

国家公园管理 融合遗产保护理念

中国新型的国家自然保护地体系分为国家公园、自然保护区、自然公园3个层级。其中，“国家公园”的保护规模和作用最为重要。

日前，国家林业和草原局将《国家公园管理暂行办法（征求意见稿）》（以下简称“办法”）向社会公开征求意见。这意味着中国多样化的“国家公园”建设迈出了重要一步。

中国的“国家公园”目前分为文化和自然生态两大类。“办法”将这种发展态势进一步明确和固定下来，也使得管理自然生态环境的国家公园开始具备了完整、权威的界定——“本办法所称

延伸阅读

中国的国家公园发展经历了漫长的实践过程。2013年开始提出建立国家公园体制，2015年着手实施试点。

2021年10月，在云南昆明召开的《生物多样性公约》第十五次缔约方大会领导人峰会上，中国正式宣布设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山等第一批国家公园，目前5个国家公园总面积约23万平方公里。

近日，《国家公园管理暂行办法（征求意见稿）》公开亮相；新修订的《国家考古遗址公园管理办法》开始施行，长城、大运河、长征国家文化公园建设正在全面展开……

多样化的“国家公园”建设提速

本报记者 齐欣

国家公园管理内容 更趋全面、综合

此次征求意见的《国家公园管理暂行办法（征求意见稿）》规定，国家公园管理机构负责国家公园自然资源资产管理、生态保护修复、特许经营管理、社会参与管理、科研宣教等工作，并按照规定履行行政执法职责；同时要求划定国家公园范围应当坚持保护优先、管理可行的原则，从源头减少和解决空间矛盾冲突。

“办法”显示出国家公园管理机构承担的职责更为全面、综合。在自然恢复为主、自然恢复和人工修复相结合的原则下，国家公园管理机构可以组织开展国家公园内受损、退化自然生态系统修复、连通生态廊道，促进重要栖息地恢复和废弃地治理，提升生态系统质量和稳定性；还要负责国家公园内外来物种入侵的防范和应对，加强对擅自引进、释放和丢弃外来物种的监管。“办法”第二十五条还要求国家公园管理机构应当加强国家自然公园能力建设，组织开展生态保护和修复、文化传承、游憩体验、风险管控和生态监测等科学技术的研究、开发和应用。

文化和自然生态类国家公园，都应以往人们熟悉的“保护区”有着明显的区别，体现“公

国家公园，是以保护具有国家代表性的自然生态系统为主要目的，实现自然资源科学保护和合理利用的特定陆地或者海域”。

近年来，多种类型的“国家公园”发展迅速，逐步形成规模和体系，具备了一些共同特征，体现了在全球可持续发展目标和生态文明建设中，更积极地融入世界遗产理念、与世界文化和自然遗产融合发展的趋势。“办法”第一条提出：国家公园建设管理的目的，是要“保持重要自然生态系统的原真性和完整性，维护生物多样性和生态安全，促进人与自然和谐共生，实现全民共享、世代传承”。“办法”界定国家公园包括的自然生态系统中最重要、自然景观最独特、自然遗产最精华、生物多样性最富集的部分，同样也是世界自然遗产突出普遍价值最核心的内容。“办法”第十三条细化规定：国家公园范围内的建设项目应当与自然景观和文化特色相协调，其选址、规模、风格、施工等应当符合国家公园总体规划和管控要求，采取必要措施减轻对核心资源和生态功能的不利影响，并依法依规办理相关手续。

依据《中华人民共和国文物保护法》的规定，历史文化遗产保护工作贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的十六字方针。此次亮相的《国家公园管理暂行办法（征求意见稿）》也提出：“国家公园的建设管理应当坚持国家主导、保护第一、科学管理、合理利用和多方参与的原则。”在这一原则下，“办法”适用于“在中华人民共和国领域及管辖的其他海域开展国家公园规划建设、保护管理、公众服务、监督检查及相关活动”。

园”独特的与社会公众的密切关联。与长城、大运河、长征国家文化公园和国家考古遗址公园所体现的文旅融合特征一样，《国家公园管理暂行办法（征求意见稿）》也强调根据国家公园总体规划 and 专项规划，坚持国家公园的全民公益性，为全社会提供优质生态产品以及科研、教育、文化、游憩体验等公众服务。“办法”第三十三条规定了国家公园管理机构应当科学合理设置游憩体验区域和路线，提供必要的游憩体验辅助设施，探索建立预约制度，严格控制开发利用强度，最大限度减少对生态环境的干扰。

在完成机制搭建并实现初步运行后，国家公园建设的主要精力将转向服务、资源合作、环境友好等方面以进一步提升管理质量。全面、综合的管理需求也随之带来繁重的工作量。各类国家公园会出现吸收吸纳大批各方面人才的新势头。

3月底，自然资源部发布了《关于加强自然资源法治建设的通知》。这是该部成立以来制定的第一个全面推进自然资源法治建设的重要文件，强调配合制定《耕地保护法》《不动产登记法》《自然保护地法》并修改《矿产资源法》《草原法》等多部重要法律。“办法”虽然只是“暂行”，但信息量丰富，蕴含了多年的实践成果，与森林、草原、湿地相关法律和国土空间生态保护红线、永久基本农田和城镇开发边界控制线要求保持了一致和延续，在绿色制度体系中处于承前启后和先行的位置。

《国家考古遗址公园 管理办法》修订实施

自4月起，经过修订的《国家考古遗址公园管理办法》由国家文物局正式发布施行。这是对2009年印发的《国家考古遗址公园管理办法（试行）》再次进行的应用总结和提升。

文物古迹“大遗址”是实证中国百万年人类史、一万年文化史、五千多年文明史的核心文物资源。国家考古遗址公园促进了大遗址保护并得到社会普遍认可。2010年，国家文物局评定首批12处国家考古遗址公园和23处国家考古遗址公园立项单位。截至目前，国家考古遗址公园已经增至36处。与国家林业和草原局此次亮相的“办法”相一致，国家文物局于2009年提出的“国家考古遗址公园”概念及目标，同样是想解决保护利用中出现的全局性、综合性难题。经过修订的《国家考古遗址公园管理办法》进一步增添、理顺了考古遗址公园创建的可行性论证、报告、监测评估、巡查程序。

国家考古遗址公园建设是“十四五”期间国家文物局的重点工作之一。2022年，文物部门将评定公布新一批国家考古遗址公园和国家考古遗址公园立项单位，提供更丰富多样、更有文化魅力和历史底蕴的公共空间。

国家文化公园 覆盖文化和生态资源

2019年12月，《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》印发，要求以长城、大运河、长征沿线一系列主题明确、内涵清晰、影响突出的文物和文化资源为主线，拓展思路、创新方法，完善国家文化公园建设机制。

2021年8月，国家文化公园建设工作领导小组印发了《长城国家文化公园建设保护规划》《大运河国家文化公园建设保护规划》和《长征国家文化公园建设保护规划》。值得注意的是，

“强化中央领导、央地互动，支持大遗址纳入国家文化公园、国家公园，探索中央与地方合作共建大遗址保护利用片区、文物保护单位示范区。”

“以大遗址保护利用为核心，落实长城、大运河国家文化公园建设保护规划，整合长城沿线15个省区市、大运河沿线8个省市区文物和文化资源，重点实施长城河北、青海段和大运河江苏段的文物本体保护、环境整治、展示服务设施建设项目，集中打造中华文明重要标志。实施黄河文化遗址系统保护工程，建设黄河文化遗址廊道，重点推进黄河青海、甘肃、内蒙古、河南、山东段大遗址保护利用工作。深入研究长江文化价值内涵、遗产构成，实施长江流域大遗址保护利用项目，全面展现长江流域在中华文明演进过程中的重要地位。”

——国家文物局《大遗址保护利用“十四五”专项规划》

链接

国家文化公园注重规划与社会发展、生态环境相关的配套工程。在长征国家文化公园建设中，通过构建长征绿色生态廊道，强调加强沿线自然空间的保护和生态修复；推进长征沿线规划铁路、公路、机场、港口码头等的建设，形成综合立体交通快进网络，提高主要展示节点通达能力，促进沿线长征铁路专列、长征公路客运专线规划运行等。

现在，长城和大运河国家文化公园分别整合沿线15个和8个省区市的文物和文化资源，长征国家文化公园整合沿线15个省区市文物和文化资源。按照规划，到2023年底，这3个国家文化公园将基本建成。随着后续黄河国家文化公园完成建设保护规划，定位准确、特色鲜明、功能突出、贯通衔接的国家文化公园建设规划体系有望初步成型。

“破圈”“跨界”已逐渐成为文化遗产活化利用的一大特点。从2021年开始，元宇宙理念也逐渐进入文博领域并在文旅融合中取得了许多实践成果。

元宇宙初入文博圈

于龙成



2022年3月，在河南举办的智慧旅游大会上，元宇宙会场首次亮相。参会人员可以通过在线上元宇宙会议空间沉浸式参会，了解“行走河南·读懂中国”品牌体系主题项目展示，以亲临现场的视角体验更新颖的互动。（图片来源：网易河南频道）

“虚实交互，虚实共生” 成为“活化”热门话题

“元宇宙”源自于1992年出版的科幻小说《雪崩》。“元宇宙”描述了一个独立、平行于现实世界的虚拟空间，“虚实交互，虚实共生的互动体系”是元宇宙的最大特点。2022年春节之际，很多支付宝用户

发现在参与传统“集福卡”活动时，还可以通过使用多余福卡兑换博物馆定制推出的虎年文物NFT数字藏品。与“元宇宙”相关的NFT数字藏品，成为节日期间的话题。

3月中旬，“行走河南，读懂中国”智慧旅游大会在河南召开。会议主办方打造了国内首个规模最大、场景最丰富、持续时间最长的文旅元宇宙会议平台。参会人员可以通过定制的身形形象进入元宇宙会场，自由参观；线下会场

嘉宾的致辞和演讲，也可以实时投射到元宇宙会场的虚拟大屏。通过这个身份通道，与会者切实感受到了元宇宙线上会场和线下真实会场的虚实交互情境体验。

早在此次智慧旅游大会前，国内文博界就已经陆续入场、布局元宇宙世界，通过一系列活动和措施，意图找到文物资源“活化”发展新的途径。

文博圈的元宇宙产品 多了起来

2021年以来，国内多家博物馆就已经陆续发行了依靠区块链技术、以各自馆藏经典文物为载体进行创作的NFT数字藏品。每款藏品一经上线便瞬间售罄。湖南省博物馆依托“朱代彩绘棺”和“T”形帛画两款镇馆之宝，发行了NFT数字藏品；湖北省博物馆也将镇馆之宝“越王勾践剑”制作成NFT数字藏品；金沙遗址博物馆上线发行了以金沙遗址藏品为基础、融入博物馆建筑及古蜀文化的NFT数字藏品……此外，河北博物院、河南博物院、西安大明宫、安阳殷墟等多个博物馆单位也都相继推出了属于自己的NFT数字藏品。

NFT数字藏品为何备受追捧？又和元宇宙有着怎样的关系？NFT的全称是“非同质化权益证明”。NFT数字藏品利用区块链技术，使得藏品拥有一张专属的数字证书，且该藏品被永久存储在区块链上，无法被

复制和随意篡改。

与传统数字化产品不同，NFT数字藏品生成的唯一数字凭证，可以保障用户在购买、收藏等环节的真实性、独特性，有效保护文物数字版权。这就使得NFT数字藏品赋予收藏者拥有全新意义上的数字“产权”，从而将NFT数字藏品由以往的数字产品升级为数字资产。

在元宇宙的虚拟世界里，数字资产既可以进行流通、展示和使用，也同时在现实世界中可以创造经济和社会价值。因此这些NFT数字藏品可以被称为典型的一种元宇宙产品。

早在元宇宙概念“火爆”之前，许多文博场馆和文化遗产景区便探索将数字科技作为更年轻化的价值传递方式。如河南省博物院推出的“考古盲盒”文创产品以及由河南省电视台出品，将虚拟场景和真实舞台、文物和舞蹈完美结合的《唐宫夜宴》舞蹈节目等，都开始部分地使用了数字化技术。这些都为元宇宙世界准备了新的生产和生活资料。

在技术设备和应用场景领域，文博界也逐步与元宇宙世界产生关联。许多



在良渚博物馆中，观众可以虚拟置身于远古狩猎现场，使用虚拟化的石箭头对猎物进行射击，也可以体验古人捕鱼的感觉。（图片来源：杭州日报）

区块链、人工智能提供支撑 元宇宙产品日益丰富

“元宇宙”具备的沉浸感、真实体验和虚实互联等特征，极大地扩展了“古今对话”的平台。数字技术全面融入社会交往和日常生活的新趋势，搭建新型消费场景、构筑全民畅享的数字生活的新目标，也为历史文化资源提供

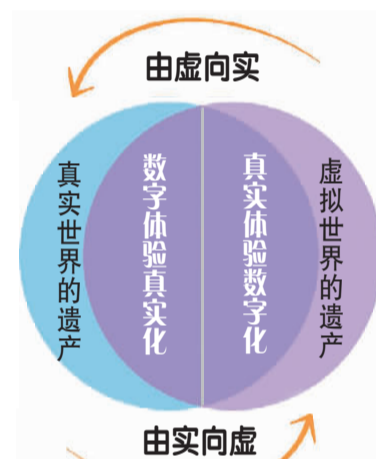
了新的应用途径。

随着科学技术、设备运算能力、开发设计工具能力的不断进步，文博领域中的元宇宙元素将更加多元化、丰富化，在数字世界与物理世界的深度融合发展过程中，公众在元宇宙世界里可更加逼真地感知文化遗产，甚至还可以参与与文化遗产的保护。

截至目前，文博圈中的元宇宙产品、历史文化遗产同元宇宙的融合局面都尚处于探索发展的萌芽期，有赖于数



在《大唐·开元》元宇宙项目中，体验者可以参观唐长安城的主体建筑建设进程，还可以共同参与其规划和建设。（图片来源：新浪网）



元宇宙“虚实交互，虚实共生”的特点，为世界价值与现实世界“虚实共生”的遗产融合提供了平台。（制图：于龙成）

文化遗产地、博物馆已经设置观众与展品联系的体感交互设备，用以增强观众对遗产价值的体验感。如良渚国家考古遗址公园内的数智体验馆提供有“郊野渔猎”和“瑶山祭祀”两个互动式场景。在“瑶山祭祀”场景中，只要体验者用手在空气中画个圈，便可瞬间穿越回五千年前良渚古国，参与祭祀流程，还能与古良渚人合影留念。这些场景，已经使得观众通过可穿戴的VR设备，实现了从现实世界到虚拟世界的过渡。

在应用场景领域，采用3D、超高清等显示技术让观众在虚拟的遗产世界获得真实的消费体验，也是文化遗产资源同元宇宙结合发展方向。如陕西省创建了基于唐代历史文化背景的《大唐·开元》元宇宙项目。游客通过端口登入《大唐·开元》世界后，动手手指就可以在完美复原的唐朝街道上游览、购物，享受和现实世界一样的商家折扣，甚至可以邀请现实生活中异地的好友一起逛街的虚实交织情境体验。

字经济的未来发展规模。我国“十四五”规划中明确提出“加快数字化发展，建设数字中国”，列举的数字经济重点产业中，区块链、人工智能、虚拟现实和增强现实技术都是推动出现更多元宇宙产品的重要支柱。在国家政策带动下，景区、博物馆等发展线上数字化体验产品，建设景区监测设施和大数据平台、发展沉浸式体验、虚拟展厅、高清直播等新型文旅服务，将会有助于加快元宇宙进入文博圈的步伐。

在“行走河南，读懂中国”智慧旅游大会上，文化和旅游部资源开发司区域协调处处长梅山介绍，国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》对推进智慧旅游发展做出了明确部署，要求“开发数字化体验产品，发展沉浸式互动体验、虚拟展示、智慧导览等新型旅游服务，推进以‘互联网+’为代表的旅游场景建设。数字化产品、沉浸互动式体验、虚拟展示这些新型旅游服务，都可以在元宇宙的世界里找到他们的身影。”