

# 10 院士短視頻雲開講 科普疫苗火星受熱捧

香港文匯報訊(記者 劉凝哲 北京報道) 火星上到底有沒有生命?「星際穿越」能不能實現?恐龍是怎麼滅絕的?近期,如果你經常使用短視頻軟件,可能會恰巧刷到院士們親自錄製的視頻,回答前述這些大朋友、小朋友都會十分好奇的科學問題。據了解,10位院士已通過抖音平台科普專業知識,並向大眾介紹自己學習、科研心得。目前,「院士開課啦」活動的播放量已超過9,000萬次,被網友們譽為「秒殺」網絡直播的最高端直播間。

4月中旬,抖音聯合中國青年報等推出知識分享欄目「院士開課啦」。「天問一號」首席科學家潘永信,中科院理論物理研究所所長蔡榮根等10位院士向網友們科普專業知識。這些專業領域中最權威的院士,在與網友們的交流中,使用幽默風趣的語言,深入淺出講述深奧的科學原理,深受網友們的歡迎。

## 乙肝患者伴侶打疫苗免感染

疫情防控背景下,公眾尤其關注健康問題。中國科學院院士、國家感染性疾病臨床醫學研究中心主任王福生介紹說,乙肝病毒感染者可以結婚,伴侶打疫苗後幾乎不會被感染;經過治療後,感染乙肝病毒的孕婦也同樣能生下健康的寶貴,目前的醫療水平下,健康概率接近100%。

## 中國春秋戰國時期已知火星

火星上到底有沒有生命?人能不能去火星上?中科院院士、中科院地質與地球物理研究所研究員潘永信講解道,現在對火星的探測主要是依靠人類探測器。

其中,軌道探測也叫環繞探測,是人造衛星放到火星軌道上,在幾百公里的高度上觀測火星;巡視探測則是在探測車上帶着一些相機、科學儀器,降落在火星上。

他還說,早在春秋戰國時期,中國的古人就發現了「熒惑」,就是火星。而人們對火星真正的、全面的認識則是在有了望遠鏡之後。

## 做基礎研究 習慣成自然

不僅是科學知識,院士還向網友們展示了科學家追求真理的精神。中科院院士、中科院理論物理研究所所長蔡榮根是引力理論和宇宙學這一基礎研究領域的專家。他說,研究基礎科學也好,技術研發也好,都是非常艱辛的,失敗遠遠要多於成功。常常10個項目裏面有1個成功就很不錯了。真正從事基礎科學研究的人,不會覺得自己是辛苦的,他已經把這樣生活模式作為習慣了,在這樣的習慣當中享受生活。

## 1.7萬網友預約後續課程

高深的科學知識,成為短視頻平台上叫好又叫座的产品。香港文匯報記者觀察發現,院士們的課程不僅熱度相當高,點讚量也很大,甚至吸粉能力也堪稱超強。在抖音的「院士開課」賬號已有32.4萬粉絲,145.9萬點讚。

科學的魅力令網友們意猶未盡,不斷催更院士們繼續開課,目前已有1.7萬名網友預約院士後續的課程。



用好資源 提升公眾科學素養

### 微觀點

在抖音等視頻平台上,院士科普課格外火爆。原本曲高和寡、晦澀難懂的基本科學知識,通過院士們深入淺出的有趣講解,成為普通公眾提升科學素養的渠道。一位網友在視頻下打起說,聽院士講課?我不配!恰恰相反,正是通過短視頻等網絡平台的普及,讓人人都「配」得上聆聽院士們對科學的最深刻理解。

科學素養是公民科學精神的具體體現,影響着人們的思維方式和行為方式,也是國民素質的重要體現。中國正在快速邁向科技強國,相應地國人必須提升科學素養。科技創新與科學素養普及是相輔相成、密不可分的。科學創新成果的應用,需要公民科學素養的支撐;而只有當正確的科學素養在社會上佔據主流,才能為鼓勵支持科學創新創造良好環境。

中國正不斷提升科普的重要性,而由院士——這種「咖位」的科學家對公眾進行廣泛科普,正是最佳方式。院士們在抖音的課程中,用最簡單的話說出最複雜的科學原理,用最易於傳播的方式告訴公眾最關注的科學問題。當網絡平台上,有權威院士講述的「真正科學」,自然會讓那些「偽科學」、「假科學」無處遁形。

很多人對青少年沉迷短視頻平台憂心忡忡,尤其是一些誤導性的低俗內容,可能會影響孩子們的健康成長。院士開課的熱播,也給了人們另一種思路。如果中國的青少年可以通過短視頻等網絡平台,輕鬆獲得院士們親自講述的科普課,那麼他們從小就可以建立起系統的科學觀念。院士的科普課,不妨再多一點!

◆香港文匯報記者 劉凝哲

### 網友評論

- 芝士滿滿: 端着小板凳來學習。
- 雨是故鄉的記憶: 一份來自春天的高端網課!
- 東溪流水: 希望多舉辦這樣的課程, 正能量!
- 12345: 馬上安排給我6歲女兒看, 經常問我拿抖音看, 就給她看一次。
- 不二: 這才是拓寬認知邊界的好東西。

整理: 香港文匯報記者 劉凝哲

## 神十三返回艙開艙 太空影像將上銀幕

香港文匯報訊 據央視軍事報道, 航天員翟志剛、王亞平、葉光富完成6個月的飛行任務後, 搭乘神舟十三號載人飛船返回艙已平安回到地球。26日下午, 神舟十三號載人飛船返回艙開艙活動在北京舉行。神舟十三號返回艙開艙, 飛船搭載的物品和科學實驗樣品等等一併呈現, 這其中就包括了一份具有迄今為止人類在太空中拍攝最高技術標準的影像資料。這些資料也將成為紀錄片《飛越蒼穹》的素材, 被搬上銀屏。

在軌工作生活6個月, 三名航天員當起攝影師。浩瀚美妙的太空、空間站生活的點滴, 神舟十三號創造的一個個「首次」……他們用中央廣播電視總台特別研發的8K超高清攝影機一一清晰記錄。設備採用「8K、50幀、全畫幅」的技術標準, 這是迄今為止人類在太空中拍攝影像的最高技術標準, 充分體現總台「5G+

4K/8K+AI」戰略的創新引領地位。

### 飛船穿「防熱衣」抵禦兩千度高溫

在神舟十三號飛船返回艙上, 燒蝕痕跡非常明顯, 這是在返回過程中經歷的高溫考驗留下的痕跡。返回艙回時, 與大氣層劇烈摩擦產生2,000多度的高溫, 這樣的高溫足以熔化地球上大部分的物質, 那麼飛船是怎麼抵禦高溫的? 這就要依靠飛船表面一種神奇的材料。

在神舟飛船返回艙的防熱大底上, 可以明顯看到蜂窩狀的防熱材料, 這就是它的「防熱衣」。在神舟飛船返回艙再入大氣層的過程中, 它會和大氣層摩擦產生2,000多度的高溫, 就是通過燃燒這種防熱材料來帶走熱量, 從而保證航天員的安全。

據報道, 中國郵政集團有限公司北京市分公司搭載的紀念郵品, 航天科技集團有限公司五院搭載的香港青少年繪畫作品等也順利出艙。神舟十三號飛船返回艙還帶回了一些太空種子。此前的航天任務就曾帶回過種子, 在海南, 我國已經建立了太空作物的種植基地。截至目前, 我國共開展了30餘次植物種子、菌種、試管苗的搭載升空, 培育出近千個航天育種新品系、新品種。太空茄子、太空辣椒、太空番茄……這些科研成果也早已進入市場, 走進了民眾生活中。



### ▲▲ 26日

下午, 神舟十三號載人飛船返回艙開艙活動在北京舉行。神舟十三號返回艙開艙, 飛船搭載的物品和科學實驗樣品等等一併呈現。



## 「Z世代」成數字閱讀主力軍

### 特稿

首屆全民閱讀大會25日在北京落幕。隨着數字化時代到來, 數字化閱讀成為中國國民新的閱讀方式。現場的全民閱讀成果展數據顯示, 中國成年國民的數字化閱讀方式接觸率持續大幅增長, 從2008年的24.5%增長至2021年的79.6%。

### 去年人均讀3.3本電子書

「Z世代」已成為數字閱讀主力軍。報告顯示, 在數字閱讀用戶年齡方面, 44.63%為19歲至25歲用戶, 27.25%為18歲以下用戶。

在閱讀形式偏好方面, 電子閱讀方式使用度高達96.81%, 同時電子閱讀中用戶閱讀2小時以上佔比57.97%, 電子閱讀已成為主流閱讀方式。

業內人士指出, 數字閱讀為不同年齡、學歷、區域的讀者提供了全新的閱讀體驗, 成為構建全民閱讀體系的重要方式。數據顯示, 人均電子書閱讀量已由2010年的0.73本增長至2021年的3.30本。

中宣部副秘書長郭義強說, 近年來, 出版企業通過對數字出版物進行「無障礙」改造, 提高老年人對數字閱讀的接觸率和使用率, 助力老年人跨越閱讀的「數字鴻溝」。

司積極探索文化服務新模式, 面向銀齡人群推出咪咕閱讀適老版。

### 文字轉化「聽書」不用真人錄製

「我們優化頁面功能, 精選個性書單, 並提供AI聽書服務, 採用融合聲學、語言學、數字信號處理技術、多媒體技術等, 不用真人錄製就能把文字小說實時轉化為聽書, 「解放」老年人的雙眼, 幫助老人更好地融入數字化、智能化社會。」

中國廣播電視社會組織聯合會會長范衛平介紹, 2021年, 中國有聲行業市場的活躍用戶規模達到8億人次, 比2020年增加了2.3億人次。

《2021年度中國數字閱讀報告》顯示, 2021年, 中國有聲閱讀人均閱讀量7.08本。隨着有聲閱讀需求愈發旺盛, 不少圖書館、實體書店專門設置「聲音島嶼」「閱讀小屋」等, 在報刊圖書融媒化、有聲化方面邁出新步伐。

相關專家指出, 有聲作品已成為文化IP開發的重要內容資源, 有聲開發、聯合出版、視聽小說、互動繪本、短劇、影視劇等內容形態已形成一整套相當成熟的IP孵化體系。在首屆全民閱讀大會現場的數字閱讀體驗館, 聽書館、VR閱讀器、互動式視覺閱讀平台、AR閱讀互動台等吸引不少觀眾駐足體驗。

番茄小說市場品牌工作人員李文欣介紹, 通過合成音質、韻律重音、語氣語調等多個方向的探索和優化, 為用戶提供了高度擬人的沉浸式聽書體驗。

番茄小說還嘗試將小說改編為微短劇, 受到年輕人歡迎。

閱文集團首席執行官程武說, 目前, 閱文平台出版物覆蓋數十種品類, 去年閱讀人次上億, 其中《論語》是最受歡迎的讀物, 站內閱讀人次接近3,000萬, 超過80%是30歲以下的年輕讀者。

在首屆全民閱讀大會現場, 掀開兒童全息閱讀館入口的布簾, 就步入一個夢幻的「讀書」世界。小朋友們圍坐一圈, 觀看「白雪公主」的故事。只見牆壁變身為「書頁」, 在牆頂鏡頭的投射下, 隨着故事情節發展, 由光影打造的「書籍」自動翻頁, 故事裏的人物同真人一般大小, 一笑一顰就像真人一樣。「這麼具有立體感的書, 真是太好看了!」現場的一位小學生說。

「閱讀的生產消費、形態體驗、場景空間都將實現更高維度的蛻變, 書這個詞不再是一個名詞, 而變成了動詞, 書不再是一種產品, 而成了信息流, 它是思考、寫作、研究、編輯、改變、分享、社交、組合、營銷、進一步分享等動作的持續流動。」劉昕說。

◆新華社