

网上中国

从“一卷在手”到“一屏万卷”

云中漫笔

线上读书已成为一种生活方式

海外网 李雪钦

足不出户读万卷书

“为了更好地满足青少年儿童的阅读需求，我们将服务搬到互联网上，孩子们在家也能享受到图书馆的贴心服务。”湖北省武汉市少年儿童图书馆馆长镇火星说。武汉市少年儿童图书馆近日开展“我是长江的孩子·国际儿童图书云上嘉年华”活动，带小朋友“云游”长江沿线省市人文、历史活动，感悟传统文化。

线上公益讲座、短视频荐书、在线诗词擂台赛……安徽省合肥市图书馆启动主题为“以书本丈量世界”的线上活动，吸引许多读者参与。此外，合肥市图书馆还为读者提供海量线上馆藏资源以及“书香快递”服务。该馆微信公众号的“在线阅读”“手机图书馆”栏目提供超100万册电子文献资源、3000多种人文期刊。“书香快递”服务可以将读者借阅的图书寄到家中，方便读者阅读各种馆藏图书。

辽宁省葫芦岛市图书馆日前举行线上公益读书会，以讲座交流的形式通过钉钉在线直播举行。葫芦岛市图书馆还在微信公众号上推出《红色故事绘》《连环画阅读推荐》《好书悦读》等栏目，同时开展战疫科普知识线上有奖竞赛、全民文化主题线上答题、“寻章摘句，猜书签名”线上互动、现代唯美诗集线上展览等。

“疫情防控让数字内容的需求大大增加，数字阅读成为常态，为数字阅读习惯和新兴文化消费的培育带来机遇。”中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长耿然接受本报采访时说，居家办公使得部分用户线上学习、阅读的习惯得以强化，电子书、有声读物、网络文学、知识服务等新兴出版形态的需求明显增加。

远程互动分享心得

科技赋能，不只是阅读方式迭代更新，人们读书交流的场景也更加多元。

浙江省湖州市德清县实验小学的师生近日利用线上课堂，与新疆维吾尔自治区阿克苏地区柯坪县的小学生通过视频方式，一起共读好书、分享心得。德清县实验小学老师陆玲玲说，线上阅读活动以书为纽带，增进了双方了解。

“每个月，微信读书平台都会发布月度书单，显示这个平台上人们搜索、推荐、评论、阅读、购买人数最多的书是哪些。看了推荐，我选的书已经读完，觉得不错，就在微信读书平台和朋友圈都发了推荐理由，现在身边已经有3个朋友在读这本书了。”福建省厦门市的上班族江女士说，微信读书“月度书单”由当月阅读大数据生成，能帮助读者多维度精选好书。

“我参加了一个读书打卡交流群，群主每月初发布阅读主题和推荐书单，群友每星期都要在群里分享阅读情况和阅读心得。”在北京市读大二的学生小唐说，“量变产生质变，长期坚持下来，既认真读了书，还思考写下体

古时读书“一卷在手”，现时读书“一屏万卷”。线上读书已经成为一种生活方式，是人们获取知识、信息的重要途径之一。4月23日世界读书日即将来临，中国多地开展丰富多彩的线上阅读活动，读者足不出户即可博览群书。



内蒙古自治区呼和浩特市的读者在图书馆读电子书。

图片来源于网络

会，同时也知道了别人的想法，可以共同进步，收获满满。读书交流群打破了时空限制，既有自由交流的畅快，也有互相加油鼓劲的暖意。”

在人民出版社数字出版部主任马杰看来，各种形式的线上线下共读活动很受欢迎，原因在于活动中包含个人精读、思考分享、讨论碰撞，相较一般个体阅读，参与者的体验更开放、深入和深刻。通过读书会活动，读者逐渐增加阅读时长，阅读兴趣也被激发了。

技术支持内容为王

数字阅读依托互联网环境，各类内容提供方要加快数字阅读产品形态和线上服务模式的创新探索，让内容呈现和触及方式更符合用户特点和阅读习惯。

“数字技术的快速发展使图书馆在获取资源和提供资源方面更加丰富和多元。借助5G网络、人工智能等信息技术的发展，中国国家图书馆正在推动建设智慧图书馆体系，为读者提供更丰富、更便捷、更智慧的阅读服务。”中国国家图书馆馆长熊永明说，中国国家图书馆线上图书资源丰富，能让人们享受阅读的快乐。图书馆网站年访问量达

11亿次，年均手机端访问量达1亿次。

运用5G网络、全景视频、虚拟现实等新技术手段，打造“全景展厅”“阅读树”等沉浸式阅读体验；推出“网络书香·阅见美好”小程序，通过1000余家公共图书馆，面向公众免费提供优质数字阅读资源；联合全国各级图书馆举办“到图书馆去”线上线下系列活动，吸引数百万读者到图书馆“阅典籍”“寻宝藏”“换好书”，并通过微信、抖音等平台，制作分享个性化电子明信片……近年来，中国国家图书馆创新运用现代信息技术，持续拓展线上线下阅读服务阵地，提升数字阅读服务能力。

线上技术发展使数字阅读的空间和场景得到极大拓展，带来更具沉浸感的生动体验。中国人民大学新闻学院新闻与社会发展研究中心研究员翁昌碧说，互联网蓬勃发展，电子书等数字内容资源的供给成为主流，会给读者带来全新体验和实实在在的方便，技术发展将为未来数字阅读提供更富想象力的空间。

无论技术如何发展，精品化内容仍是各类数字阅读平台的关键所在，平台应该加大培育优质内容。同时也要做好基于用户阅读行为的大数据分析，精准把握用户需求，进行内容和服务的优化。

疫情防控工作上哪找工作？一些就业还没着落的高校毕业生在发愁：“每年就业的‘金三银四’最佳时期就要过去，会不会一毕业就失业？”如今，网上“云应聘”正在破解这个难题，成为毕业生找工作的一条有效途径。

今年的政府工作报告提出，要加强就业创业指导、政策支持和不断线服务。教育部此前发布的数据显示，2022届高校毕业生规模预计达1076万人，同比增加167万人。教育部全面升级推出大学生就业服务平台，与此同时，全国各地高校的“线上招聘”模式已经打开。可见，教育部、地方政府、高校等在千方百计促进毕业生更充分更高质量就业，确保就业大局稳定。

就业是民生之本，发展之基，也是财富创造的源头活水。从学生个体看，大学生平稳就业了，“饭碗”问题也就解决了。从社会整体看，要实现经济正增长就要保就业，有就业便会有收入，就可以带动消费、拉动经济。

面对就业压力增长，缓就业、慢就业现象增长，很多高校毕业生内心着急。解决疫情影响下的就业问题，需要大力拓展市场化就业渠道。在西安市，全国中小企业网上百招聘高校毕业生活动日前启动，智联招聘、前程无忧、猎聘网、国聘网等网站通过招聘平台按地区、行业等维度发布岗位信息，高校毕业生就业工作部门组织汇总高校毕业生就业需求，搭建双向对接平台，开展线上对接。在上海市，某大学党委书记带着首批20名毕业生亮相直播间，像开新闻发布会一样站上台，通过B站、抖音、视频号等渠道向企业和公众开展毕业生首场线上推介。招聘网络打造了24小时365天“全时化、智能化”平台，为毕业生和用人单位提供更优质的“互联网+就业”服务，推动市场和人才更好地匹配。各方面形成合力，才能保持高校毕业生就业水平稳定，为促进高质量发展和民生改善作出贡献。

『云招聘』带来就业『及时雨』

王丕屹

线上线下融合，居民实惠到手

数字消费券助市场回暖

本报记者 李贞



机器人宣传防疫知识

近日，在安徽省合肥市蜀山区井岗镇博澳苑小区，智能机器人穿梭在道路上，向居民宣传疫情防控知识。据悉，引入智能机器人，能节约人力成本，提高工作效率。机器人新颖独特的呈现方式，更容易吸引居民关注，达到宣传效果。

胡朝群摄（人民图片）

“用线上领到的消费券带孩子去体验摘草莓，小朋友特别高兴！”北京市平谷区居民赵女士日前领到了“乐享平谷”微信小程序发放的惠民消费券，在一家采摘园游玩时获得了相应折扣，她感觉很实惠。近期，全国多地向居民发放新一轮数字消费券，既满足了居民消费需求，又推动了消费市场的复苏。

使用范围广

近期，为进一步拉动消费，多地发放数字消费券。

3月底，北京市平谷区2022年首批消费券发放活动收官。据悉，活动在半个月通过微信小程序发放245.4万元惠民消费券，参与领券人数达11.2万人，拉动销售额2158.6万元。后续，平谷区还将在“五一”前后和“十一”前后再发放两批消费券。此外，为加快释放绿色节能消费潜力，促进消费升级，北京市自4月开始，面向在京消费者发放绿色节能消费券，鼓励消费者购买使用绿色节能商品。据悉，消费券适用商品共计20类，包含电脑、洗碗机、电视机、空调、电冰箱、洗衣机、电饭锅等。

4月1日，广西壮族自治区启动为期3个月的“33消费节”，计划开展超600场次各类促销活动，对消费者补贴让利超10亿元，预计带动二季度社会消费品零售总额超2000亿元。据广西壮族自治区商务厅相关负责人介绍，活动期间，居民可通过云闪付APP领取消费券。“今年的消费券补贴活动形式更广、券种更全，除了继

续派发‘33消费券’外，还新增了商超百货购物返券、银联消费券、建行消费券、移动5G购机补贴等多类型消费券，涉及的商品种类和可使用范围更广。”

此外，广东省深圳市、山东省青岛市、辽宁省沈阳市等多地也纷纷发放各类数字消费券，助力消费市场复苏。

吸引用户多

在消费市场回暖过程中，为何数字消费券这一形式广受欢迎？据悉，消费券属于在特定期限内用于特定领域的消费，与直接发放现金相比，发放消费券更便于居民消费而不是储蓄，其带来的刺激效果更为明显。

京东集团首席经济学家沈建光介绍，2020年3月至2021年11月，全国多地实施了超500轮消费券计划，其中多数取得了较为显著的短期局部效果。“例如2021年11月至12月，云南省、黑龙江省哈尔滨市和河南省郑州市，分别通过京东平台发放政府消费券。20天内三地消费券核销金额突破5000万元，带动消费订单金额超过4亿元，政府资金撬动消费杠杆率接近8倍。”

数字消费券的发放也推动了线上线下消费深度融合。一方面，各支付类APP作为消费券发放的入口，吸引了大量用户。包括微信支付、银联云闪付、美团等多家支付机构，都参与到各地消费券的发放中，一定程度上有利于特定线上支付渠道的推广。另一方面，线下实体商家特别是中小微商家成为消费券受益者。调查数据显示，在消费券适用的商家

中，九成是中小微商家。政府每发放1元消费券，就有0.87元流向年销售额30万元以下的小微商家。

定向效果好

为了让数字消费券有更好的使用效果，2021年3月，全国首个数字消费券团体标准《数字消费券服务规范》发布并实施。专家介绍，要让数字消费券带来更大效益，应在发放时更注重定向投入。例如，加大对困难人群、困难地区、农村县域消费者以及中小企业的定向支持力度，将餐饮旅游、家电汽车更新等消费恢复短板作为重点支持领域。

尽管数字消费券能带来立竿见影的效果，但有专家表示，消费券只是一次性地提升消费者支付能力，难以以为消费市场注入持久动力。长期

来看，提振消费更需重视治本之策。

“消费券并不能根本性地改变人们对未来的收入预期。”金融专家付一夫认为，要真正推动消费市场发展壮大，还是应从稳定就业、增加居民收入、优化商品服务供给质量、完善市场秩序、保障消费者权益等方面发力。

中国国际经济交流中心经济研究所副部长刘向东指出，要促进消费市场的进一步恢复，关键是畅通制约消费的堵点、断点。同时也要积极扩大就业，增加居民收入，提高居民消费水平，真正启动由消费驱动的良好经济循环，使经济增长有坚实的基础性支撑。从中长期看，促消费的手段需要更多方式，除消费券外，还要深化消费商品价格改革，增加流通环节的便利性，降低流通交易环节的成本等。



浙江省湖州市吴兴区工作人员（右一）向某企业员工发放旅游消费券。新华社记者 黄宗治摄