

期待新一屆特區政府新人事新作風

全國政協委員、香港九龍東區各界聯會常務副會長 楊莉珊

參政議政

《禮記》有言：「君子聽鼓鼙之聲，而思將帥之臣。」香港歷經黑暴與疫情蹂躪，深陷國際鬥爭一線，實在不容有失，下一任特首應該是一位有國家大局視野、決斷有擔當、解決問題的良將。

2019年以來，打擊黑暴、抵抗外國勢力、執行香港國安法、推動完善香港選舉制度、防疫抗疫工作，李家超都是走在最前、最有擔當。

長期以來，香港都處於國際政治角力中的風口浪尖，美國動輒對內地和香港官員實施所謂制裁，橫蠻霸道行徑已成常態。至於歐洲議會同樣不遑多讓，先後多次通過針對《香港國安法》的動議，要求歐盟制裁中國。國際反華勢力懼怕中國崛起不是什麼秘密。香港作為全中國最開放的城市之一，自然是外國勢力

遏制和圍堵中國的橋頭堡。因此，行政長官人選若沒有維護國家安全的勇氣和擔當、沒有和反華勢力及亂港勢力鬥爭的勇氣，國家安全和香港繁榮穩定不可能維護，香港長年累積的民生問題亦不可能解決。

因此，香港需要勇擔當、敢碰硬、善作為的良將。行政長官憲制地位之特殊，體現於「雙負責制」，既要向中央負責，亦要向特區負責。新一任特首必然是能夠頂住美英的壓力，堅定不移、義無反顧維護國家安全和香港繁榮穩定的「鐵漢子」。

李家超參選特首提出三大施政方向：施政以結果為目標、全面提升香港競爭力、奠定香港發展的穩固基石。三大方向予人新人事、新作風、新氣象感覺，將是香港推動良政善治重要一步。

李家超暫未交代具體政綱內容，從他參選宣言中，

可看到他強調施政實績，要讓市民從政策中看到希望，得到實惠，這亦合乎中央的要求，香港的管治者除了「會幹事」，還要「幹成事」，令市民分享發展紅利。

政府施政長期被詬病程序掛帥、議而不決、官僚主義、因循守舊，這幾乎是公務員系統的代名詞。紀律部隊向來以執行力強見稱，目標為本，倘李家超當選特首，相信有利加快各項政策實施。下任特首改革是中心詞，改革公務員隊伍則是當務之急，只有這樣，才能解決房屋土地、貧富懸殊等深層次矛盾。

李家超處理財金及經濟民生的經驗較少，中央可能會協助網羅相關人才扶助左右。有熟悉行情的金融界人士說，本港金融體系運作良好，作為全球離

岸人民幣業務樞紐、國際資產管理及風險管理中心的根基穩固，不會有政策延續性問題，現只看新特首是否有號召力及親和力招攬財金精英加入新一屆特區政府。

不論誰人擔任下任特首，解決房屋土地、貧富懸殊等深層次矛盾迫在眉睫。李家超並非來自政務官系統，他去年出任政務司司長，客觀上可在統籌、協調崗位上鍛煉，熟悉整個政府運作。

國務院港澳辦主任夏寶龍在去年7月的講話中提到，特區管治者要「衝破制約香港經濟發展和民生改善的各種利益藩籬」，紀律部隊出身的李家超，相信較能做到這方面的要求。李家超長期在保安系統打滾，關係網相當「單一」，難以成為利益集團的操控對象，有更大空間大刀闊斧推動改革。 (H)

碳期貨ETF助力香港參與全球碳市場建設

北京大學滙豐金融研究院博士後 張帥

灣區青年

隨著氣候變化及減碳成為全球投資者愈來愈重視的議題，香港如何發展碳市場、參與全球碳市場建設成為社會關注和討論的焦點。

作為全球最大的碳交易市場，歐盟碳排放交易體系（European Union Emissions Trading System，EU ETS）遵循「限額與交易」為原則，即在政府層面規定碳排放總額，然後向重點排放企業發放碳排放配額（EUA）。通過採取不斷調整市場配額總量、拍賣配額比例以及提高超額排放懲罰等措，歐盟碳市場的金融化程度不斷提高，碳價發現功能逐漸增強，不斷突破新高。路孚特的數據顯示，2021年，EUA的成交額為6830億歐元，約佔全球碳排放成交額的90%。

EUA市場價格波動顯示，實現碳價合理的價格發現有必要借助碳信用產品。這是因為碳市場嚴重依賴流動性，如果流動性不足，碳價往往無法反映真實的供需，缺乏合理性，包括碳價價差大、波動性大、整體低迷等。碳價的長期不合理，給碳交易市場的有效性帶來挑戰，也不利於充分發揮碳交易市場的減排作用。

ETF恰恰是增強市場流動性、實現價格發現的有效產品。2022年3月23日，香港交易所正式推出大中華市場首隻碳相關ETF中金碳期貨ETF（股份代號：

3060/83060/9060）上市，將香港上市的商品ETF涵蓋範圍進一步擴展至碳信用產品。該ETF通過追蹤國際交易所（ICE）EUA碳期貨指數投資於歐洲碳排放配額中最有代表性、最活躍的EUA期貨合約。2022年4月4日的最新數據顯示，資產管理規模達到7766萬港元，一個月內最高價和最低價分別是71.7港元和66.96港元。

通過碳期貨ETF，投資者可在亞太地區高參與度市場投資。作為一種具備公允價值的交易媒介，碳期貨ETF的推出有助於將碳市場發展為類似於股票市場、債券市場的金融市場，實現碳價發現。預計未來隨着ETF通的實現，或者通過滬港/深港互掛的方式，內地投資者可通過香港ETF市場更加快捷有效地配置歐洲碳市場產品。

在雙向開放的理想情況下，香港一方面可推出以大灣區碳市場現貨產品和國家碳市場現貨產品為基礎的各類衍生產品，包括碳期貨、碳掉期等，同時探索建立連接內地碳市場和國際投資者的「碳市通」，以香港為樞紐，吸引全球投資者參與粵港澳大灣區和中國的碳市場投資。

對於香港來說，發展碳市場、參與全球碳市場建設，能夠助力香港建設綠色金融中心，鞏固其國際金融中心地位。而碳市場有望成為香港綠色金融發展的下一個重要里程碑，並產生全球的影響力。

李家超會為香港奏出新樂章

湖北省政協常委、香港中華總商會副會長 楊華勇

熱門話題

前政務司司長李家超4月9日宣布參選特首，以「同為香港開新篇」的口號發表參選宣言，提出三大施政方向：以結果為目標解決問題、全面提升香港競爭力，以及奠定香港發展穩固基石，希望藉改變施政作風，給予市民一個能做事、有擔當、能解決問題的政府感覺。

李家超提出的三大目標中，「以結果為目標」最引人注目。李家超在記者會指，自己是一個務實的人，「一向相信做事除要符合程序，更要以結果為目標」，會從政府理念和做事方法變革，提升施政效率。

李家超提出「以結果為目標」的施政方向，彰顯其務實治港新風。這是秉承自紀律部隊以目標為本作風，意味他一旦當選，將要求整個政府跳出傳統思維框框，不能再像以往般只講求依足程序辦事，改為訂立清晰目標，從而提升政府的效率和管治能力。「以結果為目標」就是不止要做事，還要把事情做好。

提升競爭力 奠定發展穩固基石

長期以來，香港積累很多深層次問題，包括產業高度單一和空心化，社會上升通道狹窄，貧富差距擴大、階層固化。年輕人找不到好工作、買不起樓，經濟及社會不公平持續多年，這些問題早已暴露，但長期沒有解決，於是民怨積累。李家超指，自己出身基層，小時在公屋長大，親歷基層市民的困難，深信政府施政必須以解決市民問題為首位。若李家超成功當選，將會清晰訂立政策目標，裁減不合理程序，逐步

解決香港的深層次矛盾和問題。

李家超提出全面提升香港競爭力，這是香港刻不容緩需要解決的問題。近年的政治爭拗，使香港經濟發展停滯不前，也令香港競爭力每況愈下。過去香港在創新經濟的發展可以說是一片空白，政府和企業的科研投資遠遠比新加坡、台灣、韓國及內地為低。數年前，香港還是中國經濟規模最大的城市，2021年中國城市競爭力表現最為突出的五個城市為：上海、北京、深圳、香港、廣州。香港竟然在五個城市中幾乎叨陪末座，不能不引起重視。

中聯辦主任駱惠寧表示，全球發展的最大機遇在中國，香港發展的最大機遇在內地，一定要牢牢抓住；更說「不進則退，慢進也是退」，做好今天，才能贏得明天。「一帶一路」和「粵港澳大灣區戰略」，是香港全面提升競爭力的最好機遇。

如何奠定香港發展穩固基石非常重要。良好的營商環境是香港生存發展的重要命脈，是決定香港地位的關鍵。過去香港的泛政治環境惡化香港的營商環境，「積極不干預」管治理念，也間接導致香港經濟產業單一，社會缺乏向上流動機會。現在香港既要搭上國家發展的高速列車，亦要在世界競爭中形成自己新優勢，還要做好國家與世界各國增進聯繫的通道和橋樑。

李家超說：「這將會是一曲新的交響樂。我會當指揮，讓當中每一位成員，發揮其優勢，盡展其所長，創造『一加一大於二』的協同效益，共同為香港奏出更輝煌的新樂章。」我相信，李家超會當好這個指揮，為香港奏出更輝煌的新樂章。

疫情下展現關愛精神 萬通保險「疫情這堂課」

【香港商報訊】新冠疫情持續，社區確診人數不斷上升，為企及市民帶來不少挑戰。萬通保險早前迅速訂購了快速檢測包捐贈十多個社會團體，同時為多間安老院舍提供快速檢測包及口罩防疫物資。萬通保險旗下的理財顧問團隊同樣於疫情下展現關愛精神，早前透過「疫情這堂課」，分享顧問們以積極樂觀的態度，協助別人克服困難、共渡時艱的美好一刻。

萬通保險創新營銷品牌主理程迎杰表示：「萬通保險在保障與財務策劃以外多行一步，在時艱中與大家並肩同行。在疫情下，令我想起『every cloud has a silver lining』這句諺語，雖然烏雲是逆境，但每一朵烏雲總有一道發亮的銀邊；縱然日子並非舒心愜意，但希望總是會出現的。我們深信凡事只要從心出發，互相關愛，就是戰勝「疫」境

的關鍵。在疫情的陰霾籠罩下，我們推出「疫情這堂課」這個品牌企劃，並由多位萬通保險顧問真情演繹具有溫度的小故事，從而鼓勵大家，在嚴峻的疫情下，只要以心待人，才有真誠；以善愛人，才有可能。只要時刻保持正面樂觀的心態，為身邊的人多行一步，散發正能量，就能拉近人與人之間的距離。」



「疫情這堂課」刻畫萬通保險顧問活出「疫下同行，溫暖相守」的六則小故事，透過當中的人、事、物，啓迪疫情下的生活省思。

「疫下同行，溫暖相守」的六則小故事大綱

有種家人沒有血緣



故事1

萬通保險顧問幫助居所面臨圍封強檢的客戶，照顧其愛犬。雖然客戶、小狗與顧問之間並無血緣，但對彼此的關愛，卻有如家人一般。

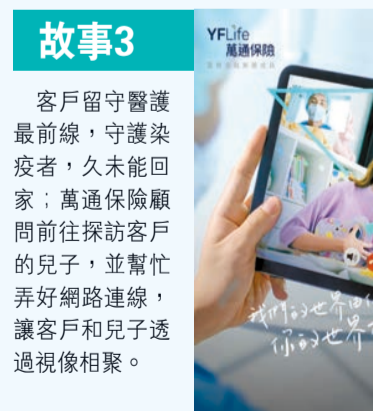
距離只是數字



故事2

萬通保險顧問幫助身處海外的客戶，為其獨居父母送上生活物資，化千里為咫尺。

我的世界由你保護 你的世界有我看顧



故事3

客戶留守醫護最前線，守護染疫者，久未能回家；萬通保險顧問前往探訪客戶的兒子，並幫忙弄好網路連線，讓客戶和兒子透過視像相聚。

我總追問回報 她卻不求回報



故事4

萬通保險顧問在路上巧遇滿手捧着重甸甸的物品的客戶，在關鍵時刻伸出援手，幫上一把。

最近我家也是健身房



故事5

在家工作成為常態，亦多了時間讓萬通保險顧問陪伴兒子，令他體會到要練成一身好力氣去照顧摯愛家人，「家」原來就是激發生活源動力的「健身房」。

法例規定我們二人世界



故事6

社交距離、禁止堂食雖然為生活添上屏障，但「限聚令」卻為夫婦製造更多具質素的相處時光，令彼此重拾久違的二人世界。