

发放消费券、举办消费节、推动线上线下消费融合，近期一批促消费措施密集推出——

# 为消费升温积聚合力

本报记者 王俊岭

消费是拉动经济增长的主引擎。今年一季度，全国居民人均消费支出6393元，实际增长5.7%；最终消费支出对经济增长贡献率69.4%，在三大需求中贡献最大。不过，近期疫情在国内多点频发，给消费带来冲击，3月份社会消费品零售总额同比下降3.5%，是2020年8月以来首次负增长。

面对复杂局面，消费者有哪些新动态？政府部门采取了哪些促进消费的新举措？消费预期如何？

## 消费心态悄然变化

疫情不仅影响着经济运行，也改变着消费心态、消费习惯。

更多消费者加速拥抱线上。56岁的王云萍过去一直习惯逛实体店，最近，她的观念开始转变。“蔬菜、水果、衣服、鞋袜、化妆品……以往我买这些东西都要去实体店转一转、试一试，这样才能对商品有更直观的感受。这两年受疫情影响，我也开始逐渐接受线上购物了。”王云萍说，一方面，她不太愿意去人员密度大的商场超市；另一方面，国内电商质量、品牌、口碑都越来越好，还能送货上门，退换货也方便。

国家统计局贸易外经统计司司长董礼华介绍，今年一季度，线上消费带动作用明显。全国实物商品网上零售额同比增长8.8%，增速比2021年四季度快4个百分点，占社会消费品零售总额的比重为23.2%，对市场销售增长拉动超过1.5个百分点。居民网上购买的商品也日益多样化。一季度，实物商品网上零售额中，与居民生活密切相关的吃类和用类商品零售同比分别增长13.5%和10.6%，化妆品、金银珠宝和体育娱乐用品等升级类商品零售也保持两位数增长。

健康消费持续走旺。湖南长沙小伙子胡程宇说，自己刚步入职场，目前消费开支不大。前些天，受疫情影响，胡程宇在租住的

小区居家隔离了一段时间，对健康更加关注。隔离结束后，他立刻买了一组健身房课程，打算增加锻炼量、进一步提高身体素质，“为健康体魄消费，很值！”

去年以来，健康健身等领域的消费快速增长。各大电商平台上，瑜伽服、瑜伽垫、健腹轮等家用运动商品持续热销。

消费者精打细算与消费升级的趋势并存，也引起关注。

尽管受疫情影响，但消费升级趋势不变。一季度，限额以上单位金银珠宝类、家用电器和音像器材类、文化办公用品类同比分别增长7.6%、5.9%和10.6%，增速分别比限额以上单位商品零售额高1.9、0.2和4.9个百分点，升级类消费需求持续释放。

与此同时，消费者在购物时更加注意多方比价。“我最近定期做‘生活日记’，计算一下要购买多少食品日用品、哪些提前储备、哪些随用随买。特别是针对蔬菜、肉、蛋、油等商品，我会更关注价格，看看是涨是跌、哪家便宜。”在北京一家酒店实习的小富说。退休职工邵国强为了给将上大学的孙女买个笔记本电脑，也在频繁地通过线上线下途径咨询，“找性价比最高的。”



4月20日是海南离岛免税政策落地实施11周年。11年来，海南离岛免税销售金额和购物人数不断攀升，离岛免税购物已成为海南的“金名片”。

图为4月20日，在海口市海控全球精品免税城内，游客选购免税商品。苏蜀坤摄（人民视觉）

## 促消费政策持续加码

如何促进消费升温？4月13日召开的国务院常务会议提出“促进新型消费”“扩大重点领域消费”“挖掘县乡消费潜力”等多项举措。

国家发改委新闻发言人孟玮表示，疫情对国内需求的影响是阶段性的。在消费方面，重点是推动出台进一步释放消费潜力、促进消费持续恢复的政策文件，努力稳定当前消费，综合施策。“要扩大重点领域消费，继续支持新能源汽车消费，鼓励地方开展绿色智能家电下乡和以旧换新。要促进新型消费，推动线上线下消费深度融合，培育壮大消费新业态。要挖掘县乡消费潜力，引导商贸流通企业、电商平台等向农村延伸。引导金融机构丰富大宗消费金融产品。”孟玮说。

各地纷纷亮出新招，促进消费潜力释放。

在北京，首批绿色节能消费券已于4月18日开始发放。消费者通过领取绿色节能消费券购买家电，最高可享受900元的优惠。绿色节能消费券适用商品包括平板电脑、空调、电冰箱、洗衣机、热水器、微波炉等。

京东、苏宁、国美等企业还推出“以旧换新”等活动。

在湖北，3月初启动的促进消费活动将一直持续到12月31日。据了解，该活动聚焦零售、餐饮、生活等重点领域，采用商旅文体融合、线上线下结合、城乡区域联动等多种形式。其中，生活节、深夜食堂节、购物不眠夜等特色活动，引导夜市、步行街、商超等延长经营时间，完善配套措施，打造夜间消费品牌。

在天津，2022年将新开业20个大型商业综合体，大力发展首店经济、品牌经济，培育特色化消费场景。这些新开的大型购物中心和社区型购物中心，将累计新增商业面积148万平方米，新增商户2000余家。

在广西，为期3个月的“33消费节”成为重头戏。据介绍，“33消费节”计划开展超600场次各类促销活动。其中，政府、金融机构、商贸企业等单位对消费者的补贴让利超10亿元。不仅如此，今年还将首次设置“东盟产品·汇聚广西”东盟版块促销系列活动，让国内外消费者足不出门即可买到物美价廉的东盟商品。

国务院发展研究中心市场经济研究所

长王微认为，本轮促消费政策强调协同发力、远近兼顾，政策措施既重视对短期困难行业和薄弱环节，也瞄准未来升级方向和增长点发力，体现出“短期和长期相结合”“线上和线下相结合”“重点和短板相结合”“促进和保障相结合”“供给和需求相结合”五大特征，将有力促进消费恢复发展。

## 让供需对接更精准深入

市场人士普遍认为，疫情防控精准精细化水平的不断提升以及相关政策的逐步落地显效，将进一步夯实消费恢复的基础。

商品和服务供给方正在积极行动，千方百计确保供需匹配、精准流畅。

因人而异，深度挖掘消费者个性化、高品质的内在需求。“作为年轻人的生活方式平台和消费的重要决策入口，小红书平台聚集了大量懂生活、爱分享的年轻用户。从他们身上，能捕捉到最新的消费需求和变化趋势。”小红书首席营销官王雅娟表示，年轻消费者追逐潮流的变化速度经常超过了商家理解和反应的速度，因此供需双方都有精准对接的需求。

“比如，在与某一牛奶品牌的合作中，我们通过用户测试回收大量深度调研与问卷，形成近500篇体验评测笔记，从包装、口感、成分等多方面为该品牌提供优化建议，最终帮助该品牌在产品定位、使用体验、包装设计等层面找到了改进方向，使其更令消费者满意。”王雅娟说，即将举办的户外咖啡季、露营季等活动，将联合相关垂直领域品牌，更好地对接消费需求。

整合资源，积极打造一站式、全方位的消费场景。每年4月中旬前后，北京平谷漫山遍野的桃花盛开。“看完平谷桃花美，全国网友就能惦记起我们平谷的大桃有多甜！”平谷区文旅局局长孙立妹说，今年第二十四届国际桃花节期间，平谷与阿里巴巴合作，在优酷、淘宝直播上开展了一场持续168小时的云直播，同时飞猪等平台还开设“平谷桃花节”专属会场，全方位展现平谷旅游线路及农特产品信息。

据介绍，平谷区是北京市的农业大区，“平谷大桃”“北寨红杏”等人选国家地理标志保护产品。通过数字技术一次性整合各类消费资源，可以大大提升消费体验，发挥特色产业的消费拉动能力，最终转化为经济效益。

“总体看，中国经济长期向好的基本面没有改变，消费市场潜力大、韧性强的特点没有改变。”商务部新闻发言人高峰说，随着疫情影响逐步得到控制，促消费各项政策措施落地见效，预计后期消费将继续保持恢复态势。相关部门将推动出台有针对性的促消费举措，助力消费持续恢复，巩固消费对经济发展的基础性作用。

## 公示

因马銮湾新城海沧片区旧村整村改造(鼎美村)项目用地需要，征收厦门市海沧区东孚街道鼎美村东区6号房屋，土地证号：福建省同安县土地房产所有证同字第151587号，产权人：胡叶叶、邱庆治、胡翠环、胡武才、胡美玉、胡华谨，其中胡美玉[香港人，香港居民身份证号：A886200(4)]与同字第151587号上产权人胡美玉为同一人，蔡翠环(身份证号码：350211193611203522)与同字第151587号上产权人胡翠环系同一人。

胡美玉[香港人，香港居民身份证号：A886200(4)]、胡德信[香港人，香港居民身份证号：D177959(2)]、胡翠环为产权人邱庆治与胡华谨子女，胡叶叶为胡华谨母亲。

如对上述公示内容有异议，请于本公示见报十五日内与拆迁工作组联系。

联系电话：18805075661

拆迁工作组地址：厦门市海沧区东孚街道鼎美村西区168号

厦门市海沧区人民政府东孚街道办事处  
2022年4月27日

## 关于福建省厦门市海沧区嵩屿街道东屿村房屋补偿安置事宜的通知书

因东屿村征收需要，位于东屿村村南路86号房屋，权属证号：杏集建(96)字第4479、4480、4481、4482号，权属人分别为张再生(已故，继承人张顺友、蔡素治)、张含笑(已故)、张心顺、张亚狮(张亚狮)(已故，继承人张顺来)四户共有，因张含笑已故且暂时无继承人，现经张再生继承人、张亚狮继承人及张心顺确认，属张含笑所有的产权面积为27.55平方米，按海沧区征收补偿安置政策可认定产权面积55.1平方米。请相关权利人于本通知书登报之日起至2022年5月31日止，到海沧湾新城指挥部(厦门中心F座办公楼旁，联系电话：林先生/刘先生0592-3622882)商谈该房屋的补偿安置事宜，届时请携带身份证明、亲属关系证明或合法有效的继承、析产手续等相关证明材料以便核查。若委托他人办理相关事宜的，请另行提交合法有效的委托手续。

特此通知。

厦门市海沧区人民政府嵩屿街道办事处  
2022年4月27日