

第三十一屆世界大學生夏季運動會

成都準備好了！



依照國際標準建設的鳳凰山體育公園足球場

分布在城市各個地方的城市志願服務小站

距離第31屆世界大學生夏季運動會開幕還有60天，成都大運會的腳步越來越清晰。兩個月後，來自全球多個國家和地區的大學生健兒，將在成都進行18個大項，269個小項的比賽。風雲際會，世界將通過賽事直播，品味成都這座城市的獨特魅力。它所傳遞給世界的，不再只是「熊貓之鄉」，而是一座充滿文化風情與國際時尚的大氣之都。時尚、風情、包容，一切在此交匯，構成了這座城市點滴的偉大。

成都正邁出堅定的步伐，迎接大運會。每一次的大踏步，都多了一份自信和從容。猶記得，倒計時300天之際，成都大運會火炬「蓉火」在金沙遺址博物館正式亮相，這支匯集了四千年天府文化元素的火炬成功吸引全球的目光；倒計時200天時，新落成的大運村揭牌，這裏又將是一幅大美公園城市、創造美好生活的新場景；倒計時100天時，大運會獎牌「蓉光」以及成都大運會頒獎系列物資全球首發……聚光燈背後，是成都「辦好一次會，搞活一座城」的努力和抱負。

對於正在加快建設踐行新發展理念的公園城市示範區的成都而言，成都被賦予了發展的新戰略定位，承擔了新的歷史使命。距離大運會開幕還有60天，「全力以赴」就是這座城市的責任擔當，力爭完美呈現一場簡約、安全、精彩的大運會。



鳳凰山體育公園

高標準建設 所有場館已具備辦賽條件

清晨的陽光自龍泉山脈噴薄而出，春日裏的東安湖體育公園遊人如織。在公園的一側，大運會開幕式舉辦場地——東安湖體育公園主體育場沐浴在陽光下，線條流暢大氣，展現着獨特的科技之美。

作為第31屆世界大學生夏季運動會核心場館之一，2021年6月，東安湖體育公園被國際大體聯命名為「世界大運公園」，不僅體現了成都公園城市發展特質，也和成都大運會「綠色」理念相呼應。

站在大運會主場館的大廳裏，頭頂的鋼架之上是由12540塊玻璃組成的「太陽神鳥」，在頗具特色的玻璃天幕中展翅欲飛。這個容納4萬座的體育場，從2020年4月28日正式開工以來，24小時不停工地建設。目前，場館內，工作人員正忙着做最後的衝刺。

東安湖體育公園、鳳凰山體育公園、高新體育中心、香城體育中心……三年的時間裏，一座座新建場館塑造着城市新地標；猛追灣游泳池、成都市射

擊館、城北體育館……一大批場館經過改擴建後，面貌一新。

為了迎接大運會各項賽事，成都通過新建+改造，共有49個賽事場館「上新」，分布於15個區（市）和在蓉高校。目前，大運會所有競賽場館都進行了體育工藝驗收，所有競賽的器材已經配置到位。

從去年以來，成都已經先後成功舉辦了包括全國體操錦標賽暨東京奧運會選拔賽在內的19項賽事，這些場館經受了來自全國480支參賽隊、超過7000名運動員的實戰檢驗。4月-6月，場館群還將舉辦多個項目的測試賽，以確保所有場館更加順暢運行，為所有參賽選手、技術官員和觀賽市民創造更加貼心、舒適、優質的體驗。

在成都大運會倒計時200天之際，新落成的大運村揭牌，這裏又將是一幅大美公園城市、創造美好生活的場館。作為大運會服務保障重要的功能載體，大運村由居住區、運行區、國際區、交通區4部



新建的成都高新區體育中心

分組成，以「建改結合」的方式進行籌建，既滿足賽時運行要求，又考慮賽後學校教學和周邊社區的使用，實現節儉辦賽和可持續利用。

目前大運村所有項目建設已全部完工，在這裏，運動員的註冊、飲食、文化交流、健身、休閒娛樂都能一站式完成。在大運村周邊，城市形態不斷優化，促進了地產商業、市政配套的繁榮。它是城市巨變的生動複刻，更是市民幸福生活的巨大紅利。

高質量服務 讓世界感受「成都熱情」

改善交通、新建場館……如果說，這些只是硬件上的改變，那在籌備的日子裏，成都城市細節一些悄然的改變，更有着濃鬱的人情味。

為了讓來自五湖四海的賽事相關人員有一種「賓至如歸」的感覺，成都加緊落實所有針對賽事期間全時段、全空間、全範圍的服務保障工作，並且通過賽事活動通過了「壓力測試」，能夠針對包括運動員在內的所有參賽人員提供最為貼心的服務。

志願者不僅是大運會賽事的參與者和見證者，也是促進賽事成功舉辦的助推劑。目前，成都大運會志願者報名註冊人數已突破100萬。大運會期間，1.5萬名大運會賽會志願者將前往大運村、主媒體中心、比賽場館、機場、車站等64個志願服務地點，在體育競賽、場館運行、對外聯絡等志願服務領域中為運動員、技術官員、國際大體聯等群體開展志願服務。

而在大運場館周邊、賽事沿線、公園綠道、交通樞紐、商圈景點等重要區域，以及工商銀行、中國電信等大運會官方合作夥伴重要網點和成都地鐵站點，也將設立一批大運會城市志願服務小站，為社會各界參與大運會志願服務提供便捷載體，打造成成都市志願服務新陣地新品牌。

目前，成都大運會已經制定了既滿足食品安全標準、同時也適合不同口味的菜單。為了讓各國運動

員也能吃到「家鄉味」，菜單上還準備了各類國際風味美食，不同國家和地區的賽事人員都能夠在餐廳感受到「家的味道」，而具有川派代表性的美食串串香、回鍋肉、宮保雞丁、龍抄手等也將被擺上大運餐桌；居住方面無論是溫馨的代表團公寓，還是24小時服務中心提供的貼心服務，都能夠呈現「家的溫度」；而及時、高效的交通保障，更創造

了體驗感極佳的「家的便捷」……

此外，隨着成都經濟社會全面、協調、高速發展，成都大運會將全方面利用互聯網技術，以「智慧城市」的底蘊為參賽選手創造現代感與便捷性兼具的全新賽事感受。包括「大運通APP」在內的多個應用項目，都能夠在賽事前後和賽期時段成爲大家身邊的「貼心助理」。



大運村

釋放發展機遇 辦一屆「成都特色」的賽事

過去的兩年多裏，成都大運會已陸續在北京、上海、廣州、珠海、澳門等地舉行品牌推介會，這是一次面向全球的邀約。

在大運會籌備、執行階段，上百場次的配套活動同步開展，覆蓋體育、音樂、影視、餐飲、娛樂、零售等多個行業，向市場發布「城市機會清單」，分享城市機遇。多家知名企業搶抓機遇與成都大運會簽約，他們將助力成都以世界水平、一流品質向世界呈現一場體育盛會。

如今，「大運合夥人」朋友圈越來越大，成都大運會已與40餘家贊助企業達成合作，覆蓋銀行、通

訊、航空、服裝、金融、互聯網、汽車、保險等多行業，大運會，已成爲一項共建共享的綠色盛會。

大運會期間，爲讓世界各地的大學生運動員有體驗、有交流、有共鳴，大運村內也打造了豐富多樣的閉環運行文化體驗場景。

賽時期間，大運村內將設置既有「中國味」活動，也有「黑科技」體驗。比如，蜀錦、年畫等13項中國非物質文化遺產體驗活動，也有諸如中國書法、中國國畫、中國傳統服飾等中國優秀傳統文化體驗活動，更有中國現代科技展示體驗活動，比如智慧售賣機、智能健身艙、智能機械人、智慧單車

展示中國「智」造。在各場館均有不同的文化元素展示，向世界各地的青年們展示帶有中國傳統文化、城市人文和歷史文化的一批美術、書法、攝影、民間手工藝優秀作品。

場館之外，成都發布了《成都大運會惠民行動計劃》，將開展大運品牌、環境、場館、文化、服務五大惠民行動，提升市民獲得感、幸福感、安全感。

從公園城市首提地到建設踐行新發展理念的公園城市示範區，運動成都正成爲公園城市的活力「新表達」。



雪山下的東安湖體育公園