知谁在引导,每隔几分钟鸟儿会有一次集体起飞,“嘎嘎嘎”声齐鸣,毫不贪恋身边的海鸥粮,往同一个方向百米冲刺、盘旋、返回。

滇池观鸟

谢锐勤文/图



红嘴鸥不怕人,岸边、栏杆、石头上,随处可见定神闲的红嘴鸥与游人和谐共处。较精明的应是海堤上的鸟儿,一边自信且随意地走走停停,一边眼观六路地争抢游人抛出的食物。有的独自站在栏杆最高处,高昂头颅,挺直双脚,目不转睛盯着湖面翱翔的同伴。有些在栏杆上成排站立,或伸头眺望,或缩头迟疑,或扭头观察,它们各有心事。

滇池作为红嘴鸥的第二故乡,它们在此被善待,人与海鸥互不攻击,每一次互动都有朋友般的信任与亲近。当我将海鸥粮抛向空中时,它们能用长且尖的嘴准确地接住;撒向地面时,它们又能快速围成一圈啄食干净;放在手心时,它们只是俯冲抢食而绝不伤人。享用美食后的红嘴鸥显得身姿丰满,浮游于湖面随波起伏,大光圈镜头下好像变成一颗颗硕大的珍珠。它们有的在照镜子,整理羽毛,将最美的一面向爱侣展示;有的与同伴追逐,兜兜转转,也许是在享受浪漫。这是属于它们的惬意时刻,不也是我们的幸福时光吗!

上图:滇池上翱翔的红嘴鸥。



像骤然跌入世外仙境,我伫立在村庄的古树荫里,久久讶异、陶然与沉迷。

村庄在一条窄狭绵长的山谷里,安谧而闲适。两旁似乎可伸手相握的山峦翠色奔涌,耸入云天。春日的阳光有些慵懒,从我身后的山头斜斜滑落而下,将山峦分割出明显的阴阳两面;对面山峦吮吸光亮,松树、杉树、香樟与毛竹挨挨挤挤,苍碧间闪烁着银色的光芒;身后山峦背了阳光,呈深沉的墨绿,在田野、菜地与山脚村道铺开大片阴影,恍若泼水打湿了的中国画。谷底中央是一条小溪,从深山幽邃处蜿蜒跌宕而来。溪流两岸,三三两两躺着些农舍,多是簇新的两层钢筋水泥房,一色的粉墙配着红瓦或蓝瓦,又被无边的翠色浸染,彰显着村子的富足。村庄极静,偶尔的几声鸡鸣,才将我疑入世外的思绪拉回人间。

这是位于湖南省株洲市渌口区李家村。车子从喧嚣的渌口街市一角拐上乡间小路,钻入山岭辗转穿行数十里。我被层层叠叠的澄碧熏染得昏昏欲睡,窗外依旧山重水复,直到拐过又一处山峦,车子停了下来,眼前豁然开朗,阡陌纵横,陆游笔下“柳暗花明又一村”的场景再现开来。

或许因了远离尘嚣的清幽,村庄大名虽俗,却颇为不凡。我信步踱到一座横跨小溪的青石板古桥上,桥下溪水淙淙,桥面苔藓在阳光下泛着淡淡幽光。桥端村道的坡上,挺着一株硕大古树,浓碧的枝叶向桥面悠然伸展而来,似乎要与面生的我打招呼。树下侧身蹲着一座不大的古庙,不见香火缭绕,也无钟磬敲响,却令我瞬间肃穆起来。村民说,古桥有200多年的历史了。如此说来,古庙的岁数也不会短。

村民说起了往事传说,唐代高僧玄奘之父曾流连于此,终老后葬在村里山头密林间。一位挂冠而去的唐代太守,也辍辘于此,潜心修行,羽化后葬

白云深处李家村

张雄文

于白云缠绕的山峰之上,后世称为“杉仙真人”。在此修道成佛,圆寂后化为山间尘土的僧道,不知有多少。

村庄最高的山是明月峰,居于渌口、醴陵与攸县三地交界处,海拔859.6米,与岳麓山、祝融峰等同为南岳七十二峰之一。沿陈年腐叶堆积的山道攀爬许久,穿过一处“飞流直下三千尺”轰然震响的瀑布,我在半山腰林间,看到了隐伏的5座佛塔,青石斑驳,杂草披覆。一旁的石碑上,除了依稀能辨出一座不高的古庙,其余字迹已漫漶淹没。盘旋登上峰顶,茂密林间又隐着一座石墓,四面云雾奔涌,仙气漫溢,前有石碑标识为杉仙真人墓。肃立墓前,我大口吸着林间甘甜的负氧离子,久久感慨着李家村的不同凡响。

李家村因处于深山老林,交通不便,常年贫困,属于省级贫困村。村

里1800多人,青壮年多半外出打工,决然将好山好水抛在身后。

几年前,村里来了驻村扶贫工作队。在他们的帮扶下,村里拉通、硬化了村道,建起了康志种养殖合作社,专做坛子菜。云雾深处种下的萝卜、辣椒、豆角、刀豆、蒿头等,似乎沾染了山水的灵气,芬芳清甜,做成坛子菜,格外甜脆爽口。运往山外外株潭地区的街市,品尝者赞不绝口。一时间,李家村“私家园”坛子菜声名鹊起,年收入达60余万元。贫困村民不仅在合作社上班拿薪水,年底还有近3万元的分红。2020年,全村整体脱贫,还登上了湖南省级文明村的红榜。大家的日子渐渐红火起来,盖起了楼房,外出的人也纷纷回来了。

村民带我走进一座四面石棉瓦平房围就的院落。院中摊开一张床细铁丝织的晒簾,晒着切成条块的萝卜。屋内的木架上,满是或坛装或瓶装的辣椒、干豆角、干刀豆等。瓶装的辣椒或红椒拌刀豆,是我最爱的下饭菜之一。村民递过一瓶开盖的刀豆,一双筷子,笑道:“爬山辛苦了,尝尝我们扶贫车间的味道。”筷子尚未接稳,我已不自觉吞下一大口口水。

村里没有饭馆。中午,我与同行者在小溪旁一户农家借餐。桌上摆着糟鱼、晒肉、猪脚、鸡肉、排骨、时令蔬菜,都是农家自产,或蒸或煮,色香味俱全。我们迫不及待先喝口排骨汤,甘美异常,透着山泉的鲜味。更令我惊喜的是,米饭是儿时老家惯用的木甑蒸的,揭开木盖,芳香瞬间随热气溢满一屋,儿时的记忆也奔涌而出。

主人又热情端出了米酒,微笑着说,村里正打算利用山腰瀑布,打造矿泉水品牌,还准备申报3A级旅游景区呢。我蓦地想起陆游“莫笑农家腊酒浑,丰年留客足鸡豚”的诗句,奔跑在乡村振兴路上的李家村,必将更为富足……

读云浮小石山

张培胜文/图



广东省云浮市被誉为“中国石都”。进入云浮,只见道路两旁石材厂家林立,各种高、精、尖、巧的石材工艺品琳琅满目。

见到一位老者正在街边雕刻石头,我向他打招呼,和他聊起云浮石材的发展历史,老者笑着说,“到云石遗址公园去读小石山吧。”

随后,我来到位于高峰街牧羊村的云石遗址公园,这里是广东省文物保护单位。站在两座小石山面前,我思绪万千,感慨连连。两座小石山的前身是一座高大巍峨的石山,被人们采石加工,年复一年,现在只留下相邻两座像“小不点”的小石山了,占地面积800多平方米。

每座小石山,都是遍体“伤痕累

累”,一条条排列整齐的开凿痕迹,依然保留在小石山中,也镌刻在后人的心间;一块块黑迹斑斑的石头,散落在石山上,诉说着它经历的沧桑岁月;一株株荒草在风中摇曳,讲述着先民采石的传奇故事。

我仿佛看到明朝嘉靖年间,猎猎彩旗飘扬在石山上,先民们顶着烈日,光着膀子,挥动大锤劳动的场景;我仿佛听到先民鼓劲的号声,“叮叮当当”的敲打声。一声声号声、一阵阵敲打声响彻长空,又渐渐消失在滚滚烟尘中。

就在这里,先民们精雕细凿,把石材加工成石人、石马、石门脚、石碑等商品远销各地,支撑地方经济发展,成为中国最早的石材产业发源地之一,于

是,坚硬的石头成为当地经济发展的源头。一批批当地人加入到采石加工行业中来,经过代代努力,精美的石材畅销国内外,云浮石材美名传四方。

似水流年,岁月如歌。如今,石材已成为云浮一张亮丽的名片。高科技引领开采、雕刻技艺,描绘着云浮石材的春天,“云浮石材”正以蓬勃姿态走向世界,助力人们对美好生活的向往。

饮水思源,奋斗不止。走进云石遗址公园,读懂两座小石山的前世今生,感慨先民们开采石材的艰难,领悟云浮石材的发展历程,只要肯付出,坚硬的石头也会开出幸福的花来。

上图:云浮市云石遗址公园。