

网上中国

截至去年底，中国网上外卖用户规模已达5.44亿

外卖封签，守护“舌尖安全”

海外网 李雪钦

如今，点外卖已成为不少人解决吃饭问题的重要选项。为了让消费者吃得放心，最近全国多地施行相关规定，要求外卖包装必须进行封签处理。专家认为，封签是外卖行业精细化治理的有益举措，能有效避免配送过程中外部因素对食品造成的污染，更好地守护“舌尖上的安全”。

外卖经济越来越红火

下班路上点个外卖，设置好配送时间，到家就能收到热乎的晚饭，这是北京市海淀区上班族王女士经常做的事情。“上了一天班挺累的，回到家也比较晚，选择这种就餐方式省时省力。”王女士说。

中国互联网络信息中心发布的第49次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年12月，网上外卖用户规模达5.44亿，同比增长29.9%。外卖订餐的优势在于其便捷性、高效性、丰富性，让人们足不出户就可以享受到各式各样的美食。

专家认为，外卖拓展了餐饮企业的商圈半径，创造了新的餐饮消费需求，进一步推动餐饮业的线上线下融合。尤其是在防疫期间，网上餐饮外卖业务迅速增长，对拉动餐饮行业复苏、提振整体消费等起到了积极作用。

目前餐饮企业加快数字化转型，“外卖+老字号”“外卖+星级酒店”“外卖+火锅”等新模式不断涌现。业内人士指出，随着餐饮产品的不断标准化、锁鲜技术的进一步成熟，外卖的生态边界扩大，成为餐饮行业发展的新动能。消费者习惯养成和餐饮商户加速线上化，也让外卖产业迎来更加广阔的发展空间，消费场景将更加多元化，消费品类也将更加多样化。

点得放心，吃得安心

外卖行业在蓬勃兴起的的同时，也存在一些不可忽视的安全隐患。由于部分餐饮服务提供者食品安全意识不强，导致出现餐食质量差、送餐过程“最后一公里”

被污染等问题，引发部分消费者对餐饮外卖行业的担忧。

最近王女士发现，外卖包装袋口多了封签，上面印有“请确认封签完好再签收”的提醒。“外卖有了封签，点得放心，吃得安心。”她说。

原来，近期多地采取措施保障外卖食品安全。3月1日，《浙江省电子商务条例》正式实施，规定外卖商家应当使用封签对配送的食品予以封口，外卖商家不安装“阳光厨房”或配送的食品不使用“外卖封签”，市场监管部门将责令商家限期改正；逾期不改正的，处200元以上500元以下罚款。

4月1日起，北京市实施《网络餐饮服务食品安全规范》，明确外送食品打包应使用开启后无法复原的封签或一次性外包装，在配送过程中配送员不应打开食品外包装，发生食品污染应终止配送等。

有专家表示，对于外卖行业，封签首要作用是安全，能够检验在出餐到送达期间是否有人动过外卖，一旦出现问题，帮助确认食品安全责任。其次，封签可以让外卖配送流程更加规范化、标准化。

监管在推进，相关协会和企业也在行动。近日，北京、天津、河北三地消协组织联合向外卖餐饮服务企业发出推广使用“食安封签”的倡议，建议企业施行“一餐一封签”制度，封签、外包装袋应具备撕开即损毁、无法复原等特点，可确保配送途中外包装不拆袋、不拆袋。为引导企业养成自觉使用“封签”的习惯，三地消协组织向外卖餐饮服务企业赠送500万枚“食安封签”。据悉，三地消协组织倡议得到了美团、饿了么、肯德基、汉堡王、必胜客、和合谷、呷哺呷哺、便利蜂等30余个品牌外卖餐饮服务企业的响应。

封签虽小，意义很大。“外卖包装封签的



4月7日，辽宁省沈阳市浑南大桥上，一名外卖员在配送途中。

新华社记者 王乙杰摄

使用对商家、消费者、骑手来说各有好处，应该成为整个外卖行业的标配。”业内人士认为，封签有效减少了配送过程中因外部因素对食品造成污染的风险，把漏洞堵在了问题发生之前，不仅关系到消费者的日常饮食安全和消费信心，也是餐饮市场有序发展、外卖行业健康成长的必然要求。

平台不能当“甩手掌柜”

除了封签，外卖行业还应该确保全链条食品安全。业内人士指出，目前有的网餐饮服务提供者没有任何餐饮卫生资质甚至经营许可证，却利用外卖平台的审核漏洞违法经营。

“整治外卖乱象，必须线上线下一起发力，特别是要激活网络订餐第三方平台的自律监管职责。”中国人民大学商法研究所所长刘俊海认为，平台不能当“甩手掌柜”，规范网络餐饮服务，必须抓住外卖平台这个“牛鼻子”，通过平台监管网商家。

日前施行的《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定（一）》明确，网络餐饮服务提供者未依法对网餐饮服务提供者进行实名登记、审查许可证等，使消费者的合法权益受到损害，应当与网餐饮服务提供者承担连带责任。

如何实现对外卖食品的全链条监管？专家建议，在商家准入环节，外卖平台要落实审查责任，确保网商家具有实体经营门店的资格，消灭“黑作坊”；在生产环节，平台要加强抽查检查，确保线上线下餐饮服务同标同质，严查“双重标准”；在配送环节，平台要确保送餐人员个人卫生、容器、餐具、包装等无毒、清洁、严控“配送污染”。

食品的安全和质量是餐饮企业的底线。既要发挥平台企业作用，鼓励外卖餐饮企业开展“互联网+明厨亮灶”行动，也应完善消费者评价、投诉和维权机制。外卖平台、商家、消费者、监管部门要联动起来，共同打造良性的“互联网+食品餐饮业”安全生态。

云中漫笔

整治“网暴”必须出组合拳

武慧敏

网络暴力不仅侵害他人尊严、名誉和隐私，也严重污染社会风气。国家网信办近日公布的数据显示，在打击网络暴力方面，今年已累计清理相关有害信息87.9万条，处置违法违规账号4.1万余个。

一般而言，“网络暴力”往往与侵犯公民的名誉权和隐私权等相关联，中国《民法典》明确保护公民的名誉权和隐私权等人格权益。另外，情节严重者可能会触及刑法中的“诽谤罪”和“侮辱罪”。但在现实中，被侵权人取证如大海捞针，按照“谁主张谁举证”的原则，被侵权人不仅需要自己找到始作俑者，还要凭借个人的力量来固定收集证据，做到事实清楚、证据充分过程很繁琐，人们往往视其为畏途，“与其太折腾，不如算了”。诸多网络暴力事件也因此不了了之，“键盘侠”更肆无忌惮。

网络暴力何时休？首先，用户需厘清言论自由的边界何在。诚然，公众有权利用网络渠道表达公共意见，进行舆论监督，但权利是有边界的。当网络表达演变成网络暴力，甚至成了网络“恐怖主义”，所谓“键盘侠”的自由便对他人的自由形成了侵占。厘清言论自由的边界，依法上网、文明上网是互联网时代的网民必修课。

遇到网暴，既要提升网民的媒介素养，制度的构建也要跟上。网络空间情况复杂，必须形成政府管平台、平台管用户的规划格局，压实平台责任。平台不仅要积极发挥自身在网络暴力案件中的作用，比如协助被侵权人固定证据等，也要让平台在事前预防中发挥作用，如平台可以利用大数据和人工智能等对明显违法侵权的内容提前采取措施，同时在接到用户的删除通知后，提高处理效率，防止违法侵权行为进一步扩大。

北斗系统，真好用！

本报记者 潘旭涛

络这两大“新基建”的融合，将打造精准位置服务能力，推动智慧城市的建设。”北京邮电大学电子工程学院教授邓中亮说。

积极拓展海外市场

目前，全球半数以上国家和地区使用北斗系统。国家发改委高技术司相关负责人表示，北斗卫星导航系统是为全球用户提供定位、导航和授时服务的国家重要空间基础设施，海外市场拓展取得积极成效。

北斗系统具备定位导航授时、国际搜救、精密单点定位等服务能力，服务性能达到世界先进水平。在东盟、南亚、西亚、东欧、非洲等地区，基于北斗系统的土地测绘、精准农业、数字施工、智慧港口等已成功实施。

在泰国，北斗系统应用于仓储物流，为快递员提供路线追踪、定位和导航服务；在科威特，基于北斗系统的高精度接收机应用于摩天大楼建设，实现了施工过程中垂直方向毫米级测量误差；在莫桑比克，植保无人机利用北斗系统获取定位信息，准确按照设定的路径喷洒农药……

今年1月，国务院新闻办公室发布的《2021中国的航天》白皮书提出，未来重点推进北斗卫星导航系统应用合作与交流，共享北斗系统成熟应用解决方案，助力各国经济社会发展。

迎来重要机遇期

“十四五”时期，北斗产业发展迎来重要机遇期。国家发改委高技术司相关负责人



4月8日，在新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州博湖县博斯腾湖乡库代力克村棉田里，棉农使用装有北斗卫星定位导航系统的播种机播种棉花。

年 磊摄（人民图片）

介绍，将完善产业创新体系，着力突破一批关键技术，打造龙头企业带动牵引、产学研深度融合的创新体系。结合北斗三号全球卫星导航系统新信号体制、新服务功能，以创新应用带动技术突破，统筹开展北斗产业相关基础研究、应用技术研发，大幅提升产业基础能力。初步建成支撑北斗科技创新与产业发展的学科体系、标准体系、能力评估体系，组建一批创新能力平台，实现协同研发、产业融合、应用创新等能力大幅提升。

专家表示，构建融合应用体系极其重要，应推动建立完善“行业+区域”的北斗应用服务模式，实现北斗与各类应用的深度有机融合。推进北斗系统在能源交通、自然资源、城市建设、生态保护、大众消费等领域应用，提升北斗服务经济社会发展的能力。同时，瞄准综合性场景应用需求，强化北斗应用跨行业、跨区域整体性布局。

专家认为，还应进一步健全产业生态体系，以市场化方式推动北斗系统全面应用，持续降低产品和服务成本，提升应用效能；培育一批创新能力强的骨干企业，带动形成一批具有全球竞争力的产业集群。

在湖南省长沙市，安装了北斗终端的公交车能与红绿灯实现“隔空对话”，使绿灯时长适时调整，确保公交车优先通过。目前，北斗卫星导航系统已全面服务交通运输、公共安全、应急管理、农林牧渔等行业，广泛进入大众消费、共享经济和民生领域。截至去年底，具有北斗定位功能的终端产品社会总保有量超过10亿台/套。

在多领域加速落地

春耕时节，在山东省德州市宁津县，农田里的深松作业机配备了北斗终端，工作人员对农机远程管理，大大提高了生产效率。

近年来，北斗系统的应用深度和广度持续拓展。截至2021年底，已有超过790万辆道路营运车辆安装使用北斗系统，近8000台各型号北斗终端在铁路领域应用推广，基于北斗系统的农机自动驾驶系统超过10万台/套，医疗健康、防疫消杀、远程监控、线上服务等下游运营服务环节产值近2000亿元。

据悉，北斗卫星导航系统是中国自主建设、独立运行的卫星导航系统。目前，国际主流芯片厂商的产品广泛支持北斗。2021年，国内智能手机出货量中支持北斗的已达3.24亿部，占国内智能手机总出货量的94.5%。

中国卫星导航定位协会会长于贤成表示，近年来，中国推动北斗与5G移动通信、移动互联网、物联网、大数据、人工智能等技术加速融合创新，汽车、高铁、能源、矿产、邮政等领域的骨干企业主动推进“北斗+”产业链发展，形成产业新生力量。

“北斗卫星导航系统和5G通信网



智能服务机器人“上岗”

近日，智能服务机器人在北京地铁大兴机场线草桥站正式“上岗”，乘客可近距离体验智慧地铁高效、便捷的服务。

据了解，智能服务机器人外形沿袭“白鲸号”列车的设计特点，配置乘客交互屏幕。乘客可点击屏幕查看展示内容，与智能服务机器人语音交互，体验多元化的出行服务。

图为草桥站的智能服务机器人。

贺路启摄（人民图片）