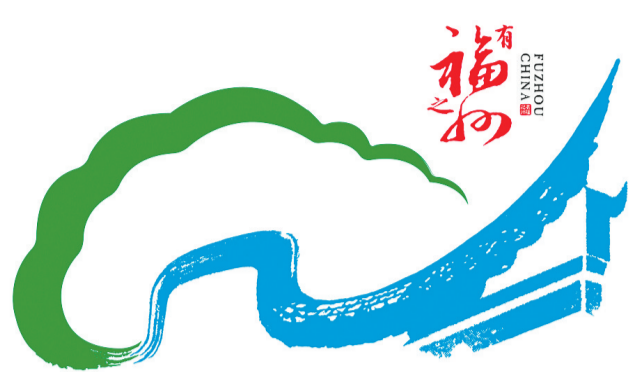


中国首次! 800多万福州人一起接“福” 福州城市形象标识“有福之州”出炉



福州城市形象标识“有福之州”

福州市民与五一广场户外屏上的城市形象标识合影。

【福州晚报讯】千年闽都上新啦! 8日上午,在800多万福州市民的共同见证下,福州城市形象标识——“有福之州”正式上线。一起接“福”,全民揭“福”,全城皆福。当天,这场“一起接福”发布活动,邀全体福州市民共同发布城市LOGO,在中国尚属首次。

上午10时到10时08分,有福之州邀请800多万市民共同参与福州城市形象标识“云”发布,全城万屏互动,打出别样的“福州8分钟”。

与此同时,一场“一起接福”与福合拍”行动在市民中掀起。不少市民走上街头,与户外屏上的城市形象标识合影,并通过“一起接福”小程序晒出合照,分享“福”气,一起为有福之州代言。

福州的美,美在福天福地、福山福水,美在深厚的“福”文化,这些共同构筑了这座城市最独特的品格和最深沉的力量。

城市形象标识是一座城市内在文化和理念的重要表现形式。去年,福州市委宣传部和福州市自然资源和规划局启动了福州城市形象标识的设计工作,坚持历史积淀和现代风格相呼应,广泛征集、吸收各方面意见,反复修改完善,形成了“有福之州”城市形象标识。

“有福之州”城市形象标识以福州市树“榕树”和古建筑特色“马鞍墙”为创作主体,巧妙地福山、福水、福道等城市元素融入其中,实现了“福”文化之美和艺术创意的自然融合。

(马丽清/文 陈暖/图)

2022年4月13日 (逢周三出版)

福州晚报海外版

今日福州

第581期

责任编辑:杨星 版式设计:秀春

联系电话:

0086-591-83762178

电子邮箱:

E-mail: fzbwhb@163.com

福州晚报海外版编辑部地址:中国福建省福州市小柳路88号 欲知更多福州新闻,请点击福州新闻网 www.fznews.com.cn 福州晚报与国际接轨

江阴港区装上“核心大脑” 新生产系统助力智慧港口建设



【福州晚报讯】近日,有着智慧港口“核心大脑”之称的CITOS7新生产系统在江阴港区顺利完成系统功能与数据验证,实现无缝切换、正式上线。这标志着江阴港区向“智能化、自动化、无纸化、集成化”又迈出了坚实的一步。

据介绍,CITOS7新生产系统立足于智慧港口建设,以实现江阴港区生产作业自动化为目标,采用先进、成熟的技术架构,具备高效、智能的优化算法,通过智能算法实现船舶配载、泊位计划、堆场派位、岸桥策划等自动化,实现整体生产业务流程统一管控。

“通过关键核心领域智能化创新,新系统具备先进的技术架构、创新的智能算法、开放的接口标准、灵活的部署方式,解决了因核心功能受限造成作业效率和作业工艺无法突破的瓶颈问题。”福港集箱相关负责人表示。

江阴港区“核心大脑”的更新迭代是江阴港区加快推进智慧港口建设的一个缩影。在新时代背景下,江阴港区致力于带动产业链融合,打造信息枢纽,加速智慧港口建设。

2019年,福州港江阴港区成功上线福建省内首个5G智慧港口平台。智能理货系统、冷链仓

库管理系统、温湿度监控系统、散杂货生产经营系统……近年来,伴随着数字化运用,江阴港区相继投入使用一系列生产系统,进一步将智慧理念根植到港区,有效完善了智慧港口信息化、智能化链条,极大提升港区综合生产效率。今年一季度,江阴港区完成吞吐量50.3万标箱,同比增长3.2%,智慧化、智能化成效进一步凸显。

此外,去年12月,5G智能巡检机器人在福港集箱江阴港区危货集装箱堆场投入巡检作业,正式上线试运行,实现了江阴港区集装箱危险品堆场的自动巡防、危险源监测和危险预警等多种功能。

记者了解到,江阴港区是国家一类开放口岸、中国建设“一带一路”的重要枢纽港,也是福建省重点打造的“两集两散”核心港区之一。目前,江阴港区6#、7#泊位建设正在如火如荼推进中,14#泊位也启动前期建设。建成投产后,港区泊位总长可达2623米,将成为福建省最大单体连片经营港区。

“江阴港区将持续推进智慧化、智能化,全方位深度融合工业互联网、云计算、大数据、人工智能、自动控制 and 新能源等技术,进一步提升港口装备和人工智能水平,实现作业自动化、全程可视化、服务便利化,推动福州港朝世界一流港口迈进。”福港集箱负责人表示。

(王光慧/文 石美祥/图)

福州市民尝鲜数字人民币



福州市民在唯美客文创聚落体验数字人民币支付。

【福州晚报讯】4月2日,中国人民银行发布消息,包括福州、厦门在内的11个城市,成为数字人民币第三批试点地区。这几天,一些福州市民开始尝鲜使用数字人民币。作为试点地区,数字人民币又能给福州带来哪些便捷和红利?记者带您深入了解数字人民币。

“数字人民币不是虚拟货币,也不是网络支付或电子钱包,而是基于国家信用、由央行发行的法定数字货币。”福州银行界人士告诉记者,与第三方支付工具不同,数字人民币是国家法定货币,它是数字形式的货币;数字人民币具有价值特征,支持离线交易;数字人民币还支持可控匿名,有利于保护个人隐私及用户信息安全。

作为试点地区,福州市民想要使用数字人民币,就要先注册账号。记者在智能手机应用商店搜索“数字人民币”,并下载安装数字人民币试点版APP,不到一分钟就成功注册并开通数字钱包。注册开通没有限制条件,系

提示注册者打开手机定位,以此确认是否在试点区域内。开通钱包时可以根据需要选择不同银行,起初数字钱包余额为零,通过手机银行或银行卡可以往数字钱包充值,在首页还有转账和收付款选项,点击收付款就会出现一个收钱的二维码和一个向商家付款的二维码。

“秒付!非常好用!”3日下午,在唯美客文创聚落园区,台湾青年黄德祐打开“数字人民币”APP,扫一扫完成消费支付,购买了一杯咖啡。“听说数字人民币在福州试点后,我立即下载了‘数字人民币’APP,尝鲜购物。”黄德祐说。

目前在福州三坊七巷、上下杭、烟台山等景区,以及东百中心、台江万达、爱琴海等商圈,部分商户已支持数字人民币支付。未来,福州数字人民币试点应用场景将向更多领域拓展,包括交通出行、生活缴费等领域,为百姓提供更加安全、便捷的支付体验。

(欧阳进权/文 池远/图)

福州市举行产业链招商“云签约”活动

【福州晚报讯】7日下午,福州市产业链招商“云签约”活动举行,通过“主会场+分会场+视频签约”的形式,线上签约、达成合作。本次“云签约”活动共分两个阶段,其中,长乐区产业链招商“云签约”,涉及高端化工新材料、新能源汽车、新一代信息技术、生物医药、纺织功能新材料等产业链共11个项目;福清市产业链招商“云签约”,包括东方电气氢能及燃料电池基地、长德蛋白年产30万吨淀粉糖加工等14个项目。

(赵昕玥)

福州都市圈109项政务服务可“异地代收代办”

【福州晚报讯】由“群众跑”变“数据跑”“快递跑”,得益于福州都市圈(福州、宁德、莆田、南平、平潭综合实验区)开展政务服务“异地代收代办”改革。首批109项“异地代收代办”事项已全部开通,涉及企业申请迁移登记、经营性道路客货运输驾驶员从业资格换(补)发、护士执业变更注册等高频政务服务事项,各行政服务中心相关办事窗口均可受理。

(林榕昇)

2022数字中国创新大赛多个赛道火热推进

【福州晚报讯】本月以来,2022数字中国创新大赛各赛道火热推进,近日又有一批赛道初赛落幕。区块链赛道聚焦数字经济、高端装备制造、大数据中心三大特色赛道,32支队伍晋级复赛。初赛结果已于日前揭晓。21日,15支决赛队伍将齐聚数字福建(安溪)产业园,角逐数字中国创新大赛区块链赛道最高荣誉,并享有决赛奖金、落地资金、投融资服务和创业支持等一系列保障服务。

(林瑞琪)

福州基础设施投资快速增长

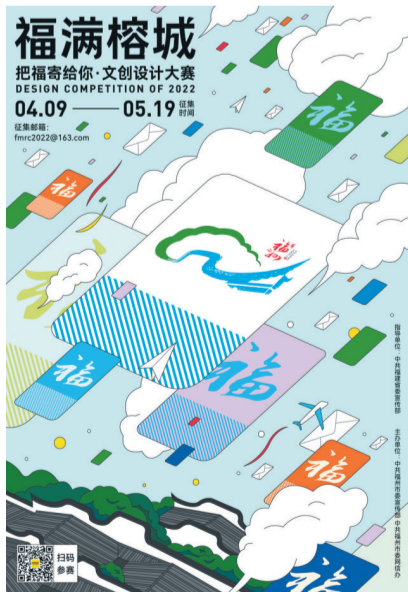
【福州晚报讯】今年以来,福州市扎实推进“项目攻坚落实年”专项行动,促进一大批新签约项目引进和落地,推进福建省重点项目、基础设施和社会事业等领域带动力强的重大项目建设。基础设施投资占固定资产投资的比重和对其增长的贡献率分别从去年同期的23.7%、27.9%提升到28.6%、36.7%,拉动固定资产投资增长6.8个百分点,基础设施投资成为福州市投资的重要支撑。

(欧阳进权)

两岸篆刻大赛启动

【福州晚报讯】由西泠印社、福建省文联、福州市委宣传部、福建博物院、福建省民间文艺家协会等单位联合主办的“福泽东方”第七届海峡两岸中青年篆刻大赛(简称“两岸篆刻大赛”)日前启动,现向社会征稿。两岸篆刻大赛是海峡两岸艺术交流的一张名片。

(顾伟)



大赛海报。

【福州晚报讯】七溜八溜,不离福州。福州是中国唯一以“福”字命名的省会城市。为打响“福”文化品牌,助力现代化国际城市建设,4月9日,“福满榕城·把福寄给你”2022文创设计大赛正式启动,面向全球文创创业者,发出“福之约”!

本次大赛由中共福建省委宣传部指导,中共福州市委宣传部、中共福州市委网信办主办,全面聚

“福满榕城·把福寄给你”2022文创设计大赛启动 春天“福之约”等你来赴会

焦“福”文化主题,推动“福”主题高水平文创产品的创作孵化,展现福州独特的文化魅力,助力打响“福”文化品牌。

五大赛道: “十二福”由你创作

本次大赛征集分为五大赛道,围绕“十二福”创作元素展开征集,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,要求作品把握时代需求,积极介入新时代社会生活的可行路径,探索大众喜闻乐见的形式,呈现出更广泛、更深厚的文化自信。

五大赛道为“福创意”“福传播”“福场景”“福海峡”“福未来”等“福”主题赛道,聚焦“福”文化及延展出的“十二福”元素——福山、福水、福泉、福道、福鱼(金鱼)、福树(榕树)、福茶(茉莉花茶)、福巷(坊巷)、福厝(古厝)、福人(名人)、福味(佛跳墙、鱼丸等)、福乐(闽剧、伢唱等)。

其中,“福创意”赛道重点征集文旅伴手礼、衣帽服饰、家居用品、食品包装与平面设计;“福传播”赛道以创意视听作品征集为主,包括短视频、歌曲、微信小程序等;“福场景”赛道则要求设计者将“福”文化元素融入城市景观小品、店招、导视系统的创作;“福海峡”赛道则将携手台湾文创团体、协会、机构,吸引台青参与“福”文创,打造更为友好的赛事机制;“福未来”赛道为小朋友们提供了参与平台,将征集“福”主题儿童美术创意作品。

所有参赛作品届时将集接,接受大众网络票选与专业评审团评分。最终选出大赛年度十强,分为一等奖一名(奖金3万元)、二等奖两名(奖金各1万元)、三等奖三名(奖金各5000元)、优秀奖四名(奖金各2000元)。获奖选手都将获得相应的荣誉证书。“福未来”赛道作品不参与十强评选,将设置特别奖。

委约创作: 创意“赛中赛”

除了正赛之外,本届大赛在全面征集大众作品的同时,还探索原创作品孵化平台,精准孵化“福”文化主题文创作品,推出首届福州IP文创委约计划,为更多设计人才及机构提供释放创意和扶持培育的机会。

首届福州IP文创委约计划以“福”文化、榕树、金鱼等三项代表主题IP为创作元素,以闽都传统工艺、家居美陈、服装饰品、城市景观美学为创作方向。委约计划的报名者需在报名申请中提交与三大主题IP相关的创作提案。涵盖多领域专家的学术委员会将对这些提案进行筛选。初审后,将有10组设计师(机构)获得实地创研和专家指导的机会。最终,大赛学术委员会将遴选出5组设计师(机构)进入委约名单,每组将获得5万元的创作经费,让好创意可落地。

(管澍)