

“读万卷书，行万里路”，旅游也是修身养性之道。许多人背起行囊去旅行，不仅为了游山玩水、放飞自我，还有更深层的需求：通过在旅途中不断学习，使自我获得成长。

现代旅游业除了满足大众休闲娱乐的需求之外，更将旅游视为一种重要的学习和成长方式，不断创新产品供给，满足人们的新需求。

山西省运城市芮城县内的黄河景观。
薛俊摄(人民图片)



在旅游中学习成长

罗兰 鞠立新

见多才能识广。旅行中，人们

与结识新的人物、风景和文化，增长才干和勇气，在不知不觉中成长。随着人们消费需求的提升，旅游的学习性与发展性日益受到重视，传统旅游业纷纷改革创新，开发和推出更注重学习与发展内容的产品。

“现在许多旅游目的地都在打造一些新型业态产品，可以让游客在旅行中的学习更有体验感、沉浸感。”中国传媒大学旅游传播研究中心主任张婷婷说，比如开发以满足人们求知欲为主题的乐园，像北京门头沟有个谷山村农耕文化园，园内全部围绕农耕文化做文章，小朋友们既可以游山玩水，也可以学习农耕文化的知识和历史。现在，侧重学习和成长的主题公园越来越多了。

文化和自然遗产地、国家文化公园以其拥有的独特自然和文化资源，成为人们喜欢的旅游学习目的地。新冠肺炎疫情尽管对客流产生了一定影响，但这些地方依然利用空窗期，策划出新的创意产品。

4月的黄山，春光明媚，不能前去登山看松的游客依然能够探秘黄山的奥妙。

“亲爱的朋友们大家好，又到了每天与黄山日出见面的时候……”镜头里，黄山玉屏楼宾馆的直播正与粉丝们互动。今年以来，该宾馆建立了一支由8位员工组成的直播队伍，每天通过镜头向各地网友展示黄山秀丽风光，截至目前，已进行了超过100场直播，吸粉近万人。“我们每天直播时间基本固

1. 满足大众需求

定，日出、日落时分准时与网友“云端”见面，遇上云海的时候还会加播。”直播团队之一的小侯介绍，在直播软件后台，网友们常发来私信咨询有关黄山的信息，直播团队都会一一解答。很多网友感叹：“云”观黄山也很美了，希望今后可以实地去看看黄山，感受这座天下奇山的魅力。

“如果我们改变以生活方式为核心的旅游体系，构建集学习、生活和成长方式于一体的旅游体系，中国旅游的发展空间将会更大。”世界旅游城市联合会专家委员会副主任张辉说。



黄山云野团队带网友们“云端”观景。
邵康摄

在文旅融合发展进程中，越是有文化底蕴的旅游目的地，越受到年轻人的喜爱。如何让青少年在研学旅行中更好地增长见闻，茁壮成长？对此，张婷婷认为，研学旅游的课程跟简单的导游景点介绍是完全不一样的，它应该有一套更加成熟的体系，甚至可以变成素质教育课堂。比如在武汉地质大学里有一个展馆，是4A

游龙通土楼

陈水宝

岁在壬寅，时维桃月。适值双休，疫情稍解。鸟啾清晨，风拂绿野。素闻真人古地之盛名，龙通土楼之奇崛。乃携妻子，探石门；穿仄径，试蜿蜒。山渐近而林愈翠，路忽转而景更奇。肠回九转，蛇盘一线。层层兮茶垄，郁郁兮林木，淙淙兮清泉。

时至隅中，龙通在望。俯瞰盆地，田畴陇亩，层层叠叠；民舍洋楼，簇簇团团。乡路之尽头，导航之终点，彼方形土堡在焉。按斯楼之方位，乃前观田园，后枕连山，西瞻虎豹岭，东望石门尖。考斯楼之经始，为顺治之元年。蔡斯楼之外观，巍巍乎，峨峨乎，其形四方，状若棋盘；其墙灰白，形春秋而不衰唇齿；其瓦青黑，历风霜而不改容颜。

楼筑三层，呈层层宏伟之杰构；墙砌四角，现角角峥嵘之气象。其门有二，正侧各一。围以拱形，砌以青石。其匾额曰：崇埔永峙。入其门也，可登攀于石阶，可巡游于回廊。茶室之内，烟袅观音之韵；书屋之中，风飘翰墨之香。碧瓦吟风，一窗竹影一窗月；青灯听雨，半亩砚田半亩诗。银龙卧脊兮神风不滅，紫燕衔泥兮春意盎然。于是肃然而登楼，察墙壁之四周，开瞭望之窗口。可防倭寇之劫掠，可避野兽之偷袭，亦可御匪徒之抢夺。窗边放眼，一抹绿痕春试笔；门外迎风，几多花事鸟谈天。

凭栏四顾，观千重之锦绣，赏多彩之田园。其右植以桃花，粉面娇颜。枝枝含情脉脉，瓣瓣载舞翩翩。其后设观景台，可观四野，可赏千山。又建亲水区，双瀑下注，泻千寻雪；一潭东流，净万里天。杂以琼树，凝翠欲滴；添以繁花，簇红已然。

时至晌午，徙倚徘徊，久久回味，不舍遽去。感慨系之矣！龙通乘时之东风，造田园之美景，兴乡村之旅游。此可谓得之也。

(注：龙通系福建省泉州市安溪县感德镇的一个村庄)

2. 立足本土文化

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。专家指出，通过旅游这种方式，可以弥补书本教育内容的缺失，特别是可以帮助青少年了解国家的历史文化、地理形态和发展进程，增强文化自信和民族自豪感。

与过去热衷于吸纳外来文化相比，现在各地开发本土文化的热情越来越高。

去年底，在北京皇城根遗址公园内建起的“文化东城”会客厅首次加入网络直播，专家线上讲解皇城根的过去、现在和未来，受到文物爱好者的欢迎。“文化东城”会客厅就是把北京东城这种在地文化IP进行开发，然后把每一个IP变成可体验、可互动的旅游项目。

最近，在位于四川德阳的三星堆博物馆展示厅内，络绎不绝的游客挤在透明的玻璃前，全程观看玻璃对面修复师对文物的修复过程。与此同时，玻璃外的电视屏幕正在播放考古发掘的视频。博物馆的工作人员说，将文物修复向游客开放，可以让人们更近距离地感受古蜀文明的博大精深和中华文明的源远流长。这种方式很受欢迎，吸引了很多游客前来。

三星堆青少年教育中心还为青少



文物修复师在三星堆博物馆文物保护修复展示中心内进行象牙修复，观众透过展示厅的玻璃观看修复过程。
郭延冰摄

年量身打造了一处学习乐园，在建筑面积近1000平方米的乐园里，孩子们可以观看《穿越古蜀国》，感受3000多年前古蜀人的一天；可以玩“拼图乐园”和“虚拟换装”游戏，做一回小小文物修复师，秒变3000年前的古蜀人；可以参加“趣味考古”活动，体验考古学家的乐趣……

“过去，我们吸纳别人的东西比较多，比如迪士尼和环球影城这些外来主题乐园，但像北京门头沟的农耕文化乐园和三星堆教育中心，虽然规模或成熟度还不如迪士尼和环球影城，但其立足于中国传统文化。”张婷婷说，未来，这类旅游产品会越来越多地进入市场。

3. 发展新型业态

级景区，人们在这里既能得到专业系统的地质文化学习，也可以游览景区的风光。

发展具有学习方式和成长方式的旅游形态，是中国旅游新阶段的一项重要任务。

张辉建议，就当前来说，业界应

以世界文化遗产和自然遗产以及长城、大运河、长征、黄河国家文化公园建设为依托，通过对中国文化遗产地、自然遗产地和国家文化公园不同的文化元素、文化遗产、文化基因、文化形态、历史事件、重大工程、标志性景观和地理形态进行深入挖掘、提炼和系统组合，形成具有文化目的之旅游体系。

花开洛城又一季

刘汇佳

“洛阳地脉花最宜，牡丹尤为天下奇”。4月的微风吹拂着河南洛阳的每一寸土地，催促着万物生长。洛河水开始温润起来，清澈的水面在和煦的日光照射下，像一面锦绣绸缎随风而动。岸边新枝吐绿，鲜花争奇斗艳，其中，牡丹以“花中之王”的美誉傲然盛开在洛城的每个角落，似乎诉说着世间万物唯有自己才可以与这千年古都相得益彰。

“若问古今兴废事，请君只看洛阳城”，自中国第一个王朝开始，先后有13个朝代在洛阳建都。从河洛天书到武周神都，洛阳城拥有过无比辉煌的荣耀。

初来洛阳，感受最深的便是千年隋唐盛世的恢弘。北倚邙山，南望洛水，天堂明堂矗立城中，使这座古城又增添一抹历史的神秘。

晨曦初升，洛城的空中弥漫着一层朦胧白雾，牡丹掩映在白纱中透着红晕，虚实相生，美轮美奂。花瓣上停留的晨露愈显灵动，我被这倾国倾城的美色勾魂摄魄，霎时只觉斗转星移，朱檐碧瓦随之而来，隐约中耳畔似乎回荡起李白在兴庆宫沉香亭下吟唱的浪漫诗歌“云想衣裳花想容，春风拂槛露华浓”，回过神来只觉一眼千年。同样的洛城，同样的牡丹，经历千年岁月，依然优雅雅致。

夜间，来到应天门下，我仿佛寻到了心中的大唐盛世——门外灯火阑珊，门内堂皇富丽，帝都的威严与繁华展现得淋漓尽致。忽觉雍容华贵的牡丹花在这片土地上怒放也不足为奇了。牡丹花开时节娇媚欲滴，在大唐盛世，全国上下无不为之倾倒。自唐宋以来，牡丹成为繁荣昌盛、高风峻节的象征，并得以世代延续，形成洛阳城独特的牡丹文化。

“绝代只西子，众芳惟牡丹”，世人普遍青睐于牡丹，并赋予它作为中华民族精神力量的优秀品格——劲骨刚心、自强不息的高风亮节！传闻盛唐时期武则天冬日游园，一时兴至，竟令百花限时开放，百花慑于权势，不得不开，唯牡丹没有按时开花，被武则天下令放火烧之，它也未曾屈从。牡丹就这样永远遵循自己的步伐，不谄媚、不苟且、不妥协。

在牡丹文化熏陶下的洛城亦是如此。洛阳的发展史上虽几经枯荣，但洛阳人民从未消沉，一次次在战后的废墟上搭建起拔地倚天的殿堂楼阁。新中国成立后，洛阳人与来自祖国各地的建设者们组成了声势赫赫的大军，建成了一拖、洛轴、洛铜、洛矿等7大国家基础设施建设重点工程，在河洛大地奔涌着努力拼搏、奋勇争先的红色激情。

“古来利与名，俱在洛阳城”，承载着古都威严与历史底蕴的洛阳城，不骄不躁，默默守护着河洛文明，就这样揽一轮明月，携一阵清风，穿越千年尘烟，守护这片净土。我不禁用指尖轻触牡丹花瓣，一股温暖的气息沁入心扉。牡丹与洛城，彼此成就，彼此相通，千百年默默沉淀着历史，洗涤着岁月，点缀着世间。

花开洛阳又一季，我突然发觉，指尖触碰牡丹花的刹那，暗香已盈满袖间……



河南省洛阳市国花园，游客纷纷拍照留念。
高山岳摄(人民图片)



喀什香妃园景区的民俗表演。

初到新疆喀什的游客，放下行李，第一件事就是钻到古城那些纵横交错的巷子里。

有光影，有色彩，有香气浮动，这是喀什古城街巷的魅力所在。

独特的民族文化深深影响了喀什民居的装饰风格：装饰素材大多来自植物与抽象图案，比如窗框与大门的木雕纹饰多以石榴花、无花果、葡萄为主，廊墙与外墙上常常是各种几何图案的组合。

在这些如蛛网般交叉的街巷中，有一条街最有名——紧依艾提尔清真寺的吾斯塘博依老街。这条街据传有千年历史。沿街小商铺林立，有帽子店、乐器店、首饰店、饮食店、理发店、地毯店、服饰店、美妆店……让人眼花缭乱，没有哪位游客能够管得住自己购物的冲动。

若说整条街上生意最红火、游客最多的，自然是百年老茶

馆。不爱凑热闹的我，在对街二楼的茶馆找了个座儿，一壶茶，一份干果，听老人们弹着热瓦普，敲着手鼓，茶馆的小哥即兴加入这支小小的乐队里。虽然听不懂歌词的含义，但曲调是欢乐还是哀伤，总有相通的感受。

下午6点，热气渐散，孩子们做完功课出来玩耍，踢足球、跳房子、骑自行车，看着孩子们嬉笑打闹，仿佛回到自己的童年。

到了夜晚，古城最热闹的时刻，熙熙攘攘的美食夜市怎能错过。羊肉串、缸子肉、肚包羊、面肺子、烤鱼、烤鱼、烤鱼、酸奶、刨冰、凉皮、玛仁糖、石榴汁……作为一名羊肉、鹰嘴豆与石榴汁的爱好者，仅花5块钱就能享受到一份分量十足的鹰嘴豆凉皮，花10块钱就得到一大杯酸甜爽口的石榴汁，哪里还去斤斤计较什么卡路里与热量，唯有美食不可辜负！

夜已深，喀什古城却未见倦意，流光溢彩。喀什的骄傲在于它所处的中西方文化交汇枢纽地位。无论是古代的疏勒，还是今日的芳名喀什噶尔(喀什为其简称)，都是独特的！

下午4点，走得乏了，“老城

喀什古城掠影

梁莹文/图