

网上中国

助力社会生活方式向绿色化转变

云平台兴起“低碳风”

本报记者 李贞

最近，在浙江省政务服务APP“浙里办”的首页，新上线了一项功能——“浙江碳普惠”，这也是全国首个省级碳普惠应用。为实现“双碳”目标，中国积极推动碳普惠体系落地。多地纷纷通过线上低碳平台、个人碳账户等形式，激励居民和企业节能减碳，助力社会生活方式向绿色化、低碳化转变。

功能丰富，多地建成低碳平台

打开“浙江碳普惠”应用页面，一个虚拟的卡通街区出现在眼前。居民在开通不同的绿色低碳场景后，日常生活中的绿色出行、线上办理等低碳行为就会被记录下来并兑换成碳积分。此外，该应用还提供了低碳排名、低碳资讯、碳计算器等功能。

据了解，“浙江碳普惠”由浙江省发展改革委牵头开发建设，是全国首个省级碳普惠应用。该应用通过建立浙江省碳普惠核算标准体系和碳普惠技术体系，实现了公众低碳行为的量化和全省标准的统一，为市民和小微企业的节能减碳行为赋予价值并建立激励机制。目前，该应用已实现与支付宝、虎哥回收等平台的数据贯通，完成浙江省17个应用场景的数据接入。

近年来，多地积极探索、搭建线上低碳平台。2020年4月，四川省成都市上线“碳惠天府”微信小程序，鼓励市民的绿色低碳行为。2021年9月，在天津市交通运输委的倡导和推动下，天津市公路学会推出“津碳行”微信小程序，引导市民绿色出行。

在绿色金融领域，个人碳账户成为新风尚。浙江省衢州市自2018年以来，率先试点银行个人碳账户。今年1月，日照银行上线“碳普惠平台”，以绿色金融、数字

金融、场景金融促进低碳生活、绿色发展。3月，中信银行上线碳账户内测版，可为用户进行线上生活缴费、申请电子信用卡、开通电子账单等低碳行为的碳减排量核算。

涉及面广，鼓励公众积极参与

各类线上低碳平台和个人碳账户大多有一项共同的功能：将低碳行为兑换成“碳积分”。这些碳积分可以兑换成各种实际权益，比如消费券、生活用品、出行服务或者低息贷款权限等。

据了解，在“浙江碳普惠”上获得的碳积分，首批可兑换权益包括环保商品、计量仪器校准服务、机场贵宾间休息服务、云闪付红包以及全省自然保护区、耀明明珠景区景点门票等。



成都市“碳惠天府”微信小程序页面。

图片来源于网络

个人碳账户、碳积分等实际上是一种普惠机制。北京交通发展研究院院长郭继孚认为，国内外都在积极探索建立城市碳普惠体系来解决碳达峰、碳中和问题。在碳普惠体系中，低碳行为会获得激励，比如用来抵消自身高碳排放、参与碳交易或转化为其他社会福利。“由于这一形式面向的是社会大众，个人只要坚持使用低碳甚至零碳方式，就可从中获得激励，因而称为‘碳普惠’。”郭继孚说，这一体系既能真正体现公平性，又因为涉及面广、措施灵活多样，可有效带动社会低碳氛围，从而推动公众行为模式、政府治理模式乃至社会运转模式的重要转变。

专家认为，个人碳账户等碳普惠机制的现阶段意义在于引导消费者在消费决策过程中更加倾向于绿色消费，让消费模式更符合碳达峰碳中和的目标。从长远看，个人碳账户还起到了培育作用。通过将碳减排行为和碳账户余额价值量挂钩的模式，引导个人参与碳积分积累，从而为未来个人进入碳权交易领域打下认知基础。

不断探索，新兴平台仍需完善

作为新兴事物，线上低碳平台、个人碳账户存在诸多亮点，同时也有尚待完善之处。

业内人士认为，线上低碳平台在采取市场化机制运作的同时，应坚持公益性。中信银行发布的《2022低碳生活白皮书》显示，95%的受访者认为应积极拥抱低碳生活；86%的受访者会主动分享自己的低碳行动。但同时，受访者表示，最在意的是平台发展低碳的初心，而不是平台把低碳作为实现商业利益的手段。用户对低碳平台最期待的3项功能分别是助力公益、清晰记录低碳行为、与好友共同参与；而一些为追求平台每日活跃度开展的活动、通过消费券引导平台消费等内容，往往会引起用户反感。

另外，现有的线上居民低碳行为记录，主要集中在绿色出行、绿色金融、旧物回收等领域，尚未形成系统的个人碳账户体系，难以全面捕捉用户碳减排行为，各地的碳积分也没有统一的测算标准。

专家表示，碳排放因子计算过程非常复杂，比如个人消费中可能使用多家银行的信用卡，而银行之间消费数据并未连通。碳排放因子计算受限于用户碳行为数据收集的完整性，数据不完整的碳账户余额可能助长投机性消费，并未实际上起到减排引导的作用。相关部门应加强基础数据平台建设，统筹建立个人碳账户的标准化征信体系，通过统一碳排放因子计算标准的模式，综合评估个人碳减排行为，以期让公众更好体验到低碳生活带来的实惠和便利。

日前，由人民日报海外网策划的云采访系列直播节目《说说我们村儿》第六期开播，节目聚焦新疆维吾尔自治区阿克苏地区新和县依其艾日克镇加依村，邀请驻村第一书记钟秀梅、手工乐器制作人和致富带头人库尔班·沙米西做客直播间。

“加依村有着悠久的历史。”钟秀梅介绍说，村里住着5位非物质文化遗产传承人。他们在村里收徒授技，带动全村人参与乐器制作。2020年，在当地政府的支持下，加依村建起手工乐器产业园，取代了之前的小作坊生产，并成功引入电商平台。今年，产业园规模将进一步扩大。“争取在未来5年内，让村里的人均收入翻一番。”钟秀梅对加依村的未来充满信心。

库尔班·沙米西从事手工乐器制作已有10年。通过参加村里的合作社，他已带动15人参与手工乐器制作，成为村里的致富带头人。“一把精品乐器能卖到1500块钱，普通的也能卖到四五百。”节目中，库尔班·沙米西展示了都塔尔、坦布尔两款具有代表性的手工乐器，并演奏了乐曲。

据悉，2019年底，阿克苏地区实现269个贫困村全部退出、6.54万户24.66万人整体脱贫的目标。

下图：《说说我们村儿》第六期海报。

海外网 张子旭制图

《说说我们村儿》第六期开播——用手乐器奏响好日子

海外网 李昂尧



增强用户黏性，提升用户体验

付款方式越来越多样了

本报记者 叶子

继美团支付、滴滴支付、多多支付、字节支付上线后，华为支付也来了。互联网和科技公司纷纷布局移动支付，市场格局会发生怎样的变化？

多家入局移动支付

最近，不少华为手机用户发现，华为钱包应用里多了华为支付的选项。点击进去之后，输入姓名、身份证号、手机号及验证码等个人信息，并同意华为支付用户协议及隐私声明，就可一键开通华为支付。

记者了解到，开通华为支付后，用户可以使用余额或绑定的银行卡进行支付，华为支付已覆盖华为系应用和部分第三方应用，包括华为音乐、华为视频、华为阅读、芒果TV、有道云笔记、PP视频等。目前华为支付支持绑定的银行包括中国银行、农业银行、建设银行、工商银行等160余家。

秦农银行首席研究员董希淼接受本报记者采访时表示，支付是金融业务的起点，与其他公司一样，华为基于自己的产品和服务生态体系推出支付业务，一方面可以在自己的生态体系里更好地服务合作伙伴和用户，增强用户黏性，提升用户体验；另一方面可以积累数据，在依法合规的情况下创新产品和服务，增加新的盈利机会。

业内人士认为，目前移动支付生态涵盖微信支付、支付宝、美团支付、滴滴支付、多多支付等多家平台，预计短期内会有一定数量的华为产品生态内用户转化为华为支付用户，但对目前第三方支付的市场格局不会造成大的改变。

交易规模持续增长

无论是网上购物，还是线下小店买菜，许多人的生活已经离不开移

动支付。随着互联网技术的发展和人们消费水平的提高，网络支付业务规模持续增长，并带动移动支付行业的发展。

在用户规模和使用频率增加的驱动下，未来移动支付交易规模将持续增长。正因为此，互联网企业纷纷入局第三方支付业务。专家表示，支付牌照的价值并不只是支付业务本身，这也是构建互联网业务生态的重要基础设施。基于支付的高频和金融属性，其商业价值、数据价值和用户价值都非常高，支付业务对于生态型互联网巨头企业非常重要。

中国社科院金融研究所支付清算研究中心主任杨涛告诉记者，移动支付产业作为中国金融改革与数字化转型中的亮点，已经逐渐演变为国家金融核心竞争力的重要组成部分，有助于增强经济金融体系的灵活性和韧性，从而应对复杂国际形势下的潜在外部冲击。目前来看，中国移动支付发展既有领先优势，也存在短板和不足。

“进一步提升中国移动支付国际竞争力，有许多着眼点，其中之一就是不断优化和完善多层次的移动支付产业生态，包括金融机构、非银行支付机构、移动支付运营机构、移动支付应用开发商、终端制造商、芯片制造商等软硬件厂商以及系统集成商等。”杨涛说。

支付生态走向多元化

近期，数字人民币也传来新消息。4月2日，中国人民银行公布了新一批数字人民币试点城市，试点范围再次扩容。北京市和河北省张家口

在2022年北京冬奥会、冬残奥会场景试点结束后转为试点地区，此外，增加天津市、重庆市、广东省广州市、福建省福州市和厦门市、浙江省承办亚运会的6个城市作为试点地区。在这些地方，线上线下的数字人民币应用场景相继落地。

作为中国人民银行发行的数字形式的法定货币，截至2021年底，数字人民币试点场景超过808.51万个，累计开立个人钱包2.61亿个，交易金额875.65亿元。数字人民币越来越受到公众的认可和欢迎，开始“飞入寻常百姓家”。

记者注意到，微信、支付宝都已支持数字人民币。数字人民币的推广

走向深入，会给移动支付带来怎样的影响？

董希淼认为，数字人民币既是法定货币又是支付工具，对其他移动支付工具会有一定替代作用，但是二者也可以进行合作。比如，数字人民币本身就有电子钱包，也可以将支付宝、微信等当作钱包，而数字人民币是钱包里的钱。用户可以自主选择使用何种移动支付工具或人民币现金。

杨涛说，数字人民币在反洗钱、跨境支付、数据主权等方面的潜在价值值得关注。如果依托数字人民币拓展全新的支付基础设施与商业生态圈，或许会带来更加深远的影响。



在西安交通大学第二附属医院，志愿者协助就诊患者支付挂号费。

新华社记者 李一博摄



室外智能健身房人气高

位于江苏省东台市高新区的网界河智慧城市生态公园室外智能健身房，吸引了不少市民前来锻炼。据悉，该室外智能健身房分设室外健身房区、智能健身路径区、智能竞赛区、益智轨道棋区等。

图为4月10日，市民正在体验智能竞赛车。
练益华摄（人民图片）