



泉州專版

國際日報 合編 福建社團



RCEP對馬來西亞正式生效 泉州市簽出福建首份RCEP中馬原產地證書



石獅正源水產科技開發有限公司展示自動打印的首份RCEP中馬原產地證書

泉州網訊（記者溫文清 通訊員王青 吳明霓 葉華麗 文/圖）3月18日，《區域全面經濟伙伴關係協定》（簡稱RCEP）對馬來西亞正式生效。記者從泉州海關獲悉，當日，石獅正源水產科技開發有限公司出口馬來西亞的1批



泉州海關石獅辦關員採用“不見面”方式審核原產地證書

貨值8.12萬美元的凍巴浪魚，通過國際貿易“單一窗口”直接打印，申領到泉州海關簽發的首份出口馬來西亞的RCEP原產地證書，憑該證書，該批商品將獲得進口國關稅減免約7400美元，這也是福建省簽發的首份RCEP中

馬原產地證書，將給泉州外貿企業搶抓RCEP政策紅利帶來新機遇。

據了解，RCEP繼2022年1月1日對文萊、柬埔寨、老撾、新加坡、泰國、越南、中國、日本、新西蘭和澳大利亞等10國正式生效，以及2月1日對韓國生效後，於3月18日對馬來西亞生效。協定生效後，中國與馬來西亞在中國—東盟自貿區的基礎上獲得了新的關稅減免，進一步促進中馬雙邊貿易的發展。

據悉，在前期的調研中，了解到石獅正源水產科技開發有限公司有1批水產品意向出口馬來西亞後，海關部門第一時間和企業申領人員提前通過“線上不見面”方式溝通，指導企業人員做好原產地證書申領及注意事項，在做好疫情防控的同時幫助企業及時享惠，助力企

業應享盡享。“感謝泉州海關便捷高效服務，指導我們順利申辦中馬RCEP原產地證書。有了RCEP，我們在疫情期間不但可以充分享受關稅優惠，還可以實現自助打印，帶來了競爭新優勢，我們開拓國際市場更有信心了！”石獅正源水產科技開發有限公司業務員小李表示。

據了解，為促進外貿企業搶抓RCEP新機遇，泉州海關此前積極聯合地方政府通過“線上+線下”全方位開展RCEP政策宣介，並指派專人受理RCEP政策諮詢，大力推進原產地證書智能審核，進一步加大自助打印推廣力度，企業足不出戶就可以完成證書申領。據統計，截至3月17日，泉州海關已為87家企業簽發RCEP原產地證書401份，簽證貨值1.98億元，主要產品包括農產品、紡織品、樹脂制品、傘具、鞋類產品等，主要輸往日本、泰國、越南等RCEP已生效國家，關區企業預計可憑借RCEP原產地證書享受進口國關稅減免190多萬元。

兩岸同胞聯手創作 閩南語說唱助抗疫

泉州網訊（記者許奕梅 郭芳蓉）“面對困難的時候，泉州人手牽手。不管天注定，愛拼才會贏，咱來鬥陣加油……”“請你（做核酸檢測）間隔一米，保持距離，麻煩所有人把口罩戴好，不要聚集……”連日來，兩段說唱短視頻在朋友圈刷屏，“閩普”（閩南口譯的普通話）和閩南語說唱讓泉州民眾倍感親

切，也激起大家同心抗疫的決心。

原來，這些是華僑大學臺灣省籍學生陳柏源和惠安朋友林佳偉、廖少堃一同創作的抗疫歌曲。

作為根在泉州的臺胞，23歲的陳柏源在疫情期間居家時，也想為泉州抗疫出一份力，希望能通過“接地氣”的閩南語歌曲助力泉州疫

情防控工作，為抗疫人員帶去慰藉和力量。

因為疫情防控要求，他們不能隨意外出拍攝，就引用泉州晚報社融媒體平臺創作發布的抗疫視頻素材，結合說唱，給一線防疫人員帶去贊揚和問候，更重要的是引導民眾配合防疫工作。

泉港後龍：拓開產城融合新天地



近年來，後龍鎮布點落子石化倉儲物流業，石化服務業加速形成規模效應。（後龍鎮 供圖）



後龍鎮田裏市場內94個攤位“改頭換面”，煥然一新。（陳偉煌 攝）

後龍鎮地處泉港區東部，轄13個行政村（居），是航運重鎮、商貿強鎮、濱海名城和著名的閩南僑鄉，海商聚落、華僑建築、紅磚古窰等歷史文化資源豐富，先後獲評國家級“生態鎮”、省級“農村宣傳思想文化工作示範鎮”等榮譽稱號，連續三屆獲評“省級文明鄉鎮”。

近年來，後龍鎮擘畫建設“濱海石化文旅新城鎮”藍圖，聚焦產城融合、鄉村振興時、大型國企生活區文化積澱等有利條件，圍繞“港口石化、商貿服務、海絲文旅”謀篇布局，全力當好石化產業發展先鋒、建成產城融合重要樞紐、打造鄉韻文脈典型樣板，奮力譜寫“十四五”後龍高質量發展新篇章，為泉港堅持“五區”戰略、實施“三城”建設貢獻力量。

辦好全面鄉村振興開局實事 讓村級班子強起來

“這條路拓寬得好，以後田裏村孩子上下學更安全了。”“現在田裏市場比以前規範多了，乾淨敞亮，買菜心情舒暢。”在後龍鎮田裏村，換屆後的田裏村兩委班子，既為民修路解難題，又改造了村裏長期的痛點“田裏市場”，展現出“上任即出徵”的新氣象。

2021年，後龍鎮圓滿完成包括田裏村在內的13個村（社區）“兩委”換屆選舉。從過去的區級軟弱涣散黨組織，到如今群眾滿意的辦事能人，田裏村如何實現強班子贏民心？

緣於後龍鎮黨委趁熱打鐵，村級換屆後，立即深化拓展“再學習、再調研、再落實”活動，以開展“履新第一課、履新第一諾、履新第一學、履新第一訪、履新第一事”活動為載體，充分激發各村新班子幹事創業積極性。

田裏村新班子馬上響應號召，進村議發展、入戶求良計，從群眾反映的難點痛點入

手，從容易辦的事做起，用公心化解疑慮，以規矩破除陋習，用敢啃硬骨頭的精神解決群眾“急難愁盼”。

不僅田裏村，回應群眾當下期盼是後龍鎮各村新一屆“兩委”班子為民服務的第一課，大家拿工作實效說話，投身全面鄉村振興。不到半年時間，工作亮點頻頻——

後龍村掛牌成立勞務保潔公司，既改善村容村貌又實現富餘勞動力轉移，每年可增加村財收入20多萬元。東山村、土坑村、後墩村等多個村“抱團”發展的金鰲養殖場，引進專業養殖公司實現規模化生產，一個養殖場帶富多個村，年產值近2000萬元。

“農村富不富，關鍵看支部。我們充分發揮村級基層黨組織在鄉村振興中的引領作用，黨員幹部在發展壯大村級集體經濟、帶領群眾創業致富等方面吃透村情、精準施策、率先垂範。”後龍鎮黨委書記張燕婷說。

一名黨員就是一面旗幟。通過成立農村合作社、組建勞務、物業公司，引導拆遷村回購商舖、車庫等方式，實施“一村一品、一村一業”等規劃，組建“鄉村振興導師團”等舉措，後龍鎮村集體經濟發展壯大，村級“造血”能力激發，2021年全鎮13個村（居）集體經濟平均收入達31.76萬元，打開了黨建引領強班子、村美民富百業興的新局面。

融入“強產業、興城市”雙輪驅動 促項目建設爭先手

“項目進展順利嗎？”“遇到什麼困難了嗎？”近日，在湄洲灣南岸洋嶼片區鯉魚尾作業區4號泊位區，總投資30億元、一期投資12億元的中國燃氣碼頭及倉儲項目正快速推進，後龍鎮優化營商環境服務工作專班人員和項目負責人一起，走現場、看項目、促推進。

得益於轄區良好的營商環境和產業配套，

該項目預計今年10月竣工，建成後可新增1個5萬噸級液體化工泊位，將有效緩解湄洲灣南岸倉儲設施物流配套短缺的現狀。

服務做得好，項目“加速跑”。近年來，後龍鎮布點落子石化倉儲物流業，成功簽約寶牛能源地下水封洞儲油庫、LNG接收站等兩個“百億級”項目，重點扶持大型石化倉儲企業、物流企業增資擴資，轄區內擁有華星石化、振成石化等大型石化企業和興通船務、隆鑫集團等一大批物流企業，石化服務業加速形成規模效應，2021年全鎮石化關聯服務產業年產值突破35億元大關。

扶引龍頭聚產業。後龍鎮還引導第三產業發展，東方偉業城市廣場、馨秀莊園等一大批重點項目陸續竣工投用，“祥雲中路—驛峰路東段—濱海中路—南龍路”商業網點連片綜合開發持續推進，呈現二、三產業雙翼齊飛的良好態勢。

“我們將做精生產空間、做靚生活空間、做優生態空間，建成產業鏈完善、規模效應明顯、核心競爭力突出的商貿服務產業集群，打造產城融合“升級版”，與石化港口物流產業形成雙輪驅動態勢。”談到下一步發展，後龍鎮黨委書記張燕婷信心滿滿。

擦亮“國字號”文化名村金名片 為“詩和遠方”再出發

近日，後龍鎮仰正研學項目正式簽約落地，塗坑古民居也被納入研學線路。項目串點連線轄區文化旅游和研學資源，重點建設“一園兩館三區”，創建“社會實踐+國防教育+文化旅游+民俗采風+產業研學”為一體的教育實踐新模式。

“在地方文化遺產保護方面，我們不僅要顧‘來龍’，更要望‘去脈’，把歷史文化弘揚發展、教育傳承與文旅產業繁榮發展有機地



亨利協助維持現場秩序

埃及商人助力第二故鄉戰疫

泉州網訊（記者陳靈 詹偉志 通訊員許曉城 蘭良增 文/圖）20日，石獅市開展第四輪全員核酸檢測。“請自覺排好隊”“保持一米距離”，在石獅市區復興路華南社區核酸檢測採樣點現場，記者看到了一位特別的志願者——在石獅開公司做生意的外國客商亨利。

亨利身穿防護服、頭戴防護面罩，用一口流利的中文協助維持現場秩序，與現場工作人員、志願者一起開展志願服務，以實際行動踐行志願者精神，守護第二故鄉、助力疫情防控。

據了解，亨利來自埃及，2015年到石獅創辦石獅市信慈進出口貿易公司。自3月14日石獅開展第一輪核酸檢測以來，他積極響應號召，就近在鳳裏街華南社區開展核酸檢測志願服務。

“疫情當前，愛心不分國籍，抗疫人人盡責！”他說，疫情發生以來，他每天都在關注疫情動態。“希望通過自身行動，為石獅打贏疫情防控戰貢獻一份力量，也希望大家講文明、守秩序，有更多熱心人士加入文明志願服務行列，為社會傳遞更多的正能量。”

結合起來。”據後龍鎮黨委書記張燕婷介紹，今年以來，該鎮通過引進專業文旅企業，統籌整合文化旅游資源，精心策劃精品旅遊線路，開發經營特色旅遊項目，進一步用好用活塗坑村“中國歷史文化名村”“中國傳統古村落”兩塊“國字號”招牌，推進文旅品牌提檔升級。虎石古窰、南洋古街、陳氏家廟……文旅底蘊見證“後龍魅力”。圍繞新一輪發展戰略，後龍正以“海絲文旅名鎮”豐富城鎮價值內涵。

該鎮加快實施後龍灣海洋生態保護修復及後龍灣休閒旅遊項目開發，有機整合文化遺產、民俗風情、民間技藝等要素，逐步打造後龍特色非遺文化品牌，打響塗坑“海絲文創”、擦靚後龍“古街新韻”、做美割山“濱海旅遊”等品牌，塑造特色鮮明的濱海休閒旅遊“藍色港灣”，打造鎮域鄉村旅遊增長點。

（郭非凡 林弘棧 康杰輝）

（福建僑報供稿）