

生态旅游路越走越宽

本报记者 尹婕

“这个村真是欣欣向荣啊。扶贫和振兴要衔接上，这边是巩固扶贫成果，这边是迈出振兴第一步。过去身在宝山空手而归，现在身在宝山硕果累累。大叶茶发展起来了，下一步就是生态旅游。乡村振兴要在产业生态化和生态产业化上下功夫。这里会有一个光明的前途。”4月11日，习近平总书记在海南省五指山市水满乡毛纳村考察时这样说。位于大山深处的这座黎族村

寨，依山傍水，满眼碧绿，良好的生态成为其发展旅游业的重要优势。

党的十八大以来，在习近平生态文明思想的指引下，中国大地上绿色的种子越播越多。如今，一个个生态美的城市、乡村，成为人们休闲度假的好去处，也成为践行“绿水青山就是金山银山”的亮丽风景，越来越多的地方“吃生态旅游饭，走绿色发展路”。

做好山水文章

“旧说天下山，半在黔中青。”贵州省是中国唯一没有平原支撑的省份，山地和丘陵占其面积的90%以上，是名副其实的“山地省”。山高谷深、沟壑纵横，重重大山曾是阻碍贵州发展的屏障。大山也是贵州独特的符号与标志，这里有神秘梵净，也有磅礴乌蒙，它们共同在贵州大地上塑造了多姿多彩的山川景观，正是做山水文章的好素材。

思路一变天地宽。贵州有着良好的生态优势，是全国拥有世界自然遗产数量最多的省份。贵州充分利用后发优势，把旅游业打造成展现其生态环境优势的产业。“十三五”以来，贵州将旅游业作为发展“长板”，通过发展生态旅游助力行业转型升级，带动绿色经济发展，实现景美民富的美好愿景。经过几年的发展，“山地公园省·多彩贵州风”已成为旅游业界响当当的品牌。世界著名旅行指南《Lonely Planet（孤独星球）》推出的2020年世界最佳旅行目的地榜单中，贵州成为中国唯一入选地区。这个



海南省海口市江东新区迈雅河区域生态修复成果初显，迈雅河生态休闲区成为人与自然和谐相处的滨海绿意空间。

理念，关停矿山、水泥厂，封山育林，修复环境，转型绿色发展，从“卖石头”转为“卖风景”，走上了生态美、产业兴、百姓富的发展之路，美丽乡村一步步成为现实。“两山”理念也从余村走向全国，在各地落地、发芽、长成

填土、浇水，种下了24棵油松。

今年是全民义务植树活动开展41周年，爱绿、植绿、护绿的理念日益深入人心，参与植树的群众日益增多，且有更多青少年参与其中。宋可供职的旅游平台，专门经营青少年户外旅行业务，她告诉记者，每年春季，植树类研学活动十分受欢迎。全民参与植树，有效地促进了生态环境的修复和保护，扩大了城乡绿色空间，也改变了人们的观念。

此外，全国各地持续推进拆迁治理和环境整治，在拆迁腾退地块以及城市边角地块进行绿化建设，并在绿化过程中贯彻生态修复理念，实施土壤改良，因地制宜布局活动场地，满足群众不同的活动需求，建成一批口袋公园、社区公园。统计显示，目前全国已累计建设口袋公园2万余个，城市人均公园绿地面积约15平方米。“推窗见绿，出门见景”，在中国越来越多的城市成为现实。

这些“小而精”的城乡绿色空间，为市民提供休闲、运动的场所，也是游客了解一座城市的窗口；它们是生态治理的成果，见证

服务员不需每日更换床上用品，离开房间时及时断电，点餐尽量选择小份等。“这些其实都是很小的事情，但离不开绿色消费习惯的养成。”陈晨曦说。

这是全国上下持之以恒的行动带来的改变。

2013年以来，全国各地持续开展“光盘行动”，“舌尖上的浪费”明显得到遏制，全社会形成浪费可耻、节约为荣的氛围，适量点餐、理性消费、剩菜打包等逐渐成为百姓的自觉行为。

长久以来，酒店业一次性免费洗漱用品大量消耗带来的浪费，广受关注。2019年7月1日起，上海酒店不主动提供“六小件”（泛指顾客入住酒店后，酒店为顾客提供的一次性免费洗漱用品），同年9月起，广州星级酒店也推出这一举措。旅游平台飞猪数据显示，该措施实行以后，上海、广州九成酒店一次性用品消耗量日均节省超30%。旅游用品生产商也积极转型，有一次性牙刷用品厂商开发出牙刷头和牙刷柄可拆分的牙刷，使用后，刷头丢弃，刷柄回收后可用来制造垃圾桶、下



贵州省黔南布依族苗族自治州兴义市湿地公园内绿意醉人。图为市民在湿地公园游玩。

着人与自然和谐共生；它们融自然风光与当地历史文化于一体，成为展示当地文化底蕴的载体。

绿色消费深入人心

带上便携式餐具，已是晨曦做出准备时必不可少的一步。过去，她只在外用餐时为年幼的孩子准备一套，后来，旅途中就餐时，她发现很多饭店都使用一次性筷子，因而萌发了为全家人准备便携式餐具的想法。“既卫生又环保。”陈晨曦介绍，近几年，身边这样做的同事和朋友越来越多，自己也开始有意识地在旅途中进行更多绿色消费：自备洗漱用品、拖鞋等，在一家酒店连住几晚时，交代

水管等一般塑料制品。2021年12月29日，海南三亚国际免税城二期里，一头长达13米的浅蓝色“抹香鲸”静静地躺在地上。这头用5000只一次性拖鞋制成的“鲸鱼”，吸引了过往市民游客的目光。中国旅游集团发起的这项“全岛一家——环保艺术计划”公益活动，旨在呼吁人们在旅途中减少使用一次性用品。

今年初，国家发展改革委、工业和信息化部、住房和城乡建设部、商务部、国家市场监督管理总局、国家机关事务管理局、中共中央直属机关事务管理局联合印发的《促进绿色消费实施方案》提出，到2025年，绿色消费理念深入人心，绿色消费方式得到普遍推行，并明确将有序引导文化和旅游领域绿色消费。



彭阳山花开

蔡文刚

彭阳的花如期绽放，开在山坡上，开在窑洞旁，开在深沟里，开在县城的大街小巷。

彭阳县隶属宁夏回族自治区固原市，1983年建县，地形复杂，以山涧沟壑为主，农户大多居住在窑洞里，且分散在不同山头或山腰。过去，这里生态环境脆弱，有人形容：“山是和尚头，下雨泥水流。风吹沙子走，抬脚不见踪。”经过彭阳人民几十年如一日的生态修复和保护，如今的彭阳变成了“山顶林草戴帽子，山腰梯田系带子，沟头坝坝穿靴子”的绿色生态彭阳，每年举办的“梯田节”“山花节”让彭阳声名鹊起。彭阳绚烂的山花、如画的梯田，频频在各类媒体出现，吸引四面八方的人们前来打卡。

今年，彭阳启动线上“山花节”。起初，性急的桃花先开了，只有零星的几朵。它们开在山里人的山丘里，不仔细看，很难发现。偶尔遇见几朵，显得有些孤独。一朵，两朵，一棵树，一座山，一条沟，仿佛一夜之间，桃花开遍了彭阳的山山川川、沟沟坎坎。像彩笔，染了山岭，涂了沟畔，描了山腰。红的，粉的，纯白的，粉白的，粉红的，这些色彩填补了春季山野的留白。

如果你错过了桃花的绽放，没关系，杏花已经迫不及待地登场了。彭阳

的杏花是农民收获的希望，是开在人们心里的花朵。这些美丽的花朵，会结出一种“红梅杏”，收获的季节，一杏难求。杏花落了，还有梨花。农家庭院前后，总会有几棵歪脖子梨树，梨花开放的时候，满树雪白，映着蓝天白云，让人思绪万千。

很快，满山遍野都是盛开的山花，丁香花、柠条花、沙枣花。这些花朵次第开放，一直开到6月前后。绽开的花朵，像一簇簇云朵，缠绕在各个山头。花朵盛开在窑洞顶部，院子里升起的袅袅炊烟，盘旋在花朵周围，远远望去，那一户一户的人家如同住在云朵里，住在花丛中。还有很多叫不上名字的野山花，它们开在山洼沟畔，开在不起眼的角落，开在过路人的心里。

彭阳也是一片红色热土，全县12个乡镇中，10个乡镇保留着革命战争年代的红色遗迹。结合红军长征途中路过彭阳的“三天两夜”，毛主席夜宿乔家渠的宝贵红色资源，彭阳推出“红色+”廉洁文化教育专线，开展廉政警示教育，红色与淳朴的民风、优良的家风、艰苦的作风、过硬的党风等相结合，如一缕清风，可以拂衣，可以除尘，可以净心，可以明志，可以醒神。

彭阳的山花会一场一场接着开下去，如同接力赛，开到春去秋来。

上图：彭阳山花开。 鹿志明摄

“红军村”喜变富裕村

本报记者 鹿革平

提起广西壮族自治区百色市田东县平马镇百谷村，当地人更习惯叫它“红军村”。1929年12月11日，右江苏维埃政府成立后，百谷村自发成立中共百谷村小组，勇敢抗击国民党反动派。“全村有85户农户131人参加赤卫队和红军，韦纪、朱鹤云等69名赤卫军队员被编入红7军21师62团，9人参加红军长征北上，16位优秀儿女为中国的革命事业献出了宝贵生命。”百谷村村支书李海波说。

百谷村有一支村民合唱团，他们能用汉语、壮语完整地唱30多首红军歌曲，是红军村里的“明星”。凭借地域和资源优势，百谷村大力发展秋冬蔬菜、网箱养鱼、水稻种植等种养业，并以红色旅游为引擎，带动旅店、餐饮、运输等行业发展。目前，村民人均年纯收入超过2万元，村集体经济收入每年保持在15万元以上，百谷村成了远近闻名的富裕村。

电力、交通、通讯等农村基础设施建设是村民们致富的关键。一直以来，南方电网广西电网公司持续加大投资力度，强化田东电网改造升级，为红军村乡村振兴助力赋能。今年，南方电网广西百色田东供电局为百谷村更换了一台容量为315千伏安的变压器，村里的3台变压器容量从725千伏安扩容到1170千伏安，电压稳定，电力充足。右江河畔，风景优美，红色旅游资源丰富，吸引了很多

外来游客和务工人员。“我在家里的出租房安装了5台空调，夏季电力十足，大家都能凉爽过夏天。”村民合唱团成员谈志玲笑着说。2012年，村民韦一丁放弃从事多年的水果批发生意，进入电商行业，通过电商将家乡的芒果、圣女果等销往全国各地，芒果季销售芒果超10万斤，带动12人就业。

“正是继承和发扬了红军精神，百谷村在致富路上坚定前行，我们的日子越过越红火。”李海波说。2000年，村民自筹25万元在村口建起了广西第一个村级革命历史陈列室——百谷红军村陈列室，里面陈列着当年红军、赤卫队使用过的长枪、短刀、马灯、水壶等近20件珍贵实物和上百幅珍贵照片。“这里寄托着富裕起来的红军儿女对革命先烈的敬意和永久的怀念！”来自“红军家庭”的韦海莲激动地表示。

如今，除了红军陈列室、红军路、红军学校等红色教育基地，百谷村还建有“农家书屋”、农业科技信息室、农民体育协会活动室等，组建了龙舟队和篮球队。每年端午节，村民还自筹物品举办长桌宴。

“在乡村振兴的征途上，我们要继续努力，让红军精神发扬光大。”李海波说，百谷村将紧紧围绕红色文化，科学规划，整合资源，加强基础设施建设，打造高质量的红色旅游示范村，让红色旅游成为乡村振兴的新动能。



傍晚时分，百谷村笼罩在绚丽晚霞中。

周金鹏摄

“山地公园省”正成为近悦远来的宜居家园、旅游乐园。

2021年，青海省印发《青海打造国际生态旅游目的地行动方案》，并编制《黄河国家文化公园（青海段）建设保护规划》《长城国家文化公园（青海段）建设保护规划》等专项规划，谋划了一批既有生态体验又有文化感受的精品项目，打造青藏、青川、青新、青甘区域生态旅游大环线，将生态旅游文章越做越大。

近年来，以贵州、青海为代表的中国中西部很多地区依靠当地自然资源，大力发展森林旅游、森林康养、沙漠旅游等生态旅游，掀起西部旅游热，实现了旅游业发展的“弯道超车”。携程发布的《2022清明小长假出游洞察》显示，今年清明假期，西部旅游领先东部恢复，重庆、西安、昆明、乌鲁木齐、贵阳、绵阳、乐山等西部旅游目的地受到游客欢迎。东西部旅游目的地之间的差距大幅缩小，东西部旅游发展不平衡现象得以改善。

保护与发展相得益彰

日前举办的“浙江省旅游业‘微改造、精提升’2021年度实践案例推介”活动中，安吉县获评综合实践案例，安吉县天荒坪镇余村实践案例获评最佳案例。这个三面环山的县城，在旅游业发达且竞争激烈的长三角地区独具魅力，已连续3年位居全国县域旅游综合实力百强县榜首。秘诀在哪？

时间回到2005年8月15日，时任浙江省委副书记的习近平同志在余村考察时提出“绿水青山就是金山银山”。从那时起，余村坚定践行这一

理念，关停矿山、水泥厂，封山育林，修复环境，转型绿色发展，从“卖石头”转为“卖风景”，走上了生态美、产业兴、百姓富的发展之路，美丽乡村一步步成为现实。“两山”理念也从余村走向全国，在各地落地、发芽、长成

参天大树。位于吉林省松原市的查干湖，是中国知名淡水湖之一。曾经的查干湖生态脆弱，上游河流流经盐碱地，周边盐碱地改造的农田退水汇入，均对湖水造成污染。经过系统研究，吉林省统筹左右岸、上下游，确定了引水、修渠、利用湿地自然过滤的方案，将查干湖与周边水体通盘考虑，形成水体自然流动的有机生态共同体。如今，查干湖夏有宜人风景，冬有冰湖腾鱼，吸引着各地游客。只有水更清，才能鱼更肥、景更美。查干湖的巨变，证明了保护生态和发展生态旅游相得益彰。

近10年来，中国生态旅游发展之路越走越宽。

各地积极举办生态旅游节会活动，仅2021年，就有江西第三届森林旅游节、青海国际生态旅游目的地推介会、广西黔东南岭南风情生态旅游联盟推介会、新疆冰雪旅游节等，丰富的生态旅游产品成为推动旅游业高质量发展的新动力。此外，2021年，首批5个国家公园的正式设立、冰雪旅游大发展等，都给生态旅游注入了新鲜活力。据统计，2021年，全国各类自然保护区、林草专类园、国有林场、国有林区等区域共接待游客超20亿人次，生态旅游游客量已恢复至2019年的约70%。

绿色空间不断增加

3月12日，植树节当天，北京市民甘萍带孩子报名参加了一个名为“我为地球加点绿”的植树节主题研学活动。在位于昌平区的一处生态园里，24个家庭挖坑、栽苗、